

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 26.01.2024 возражение, поданное Акционерным обществом «Синтэп», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022770805, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022770805 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 05.10.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 35, 37, 40, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.09.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 09 (части), 35 (части), 37, 40 (части), 42 (части) классов МКТУ. В отношении иной части заявленных товаров и услуг 09, 35, 40, 42 классов МКТУ препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными



знаками «» [1] (свидетельство №939276 с приоритетом от 15.09.2022),



«» [2] (свидетельство №939275 с приоритетом от 15.09.2022),



«» [3] (свидетельство №944290 с приоритетом от 15.09.2022),

зарегистрированных в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ на имя Публичного акционерного общества «Нефтяная компания «Роснефть», 115035, Москва, Софийская наб., 26/1.

В заключении по результатам экспертизы также отмечается, что от правообладателя противопоставленного товарного знака «» [4] по свидетельству №707825 на стадии экспертизы было представлено письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2022770805 для части заявленных услуг 40 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель не оспаривает сходство до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] по свидетельству №939276, [2] по свидетельству №939275, [3] по свидетельству №944290, акцентируя внимание административного органа на инициированном им споре относительно признания недействительной предоставления правовой охраны этим товарным знакам.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022770805 для всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.10.2022) поступления заявки №2022770805 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2022770805 с приоритетом от 05.10.2022 представляет собой комбинацию изобразительного и словесного элементов, где на фоне овала голубого и синего цветов расположен словесный элемент «СИНТЭП», выполненный заглавными буквами кириллического алфавита оригинальным шрифтом белого цвета. Над буквой «П» находится круг белого и синего цветов.

Решение Роспатента оспаривается в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых было отказано в государственной регистрации товарного знака, а именно:

09 класс МКТУ – *«3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; амбушюры для наушников; апертометры [оптические]; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты кассовые; аппараты коммутационные электрические; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ], не для медицинских целей; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты телефонные; аппараты фототелеграфные; ацидометры для аккумуляторных батарей; бакены светящиеся; банки аккумуляторов; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; бирки для товаров электронные; бленды объективов светозащитные; блоки магнитной*

ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видео-няни; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; вспышки для смартфонов; вывески механические; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; голограммы; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; динамометры; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; жилеты спасательные светоотражающие; звукопроводы; знаки безопасности [светящиеся]; знаки дорожные светящиеся или механические; знаки механические; знаки предупреждающие [светящиеся]; знаки светящиеся; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; изделия оптические; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; инструменты с оптическими окулярами; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры кино съемочные; камеры тепловизионные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски для верховой езды; каски защитные; кассеты для фотопластинок; катушки электромагнитов;

киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; козырьки для шлемов; колонки портативные; кольца калибровочные; кольца электронные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; комбинезоны специальные защитные для летчиков; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; корпуса аккумуляторов электрических; костюмы для подводного погружения; костюмы тактильные, за исключением используемых для медицинских целей; кошельки электронные загружаемые; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; ленты мерные; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; магниты; магниты декоративные; макролинзы; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маски для подводного погружения; маски для сварщиков; маски защитные не для медицинских целей; маски пылезащитные с очисткой воздуха; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; мегафоны; медиаплееры портативные; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; наколенники для рабочих; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; нивелиры оптические; нониусы; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители

информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; объективы [линзы] [оптика]; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; опоры для запястий при работе с компьютерами; оправы для очков; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки для коррекции дальтонизма; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; перчатки для виртуальной реальности; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; пластины аккумуляторные; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; подпись цифровая; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; прерыватели дистанционные; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты оптические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы регулирующие электрические; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные;

приспособления для чистки акустических дисков; прицелы оптические для огнестрельного оружия; провода магнитные; провода телефонные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня; респираторы для фильтрации воздуха; решетки для пластин электрических аккумуляторов; световоды оптические [волоконные]; сетки для защиты от несчастных случаев; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; стекла для очков; стекло оптическое; сумки для переносных компьютеров; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; трекболы [компьютерная периферия]; трубки неоновые для вывесок; трубки телефонные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства для считывания знаков оптические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства зарядные портативные; устройства звуковые сигнальные; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые загружаемые для звонков

мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры для респираторов; флэш-накопители USB; фонари с оптической системой; футляры для очков; футляры для смартфонов; цепочки для очков; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы нейронные, не для медицинских целей; шлемы спортивные; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны проекционные; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; программное обеспечение, базы данных для вычислительных машин, в том числе для информационных и управляющих комплексов»;

35 класс МКТУ – «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей

в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги

рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц»;

42 класс МКТУ – «анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания клинические; испытания материалов; исследования в области геологии; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; майнинг криптовалюты модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с

физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервер хостинг; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-

техническая; оказание консультаций по вопросам программного обеспечения для автоматизированных систем управления технологическими процессами; разработка, инсталляция и модернизация программного обеспечения».

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022770805 в качестве товарного знака обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных

товарных знаков «» [1] (свидетельство №939276) «» [2]

(свидетельство №939275) «» [3] (свидетельство №944290), принадлежащих Публичному акционерному обществу «Нефтяная компания «Роснефть»».

Противопоставленные товарные знаки [1] - [3] с более ранним приоритетом (от 15.09.2022), чем у заявленного обозначения, являются комбинированными, включают в свой состав изобразительный элемент в виде геометрической фигуры – шестиугольника, на фоне которого расположены буквы латинские буквы «RN». Справа находится словесный элемент «СИМТЕП», выполненный заглавными буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом, под которым размещено исключенное из правовой охраны словосочетание «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ», выполненное мелким шрифтом.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1] - [3] предоставлена в отношении следующих товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ:

09 класс МКТУ – «3D-очки; банки аккумуляторов; вывески светящиеся/знаки светящиеся; диски магнитные; диски оптические; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов/эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; интерфейсы для компьютеров; калькуляторы; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные;

карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски защитные/шлемы защитные; клавиатуры компьютеров; книги электронные; коврики для "мыши"; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные/ноутбуки; компьютеры планшетные; магниты; магниты декоративные; маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; платформы программные, записанные или загружаемые; подставки для ноутбуков; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; сумки для переносных компьютеров; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; флэши-накопители USB»;

35 класс МКТУ – «ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; информация деловая; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; разработка рекламных концепций; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц»;

42 класс МКТУ – «изыскания в области нефтяных месторождений/экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические/экспертиза геологическая; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; контроль за нефтяными скважинами; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; инсталляция программного обеспечения; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности».

Необходимо отметить, что вопреки доводам возражения, правовая охрана указанных противопоставленных товарных знаков [1] – [3] является действующей, в удовлетворении возражения против предоставления им правовой охраны было отказано решением Роспатента от 27.04.2024.

Довод заявителя о возможности оспаривания указанного решения Роспатента от 27.04.2024 принят к сведению, однако не является основанием для отложения рассмотрения настоящего возражения по заявке №2022770805, поскольку административно-правовыми актами не предусмотрено ожидание наступления благоприятных обстоятельств по получения правовой охраны поданных на регистрацию товарных знаков.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в

целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] следует отметить, что заявитель не оспаривает вывод административного органа об имеющейся однородности сравниваемых товаров и услуг, часть из которых идентична.

Следует отметить, что товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] относятся к категориям электронно-вычислительных машин и сопутствующих им устройств, приборов и инструментов оптических, аудиовизуальных, носителей записанные или загружаемых, программного обеспечения, носителей записи и хранения цифровой или аналоговой информации; масок, светосигнальных устройств, услуги 35 класса МКТУ связаны с деятельностью в области рекламы и маркетинга, баз данных, услуги 42 класса МКТУ относятся к разработке программного обеспечения, научным и технологическим услугам, исследованиям и разработкам.

Сопоставляемые товары и услуги характеризуются одинаковым назначением и кругом потребителей, что приводит к выводу о наличии высокой степени однородности, что, в свою очередь, обуславливает вероятность их совместной встречаемости в одном и том же сегменте рынка при сопровождении заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение «  » и противопоставленные товарные

знаки «  » [1], «  » [2], «  » [3] включает в свой состав в качестве индивидуализирующего элемента слова «СИНТЭП» и «СИМТЭП», которые отсутствуют в каких-либо словарно-справочных источниках. Выдуманный характер сравниваемых индивидуализирующих словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] нивелирует значение семантического критерия сходства, обуславливая вывод о том, что решающее значение для восприятия сравниваемых обозначений имеют фонетический и графический критерии.

Словесные элементы «СИНТЭП» и «СИМТЭП» характеризуются наличием близких и совпадающих звуков, одинакового расположением совпадающих звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, одинаковым количеством слогов, близости состава гласных и согласных. Присутствие в составе противопоставленных товарных знаков иных буквенных и словесных элементов не влияет на вывод о звуковом сходстве сравниваемых обозначений, поскольку во внимание принимаются сильные индивидуализирующие элементы.

Также выполнение индивидуализирующих словесных элементов «СИНТЭП» и «СИМТЭП» заглавными буквами одного алфавита – кириллического, сближает сравниваемые обозначения визуально.

Вышеизложенные обстоятельства позволяют прийти к заключению о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия. Имеющееся сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков заявитель не оспаривает.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] при наличии высокой степени однородности товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, усматривается вывод о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.01.2024, оставить в силе решение Роспатента от 29.09.2023.