

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 10.01.2023. Данное возражение подано ООО «Спортивные Лотереи», г. Серпухов (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021784834, при этом установлено следующее.

Заявка №2021784834 на регистрацию словесного товарного знака **Национальная лотерея** « **лотерея** » была подана на имя заявителя 17.12.2021 в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.09.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021784834 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ (далее-решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В частности, было указано, что заявленное обозначение «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ» не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ на основании положений пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса,

поскольку в силу своего семантического значения оно не обладает различительной способностью, так как состоит из неохраемых элементов: - «Национальная, (ый)» — Государственный, принадлежащий данной стране, относящийся к какой-либо стране по этническому признаку и подданству одновременно характеризуют заявленные товары и услуги, в том числе, указывают на свойство, назначение заявленных товаров и услуг (16 – авторучки; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; брошюры; буклеты; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; материалы графические печатные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; нумераторы; плакаты; продукция печатная; проспекты; флаеры; этикетки из бумаги или картона, 28 - автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; карточки для игр; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр, 35 - агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата

сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий;

производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по

поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая, 41 - бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация лотерей; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса; - «Лотерея» - розыгрыш денег, или вещей по взятым заранее или в момент розыгрыша билетам, см. Интернет: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/40727/лотерея; А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я. Сухарева. Национальность// Большой юридический словарь. 5 — М.: Инфра-М (рус.). — 2003., 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/878906>. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.и др.) характеризуют заявленные товары и услуги, в том числе указывают на область деятельности, вид, назначение заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно, для товаров и услуг, не имеющих отношение к лотереям и не предназначенных для лотерей, не являющихся таковыми, заявленное обозначение «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ» не может быть зарегистрировано в качестве

товарного знака на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее в заблуждение относительно области деятельности, вида, свойств, назначения заявленных товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- согласно решению Роспатента, заявленное обозначение характеризует все заявленные товары и услуги, в том числе, указывает на область деятельности, вид, свойство, назначение заявленных товаров. Однако, все товары и услуги, описанные в каждом из заявленных подклассов, никак не могут характеризоваться словами «Национальная лотерея». Очевидно, что для всех заявленных товаров и услуг слова «Национальная лотерея» являются фантазийным обозначением, что исключает характеризацию заявленным обозначением этих товаров и услуг;

- пункт 1 статьи 1483 Кодекса в данной ситуации не применим, так как из самой нормы следует, что не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Из слова «только» в диспозиции данной нормы следует, что каждый элемент заявленного обозначения должен характеризовать товар, чтобы такому обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака. Какой из двух элементов - «Национальная» или «Лотерея» - характеризует какой товар (услугу), что именно характеризует - вид, либо область деятельности, либо свойство, либо назначение, эксперт не пояснил. Эксперт не обосновал, почему для большинства товаров и услуг обозначение не является фантазийным, а применил один подход ко всем заявленным подклассам без какого-либо обоснования;

- обозначение «Национальная лотерея» является фантазийным по отношению ко всем видам товаров и услуг, указанных в заявке, в том числе, и к организации лотерей. Так, организация лотерей является услугой, чего не скажешь о лотерее.

Понятия «лотерея» и «организация лотерей» не являются синонимичными, лотерея - это вообще не услуга;

- согласно статье 2 Федерального закона «О лотереях» от 11.11.2003 за №138-ФЗ (далее – Закон о лотереях) лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (оператор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи;

- игра же вообще не является какой-либо услугой. Согласно определению из Толкового словаря С.И.Ожегова: ЛОТЕРЕЯ, -1. Розыгрыш вещей, денежных сумм по билетам. 2. О деле, в к-ром можно рассчитывать на успех только как на случайность. То есть слово «лотерея» можно толковать в нескольких значениях, оно определенно требует рассуждений, домысливания, которые могут быть различными, что свидетельствует об ассоциативном характере обозначения;

- в Канаде в отношении данных классов товаров и услуг зарегистрирован товарный знак № 905185 «Lottery», в США - № 86037872 «WYOMING LOTTERY», №88979532 «MISSISSIPPI LOTTERY» и т.д. Национальные патентные ведомства должны придерживаться сложившейся международной практике. Кроме того, экспертиза не учла тот факт, что в российском реестре товарных знаков зарегистрированы товарные знаки № 634876 «Лотерея на удачу!» и № 435725 «Гослото - главная лотерея страны!» в отношении тех же товаров и услуг, что свидетельствует об отсутствии единообразного подхода к регистрации товарных знаков. Кроме того, обширная международная практика также свидетельствует о том, что слово «лотерея» вполне может индивидуализировать собой различные товары и услуги, в том числе игры и развлечения (28, 41 классы МКТУ);

- что касается слова «Национальная», то оно, согласно тому же словарю С.И. Ожегова, имеет несколько значений: НАЦИОНАЛЬНЫЙ - 1. см. нация. 2. Характерный для данной нации, свойственный именно ей. 3. То же, что государственный. Однако в отношении слова «национальная» эксперт вообще

ничего не пояснил и не указал, как данное слово характеризует товар, какой именно товар, а равно как оно может ввести в заблуждение;

- обозначение «Национальная лотерея» само по себе образует уникальную, оригинальную, обладающую различительной способностью комбинацию из двух слов;

- в отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса необходимо отметить следующее. Слово «Национальный» в одном из своих значений определяется как «имеющий отношение к государству». Однако и заявитель имеет прямое отношение к государству. Он является оператором лотерей. Согласно статье 4 Федерального закона «О лотереях» решения о проведении лотерей принимается Правительством Российской Федерации, а оператор лотерей также определяется Правительством Российской Федерации. Без соответствующего государственного акта невозможно стать оператором лотерей;

- и слово «национальная», и слово «лотерея», как указано выше, имеют как минимум два значения, и, таким образом, потребитель будет воспринимать обозначение «национальная лотерея» по отношению к каждому товару и каждой услуге, охватываемой заявкой, как фантазийное, что уже не может вводить его в заблуждение. Таким образом, слово «лотерея» в словесном обозначении товарного знака по заявленным товарам и услугам вполне может быть зарегистрировано;

- Роспатентом зарегистрированы товарные знаки «Национальный резерв», «Национальный презент», «Лотерея на удачу!» и «Гослото - главная лотерея страны!» (свидетельства № 408430, №450072, № 634876, № 435725) и т.д.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Корреспонденцией от 15.02.2023 от заявителя поступили следующие дополнительные пояснения:

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования. Указанный довод подтверждается сайтом заявителя.

Уже 17 июня 2020 года на официальном сайте Федерации бокса России была опубликована новость о старте продаж лотерейных билетов заявителя;

- продукт заявителя и сам заявитель под заявленным обозначением были представлены в 2020 году и на сайте СМИ «МК-Спорт»;

- обозначение «Национальная Лотерея» также активно использовалось заявителем при реализации продукции и было нанесено на купоны, флаеры, афиши, баннеры и т.д. Доказательствами широкого использования данного обозначения являются договор с ООО «Пленум» и акты к нему об успешном оказании услуг по популяризации обозначения «Национальная лотерея», договор с ООО «Новый космос» по обслуживанию и поддержанию работы сайта заявителя и акты к нему, а также счет-фактуры с ООО «МП Диджитал» об оказании рекламных услуг заявителем. Все эти документы содержат словосочетание «Национальная лотерея»;

- АНО «Левада-Центр» было проведено социологическое исследование, по результатам которого большинство потребителей лотерейных билетов на момент опроса и в ретроспективе воспринимают обозначение «Национальная лотерея» как название, индивидуализирующее товары/ услуги конкретного производителя (70% на момент опроса и 62% на 17 декабря 2021 года).

- результаты опроса, согласно которым большинство потребителей по состоянию на дату заявки ассоциируют заявленное обозначение с сайтом заявителя, просто поражает воображение. Для большинства потребителей лотерейных билетов 79% на момент опроса и 76% на 17.12.2021 обозначение «Национальная лотерея» ассоциируется с доменным именем (сайтом) <https://nationallottery.ru/>.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. отчет о социологическом исследовании (социологическом опросе) от АНО «Левада-Центр»;
2. договор заявителя с ООО «Пленум» и акты к нему;
3. договор между заявителем и ООО «Новый космос» и акты к нему;
4. счет-фактуры с ООО «МП Диджитал».

На заседании коллегии, состоявшемся 16.02.2023, заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

5. лотерейный билет;
6. справка о принадлежности домена www.nationallottery.ru;
7. Приказ Министерства финансов России от 17.08.2022 за №126н;
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.08.2019 за №1921-р;
9. распечатка сайта из сети Интернет;
10. государственный контракт №01-01-06/05-217 от 24.10.2019;
11. материалы договора на оказание услуг по комплектации партии лотерейных билетов от 22.11.2021;

От заявителя 09.03.2023 поступили следующие дополнения к возражению:

- на странице 11 отчета раскрыто, что 76% опрошенных указали, что на 17 декабря 2021 года ассоциировали обозначение с сайтом www.nationallottery.ru. Соответственно, они ассоциировали обозначение с заявителем;

- опрошенный потребитель, ассоциировавший сайт заявителя с обозначением, не мог не знать о его содержании;

- на странице 14 отчета делаются выводы: «Результаты исследования показывают, что большинство потребителей лотерейных билетов на момент опроса и в ретроспективе воспринимают обозначение «Национальная лотерея» как название, индивидуализирующее товары/ услуги конкретного производителя (70% на момент опроса и 62% на 17 декабря 2021 года);

- большинство потребителей (72% на момент опроса и 67% на 17.12.2021) считают, что обозначение «Национальная лотерея» не является общеупотребимым и используется для индивидуализации товаров конкретного производителя/ услуг конкретного поставщика.

- для большинства потребителей лотерейных билетов 79% на момент опроса и 76% на 17.12.2021 обозначение «Национальная лотерея» ассоциируется с доменным именем (сайтом) <https://nationallottery.ru/>»;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность, о чем также свидетельствуют видео с описанием лотереи и обозначением «Национальная Лотерея», которые были загружены блогерами с аккаунтами «Лотерейный Scratcher», «Лото Mix». В данных роликах демонстрируются билеты в руках обычных потребителей и многократно подчеркивается, что это именно «Национальная лотерея», что и видно на демонстрируемых билетах. О приобретении обозначением различительной способности свидетельствуют и иные сайты в сети Интернет, а также представленные договоры;

- на рынке по состоянию на дату приоритета заявленного обозначения и на настоящее время сложилось два оператора лотерей (ООО «Спортивные Лотереи» и АО «ГСЛ»). Таким образом, исходя из крайне малого количества субъектов на данном рынке потребитель легко найдет отличия и не перепутает брэнды «Столото» и «Национальная лотерея». Что, кстати, подтверждается представленным отчетом о социологическом исследовании;

- кроме того, эксперт, принявший решение об отказе в государственной регистрации, сделал это в отношении всех заявленных услуг без разбора. Эксперт не провел различий между услугой «игры» в 28 классе МКТУ и услугой «игры» в 41 классе МКТУ. В оригинальном тексте Ниццкой конвенции, которой утверждены наименования товаров и услуг для классов, игры в 28 классе МКТУ называются «games» (например, детские игры или спортивные игры), а в 41 классе МКТУ называются «gambling» (азартные игры). Однако ни один из этих вариантов не означает лотерею вообще. Лотерея явно не является спортивной игрой. А из Федерального закона «О лотереях» она также не является азартной игрой. Это же подтверждается и статьей 1 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр», согласно которой этим законом определяются правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации и действие этого закона не распространяется на деятельность по организации и проведению лотерей.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

12. ссылки на ролики из YouTube;
13. распечатка с сайта «Лиги ставок» о Национальной лотерее;
14. распечатка с сервиса «Wayback Machine» о состоянии сайта заявителя на дату 23.10.2020;
15. распечатки статей с сайта «TimeLottery» о Национальной лотерее и первом победителе Национальной лотереи;
16. распечатка статьи о Национальной лотерее в СМИ «Советский Спорт» от 28.10.2020
17. скриншот с количеством просмотров каналов Лото Мiх и Лотерейный Scratcher.

На заседании коллегии, состоявшемся 16.03.2023, коллегией к протоколу были приобщены распечатки товарных знаков по свидетельствам №811520, №906680, №821555.

На заседании коллегии, состоявшемся 30.03.2023, заявитель представил примеры регистраций знаков «Missisipy Lottery» (США, №6442583), «Wyoming Lottery» (США, № 4810346), «National Lottery» (Мозамбик №002474), «National Lottery» (Украина № m201621206). Данные товарные знаки были зарегистрированы в отношении тех же услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана для товарного знака по заявке №2021784834. Таким образом, иностранные регистрирующие органы считают возможным регистрацию знаков, содержащих охраняемый элемент «lottery», в отношении игр и организации лотерей. В соответствии с Парижской конвенцией, если бы правообладатели вышеперечисленных товарных знаков обратились за их регистрацией в России, Роспатент обязан был бы их зарегистрировать. Заявителем также были представлены распечатки соответствующих регистраций с переводами (18).

По результатам рассмотрения данного возражения Роспатентом было принято решение от 18.05.2023 «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.01.2023, оставить в силе решение Роспатента от 21.09.2022». Не согласившись с этим решением, лицо, подавшее возражение, обратилось в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 30.10.2023 года по делу №СИП-816/2023 (далее – Решение суда) признано недействительным решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 18.05.2023, принятое по результатам рассмотрения возражения от 10.01.2023 на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021784834 как не соответствующее требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. В остальной части решение Роспатента от 18.05.2023 было признано правомерным.

Данным решением суд обязал Федеральную службу по интеллектуальной собственности повторно рассмотреть возражение ООО «Спортивные лотереи» от 10.01.2023 на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021784834.

Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.10.2023 по делу №СИП-816/2023 (далее – Постановление Президиума суда) решение суда первой инстанции оставлено без изменения.

Корреспонденцией от 25.03.2024 от заявителя поступили следующие дополнительные пояснения:

- при повторном рассмотрении возражения заявитель просит учесть сложившуюся правоприменительную практику. Например, в деле по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693, Роспатентом однозначно было установлено, что оспариваемое обозначение представляет собой очевидно понятный потребителю лотерейный термин - «КЕНО». В соответствующем решении указано, что в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; бейджи именные [офисные принадлежности]; бирки багажные из бумаги; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; диаграммы; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; закладки для книг; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; книжки квитанционные [канцелярские товары]; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные;

материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пищевые; принадлежности школьные [канцелярские товары]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; таблицы вычислительные; тетради; товары писчебумажные; фотографии [отпечатанные]; этикетки из бумаги или картона», товаров 28 класса МКТУ «мобайлы [игрушки]», услуг 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая», услуг 41 класса МКТУ «организация досуга; организация конкурсов [учебных]», оспариваемый знак признается фантазийным, поскольку напрямую не указывает на их вид, назначение и иные характеристики. Проанализировав вышеупомянутый перечень, коллегия не

усмотрела в нем тех товаров и услуг, которые имеют непосредственное отношение к игре в кено, в том числе, к лотерейным играм. То есть фактически Роспатентом констатирован вывод, что в отношении указанных товаров обозначение, непосредственного связанное с лотереей и лотерейной игрой, является фантазийным, в связи с чем заявитель полагает возможным сформулировать тождественные правовые выводы в отношении обозначения «Национальная лотерея», с учетом перечня товаров настоящего дела;

- аналогичные по своей сути выводы высказаны в решении Роспатента по товарному знаку по свидетельству №805741 и оставлены без изменений Судом по интеллектуальным правам при рассмотрении дела №СИП-978/2023. В частности, было указано на фантазийный характер слова «БИНГО» применительно к части товаров 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, поскольку оно напрямую не указывает на их вид, назначение и иные характеристики. Представления о том, что заявленные товары и услуги предназначены исключительно для игры в лотерею неправдоподобны. Кроме того, оспариваемый знак также не вызывает неправдоподобных ложных представлений, связанных с видом, назначением и т.д. указанных видов товаров и услуг.

На заседании коллегии, состоявшемся 28.03.2024, коллегией было указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые для азартных игр; джойстики для видеоигр; контроллеры для игровых консолей; круги для рулетки вращающиеся; приставки игровые; приставки игровые портативные», поскольку оно указывает на назначение данных видов товаров.

Корреспонденцией от 07.05.2024 от заявителя поступили следующие дополнительные пояснения:

- Суд по интеллектуальным правам оценил заявленное обозначение на предмет его описательности, в решении от 30.10.2023 указано: «Суд также считает обоснованным указание Роспатента на то, что в случае маркировки заявленным обозначением товаров 28-го класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые с предварительной оплатой;

портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; устройства для игр; слот-машины [игровые автоматы]; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями» у потребителя могут создаваться правдоподобные представления о том, что они предназначены для проведения лотерейных игр». Таким образом, заявитель согласен с дополнительными доводами коллегии, которые касаются товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые для азартных игр», «приставки игровые», «приставки игровые портативные»;

- при этом, заявитель выражает несогласие с позицией коллегии в части товаров 28 класса МКТУ: «джойстики для видеоигр», «контроллеры для игровых консолей», поскольку указанные товары не сопровождают проведение лотерей, не являются их частью, кроме того, у потребителей не могут создаваться правдоподобные представления о том, что они предназначены для проведения лотерейных игр, в связи с чем заявленное обозначение при нанесении на «джойстики для видеоигр», «контроллеры для игровых консолей» будет восприниматься исключительно фантазийно;

- дополнительно необходимо отметить, что товар 28 класса МКТУ «рулетки вращающиеся» уже ранее оценивался судом с точки зрения восприятия потребителями (применительно к лотереям). Роспатентом в деле по оспариванию товарного знака № 805741, а в дальнейшем и Судом по интеллектуальным правам в деле №СИП-978/2023 было установлено, что обозначение, относящееся к лотереям, при нанесении на представленный товар не вызывает в сознании потребителей устойчивой связи с лотереями, в связи с чем конструкция «БИНГО» была зарегистрирована в отношении представленного товара 28 класса МКТУ. Тождественные правовые выводы были высказаны Роспатентом при рассмотрении возражений против товарных знаков по свидетельствам №666398, №740753 и в указанной части были оставлены без изменений при рассмотрении Судом по интеллектуальным правам по делам СИП-981/2023, СИП-983/2023.

- таким образом, заявитель полагает возможным соблюдение ранее сформированной правоприменительной практики, в соответствии с которой

заявленное обозначение воспринимается фантазийно в отношении товара 28 класса МКТУ «круги для рулетки вращающиеся».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (17.12.2021) заявки №2021784834 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности,

интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Национальная лотерея

Заявленное обозначение « **лотерея** » является словесным и выполнено в две строки стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, начальная буква «н» в слове «национальная» - заглавная. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия учла отказ заявителя от товаров 16 класса МКТУ «билеты», товаров 28 класса МКТУ «игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карты игральные», услуг 41 класса МКТУ «услуги клубов [развлечения]» (см. протокол заседания от 08.05.2024), в связи с чем данные товары не учитывались при анализе заявленного обозначения на соответствие пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

При этом, как установлено в оспариваемом решении Роспатента от 18.05.2023, принятым по результатам рассмотрения возражения от 10.01.2023 на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021784834, и признано обоснованным Решением суда и Постановлением Президиума Суда, заявленное обозначение в силу его семантического значения является описательным для товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования билетов офисные; аппараты множительные; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для карандашей; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картинки переводные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; картон; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; лотки для корреспонденции; листовки; плакаты; материалы графические печатные; материалы

для обучения [за исключением приборов]; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки для документов; приборы письменные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; проспекты; расписания печатные; регистры; продукция печатная; товары писчебумажные; реестры; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; учебники [пособия]; флаеры; фотографии [отпечатанные]; табло из бумаги или картона для объявления; флаги бумажные; шаблоны; шаблоны для стирания», товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; карточки для игр; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; емкости для игральные костей; игры; игры настольные; игры комнатные; стаканы для игральные костей; кости игральные; фишки [жетоны для игр]; фишки для азартных игр; шары для игр; шары надувные для игр; шарики для игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые с предварительной оплатой; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; устройства для игр; слот-машины [игровые автоматы]; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями», услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий;

производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование телепрограмм; написание телесценариев; организация лотерей; организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; предоставление информации по вопросам отдыха; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; прокат оборудования для игр; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат оборудования для игр; развлечения; услуги по распространению билетов

[развлечение]; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; шоу-программы». В связи с изложенным, вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении вышеприведенных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ пересмотру не подлежит.

По мнению коллегии, заявленное обозначение «Национальная лотерея», означающее вид игры (лотереи) национального (государственного) характера также не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые для азартных игр; приставки игровые; приставки игровые портативные», поскольку оно указывает на назначение данных видов товаров. Так, согласно Закону о лотереях (статья 2 пункт 14) существует лотерейный терминал - программно-аппаратный комплекс, предназначенный для передачи данных о выбранной участником лотереи лотерейной ставке (лотерейных ставках) в центр обработки лотерейной информации, выдачи лотерейных квитанций и используемый при проведении тиражных лотерей. В сети Интернет указывается на применение специального оборудования¹, используемого, например, для проведения лотерей, просмотра своего выигрыша. Таким образом, у потребителя могут создаться правдоподобные представления, связанные с тем, что эти товары предназначены для лотерейных игр, посредством них проводятся лотерейные игры, они сопутствуют проведению лотерей. При этом, материалами возражения не доказано приобретение исследуемым обозначением приобретенной различительной способности в отношении данных видов товаров. Следует отметить, что заявитель не оспаривает описательность заявленного обозначения применительно к данным видам товаров.

По мнению коллегии, заявленное обозначение указывает на характеристики (назначение) заявленных товаров 28 класса МКТУ «джойстики для видеоигр; контроллеры для игровых консолей». Так, джойстики и контроллеры не используются сами по себе, они являются частью игрового оборудования, предназначены для проведения манипуляций с игровым оборудованием и,

¹ <https://www.stoloto.ru/ruslotto/rules>, <https://media.stoloto.ru/article/kak-ustroeny-lototrony> и др.

следовательно, могут являться частью оборудования при проведении лотерейных игр, использоваться при проведении лотерейных игр. В связи с вышеизложенным, заявленное обозначение для данных видов товаров также не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается заявленных товаров 28 класса МКТУ «круги для рулетки вращающиеся», то они также могут быть частью лотерейных игр, применяться при определении выигрышных комбинаций в лотереях. Кроме того, коллегия учла, что Суд по интеллектуальным правам согласился с описательностью заявленного обозначения применительно к товарам и услугам, относящимся к азартным играм (например, фишки для азартных игр, услуги в области азартных игр). По мнению коллегии, потребитель обоснованно может посчитать, что вращающиеся круги для рулетки, маркированные исследуемым обозначением, могут применяться как принадлежность для проведения лотереи. Таким образом, для данных видов товаров заявленное обозначение также не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в подтверждение фантазийности заявленного обозначения ссылается на решения Роспатента по товарным знакам по свидетельствам №805741, №840693, №666398, №740753, решения Суда по интеллектуальным правам по делам №СИП-978/2023, №СИП-981/2023, №СИП-983/2023. Вместе с тем, вышеприведенные решения относятся к иным обозначениям («КЕНО», «БИНГО»), в связи с чем сделанных в них выводы не могут быть положены в основу настоящего заключения.

При повторном рассмотрении возражения от 10.01.2023 коллегия приняла во внимание следующие выводы, указанные в Решении суда. То, обстоятельство, что заявленное обозначение признано описательным для части товаров и услуг, само по себе не свидетельствует о том, что по отношению к иным товарам и услугам, содержащимся в перечне, оно будет создавать у потребителей правдоподобные ложные ассоциации или вводить их в заблуждение в отношении свойств, назначения, производителя таких товаров/услуг (стр. 21 Решения суда). Товары и услуги должны разделяться на три группы: товары и услуги, в отношении которых обозначение является описательным (характеризует товары и услуги); товары и

услуги, в отношении которых обозначение является ложным или вводящим потребителей в заблуждение (вызывая у них правдоподобные ассоциации); товары и услуги, в отношении которых обозначение является фантазийным (не описывает товары и не вызывает правдоподобные ассоциации). Разделение Роспатентом товаров и услуг только на две группы без анализа правдоподобности вызываемых у потребителей ассоциаций является нарушением административным органом собственных методологических подходов к исследованию заявленного обозначения. Данное обстоятельство, в свою очередь, свидетельствует о неправильном применении Роспатентом норм материального права (пункта 3 статьи 1483 Кодекса) (стр. 22-23 решения Суда).

С учетом вышеизложенного, при оценке охраноспособности заявленного обозначения коллегия пришла к следующим выводам.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению «Национальная лотерея» испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ «акварели [картины]; атласы; банкноты; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; бирки багажные из бумаги; блестки для канцелярских целей; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; выкройки для шитья; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для мела; держатели для чековых

книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши угольные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; кнопки канцелярские; кольца сигарные; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты

самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в

микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресспапье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; произведения искусства литографические; реглеты типографские; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки

текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; тетради; ткани для переплетных работ; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона». Данные виды товаров относятся к принадлежностям и материалам для художественного творчества, оборудованию и пособиям учебным, банкнотам, изделиям бумажным и картонным специального назначения, офисным и канцелярским принадлежностям, изделиям бумажным столовым, биркам багажным, держателям канцелярским, бумаге и картону, офисной оргтехнике и принадлежностям для офисной оргтехники, принадлежностям, инструментам и аксессуарам для черчения, гравюрам, материалам и изделиям упаковочным, клею и материалам клеящим, картам перфорированным для жаккардовых ткацких станков, литографиям, маркам почтовым, мелу для портных, то есть товарам, которые непосредственно не связаны

с проведением лотерей, не являются сопутствующими проведению лотерей. В отношении этих услуг заявленное обозначение прямо не указывает на их характеристики, кроме того, коллегия также полагает, что потребители не будут введены в заблуждение в отношении вида, назначения, свойств данных товаров 16 класса МКТУ, так как подобные ложные ассоциации не являются правдоподобными, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначение, включающее элементы «Национальная лотерея» указывает на какие-либо характеристики вышеприведенных услуг. Следовательно, заявленное обозначение для данных видов товаров является фантазийным обозначением, обладающим различительной способностью.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается и в отношении товаров 28 класса МКТУ «автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; бирки для сумок для гольфа; блоки стартовые спортивные; боди-борды; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки-антистресс; игры с

кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для плавания в бассейне; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади [игрушки]; качели; качели для йоги; каяки для серфинга; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игрушек; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; маджонг; макеты [игрушки]; манки для охоты; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; массы пластические для лепки в качестве игрушки; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игр; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; обвязки альпинистские; одежда для кукол; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; пазлы; палатки игровые; палки для роликовых лыж; палки лыжные; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны

для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; пояса для плавания; пояса тренировочные для талии; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; раковины для защиты паха спортивные; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сани для скелетона; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тобогганы [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; триктрак; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-

сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для досок для серфинга; чехлы специальные для лыж; шары бильярдные; шары воздушные для праздников; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]». Данные виды товаров представляют собой игрушки и принадлежности к ним, инвентарь, аксессуары и снаряжение спортивные, аксессуары праздничные, снасти для охоты и рыбалки, гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей, головоломки, воздушные сверхлегкие летательные аппараты, домино, нарды, шахматы, шашки доски шахматные, доски шашечные, аттракционы, коврики развивающие детские. Указанные товары никак не связаны с национальной лотереей, не несут в себе информации, связанной с данным видом игр, при этом, ложные ассоциации, связанные с характеристиками данных товаров, не обладают признаками неправдоподобности. Указанное обосновано тем, что российскому потребителю хорошо знакомы данные виды товаров, их характеристики и назначение, в связи с чем исключено их восприятие в качестве средств, предназначенных для проведения национальной лотереи, сопутствующих национальной лотерее и т.д. Для данных видов товаров заявленное обозначение признается фантазийным.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается также в отношении услуг 35 класса МКТУ, связанных с услугами информационно-справочными, предоставляемыми коммерческим потребителям, услугами в области бухгалтерского учета, услугами по прокату торгового и офисного оборудования, посредническими услугами, услугами кадровыми, услугами по сбору и систематизации информации во Всемирной сети, услугами по исследованию рынка и общественного мнения, услугами в сфере бизнеса, услуги информационно-справочные, услуги по обработке текста, услуги машинописные, услуги по напоминанию о встречах, услуги секретарей, услуги стенографистов, услуги фотокопирования, а именно: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда

офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнесуслуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы

консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая». Заявленное обозначение напрямую не характеризует данные услуги, кроме того, очевидно, что в отношении данных видов услуг, никак не относящихся и не связанных с лотереями, представление о ложных характеристиках является неправдоподобным. При восприятии вышеупомянутых испрашиваемых к регистрации услуг потребитель будет отчетливо понимать, что они представляют собой самостоятельные виды деятельности, следовательно, при их сопровождении заявленным обозначением дезориентация относительно вида, назначения, свойств и иных характеристик данных услуг, невозможна. Таким образом, для данных видов услуг заявленное обозначение соответствует как пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так и пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия усматривает, что испрашиваемые к регистрации услуги 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», представляющие собой деятельность по реализации, конкретизированы определенными товарами, которые не связаны с продажей лотерей, следовательно, для данных видов услуг у потребителей могут сложиться правдоподобные ложные ассоциации, связанные с их назначением. Следовательно, для данных видов услуг заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

К регистрации испрашиваются также услуги 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; микрофильмирование; монтирование радиопрограмм; написание киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурнопросветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги

импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги

образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты» было установлено следующее. Указанные услуги никак не связаны со сферой лотерейных игр, а являются услугами совершенно иной целевой направленности. По мнению коллегии, заявленное обозначение будет семантически нейтральным по отношению к услугам в области образования, услугам агентств по предоставлению моделей для художников, прокату теле-, аудио- и видеопродукции, аренде комнатных аквариумов, произведений искусства, услугам культурно-просветительских учреждений, услугам в области физического воспитания и спорта, услугам по выпуску музыкальной продукции, дискотекам, дрессировке животных, дублированию, услугам редакционно-издательским, услугам киностудий, клубов-кафе ночных, услугам в области фотографии, монтирования радиопрограмм, написания киносценариев, организации балов, организации конкурсов красоты, организации костюмированных представлений, организации показов мод, организации спектаклей, парков аттракционов, услугам переводчиков, услугам по предоставлению музыкальных файлов онлайн, незагружаемых фильмов, предоставлению услуг кинозалов, предоставлению цирковых спектаклей, варьете, представлению театрализованных и театральных представлений, прокату кино- и театрального оборудования, прокату игрушек, прокату кино- и театрального оборудования, прокату спортивного оборудования, садов зоологические, услугам службы новостей, услугам по составлению программ встреч, сочинению музыки, субтитрованию, услугам баз отдыха, услугам гидов, услугам диск-жокеев, услугам караоке, услугам клубов, услугам композиторов, услугам оркестров, услугам по написанию сценариев, услугам светотехников, услугам по организации спортивных мероприятий, поскольку в отношении упомянутых видов деятельности заявленное

обозначение не несет как описательной, так и ложной информации о виде, качестве, свойствах, назначении и иных характеристиках данных услуг, неправдоподобные представления о данных услугах формироваться не будут. Данные виды услуг очевидно не вызовут ассоциаций со сферой проведения лотерей. С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение следует признать фантазийным для упомянутых услуг 41 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.01.2023, отменить решение Роспатента от 21.09.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021784834.