

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.09.2025, поданное ООО "ГРУППА КОМПАНИЙ ЗОНД-РЕКЛАМА", Томская обл., г. Томск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024718473 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024718473, поданной 22.02.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение



Роспатентом 27.05.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024718473 в отношении услуг 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне, с дискламацией словесного элемента «РЕКЛАМА» (в настоящее время выдано свидетельство № 1143282, дата публикации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации - 23.02.2024 г.).

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса для иных услуг 37

класса МКТУ, а также для всех услуг 35, 42 классов МКТУ. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- слова «ZOND», «REKLAMA» в составе заявленного обозначения (1) в силу композиционного исполнения визуально воспринимаются отдельно друг от друга и имеют самостоятельное семантическое значение;

- входящий в состав заявленного обозначения (1) словесный элемент «REKLAMA» («REKLAMA» латинская транслитерация слова «РЕКЛАМА», «РЕКЛАМА» – широкое оповещение о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью создания спроса на них (См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; См. Интернет: <https://clck.ru/3EGESp>) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на назначение заявленных услуг;

- проанализировав представленные заявителем дополнительные материалы о приобретении словесного элемента «REKLAMA» различительной способности, экспертиза сообщает, что не сочла их достаточными для того, чтобы признать данные словесные элементы охраноспособными, поскольку в представленных материалах (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, дипломы, почетная грамота и благодарственное письмо) отсутствует заявленное обозначение (1) в том виде, в котором оно подано на регистрацию, а также данные материалы не подтверждают интенсивность использования заявленного к регистрации обозначения (1);

- учитывая семантическое значение словесного элемента «REKLAMA», для части заявленных услуг, не связанных с рекламой, заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку оно способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения услуг;

- в соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- « **ZONDA** » (2) по свидетельству № 1082302, с датой приоритета от 21.06.2023, зарегистрированным ранее на имя Замятина Николая Васильевича, 630017, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Покатная, 122, кв. 1, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- « **ZONDA** » (3) по свидетельству № 838303, с датой приоритета от 27.05.2021, зарегистрированным ранее на имя Замятина Николая Васильевича, 630017, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Покатная, 122, кв. 1, в отношении однородных услуг 35, 37 классов МКТУ;

- « **З О Н Т** » (4) по свидетельству № 746013, с приоритетом от 29.07.2019,

«  » (5) по свидетельству № 745930, с приоритетом от 29.07.2019, зарегистрированными ранее на имя ООО "БИЗНЕС ОТЕЛЬ", 125167, Москва, Ленинградский пр-т, 37, корп.9, пом./комн. XXIII/99-101, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «**ZOUND**» (6) по международной регистрации № 1032515, с датой конвенционного приоритета от 01.07.2009, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «Zound Industries International AB», Centralplan 15, SE-111 20 Stockholm (SE (Sweden)), в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;



- «  » (7) по свидетельству № 841125, с датой приоритета от 29.09.2020, зарегистрированным ранее на имя ООО "Микро Лайн", 607630, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, сельский поселок Кудьма, ул. Заводская, стр. 2, пом. 1, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- при сопоставительном анализе заявленного обозначения «ZOND» (1) и противопоставленных товарных знаков «ZONDA», «ZONT», «ЗОНТ», «ZOUND» (2-7) очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому критерию;

- заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех однородных услуг 35, 42 классов МКТУ и части услуг 37 класса МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 17.09.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.05.2025.

Доводы возражения, поступившего 17.09.2025, сводятся к следующему:

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, из судебной практики (например, дела №№ СИП-1081/2019, СИП-843/2019, СИП-20/2020 и др.), Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утв. приказом ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 г. № 12. Заявителем перечислена хронология в отношении делопроизводства по рассматриваемой заявке;
- заявителем приведены комментарии относительно применения к заявленному обозначению (1) пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Так, для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение относительно назначения услуг должны быть получены ответы на вопросы: характеризует ли обозначение услуги; являются ли ассоциации потребителей правдоподобными или нет;
- заявленное обозначение (1) «ZOND REKLAMA» в целом является фантазийным, как и словесный элемент «REKLAMA» в его составе, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя;
- обозначение «ZOND REKLAMA» (1) необходимо рассматривать как единую лексическую единицу;
- заявленное обозначение (1) представляет собой законченное дизайнерское решение, которое является неделимым целым и воспринимается исключительно как совокупность словесных элементов без деления на части;
- толкование русского слова может указывать на домысливание;
- заявителем приведены скриншоты на электронные словари с отсутствием такого понятия как «ZOND REKLAMA»;
- смысл обозначения «ZOND REKLAMA» (1) не может быть понятен рядовому российскому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания;

- словесный элемент «ZOND REKLAMA» не является обозначением, утратившим различительную способность для обозначения товаров или услуг определенного вида, и не может быть воспринято как указание на назначение услуг, поскольку используется только заявителем для реализации товаров и услуг;
- заявителем был проведен анализ насыщенности Интернет-пространства, согласно которому все Интернет-ресурсы, на которых используется словесный элемент «ZOND REKLAMA», ссылаются на услуги заявителя (<https://zondreklama.ru/about>, <https://vk.com/zond.reklama> и т.д.);
- дальнейшие поисковые позиции в сети Интернет по запросу «ZOND REKLAMA» также указывают ссылки на информационные источники, связанные с товарами и услугами заявителя;
- слово не может указывать на назначение для самого себя. Назначением любого вида услуг является удовлетворение какой-либо потребности;
- заявленное обозначение (1) не способно характеризовать заявленные услуги 35, 37, 40, 42 классов МКТУ;
- заявленное обозначение (1) не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (2-7);
- словесный элемент заявленного обозначения (1) состоит из 11 букв (4 гласных букв, 7 согласных букв) и 11 звуков (4 гласных звуков, 7 согласных звуков. Из них 1 мягкий согласный и 6 твёрдых согласных). Сравнимые обозначения (1) и (2-7) имеют разное звучание и разное количество звуков и разную транслитерацию. Указанные отличия свидетельствуют об отсутствии фонетического сходства;
- элемент «ZOND» имеет транслитерацию слова «ЗОНД», которое обладает разным смысловым значением: медицинский инструмент, полетные данные корабля, прибор для определения морских глубин и т.п. (данные словарей приведены). Элемент «ZONDA» означает «порывистый и горячий северный ветер» в переводе с испанского языка на русский язык. Словесные элементы «ЗОНТ», «ZONT» имеют семантическое значение и понимаются потребителями как «приспособление в форме гриба для защиты от дождя». Словесный элемент «ZOUND» отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках и является фантазийным. Указанные обстоятельства свидетельствуют об отсутствии семантического сходства сравниваемых обозначений;

- сравниваемые обозначения производят различное общее зрительное впечатление благодаря различному исполнению графических и словесных элементов;
- заявитель осуществляет деятельность под заявленным обозначением (1) как минимум с 2005 г. При поиске заявленного обозначения (1) в сети Интернет первые ссылки направляют на сайты заявителя с предоставлением услуг рекламы. Заявителю принадлежит доменное имя «zondreklama.ru», которое полностью повторяет словесный элемент заявленного обозначения (1). Заявленное обозначение (1) использовалось с сентября 2020 г., что подтверждается данными сервиса Wayback Machine;
- заявленное обозначение (1) использовалось на сайте заявителя ранее дат приоритета противопоставленных товарных знаков (2, 3, 7);
- о приобретенной различительной способности заявленного обозначения (1) свидетельствует долгая, непрерывная и продуктивная деятельность заявителя, фирменное наименование которого является транслитерацией заявленного обозначения (1) буквами русского алфавита;
- заявитель является победителем различных конкурсов и отмечен дипломами и грамотами, благодарственными письмами;
- заявленное обозначение (1) «ZOND reklama» обладает высокой различительной способностью, приобрело известность и узнаваемость и ассоциируется для потребителей исключительно с деятельностью заявителя как до, так и после даты подачи рассматриваемой заявки в качестве средства индивидуализации заявленных услуг;
- применение к заявленному обозначению (1) пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса способствует появлению правовой неопределенности. Заявителем приведена таблица с указанием сосуществования различных товарных знаков: международный товарный

знак  за № 1506126 и товарный знак  по свидетельству

№ 867319,  по свидетельству № 892929 и знак «» по

международной регистрации № 1342326; товарный знак «» по

свидетельству № 432538 и товарный знак «**Tangold**» по свидетельству № 979205 и т.д.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024718473 в отношении всех заявленных услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ ЗОНДРЕКЛАМА» - (8);
- диплом в номинации «Бизнес» Томского фестиваля от 29 марта 2002 года - (9);
- диплом победителя городского смотра в Томске от 2014 года - (10);
- почетная грамота от администрации города Томска - (11);
- благодарность от рекламной компании «Deltaplan» от 2016 года – (12).

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 17.09.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.02.2024) заявки № 2024718473 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном

качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

 «**ZOND** reklama» является комбинированным, содержит словесные элементы «ZOND», «REKLAMA», а также изобразительный элемент в виде стилизованных букв «ZZ». Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение (1) содержит словесные элементы «ZOND», «РЕКЛАМА», выполненные разным оригинальным шрифтом различной толщины на двух строках. Различное композиционное расположение в пространстве словесных элементов «ZOND», «РЕКЛАМА» позволяет их визуализировать по отдельности друг от друга. При этом такого устойчивого понятия как «ZOND РЕКЛАМА» (ЗОНД РЕКЛАМА) в природе не существует. Иного материалами возражения не доказано.

Словесный элемент «РЕКЛАМА» представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «РЕКЛАМА», которое представляет собой отдельный вид услуг 35 класса МКТУ и означает согласно общедоступным словарям следующее: информация, направленная на потребителя в целях привлечения внимания, побуждения приобрести какие-либо товары или услуги (часть маркетинга), содействовать популярности какой-либо организации, политического или общественного деятеля и т.д. Может быть прямой (призыв к приобретению конкретного товара или услуги) или многоступенчатой (напр., формирование предпочтения определённого образа жизни, подразумевающего использование соответствующих товаров и услуг, ориентацию на конкретные бренды и т. д.). См. электронный словарь: <https://old.bigenc.ru/>.

Таким образом, ввиду своего смыслового значения словесный элемент «РЕКЛАМА» характеризует все заявленные услуги 35 класса МКТУ, за исключением услуг *«аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; ведение бухгалтерских документов; написание резюме для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; службы административные по медицинским направлениям; тестирование психологическое при подборе персонала; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги административные по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций»*, часть заявленных услуг 37 класса МКТУ *«установка и ремонт светодиодных [LED] дисплеев; установка, техническое обслуживание и ремонт светодиодных аппаратов; установка баннеров и флагов; монтаж рекламной продукции; установка рекламных вывесок; окраска и обновление вывесок; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; услуги по*

реставрации бумажных источников», часть услуг 40 класса МКТУ «печать, литографическая печать, трафаретная печать и цифровая печать, в том числе широкоформатная печать; изготовление баннеров и флагов на заказ; печать, литографическая печать, трафаретная печать и цифровая печать; глубокая печать; цифровая печать; 3D-печать для третьих лиц; печать высокая (типографская); печать изображений на объектах; печать изображений на текстиле; печать на текстиле и ткани; печать рекламных материалов; художественная печать для третьих лиц; печать рекламных буклетов для третьих лиц; изготовление предметов интерьера на заказ; печатание по заказу фирменных наименований и логотипов для продвижения и рекламы товаров для третьих лиц; изготовление выставочных стендов на заказ; аппретирование бумаги; изготовление рекламных вывесок на заказ; изготовление продукции на заказ, в том числе рекламной продукции; услуги по изготовлению на заказ, включенные в 40 класс; изготовление трехмерных букв и вывесок на заказ; изготовление графики и оберточной рекламы для автомобилей на заказ; изготовление товаров по заказу и спецификациям других лиц; вышивание; гравирование; золочение; золочение гальваническое; ламинирование; литография; обработка бумаги; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка тканей, текстильных изделий; обрамление художественных работ; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; полиграфия; пошив одежды; предоставление информации по вопросам обработки материалов; прокат промышленных роботов для использования на производстве; проявление фотопленок; сборка изделий на заказ для третьих лиц; серебрение; составление фотокомпозиции; услуги 3d печати на заказ для третьих лиц; фотогравировка; цветоделение; обработка стекла художественная; штампование», часть услуг 42 класса МКТУ «оформление интерьера; консультации, относящиеся к украшению интерьера; дизайн графический рекламных материалов; услуги по графическому дизайну рекламных буклетов; консультации по дизайну; дизайн графический промышленный; дизайн художественный для коммерческой сферы; предоставление информации по дизайну продукции; промышленный и графический дизайн; услуги графического дизайна; аренда помещений для центра обработки данных; дизайн визитных карточек; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации в области дизайна веб-сайтов; оформление декораций для шоу; планирование городское; создание компьютерной графики для видеопрооекций; создание костюмов для выступлений; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; светодизайн; экодизайн; услуги брендинговых агентств; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей сертификации», поскольку указывает на их вид и назначение, то есть является неохранным элементом в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Из представленных документов (8-12) возражения не усматривается, что заявленное обозначение (1) с неохранным элементом «РЕКЛАМА» приобрело различительную способность и воспринимается как средство индивидуализации услуг заявителя. Фактических данных об объемах услуг, социологических исследований, документов в части длительного и интенсивного использования, данных по территориям реализации в материалах дела не имеется.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, об отнесении элемента «РЕКЛАМА» к неохранным элементам в соответствии с требованием пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

В отношении противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Ввиду определенного смыслового значения словесный элемент «РЕКЛАМА» («РЕКЛАМА») вводит потребителей в заблуждение относительно вида, назначения услуг 35 класса МКТУ *«аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; ведение бухгалтерских документов; написание резюме для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; службы административные по медицинским направлениям; тестирование психологическое при подборе персонала; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги административные по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций»*, услуг 37 класса МКТУ *«асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов;*

обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос зданий; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной

сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзовым порошком; работы свайные; обустройство дорог; сооружение искусственных водоемов; сооружение спелеоклиматических камер; строительство автодромов; строительство водных сооружений; строительство комплексов питомниководства; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство скалодромов; строительство спортивных сооружений; добыча газа; драгирование; работы взрывные; остекление; укладка полов; циклевка полов; детейлинг; ремонт и техническое обслуживание железнодорожных подвижных составов; ремонт и техническое обслуживание судов; тюнинг автомобилей; чистка и дезинфекция мусоропроводов; ремонт очков; ремонт садовой техники; ремонт бензооборудования; установка и ремонт канализационного оборудования; установка и ремонт мусоропроводов; установка и ремонт эскалаторов; установка, ремонт и техническое обслуживание спортивного оборудования; устройство автономной газификации; ремонт ювелирных изделий; моддинг; изоляция внутренних и наружных стен, потолков и крыши; установка и ремонт устройств; натяжных потолков; монтаж натяжных потолков; раскопки руин не для исследований», УСЛУГ 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; аренда кондиционеров; варка пива для третьих лиц; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; гальванизация; гальванопокрытие; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декапирование; дробление бетона; дробление плодов; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; изготовление лодок на заказ; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; консультирование в области виноделия; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; облучение пищевых продуктов; обработка абразивная; обработка воды; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка чистовая; обработка шерсти; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка

воздуха; пайка; пастеризация продуктов питания и напитков; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; плакирование металлов; полирование с помощью абразивов; помол муки; преобразование отходов творческое [переработка отходов]; производство вина для третьих лиц; производство хлеба на заказ; прокат аккумуляторов; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат отопительных приборов дополнительных; прокат электрических генераторов; работы гончарные; работы кузнечные; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; сборка самолетов на заказ; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; стегание материала; строгание материалов; сукноваление; таксидермия; тонирование автомобильных стекол; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по дистилляции; услуги по изготовлению ключей; услуги по обработке сыра в процессе его выращивания, созревания и выдержки; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; услуги портных; услуги столярные [изготовление изделий из дерева на заказ]; фасонирование мехов по заказу; фрезерование; хромирование; шелкография; илифование оптического стекла; коутинг; сублимация пищевых продуктов; обработка пластических смол; обработка семян; обработка натуральных камней; создание кормов путем переработки отходов; услуги постижерные; обработка травлением; термообработка; тиснение; фольгирование; пошив обуви; переработка металлов; изготовление яхт на заказ; сборка самолетов по индивидуальному заказу», услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей

среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптоактивов; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прокат телескопов; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области

информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги в области химии; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и поддержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; исследования газовых месторождений с целью эксплуатации; испытания нефтяных скважин; проведение доклинических исследований лекарственных препаратов; разработка новых медицинских методов; услуги в области оптимизации процессов клинических испытаний; съемка топографическая; испытания техники; услуги по разработке методик и программ испытаний; поисковая оптимизация [SEO]; исследования в области сельского хозяйства; аудит экологический; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; сертификация драгоценных камней; услуги по проведению лингвистической экспертизы; майнинг криптовалюты; разработка видео и компьютерных игр; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий», поскольку данные услуги не имеют прямого отношения к рекламе.

Изложенные обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что в отношении вышеуказанной части услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ у коллегии имеются основания для применения к заявленному обозначению (1) требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ указаны следующие товарные знаки:

ZONDA

- « **ZONDA** » (2) по свидетельству № 1082302, с датой приоритета от 21.06.2023. Правообладатель: Замятин Николай Васильевич, Новосибирская область, г. Новосибирск. Правовая охрана товарного знака (2) действует в отношении услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

ZONDA

- « **ZONDA** » (3) по свидетельству № 838303, с датой приоритета от 27.05.2021. Правообладатель: Замятин Николай Васильевич, Новосибирская область, г. Новосибирск. Правовая охрана товарного знака (3) действует в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

З О Н Т

- « **З О Н Т** » (4) по свидетельству № 746013, с приоритетом от 29.07.2019,

ZONT

« **ZONT** » (5) по свидетельству № 745930, с приоритетом от 29.07.2019.

Правообладатель: ООО "БИЗНЕС ОТЕЛЬ", Москва. Правовая охрана товарных знаков (4, 5) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельств;

- «**ZOUND**» (6) по международной регистрации № 1032515, с датой конвенционного приоритета от 01.07.2009. Правообладатель: «Zound Industries International AB», Centralplan 15, SE-111 20 Stockholm (SE (Sweden)). Правовая охрана знака (6) предоставлена на территории Российской Федерации в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне;



- « **ZONT** » (7) по свидетельству № 841125, с датой приоритета от 29.09.2020.

Правообладатель: ООО "Микро Лайн", г. Нижний Новгород. Правовая охрана товарного знака (7) действует в отношении услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Элементами, влияющими на восприятие сравниваемых обозначений (1) и (2-7) в целом, являются однозначно прочитываемые словесные элементы «ZOND», «ZONDA», «ZONT», «ЗОНТ», «ZOUND», входящие в их состав и являющиеся наиболее значимыми элементами.

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2-7) показал фонетическое сходство словесных элементов «ZOND», «ZONDA», «ZONT», «ЗОНТ», «ZOUND», входящих в их состав, поскольку они содержат идентичную гласную букву «О», имеют одинаковое ударение на первый слог, а также близкий состав согласных звуков «Z-ND» / «Z-NT» / «З-НТ», расположенных в одинаковом порядке. Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2, 3, 5-7) близки, поскольку при их написании используются буквы латинского алфавита.

Заявитель приводит доводы о разном смысловом значении сравниваемых словесных элементов. Так, элемент «ZOND» имеет транслитерацию слова «ЗОНД», которое обладает разным смысловым значением: медицинский инструмент, полетные данные корабля, прибор для определения морских глубин и т.п. (данные словарей приведены). Элемент «ZONDA» означает «порывистый и горячий северный ветер» в переводе с испанского языка на русский язык. Словесные элементы «ЗОНТ», «ZONT» имеют семантическое значение и понимаются потребителями как «приспособление в форме гриба для защиты от дождя». Словесный элемент «ZOUND» отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках и является фантазийным.

Вместе с тем, указанные доводы не приводят к иным выводам коллегии, поскольку указанные значения не являются широко известными рядовому потребителю. Кроме того, при оценке обозначений выявлена высокая степень их сходства по фонетическому критерию.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-7) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых услуг показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«бизнес консультации, касающиеся рекламы; консультации, касающиеся рекламы; подготовка и размещение рекламы для других; производство коммерческой рекламы; подготовка и размещение наружной рекламы для третьих лиц; производство рекламных материалов и рекламных роликов; подготовка рекламных и рекламномаркетинговых материалов для других лиц; предоставление и аренда рекламных площадей и наружных рекламных площадей; предоставление и аренда рекламных площадей и рекламного*

материала; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление

электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч

[офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога» и услуги 35 класса МКТУ «предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; продвижение продаж для третьих лиц» товарного знака (3), услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по

организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая и розничная товаров; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиши; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой;

согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» товарных знаков (4, 5), услуги 35 класса МКТУ «advertising; business management; business administration; office functions» («реклама; управление бизнесом; бизнес-администрирование; офисные функции») товарного знака (6) относятся к рекламе и продвижению, бизнес-услугам, офисной работе и т.п., при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного

оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос зданий; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного

покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзовым порошком; работы свайные; обустройство дорог; сооружение искусственных водоемов; сооружение спелеоклиматических камер; строительство автодромов; строительство водных сооружений; строительство комплексов питомниководства; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство скалодромов; строительство спортивных сооружений; добыча газа; драгирование; работы взрывные; остекление; укладка полов; циклевка полов; детейлинг; ремонт и техническое обслуживание железнодорожных подвижных составов; ремонт и техническое обслуживание судов; тюнинг автомобилей; чистка и дезинфекция мусоропроводов; ремонт очков; ремонт садовой техники; ремонт бензооборудования; установка и ремонт канализационного оборудования; установка и ремонт мусоропроводов; установка и ремонт эскалаторов; установка, ремонт и техническое обслуживание спортивного оборудования; устройство автономной газификации; ремонт ювелирных изделий; моддинг; изоляция внутренних и наружных стен, потолков и крыши; установка и ремонт устройств; натяжных потолков; монтаж натяжных потолков; раскопки руин не для исследований» и УСЛУГИ 37 класса МКТУ «установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования» товарного знака (3) относятся к установке, ремонту, при этом соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «оформление интерьера; консультации, относящиеся к украшению интерьера; дизайн графических рекламных материалов; услуги по графическому дизайну рекламных буклетов; консультации по дизайну; дизайн графический

промышленный; дизайн художественный для коммерческой сферы; предоставление информации по дизайну продукции; промышленный и графический дизайн; услуги графического дизайна; анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптоактивов; межсезонье; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение

подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прокат телескопов; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для

обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; исследования газовых месторождений с целью эксплуатации; испытания нефтяных скважин; проведение доклинических исследований лекарственных препаратов; разработка новых медицинских методов; услуги в области оптимизации процессов клинических испытаний; съемка топографическая; испытания техники; услуги по разработке методик и программ испытаний; светодизайн; экодизайн; поисковая оптимизация [SEO]; исследования в области сельского хозяйства; аудит экологический; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; сертификация драгоценных камней; услуги по проведению лингвистической экспертизы; услуги брендинговых агентств; майнинг криптовалюты; разработка видео и компьютерных игр; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей сертификации; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий» и услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных

технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптоактивов; межсезоние; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прокат телескопов; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и

техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и поддержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде» знака (2), услуги 42 класса МКТУ «scientific and technological services and research and design relating thereto» («научно-технические услуги и связанные с ними исследования и разработки») знака (6), услуги 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и промышленным научным исследованиям; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; установка программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование

компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка электронных изделий на заказ; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая» товарного знака (7) относятся к научным и промышленным исследованиям, разработкам, компьютерным технологиям и программированию, при этом соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг одному лицу.

Однородность сравниваемых услуг 35, 37, 42 классов МКТУ заявителем не оспаривается, о чем имеется отметка в протоколе заседания коллегии от 29.12.2025 г.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени сходства сравниваемых обозначений и однородности анализируемых услуг 35, 37, 42 классов МКТУ риск смешения сравниваемых

обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-7) являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Следовательно, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение (1) в отношении услуг 35, 37 (части), 42 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы. Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для отмены решения Роспатента от 27.05.2025.

Доводы и документы (8-12) об использовании заявленного обозначения (1) заявителем в отношении рекламы не опровергают требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, применяемого в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ. Следует пояснить, что пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса направлен на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных услуг. Кроме того, при оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения (1) и имеющих противопоставленных товарных знаков (2-7), которые, как было установлено выше, являются однородными.

Представленная судебная практика не имеет преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения.

В отношении довода заявителя касательно появления правовой неопределенности и нарушения принципа защиты законных ожиданий коллегия отмечает следующее. Под принципом законных ожиданий следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. Вместе с тем, представленные примеры товарных знаков

«  » по свидетельству № 892929 и знак «  » по международной регистрации № 1342326; товарный знак «  » по свидетельству № 432538 и товарный знак «  » по свидетельству № 979205 содержат в своем составе иные изобразительные и словесные элементы, способные оказывать влияние на их индивидуализирующую нагрузку в целом. Каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно. Также следует пояснить, что правообладателями указанных товарных знаков являются разные лица. Таким образом, о сравнимых фактических обстоятельствах речь не идет, и у коллегии нет оснований для применения принципа законных ожиданий при рассмотрении данного возражения.

Доводы особого мнения, представленного заявителем 03.02.2026, 26.01.2026, по своей сути повторяют доводы возражения, оценка которым дана выше. Кроме того, направление особого мнения действующими Правилами ППС не предусмотрено.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.09.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 27.05.2025.**