

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.02.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Креймер Р.П., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022731467 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**STARTUP ПОЛЯНА**» по заявке №2022731467, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.05.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.10.2023 о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; предоставление информации в области телекоммуникаций; радиовещание; радиосвязь; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или

других средств электронной связи]; услуги информационных агентств», услуг 39 класса МКТУ «аренда тракторов; аренда электрических винных погребов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; водораспределение; водоснабжение; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; обслуживание гардеробное; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка путешественников; перевозки пассажирские; перевозки санитарные; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат детских автокресел для автомобилей; прокат дронов для фотосъемки; прокат дронов наблюдения; прокат кресел-колясок; прокат навигационных систем; прокат охранных дронов; распределение электроэнергии; распределение энергии; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка по канатным дорогам; управление шлюзами; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; услуги транспортные для экскурсий; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное; хранение лодок», услуг 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов». В отношении иных заявленных услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками:

- товарным знаком «ПОЛЯНА», зарегистрированным под №714294 (1) с приоритетом от 29.05.2018 на имя Семенова С.Е., Россия, в отношении однородных услуг 39 классов МКТУ;

- товарным знаком «ПОЛЯНА», зарегистрированным под №391570 (2) с приоритетом от 20.07.2007 на имя ПАО "Газпром", Россия, в отношении однородных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ;

- товарным знаком «ПОЛЯНА», зарегистрированным под №332650 (3) с приоритетом от 29.06.2006 на имя Ибатуллина А.В., Россия, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- знаком «STARTUP» по международной регистрации №1081614 (4), с конвенционным приоритетом от 21.10.2010, правовая охрана которому предоставлена на имя компании «Apple Inc.», США, в отношении однородных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ;

- товарным знаком «STARTUP Academy Стартап Академия», зарегистрированным под №747529 (5) с приоритетом от 29.08.2017, на имя «Ассоциация Содействия развитию Московской Школы Управления "СКОЛКОВО"», Россия, в отношении однородных услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- несмотря на определенное сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков за счет совпадения в определённых случаях словесных элементов «STARTUP» и «ПОЛЯНА», вероятность их смешения отсутствует, поскольку словосочетание «STARTUP ПОЛЯНА» представляет собой метафору, обозначающую место, где новые и развивающиеся стартапы могут собираться, общаться, находить поддержку и ресурсы для своего роста и развития. Это пространство, где начинающие предприниматели могут обмениваться идеями, сотрудничать, находить инвесторов и расширять свою сеть контактов. Поляна символизирует плодородную почву, на которой могут расти и процветать новые идеи и предприятия, в связи с чем семантика заявленного обозначения и противопоставленных знаков совершенно различается;

- на рынке представлено большое количество товарных знаков, зарегистрированных, в том числе, в отношении 35, 36, 38, 39, 41, 42 и 45 классов МКТУ, и образованных по принципу «STARTUP/СТАРТАП» + «словесный элемент», например, товарные знаки по свидетельствам №925378, №890976, №897410, №897409, №752351, №835103, №811181, №930806, №982002, №757893. Следовательно, заявленное обозначение не будет восприниматься как принадлежащее одному из правообладателей противопоставленных товарных знаков и как образованное в результате ребрендинга противопоставленных товарных знаков, поскольку данный принцип образования новой семантической единицы («STARTUP/СТАРТАП» + «словесный элемент») широко используется на рынке услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42 и 45 классов МКТУ. К таким же обозначениям можно отнести товарные знаки со словесными элементами «БИО», «ПРО», «СТАНДАРТ», «БАЛАНС» и т.д.;

- отдельно стоит рассмотреть такие важные обстоятельства, как частота и сфера употребления самого термина «STARTUP». Семантическое содержание данного слова можно свести к следующему: startup (стартап) - это основанный на какой-либо идее коммерческий проект, созданный небольшим количеством людей в целях реализации бизнес-идеи в полноценный бизнес с помощью привлечения инвестиций. Главная задача стартапа - найти источники прибыли для реализации задуманных идей и вывода на рынок уникального продукта или услуги. С английского языка данный термин можно перевести как "запускать", "стартовать", что, несомненно, неразрывно связано с той семантикой, которую потребители вкладывают в данное слово при употреблении, так как смысл стартапов - запуск нового, зачастую инновационного продукта. При совокупности множества факторов, в том числе свободы экономической деятельности, поощрения со стороны государства идеи развития малого бизнеса, создания льготных условий и преференций для становления и развития малого и среднего бизнеса, в России наблюдается рост числа зарегистрированных малых и средних компаний, а также числа людей, получающих статус индивидуального предпринимателя. В числе развивающихся и получающих поддержку со стороны государства бизнес-идей присутствуют и так называемые стартапы, причем их количество, а, следовательно, и употребление данного термина, за последние годы заметно выросло. Популярность данного термина, а именно частоту и количество запросов по ключевому слову

"стартап" в российском регионе в сети интернет отражает график, предоставленный сервисом Яндекс Вордстат. Из результатов запроса следует, что среднемесячное количество запросов в России по ключевому слову "стартап" только в поисковой системе Yandex.ru составляет 137 674 шт. За период с января 2023 г. по январь 2024 г. потребители искали информацию по запросу "стартап" более одного миллиона семисот тысяч раз. В сознании потребителя уже сложились стойкое понимание и ясная и однозначная интерпретация слова "стартап", которое означает для них какую-либо бизнес-идею, которую создатели хотят воплотить в реальность. Таким образом, слово "стартап" в результате широкого и длительного использования разными лицами и предпринимателями для описания старта реализации бизнес-идеи, как в обиходе, так и в средствах массовой информации, вошло во всеобщее употребление и утратило свою различительную способность;

- также на рынке представлено большое количество товарных знаков, зарегистрированных в отношении, в том числе, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42 и 45 классов МКТУ, и образованных по принципу «словесный элемент» + «ПОЛЯНА», например, товарные знаки по свидетельствам №575790, №940413, №642021, №718206, №632037, №740770. Таким образом, словосочетание «STARTUP ПОЛЯНА» не способно вызвать ассоциации у потребителей с обладателями исключительного права на противопоставленные товарные знаки и не ущемляет их законные интересы, поскольку образовано по принципу добавления словесного элемента к слову «ПОЛЯНА» и соответственно к слову «STARTUP», по тому же принципу, как это реализовано различными правообладателями вышеуказанных товарных знаков, что образует оригинальную семантическую единицу;

- заявленное обозначение активно используется заявителем на территории Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Решение Роспатента;
2. Результаты поиска информации о запросах пользователей;
3. Распечатки информации из сети Интернет.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.05.2022) поступления заявки №2022731467 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков,

составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**STARTUP ПОЛЯНА**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и

русского алфавитов. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В решении Роспатента было указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, а рамках чего ему были противопоставлены знаки (1-5).



Товарный знак «» (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента «ПОЛЯНА», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, а также из помещенного выше изобразительного элемента в виде стилизованного изображения корзины с цветами. Знак (1) зарегистрирован в белом, темно-синем, красном, оранжевом, зеленом, голубом, розовом цветовом сочетании в отношении, в том числе, услуг 39 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «**ПОЛЯНА**» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «*поляна*» (3) является комбинированным и состоит из словесного элемента «поляна», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, а также из помещенных выше изобразительных элементов в виде геометрических фигур различных цветов. Правовая охрана знаку предоставлена в зеленом, красном, желтом цветовом сочетании в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «STARTUP» (4) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак (4) зарегистрирован в отношении, в том числе, услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ.

Startup Academy

Противопоставленный знак «**Стартап Академия**» (5) является словесным и выполненного стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов, словесные элементы «Startup Academy» и «Стартап Академия» помещены на двух

строках. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение образовано словесными элементами «STARTUP» и «ПОЛЯНА», которые выполнены буквами различных алфавитов. Кроме того, коллегия не располагает сведениями о том, что сочетание указанных словесных элементов является устойчивым либо является фразеологизмом (в отличии, например, от «глазное яблоко», «бабье лето», «слуга народа», «добрая традиция», «битый час», «Шапка Мономаха»). Восприятие заявленного обозначения в качестве метафоры, обозначающей место, где новые и развивающиеся стартапы могут собираться, общаться, находить поддержку и ресурсы для своего роста и развития, ничем не подтверждено. В связи с изложенным, анализ компонентов заявленного обозначения проводится отдельно по каждому слову, при этом, каждый из словесных элементов заявленного обозначения несет важную индивидуализирующую функцию в нем. Заявителем приводится довод об отсутствие различительной способности у словесного элемента «STARTUP», поскольку данное обозначение в результате широкого и длительного использования различными лицами и предпринимателями для описания старта реализации бизнес-идеи, как в обиходе, так и в средствах массовой информации, вошло во всеобщее употребление и утратило свою различительную способность. Следует отметить, что соответствующее основание для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не приводилось в оспариваемом решении Роспатента и не является предметом рассмотрения настоящего возражения. При этом, с учетом приведенных заявителем материалов, у коллегии отсутствуют основания для применения соответствующего основания для отказа, поскольку представленные заявителем в обоснование данного довода сайты в сети Интернет не датированы или относятся к периоду после даты приоритета заявленного обозначения. Кроме того, из представленных источников не ясно, какие конкретно лица, в течение какого времени и применительно к каким именно услугам использовали обозначение «startup». Следовательно, соответствующий довод заявителя следует признать неубедительным.

Что касается противопоставленных знаков (1-5), то, несмотря на то, что в противопоставленных обозначениях присутствуют отличающиеся композиционные и цветовые решения, присутствуют разные изобразительные (1, 3) и словесные (5) элементы, следует отметить, что основная индивидуализирующая функция лежит на словесных элементах («поляна», «startup», «стартап»). Необходимо отметить также, что словесные элементы «академия», «academy» знака (5) не являются предметом самостоятельной правовой охраны в нем.

Словесные элементы «startup», «стартап», «поляна» знаков (1-5) фонетически и семантически полностью входят в состав заявленного обозначения и совпадают с элементами, несущими основную индивидуализирующую нагрузку в нем. Заявленное обозначение является словесным, не имеет каких-либо графических особенностей, следовательно, графический критерий при сравнении с ним противопоставленных знаков (1-5) не имеет решающего значения.

Изложенное позволяет сделать вывод о наличии сходства между сравниваемыми обозначениями в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций

программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного

времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка;

услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги интернет-магазинов по продаже товаров» идентичны или в высокой степени однородны услугам 35 класса МКТУ «комплектование штата сотрудников; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; фотокопирование» знака (2), услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту, демонстрация товаров, продвижение товаров [для третьих лиц], услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» знака (3), услугам 35 класса МКТУ «retail store services featuring computers, computer software, computer peripherals, mobile phones, and consumer electronic devices, and demonstration of products relating thereto» («услуги розничного магазина по продаже компьютеров, программного обеспечения, компьютерной периферии, мобильных телефонов и потребительских электронных устройств, а также демонстрация относящихся к ним

товаров») знака (4), услугам 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; публикация рекламных текстов; реклама; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; экспертиза деловая» знака (5). Сравнимые услуги относятся к одним родовым группам (продвижение товаров, услуги в сфере бизнеса, административные и посреднические услуги, услуги конторские и секретарские, услуги кадровые, услуги информационно-справочные, услуги по прокату торгового и офисного оборудования, услуги в области бухгалтерского учета, услуги по исследованию рынка и общественного мнения), которые могут исходить от одного лица и оказываться совместно в отношении одной адресной группы потребителей.

Однородными являются и заявленные услуги 38 класса МКУ «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых

файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи», а также услуги 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; прокат аппаратуры для передачи сообщений» знака (5). Данные услуги объединены одними родовыми группами (услуги служб связи, услуги по прокату оборудования для обеспечения связи), могут быть оказаны одним лицом в отношении одной адресной группы потребителей.

Услуги 39 класса МКТУ «доставка пакетированных грузов; доставка цветов; упаковка товаров; услуги курьеров (доставка корреспонденции или товаров); услуги по упаковке подарков» знака (1) относятся к услугам по доставке, хранению и упаковке товаров, которые являются однородными широкому перечню заявленных услуг 39 класса МКТУ, в отношении которых принято оспариваемое решение Роспатента и также относящимся к услугам служб доставки, хранения, упаковки товаров, а также к тесно связанным с ними услугам по фасовке товаров, перевозкам, аренде транспортных средств, услуг по аренде объектов нежилого фонда. По мнению коллегии, сравниваемые услуги могут исходить от одного лица, сопутствовать друг другу, быть взаимодополняемыми, оказываться совместно, а также быть могут направленными на один круг потребителей.

Однородны и услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в

области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования;

предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым

потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» заявленного обозначения, а также услуги 41 класса МКТУ «развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий, в том числе аренда теннисных кортов; бронирование билетов на спектакли; дискотеки; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение концертов; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; предоставлении полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат декораций для шоу-программ; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования; развлечение гостей; составление программ встреч (развлечения); услуги казино; шоу-программы» знака (2), услуги 41 класса МКТУ «educational services, namely, conducting classes, workshops, conferences and seminars in the field of computers, computer software, computer peripherals, mobile phones, and consumer electronic devices and computer-related services; providing information in the field of education» («образовательные услуги, а именно проведение занятий, практикумов, конференций и семинаров в области компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерной периферии, мобильных телефонов и бытовых электронных устройств, а также связанных с компьютером услуг; предоставление информации в

области образования») знака (4), услуги 41 класса МКТУ «библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; обучение дистанционное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных; служба новостей; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» знака (5). Данные виды услуг относятся к деятельности в области воспитания и образования, деятельности культурно-просветительских и зрелищных учреждений, деятельности по организации досуга и обеспечении условий для досуга и развлечений, услугам в сфере организации спортивных мероприятий, услугам по прокату и предоставлению различной продукции и оборудования, услугам в области производства кино, аудио- и видеозаписей, услугам редакционно-издательским. Услуги, относящиеся к одним родовым группам, имеют одно назначение, один рынок оказания услуг, одну адресную группу потребителей.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении широкого перечня услуг 42 класса МКТУ, относящимся к услугам научно-техническим и научно-исследовательским, консультативным и инженерным, услугам по техническому испытанию и контролю, услугам в области дизайна и промышленной эстетики, услугам в области компьютерных технологий. Противопоставленный знак (5) зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ «инжиниринг; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; контроль качества; научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные

исследования и разработки; услуги научных лабораторий; экспертиза инженерно-техническая», правовая охрана знака (4) распространяется на услуги 42 класса МКТУ «conception et développement de matériel informatique et logiciels; services assistance technique, à savoir diagnostic d'anomalies sur du matériel et des logiciels informatiques; installation, maintenance et mise à jour de logiciels; services de conseil techniques dans le domaine de ordinateurs, des logiciels et de l'électronique grand public; services de diagnostic informatique» («проектирование и разработка компьютерного оборудования и программного обеспечения; услуги технической поддержки, а именно диагностика неисправностей компьютерного оборудования и программного обеспечения; установка, обслуживание и обновление программного обеспечения; технические консультационные услуги в области компьютеров, программного обеспечения и бытовой электроники; услуги компьютерной диагностики»). Таким образом, сравниваемые виды услуг характеризуются одной родовой группой (услуги научно-технические, научно-исследовательские, консультативные и инженерные, услугам по техническому испытанию и контролю, услуги в области дизайна и промышленной эстетики, услуги в области компьютерных технологий), могут иметь совместные цели оказания, одно и то же лицо, осуществляющее предоставление данных видов услуг, а также одинаковый круг лиц, заинтересованный в их получении. Следовательно, данные виды услуг в высокой степени однородны.

Однородность сравниваемых видов услуг в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-5), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-5) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была

установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Сведения об активном использовании исследуемого обозначения не снимают оснований, препятствующих государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака и предусмотренные пунктом 6 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства до степени смешения с противопоставленными знаками (1-5).

В возражении представлены примеры регистраций товарных знаков, включающих словесные элементы («поляна», «стартап»), что, по мнению заявителя, свидетельствует и о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Вместе с тем, представленные заявителем примеры иных регистраций не могут выступать в качестве убедительных мотивов в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. Делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела.

С учетом вышеизложенного, оснований для удовлетворения рассматриваемого возражения не имеется.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.02.2024, оставить в силе решение Роспатента от 30.10.2023.