

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.06.2025 возражение, поданное Жидковым Виталием Владимировичем, Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753607, при этом установила следующее.



Обозначение « *Grand Building Machine* » по заявке № 2023753607, поступившей 20.06.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 08, 09, 11, 12, 19, 20, 25, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

В соответствии с заявлением от 19.02.2025, заявленный перечень был скорректирован, исключены товары 09, 19 классов МКТУ, откорректированы товары и услуги 06, 08, 11, 12, 20, 25, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 27.03.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753607 по основаниям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что

включенный в состав заявленного обозначения элемент «GBM» не обладает различительной способностью, представляет собой сочетание простых букв, не имеющих словесного характера и характерного графического исполнения, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «Grand Building Machine» («Grand» (англ.) – «большой(ая)» – значительный по размерам, по величине, силе; «Building» (англ.) – «строительный» – связанный с производством построек, сооружением чего-нибудь; «Machine» (англ.) – «машина» – механизм, совершающий какую-нибудь работу; автомобиль (см. <https://translate.yandex.ru>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/14354>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1045506>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/857106>; Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, 1949-1992; Толковый словарь Д.Н. Ушакова, 1935-1940) не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные товары и услуги, а именно указывают на вид, свойства и назначение, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указанные словесные элементы занимают доминирующее положение.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.06.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- товарный знак заявлен на регистрацию не в виде нейтрального набора букв, а в фирменном, оригинальном стилистическом решении; заявленное обозначение является комбинированным, обладает ярко выраженными, своеобразными чертами; элементы создают графическую композицию, которая в целом воспринимается как необычная, оригинальная; заявленное обозначение формирует запоминающийся необычный образ;

- словесный элемент «GBM» может быть включен в товарный знак как

неохраняемый элемент; обозначение в целом выполняет индивидуализирующую функцию, т.е. его способность отличать товары и услуги заявителя;

- аббревиатура «GBM» в сочетании со словесным элементом «Grand Building Machine» не является устойчивым выражением в английском языке, не используется в качестве термина в профессиональной или быденной лексике, не обладает общеизвестным значением и не воспринимается как описание конкретного вида, качества или назначения товаров; словосочетание воспринимается как метафоричный, образный ряд; связь между аббревиатурой и расшифровкой является авторской, а не нормативной;

- словосочетание «Grand Building Machine» не обладает однозначным значением и не может быть признано устойчивым выражением, описывающим конкретный вид товаров; отсутствует однозначная семантическая связь между словесными элементами и товарами, в отношении которых подана заявка; отсутствуют основания для признания словесных элементов «Grand Building Machine» описательными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- экспертом допущены ошибки в квалификации «доминирующего положения» элементов заявленного обозначения по пункту 1 статьи 1483 Кодекса: отсутствует комплексная визуальная оценка; экспертиза ограничилась формальным подходом; проигнорирован принцип «единого обозначения»; доминирование должно быть не формально-геометрическим, а смысловым и визуальным; словесные элементы не занимают доминирующего положения в визуальной структуре знака;

- правовая позиция экспертизы является необоснованной и внутренне противоречивой: с одной стороны, обозначение не обладает различительной способностью, с другой указано на возможность введения потребителя в заблуждение по пункту 3 статьи 1483 Кодекса; довод по пункту 3 статьи 1483 Кодекса впоследствии был снят экспертизой; противоречие в правовой оценке одного и того же обозначения ставит под сомнение обоснованность отказа в целом;

- обозначение «GBM» используется заявителем непрерывно с 2020 года; под маркой «GBM» осуществлялось производство, реализация и продвижение широкого ассортимента товаров; обозначение «GBM» в заявленном на регистрацию виде

приобрело различительную способность в результате длительного и интенсивного использования; представленные ранее материалы подтверждают наличие оснований для регистрации заявленного обозначения.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753607 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 06, 08, 11, 12, 20, 25, 35 классов МКТУ.

На заседании коллегии 11.09.2025 были представлены следующие материалы:

1. Заявление о внесении изменений в заявленное обозначение;
2. Решение Суда по интеллектуальным правам от 28.03.2022 по делу № СИП-1080/2021;
3. Решение Суда по интеллектуальным правам от 31.01.2022 по делу № СИП-1003/2021;
4. Решение Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2019 по делу № СИП-291/2019;
5. Решение Роспатента от 17.01.2020 по заявке № 2003705962;
6. Решение Роспатента от 04.08.2021 по заявке № 2019735026;
7. Распечатка с сайта zuzako.com о рейтинге квадроциклов «GBM»;
8. Отзывы о квадроциклах «GBM» на сайте sportex.su;
9. Отзывы о квадроциклах «GBM» на сайте pitbayk.club;
10. Отзывы о квадроциклах «GBM» на сайте snowmobile.ru;
11. Копия договора заказа № 09-11/2020 от 09.11.2020;
12. Копия акта приема-передачи от 24.12.2020 результата работ и отчуждения исключительных прав;
13. Копия акта № 85 от 17.12.2020 к договору заказа № 09-11/2020 от 09.11.2020 и документа об оплате оказания услуг;
14. Печатная рекламная продукция.

Коллегия, рассмотрев в соответствии с пунктом 2 статьи 1500 Кодекса ходатайство [1] об изменении заявленного обозначения следующим образом



« **GBM** » (об исключении неохраняемых словесных элементов «Grand Building Machine» из состава заявленного обозначения), во внесении изменений отказала.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 13.11.2025, на основании пункта 45 Правил ППС было выявлено несоответствие заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров в связи со смысловым значением слов «Grand Building Machine» как способных ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения заявленных товаров не являющихся строительными машинами, строительной техникой.

В ответ на новые мотивы коллегии заявитель отметил следующее:

- выражение «Grand Building Machine» не является устойчивым термином, общепринятым в английском языке, и не имеет однозначного толкования: в переводе оно может быть воспринято как «грандиозный механизм построения», или как «грандиозная строительная машина», или как метафора для системного подхода, платформы, идеи крупного машиностроительного производства;

- словосочетание «Machine Building» – это самостоятельный термин, означающий «машиностроение», что подтверждается авторитетными лексикографическими источниками;

- в восприятии потребителя обозначение «Grand Building Machine» может быть интерпретировано как «грандиозное машиностроение» или «крупное машиностроительное предприятие» и не обязательно связано со строительной техникой;

- заявленное обозначение не содержит конкретных сведений, способных ввести потребителя в заблуждение относительно свойств, характеристик или назначения товаров: потребитель не ожидает от слова «Grand» – точности, а от «Building Machine» – обязательно строительной техники, ввиду неоднозначности значений;

- даже если в гипотетическом прочтении выражение будет ассоциироваться со строительством, это не вызовет у потребителя ложного представления о характере заявленных товаров и услуг;

- наиболее вероятно обозначение будет восприниматься как образное, рекламное выражение, не содержащее информации о конкретных потребительских свойствах товаров;

- заявитель в полной мере поддерживает доводы возражения, изложенные ранее.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.06.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс (в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение « *Grand Building Machine* » по заявке № 2023753607, поданной 20.06.2023, является комбинированным, состоит из буквенных, словесных и графических элементов. В верхней части обозначения размещен буквенный элемент «GBM», выполненный жирным шрифтом с наклоном вправо в темно-сером цвете. Слева и справа от буквенного элемента расположены графические элементы в виде горизонтальных прямоугольных полос. Три горизонтальные полосы слева от букв «GBM» и три горизонтальные полосы справа от них выполнены в оранжевом цвете и размещены симметрично. Под буквенным элементом расположена словесная часть «Grand Building Machine», выполненная буквами английского алфавита шрифтом меньшего размера по сравнению с буквами «GBM» также в наклонном начертании и в темно-сером цвете. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: темно-серый и оранжевый.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 06, 08, 11, 12, 20, 25, 35 классов МКТУ, перечисленных в корреспонденции заявителя от 19.02.2025, за исключением отсутствовавших на дату подачи заявки

товаров «дроны с камерой» и услуг «поиск партнеров для бизнеса», а именно:

06 - эмблемы для транспортных средств металлические; этикетки металлические; ящики для инструментов металлические пустые;

08 - насосы воздушные с ручным приводом; насосы ручные;

11 - аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; аппараты и машины холодильные; горелки; горелки газовые; грелки для рук с USB-питанием; зажигалки газовые; огни ходовые для транспортных средств; отражатели для транспортных средств; приборы осветительные для транспортных средств; приборы осветительные светодиодные; прожекторы; прожекторы подводные; прожекторы световые; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фильтры для питьевой воды; фильтры для устройств фильтрации воды; фонари для автомобилей; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари для транспортных средств; фонари карманные; фонари налобные; фонари осветительные; фонари свечные; фонари уличные;

12 - автодома; автоприцепы жилые; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; баки топливные для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; велосипеды; велосипеды электрические; весла; винты гребные для судов; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; движители винтовые; движители винтовые для небольших судов; диски тормозные для транспортных средств; дома на колесах; дроны гражданского назначения; дроны для фотосъемки; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; звонки велосипедные; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры колес велосипедов; катера; коляски для мотоциклов; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; моноколеса электрические; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; насосы для велосипедов; ободья колес велосипедов; подножки велосипедные; подножки для мотоциклов; подножки для транспортных средств; подстаканники

для транспортных средств; прицепы к велосипедам; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; рули; рули велосипедов; рули мотоциклов; сани [транспортные средства]; сани финские; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки багажные для транспортных средств; сетки предохранительные для велосипедов; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; скейтборды моторизированные; скутеры; скутеры водные [персональные плавсредства]; скутеры самобалансирующиеся; снегоходы; средства транспортные амфибийные; средства транспортные бронированные; средства транспортные вездеходные; средства транспортные водные; средства транспортные для передвижения по болотам; средства транспортные для передвижения по земле, воздуху, воде или рельсам; средства транспортные для передвижения по снегу; средства транспортные на воздушной подушке; средства транспортные наземные автономные; средства транспортные электрические; средства трехколесные; тормоза для велосипедов; тормоза для транспортных средств; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для седел велосипедов; чехлы для седел мотоциклов; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шлюпки;

20 - матрацы туристические; садки для рыбы; таблички опознавательные неметаллические; ящики для инструментов неметаллические пустые;

25 - банданы [платки]; ботинки лыжные; ботинки спортивные; брюки; варежки; джерси [одежда]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; комбинезоны рабочие; костюмы купальные; куртки рыбацкие; обувь; обувь спортивная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; парки; перчатки альпинистские; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; повязки для головы [одежда]; полуботинки; свитера; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; футболки

компрессионные [рашгарды]; шарфы;

35 - аренда площадей для размещения рекламы; аренда торговых стендов; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; реклама.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал следующее.

Согласно выводам оспариваемого решения, входящий в состав заявленного обозначения элемент «GBM» представляет собой сочетание букв, не обладающее различительной способностью, не имеющее словесного характера, в связи с чем воспринимается в качестве простого буквенного обозначения.

Вместе с тем в данном случае необходимо обратить внимание на то, что буквенное обозначение, образованное из первых букв слов словосочетания, может являться аббревиатурой.

Для того чтобы признать конкретное буквосочетание именно аббревиатурой, учитывается восприятие этого буквосочетания потребителями как слова, имеющего конкретное значение.

В то же время охраноспособность аббревиатуры следует охраноспособности словосочетания, от которого она образована (такой правовой подход изложен, например, в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 11.06.2024 по делу № СИП-936/2023, решении Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-914/2024).



Коллегия считает, что в заявленном обозначении «  » потребители однозначно воспримут буквосочетание «GBM» в качестве аббревиатуры, расшифровка которой – «Grand Building Machine» – расположена в самом обозначении под буквами «GBM».

В свою очередь, словосочетание «Grand Building Machine» состоит из значимых слов английского языка: «Grand» – «большой(ая)», то есть значительный по размерам, по величине, силе; «Building» – «строительный», то есть связанный с производством построек, сооружением чего-нибудь; «Machine» – «машина», то есть механизм, совершающий какую-нибудь работу; автомобиль.

Указанное словосочетание было признано неохраняемым в составе заявленного обозначения для всех испрашиваемых товаров и услуг на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Действительно, слова «Grand Building Machine» с учетом приведенных выше значений означают в целом «большая строительная машина», следовательно, элемент «GBM» в совокупности со словосочетанием «Grand Building Machine» в сознании адресной группы потребителей имеет то же значение, связанное с машинами и оборудованием строительного назначения, значительными по размерам или функциональным характеристикам.

Заявитель сообщает об иных возможных значениях слов «Grand Building Machine» («грандиозный механизм построения», «грандиозная строительная машина», как метафора для системного подхода, платформы, идеи крупного машиностроительного производства, а также «грандиозное машиностроение», «крупное машиностроительное предприятие»), вместе с тем они либо синонимичны установленному значению (грандиозная строительная машина), либо не определяются как наиболее вероятно воспринимаемое значение российскими потребителями – адресатами заявленных товаров и услуг.

Так, значение «машиностроение» заявителем отнесено к сочетанию «machine building», в то время как порядок слов в английском языке имеет важное значение, а потому может приводить к иным значениям. В данном же случае слова «Building Machine» будут переведены российским потребителем в наиболее простых значениях, где «Machine» фонетически близко слову «машины», а «Building» образовано от слова «build» из базовой лексики английского языка, означающего «строить, создавать» (<https://irresistibleenglish.ru/blog/top-1000-english-words>), следовательно, оно известно потребителем даже с неглубоким уровнем знания

английского языка. Слово «Grand» также узнаваемо в русском языке – соответствует корневой части слову «грандиозный», что в восприятии соответствует значению «большой», установленному экспертизой.

С учетом сказанного предложенные заявителем значения неочевидны, требуют глубоких знаний иностранного языка или рассуждений, в то время как установленное экспертизой значение основано на наиболее вероятном восприятии слов средним российским потребителем.

Для оценки того, соответствует ли обозначение (элементы обозначения) требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать его (их) смысловое содержание, а также те виды товаров / услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны.

Строительные машины – это средства механизации, предназначенные для выполнения различных строительных работ. Состоят из рабочего оборудования, выполняющего определенные операции (например, стрела и ковш экскаватора, отвал бульдозера); передаточных устройств и механизмов; силового оборудования, приводящего в движение механизмы машины; ходового оборудования (в передвижных строительных машинах); системы управления для включения и выключения отдельных частей и узлов машины. Строительные машины классифицируют: по назначению – для подготовительных, земляных, дорожных, буровых, сваебойных, арматурных, бетонных, кровельных, отделочных и тому подобных работ; режиму работы – периодического (циклического) и непрерывного действия; степени подвижности – переносные, стационарные и передвижные; ходовому оборудованию – гусеничные, пневмоколесные, рельсовые, шагающие и комбинированные; типу силовой установки – электрические двигатели, двигатели внутреннего сгорания или комбинированные приводы с использованием электрических, гидравлических и пневматических двигателей; количеству двигателей – одномоторные (все механизмы приводятся в действие от одной силовой установки) и многомоторные (для каждого механизма предусмотрен индивидуальный двигатель); степени универсальности – универсальные многоцелевого назначения, снабженные различными видами быстросъемных

рабочих органов, приспособлений и оборудования для выполнения разнообразных технологических процессов, и специализированные, имеющие один вид рабочего оборудования и предназначенные для выполнения только одного технологического процесса; степени автоматизации – с механизированным управлением, автоматизированным управлением и контролем (в том числе дистанционным) на базе микропроцессорной техники, а также роботизированные комплексы (см. <https://bigenc.ru/c/stroitel-nye-mashiny-0adcbd>).

Как известно, оценка обозначения производится в отношении конкретных товаров и услуг, для которых испрашивается или оспаривается правовая охрана: одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

Для товаров, которые объективно могут являться частями, деталями, принадлежностями или сопутствующими аксессуарами строительных машин либо использоваться в контексте строительной деятельности, значение обозначения «большая строительная машина» описывает существующую связь с такими товарами. И напротив, для товаров, чьи наименования и потребительские характеристики прямо указывают на иную, не связанную со строительством область применения, характеристика «большая строительная машина» формирует у потребителя ложное представление о назначении товара, которое не соответствует его действительным свойствам.

Так, в отношении заявленных товаров «эмблемы для транспортных средств металлические; этикетки металлические; ящики для инструментов металлические пустые» 06 класса МКТУ, «огни ходовые для транспортных средств; отражатели для транспортных средств; приборы осветительные для транспортных средств; приборы осветительные светодиодные; прожекторы; прожекторы подводные; прожекторы световые; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фонари для автомобилей; фонари для транспортных средств; фонари осветительные» 11 класса МКТУ, «амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники для транспортных средств; баки топливные для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес

транспортных средств; винты гребные для судов; двигатели для наземных транспортных средств; движители винтовые; движители винтовые для небольших судов; диски тормозные для транспортных средств; дроны гражданского назначения; дроны для фотосъемки; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; подножки для транспортных средств; подстаканники для транспортных средств; рули; сани [транспортные средства]; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; снегоходы; средства транспортные амфибийные; средства транспортные бронированные; средства транспортные вездеходные; средства транспортные водные; средства транспортные для передвижения по болотам; средства транспортные для передвижения по земле, воздуху, воде или рельсам; средства транспортные для передвижения по снегу; средства транспортные на воздушной подушке; средства транспортные наземные автономные; средства транспортные электрические; средства трехколесные; тормоза для транспортных средств; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств» 12 класса МКТУ, «таблички опознавательные неметаллические; ящики для инструментов неметаллические пустые» 20 класса МКТУ, а также «банданы [платки]; брюки; варежки; джерси [одежда]; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; комбинезоны рабочие; обувь; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; парки; перчатки без пальцев; перчатки водительские; повязки для головы [одежда]; полуботинки; свитера; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; шарфы» 25 класса МКТУ, прямо связанных с транспортными средствами, их частями, деталями и аксессуарами, элементы «Grand Building Machine» и «GBM» носят описательный характер, поскольку непосредственно указывают на вид, назначение и область применения товаров. Потребитель, приобретающий,

например, амортизаторы, тормозные диски, осветительные приборы для транспортных средств, ящики для инструментов или рабочую одежду, воспримет обозначение, означающее «большая строительная машина», как прямое указание на то, что данные товары предназначены для использования в составе строительной техники или совместно с ней. Такое восприятие является наиболее естественным и вероятным для адресной группы потребителей, поскольку перечисленные товары касаются общих наименований машин, включая строительные, либо сопутствующих им товаров.

Тем самым, можно говорить об описательном характере как элемента «Grand Building Machine», так и аббревиатуры «GBM» в составе заявленного обозначения, что в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса позволяет отнести эти элементы к категории неохраняемых обозначений, не способных выполнять индивидуализирующую функцию.

Аналогично, для услуг «аренда площадей для размещения рекламы; аренда торговых стендов; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; реклама» 35 класса МКТУ, являющихся услугами по продвижению товаров, слова «Grand Building Machine» и аббревиатура «GBM» воспринимается в значении мероприятий, направленных на повышение спроса на машины и оборудование строительного назначения, сопутствующих им товаров. Потребитель, обращающийся за такими услугами, воспримет данное обозначение как прямое указание на то, что соответствующие услуги оказываются применительно к строительным машинам и оборудованию. Такое восприятие правдоподобно, поскольку рекламные и маркетинговые услуги позиционируются через товары: обозначение, содержащее прямое указание на товары («строительные машины»), будет воспринято как характеристика специализации исполнителя услуг, а не как их индивидуализирующее обозначение.

В свою очередь, для товаров «насосы воздушные с ручным приводом; насосы

ручные» 08 класса МКТУ, «аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; аппараты и машины холодильные; горелки; горелки газовые; грелки для рук с USB-питанием; зажигалки газовые; фильтры для питьевой воды; фильтры для устройств фильтрации воды; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари карманные; фонари налобные; фонари свечные; фонари уличные» 11 класса МКТУ, «автодома; автоприцепы жилые; багажники автомобильные для лыж; велосипеды; велосипеды электрические; весла; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; дома на колесах; звонки велосипедные; камеры колес велосипедов; катера; коляски для мотоциклов; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; моноколеса электрические; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; насосы для велосипедов; ободья колес велосипедов; подножки велосипедные; подножки для мотоциклов; прицепы к велосипедам; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; рули велосипедов; рули мотоциклов; сани финские; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки предохранительные для велосипедов; скейтборды моторизированные; скутеры; скутеры водные [персональные плавсредства]; скутеры самобалансирующиеся; тормоза для велосипедов; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; чехлы для седел велосипедов; чехлы для седел мотоциклов; шляпки» 12 класса МКТУ, «матрацы туристические; садки для рыбы» 20 класса МКТУ, а также «ботинки лыжные; ботинки спортивные; изделия спортивные трикотажные; костюмы купальные; куртки рыбацкие; обувь спортивная; одежда для велосипедистов; одежда спортивная с цифровыми датчиками; перчатки альпинистские; перчатки велосипедные; перчатки для лыжников» 25 класса МКТУ, в наименованиях которых прямо указаны характеристики, не имеющие отношения к строительным машинам и оборудованию, сопутствующим им товарам, коллегия усматривает ложность и способность элементов «Grand Building Machine», «GBM» вводить потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров. Потребитель, приобретающий, например, велосипедные перчатки или лыжные ботинки, маркированные обозначением «большая строительная машина», с высокой степенью вероятности получит неверное представление о назначении или области применения товара, ожидая его связи со строительной техникой или промышленным

использованием. Такое несоответствие между значением обозначения и фактическими характеристиками товаров обуславливает возможность введения потребителя в заблуждение, что приводит к несоответствию обозначения в целом для таких товаров требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Проведя вышеизложенный анализ, коллегия констатирует отсутствие в заявленном перечне товаров, для которых элементы «Grand Building Machine», «GBM» могут быть признаны фантазийными.

Поскольку элемент «GBM» в составе заявленного обозначения доминирует визуально, при этом он, как и слова «Grand Building Machine» не обладает различительной способностью для большинства испрашиваемых к регистрации товаров, то в целом заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия обращает внимание на то, что несоответствие обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса является безусловным основанием для отказа в его регистрации, в свою очередь, применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса исключается, если обозначение приобрело различительную способность в результате использования, либо состоит только из неохранных элементов, но образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Комбинация неохранных элементов, образующая охраноспособное обозначение в целом, в данном случае отсутствует, так как соединение элементов «Grand Building Machine», «GBM» и изображений полос не приобретает новое или нетривиальное значение, не вытекающее непосредственно из восприятия отдельных составляющих: элемент «GBM» представляет собой аббревиатуру, элемент «Grand Building Machine» – ее расшифровку, а полосы изображены по краям в ином цвете. Все сказанное означает простое соединение элементов, а не возможность их нового прочтения в совместном использовании.

При оценке наличия приобретенной различительной способности обозначения могут быть приняты во внимания сведения, приведенные в пункте 35 Правил, а именно информация о длительности, интенсивности использования спорного обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных этим

обозначением, затратах на их рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о спорном обозначении и производителе товаров, а также публикации в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых спорным обозначением.

Однако документы, позволяющие говорить об ассоциировании заявленного обозначения, а также отдельно обозначения «GBM» исключительно с заявителем в представленных материалах отсутствуют.

Так, из представленных источников усматривается, что заявитель осуществляет реализацию квадроциклов. Товар «квадроциклы» относится к заявленным товарам «средства транспортные вездеходные», однако с иными товарами, для которых признана описательная способность элементов «Grand Building Machine», «GBM», они не соотносятся.

Также следует обратить внимание на то, что маркировка квадроциклов заявителя содержит обозначение «GBM» без расшифровки, при этом расшифровка не используется ни в рекламе, ни при позиционировании товаров, что влияет на вид используемого обозначения. Следовательно, обозначение, которое использует заявитель, существенным образом отличается от заявленного.

В том числе по такой причине – существенность изменений обозначения с расшифровкой и без нее – коллегией была отклонено ходатайство заявителя о внесении изменений в обозначение [1].

Следует указать, что пунктом 2 статьи 1500 Кодекса допускается внесение в документы заявки изменений по заявлению заявителя при соблюдении одновременно условий: соответствие этих изменений пункту 2 статьи 1497 Кодекса и влияние таких изменений на последующий вывод о возможности регистрации товарного знака.

Предложенный заявителем вариант обозначения «» с исключением расшифровки качественным образом меняет смысловое значение элемента, меняет его общее зрительное впечатление, нарушает общую композицию, в которой элемент «Grand Building Machine» был выполнен в том же цветовом сочетании, что и буквы «GBM», обеспечивая единый замысел.

С другой стороны, в случае внесения таких изменений, обозначение будет представлено в том виде, в котором заявитель его использует, однако квалификация его как неохраняемого сохранится (как сочетания согласных букв без смыслового значения). В свою очередь, документы, касающиеся приобретенной различительной способности, не свидетельствуют о возможности вывода о широком, длительном и интенсивном использовании обозначения заявителем, в результате чего буквосочетание «GBM» стало восприниматься как средство индивидуализации исключительно товаров заявителя.

Иными словами, ходатайство заявителя о внесении изменений не соответствовало обоим условиям, необходимым для его удовлетворения, так как существенно меняется обозначение, при этом подтверждение приобретенной различительной способности отсутствует.

Таким образом, вне зависимости от признания буквосочетания «GBM» совокупностью букв, не имеющих словесного характера, либо аббревиатурой – заявленное обозначение не соответствует условиям охраноспособности товарного знака, а потому не может быть зарегистрировано ни для каких товаров испрашиваемого перечня, в том числе для товаров «средства транспортные вездеходные», по отношению к которым заявитель не доказал приобретение обозначением различительной способности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.06.2025, изменить решение Роспатента от 27.03.2025, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753607 с учетом дополнительных оснований.