


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 23.09.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Моисеевой Елизаветой Сергеевной, Нижегородская область, г. Дзержинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2023814058, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2023814058, поданной 21.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров/услуг 18, 21, 25, 27, 28 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023814058 в отношении всех товаров и услуг, содержащихся в перечне заявки.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ВОЕННЫЙ МАГАЗИН» («ВОЕННЫЙ» – 1. Относящийся к войне, связанный с ней. Предназначенный для нужд войны. 2. Относящийся к армии, связанный со службой в армии. 3. Относящийся к военнослужащему. «МАГАЗИН» – торговое предприятие, где продают товары в розницу (см. Интернет <https://kartaslov.ru/значение-слова/военный> /Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека; <https://tolkslovar.ru/m52.html>) является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на назначение товаров и услуг, а также представляет собой видовое наименование предприятия.

Входящая в состав заявленного обозначения буква «Z» в настоящее время используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации (см. Интернет:

https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/> и др.), в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что данные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака приведены согласно выработанной в настоящее время единой позиции касательно подходов экспертизы к обозначениям, содержащим элементы широко и повсеместно

используемых в качестве символа, указывающего на сопричастность к Вооруженным силам Российской Федерации (в том числе, буквы «Z»).

Экспертиза сообщает, что доводы заявителя в защиту регистрации заявленного обозначения, включающего в свой состав изображение буквы «Z», не снимают выдвинутых экспертизой оснований для отказа, предусмотренных пунктом 3 (2) Кодекса, ввиду следующего.

Самыми востребованными и наиболее доступными источниками информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При оценке сведений, получаемых из сети Интернет, проводится анализ как отдельных данных, так и результата поискового запроса в целом, учитывается степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией.

Приведенные в уведомлении ссылки на официальные зарегистрированные средства массовой информации подтверждают, что в настоящее время буква «Z», повсеместно наносимая на российскую военную технику, обмундирование, а также ее использование гражданскими лицами в качестве обозначения, указывающего на поддержку вооруженных сил, являются неоспоримым фактом того, что в настоящее время на территории Российской Федерации использование графически выделенной буквы «Z» вызывает устойчивые ассоциации с Вооруженными силами Российской Федерации.

Доводы заявителя о том, что буква «Z» не является официальным символом Вооруженных сил Российской Федерации, поскольку об этом нет никаких указаний либо официальных решений государственных органов или указов, не могут быть приняты экспертизой в качестве мотива для снятия изложенных в уведомлении оснований, препятствующих государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Что касается представленного заявителем разъяснения Министерства Обороны России в котором указывается, что такая буква не является официальным зарегистрированным воинским символом, то данное разъяснение не опровергает

факта широкого (свободного) использования букв «V» и «Z» на военной технике, обмундировании действующей армии Российской Федерации.

Буква «Z» в составе заявленного комбинированного обозначения выделена графически, в связи с чем акцентирует на себе внимание потребителей. Таким образом, экспертиза не может согласиться с представленными доводами заявителя, поскольку они не снимают вышеуказанные основания, а также носят декларативный, дискуссионный характер и не подтверждены документально, в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.09.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.07.2024. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявленное обозначение не содержит в своем составе символа «Z», регистрация заявленного обозначения испрашивается для оригинальной композиции, состоящей из стилизованного изображения звезды и ломаных линий.

Включение буквы «Z» не противоречит общественным интересам, нормам гуманности и морали, поскольку использование буквы «Z» не подрывает публичный порядок, основы правопорядка, не содержит в себе призывы к нарушению такового; не носит компрометирующий характер в отношении идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей; не содержит данные, унижающие моральные требования. Напротив, использование буквы «Z» поднимает патриотический настрой бойцов в зоне СВО.




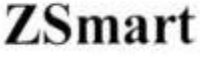
В представленном заявителем письме от заместителя начальника Военно-геральдической службы Вооруженных Сил Российской Федерации указано, что Министерство обороны не считает символику «Z» и «V» своими официальными символами и не имеет оснований к ограничению использования изображения в целях, отличных от нанесения на технику, предназначенную для ведения боевых действий.

Данный ответ на запрос является официальной позицией Министерства обороны к подобным обозначениям.

Приведенная в оспариваемом решении ссылка https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop ведет на статью, которая классифицируется как «Ответ редакции», то есть указанные доводы не могут быть признаны достоверно относящимися к официальной позиции Министерства обороны.

Ссылка <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/> ведет на статью в «Комсомольской правде», которая представляет собой лишь домыслы авторов о значении букв.

Остальные ссылки из сети интернет, приведенные в оспариваемом решении, также не являются официальным заявлением Министерства обороны.

Кроме того, основание для отказа по пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса не явилось препятствием для регистрации обозначений, поданных позже даты начала СВО (в частности, «» по свидетельству №905500, «» по свидетельству №876335, «» по свидетельству №876334, «» по свидетельству №949458).

Данные примеры показывают возможность регистрации подобных обозначений в качестве товарных знаков.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023814058 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

На заседании 07.11.2024 коллегией дополнены материалы, касающиеся использования латинской буквы «Z», а именно: копия приказа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 170 от 26.05.2022 «Об учреждении официального геральдического знака - памятной медали Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации «Участнику специальной военной операции» и утверждении Положения об официальном

геральдическом знаке-памятной медали Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» Участнику специальной военной операции» (1).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.11.2023) подачи заявки №2023814058 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или

содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.



Обозначение « » по заявке №2023814058 является комбинированным и включает стилизованное изображение звезды красного цвета и ломаной линии, повторяющей контуры буквы «Z». Справа от указанных элементов по диагонали размещены словесные элементы «ВОЕННЫЙ МАГАЗИН», «АРМЕЙСКИЙ», «ЗАПАС», выполненные буквами русского алфавита черного и красного цветов.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 18, 21, 25, 27, 28 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Слова «ВОЕННЫЙ МАГАЗИН» («ВОЕННЫЙ» – 1. Относящийся к войне, связанный с ней. Предназначенный для нужд войны. 2. Относящийся к армии, связанный со службой в армии. 3. Относящийся к военнослужащему. «МАГАЗИН» – торговое предприятие, где продают товары в розницу) применительно к испрашиваемым товарам и услугам ориентируют потребителя с точки зрения назначения товаров/услуг и видового наименования предприятия. Таким образом,

словесный элемент «ВОЕННЫЙ МАГАЗИН» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем в возражении не оспаривается.

Отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по рамкам требований подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса основан на выводе о том, что используемая в составе заявленного обозначения буква латинского алфавита «Z» используется в качестве символа Вооружённых Сил Российской Федерации.

В подтверждение соответствующего вывода приведены источники сети Интернет.

По ссылке https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennou_tehnike_na_ukraine?utm_source=uxnews&utm_medium=desktop размещена публикация средства массовой информации «aif.ru» (зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС 77-78200 от 06.04.2020) от 03.03.2022 о том, что «символы, нанесенные на российскую технику, которая участвует в военной операции на Украине», означают следующее: «латинская буква Z означает "За победу", а V — "Сила V правде" и "Задача будет выполнена"».

По указанной в оспариваемом решении ссылке <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/> также размещена публикация средства массовой информации (зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС77-80505 от 15.03.2021) от 02.03.2022, в которой также сообщается о том, что «на российской военной технике, что участвует в операции по денацификации Украины», встречаются буквы «Z» и «V». Публикация сопровождается фотоизображением.

Источник <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-vna-voennoy-tekhnikе.html> также содержит публикацию от 03.03.2022 средства массовой информации (зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС77- 79310 от 09.11.2020), которая поясняет аналогичные значения символов «Z» и «V».

Публикации <https://life.ru/p/1484597> и <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>, датированные 06.04.2022 и 03.03.2022, аналогично, относятся к публикациям средств массовой информации (зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС 77-76147 от 12.07.2019 и № Эл № ФС 77-70219 от 21.06.2017).

Все источники содержат информацию, соотносящуюся друг с другом.

С целью опровержения возможности квалификации латинской буквы «Z» в качестве символа Вооруженных Сил Российской Федерации заявителем представлено письмо Военно-геральдической службы Вооруженных Сил Российской Федерации.

В данном письме подтверждается отсутствие статуса буквы «Z» в качестве официального символа Вооруженных Сил Российской Федерации. В то же время в письме подтверждается фактическое использование опознавательных знаков при проведении боевых действий, в том числе, знаков, сходных до степени смешения с буквами «Z» и «V». Более того, соответствующее применение опознавательных знаков является, согласно тексту письма, «обычной практикой».

Широкое применение рассматриваемого отличительного знака приобрело для сопровождения различных товаров, в том числе товаров широкого потребления, в связи с задачами специальной военной операции, а также для демонстрации гражданской позиции патриотически настроенной частью общества. Как следствие, ассоциативное восприятие российскими потребителями буквы «Z» связано со специальной военной операцией и такое восприятие является очевидным.

В подтверждение устойчивого характера названной ассоциативной связи коллегией представлены сведения приказа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 170 от 26.05.2022 (1), которым утверждена памятная медаль «Участнику специальной военной операции», содержащая, в частности, изображение буквы «Z».

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка. Принципы гуманности – это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип

равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью.

Принципы морали – это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность. Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Согласно приказу Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 170 от 26.05.2022 закрепление в составе официального геральдического знака элемента в виде одного из отличительных знаков специальной военной операции позволяет сделать вывод о том, что регистрация таких обозначений в качестве товарных знаков не соответствует законодательным актам Российской Федерации и, как следствие, противоречит общественным интересам.

Также следует констатировать, что «обычная практика» использования буквы «Z» в качестве опознавательного знака при проведении боевых действий и её становление в качестве средств выражения патриотизма обуславливают вывод о том, что регистрация такого обозначения в качестве средства маркировки товаров с целью их выделения на рынке среди аналогичных товаров иных производителей может рассматриваться как нарушение выработанных в моральном сознании общества способов использования буквы «Z», её неэтичное применение, что приводит к нарушению принципов морали.

Кроме того, известные из средств массовой информации значения букв «Z» и «V» в качестве лозунгов «За победу», «Сила V правде», «Задача будет выполнена» относятся к задачам специальной военной операции, их применение в коммерческой сфере (в качестве товарных знаков) не соответствует принципам гуманности.

Таким образом, присутствие в заявленном обозначении буквы «Z», приводит к выводу о его несоответствии в целом требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса. Поскольку установленные мотивы для отказа в регистрации заявленного обозначения являются абсолютными, то перечень товаров и услуг, для которых

испрашивается регистрация заявленного обозначения, не влияет на изложенные выводы.

Сказанное приводит к заключению о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг заявленного перечня, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения не усматривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2024.