

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.10.2025, поданное компанией Atlantic Droga Kolinska, Živilska industrija, d.o.o., Словения (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1703594, при этом установлено следующее.

Международная регистрация №1703594 знака «**DoNatural**» произведена Международным Бюро ВОИС 06.09.2022 на имя заявителя с датой конвенционного приоритета от 10.06.2022. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 05, 32, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Роспатентом принято решение от 23.06.2025 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной

регистрации №1703594 в отношении всех товаров и услуг 05, 32, 41, 44 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «DO» по международной регистрации №945893 с приоритетом от 06.02.2007, зарегистрированным на территории Российской Федерации для товаров и услуг 05, 10, 24, 25, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ на имя Deutscher Orden, Brüder vom Deutschen Haus St. Mariens in Jerusalem, Deutsche Provinz, Körperschaft des öffentlichen Rechts, Германия.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «DoNatural» характеризует заявленные товары и услуги 05, 32, 41, 44 классов МКТУ, вследствие чего заявленное обозначение в целом является неохраняемым на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса

В поступившем 23.10.2025 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 23.06.2025 в связи со следующим:

- заявитель не оспаривает довод о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с товарным знаком по международной регистрации №945893 и, в связи с этим, просит предоставить правовую охрану знаку в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- элемент «DoNatural» является целостной и неделимой лексической единицей, которая не употребляется в повседневной жизни потребителем в РФ;

- «DoNatural» не воспринимается потребителем в РФ в качестве простого объединения семантических значений глагола «Do» и прилагательного «Natural».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.06.2025 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1703594 в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (10.06.2022) конвенционного приоритета знака по международной регистрации №1703594 правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак «**DoNatural**» по международной регистрации №1703594 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «DoNatural», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана согласно доводам возражения испрашивается в зеленом цветовом сочетании в отношении товаров 32 класса МКТУ «*mineral and aerated waters and other non-alcoholic beverages; fruit juices and fruit beverages; syrups and other preparations for making beverages; mineral waters, drinking waters, table waters, aerated waters, water from springs, flavored mineral water or water-based beverages; mineral waters with a higher magnesium content*» (перевод: *минеральные и газированные воды и другие безалкогольные напитки; фруктовые соки и фруктовые напитки; сиропы и другие препараты для приготовления напитков; минеральные воды, питьевая вода, столовая вода, газированная вода, родниковая вода, ароматизированная минеральная вода или напитки на водной основе; минеральные воды с повышенным содержанием магния*).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «DoNatural» характеризует заявленные товары 32 класса МКТУ, вследствие чего является неохраняемым на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Несмотря на слитное написание, в основе обозначения лежат общеупотребимые английские слова, графически выделенные заглавными буквами. Данные слова прямо указывают на свойство и назначение товаров 32 класса МКТУ, а именно на их натуральное, природное происхождение или на призыв к производству данной продукции (в переводе с английского: «Do» – «делать», «Natural» – «естественный, природный, натуральный», см. <https://academic.ru/>).

Для потребителя в сегменте напитков и вод указанное сочетание воспринимается как прямое описание качества товара, а не как средство его индивидуализации.

Единственный словесный элемент в составе обозначения является описательным. Следовательно, представленное на регистрацию обозначение в целом не обладает различительной способностью.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный знак «DO» представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными латинскими буквами. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров и услуг 05, 10, 24, 25, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Принимая во внимание отказ владельца знака по международной регистрации №1703594 от изыскания правовой охраны в отношении товаров и услуг 05, 41, 44 классов МКТУ, противопоставление по международной регистрации №945893 не препятствует регистрации в какой-либо иной части, поэтому не подлежит дальнейшему учету.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 23.06.2025.