

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.12.2023, поданное акционерным обществом «Гандер», г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023709294 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение **В1** по заявке № 2023709294, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.02.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.08.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано тем, что заявленное обозначение представляет собой сочетание простой буквы «В» и цифры «1», которые не имеют характерного (оригинального) графического исполнения, словесного характера, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми.

Так как заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для заявленных услуг.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель выражает свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- представляются материалы, подтверждающие использование заявленного обозначения, приобретения им узнаваемости. Это фотографии магазинов с вывеской, содержащей заявленное обозначение, договоры аренды помещений, рекламные материалы (Приложения №1-3). В настоящее время открыто 39 магазинов «Первый выбор В1» (Приложение №4);

- заявленное обозначение выполнено в красном цвете, обозначение выполнено оригинальным широким шрифтом. Цифра «1» тоже имеет нехарактерное, оригинальное написание, которое не является широко распространенным;

- красный цвет является одним из наиболее ярких и насыщенных цветов, поэтому он неизбежно вызывает у людей различные эмоции и чувства. Красный является сильным стимулом для человеческой психики и вызывает как положительные, так и отрицательные переживания. Одним из главных эмоциональных эффектов красного цвета является его способность повышать уровень адреналина в организме человека, что в свою очередь вызывает ощущение возбуждения и эйфории. Из-за этого красный часто используют в маркетинге для привлечения внимания клиентов и стимулирования продаж;

- в свою очередь, число «1» в нумерологии ассоциируется с лидерством, силой и независимостью. Оно символизирует начало, новые возможности и

достижения. Для бизнеса это число может приносить успех, особенно в руководящих позициях или при запуске нового проекта;

- вниманию коллегии представляются материалы, подтверждающие создание оригинального обозначения по заказу заявителя (Приложение №5);

- государственный реестр товарных знаков содержит значительное количество знаков «В1», которые в достаточной степени отличаются друг от друга и сосуществуют, не мешая друг другу и не вводя потребителя в заблуждение. В этом и есть особенность изобразительных обозначений, в которых основной упор делается на оригинальность графического исполнения. Например, свидетельства №717488, №914294;

- по мнению заявителя, заявленное обозначение обладает различительной способностью, а его регистрация не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение для всех услуг, указанных в заявке.

Приложения:

- Приложение №1 – договоры аренды магазинов (67 листов);
- Приложение №2 – рекламные материалы (7 листов);
- Приложение №3 – вывески магазинов (7 листов);
- Приложение №4 – информация о магазинах сети (29 листов);
- Приложение №5 – информация о разработке заявленного обозначения (31 лист);
- Копия доверенности (1 лист);
- Платежное поручение №889 от 28 декабря 2023 г.

В дополнении к возражению заявителем на заседании коллегии были представлены сведения об адресах 133 объектов торговли под обозначение «В 1» по состоянию на 04.09.2024.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.02.2023) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленные на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные в пункте 34 настоящих Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483

Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В1

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение « **В1** », выполненное в красном цвете.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам

организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или

рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных средств; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации во всемирной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами

для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в области рекламы; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги кадровые; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового и офисного оборудования; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной

торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптово-розничные продажи, в том числе, услуги магазинов по продаже товаров.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение из простой буквы «В» и цифры «1», выполненных близким к стандартному шрифтом, которые не имеют характерного (оригинального) запоминающегося графического исполнения, ввиду чего не обладают различительной способностью и являются неохранными элементами заявленного обозначения.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохранных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что заявленное обозначение состоит из неохранных элементов, которые в своей совокупности не образуют сколь-нибудь оригинальную композицию, которая могла бы привести к качественно иному восприятию заявленного обозначения потребителем, отличному от восприятия простых буквы и цифры, так как эти элементы имеют достаточно слабую графическую проработку, не способствующую запоминанию обозначения потребителями.

Довод возражения о влиянии красного цвета на человека и значении цифры «1» в нумерологии, а также об оригинальном исполнении цифры «1» носит декларативный характер, так как отсутствуют сведения о восприятии потребителями заявленного обозначения, например, на основании результатов опроса адресной группы потребителей или отзывов покупателей торговых точек «В 1».

Также коллегия указывает, что документов, свидетельствующих о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования заявителем для испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, в том числе для услуг магазинов розничной торговли, возражение не содержит.

Следует отметить, что к документам, доказывающим приобретенную различительную способность обозначения, относятся: объемы производств и продаж товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; длительность использования заявленного обозначения для маркировки товаров (услуг), указанных в заявке; объемы затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; сведения о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и производителе маркированных им товаров (услуг), включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах (услугах), маркированных заявленным обозначением; сведения об экспонировании на выставках в РФ и за ее пределами товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; а также иные сведения.

Представленных договоров аренды, нескольких страниц рекламных материалов, информации о магазинах сети и сведений о разработке заявленного обозначения, а также указания адресов магазинов является недостаточно для признания приобретенной различительной способности в отсутствие доказательств длительного и интенсивного использования заявленного обозначения, что не позволяет прийти к выводу о том, что до даты подачи заявки заявленное

обозначение воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации услуг конкретного производителя, и ассоциировалось у потребителя именно с заявителем.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает, что данные регистрации касаются совершенно иных обозначений (в том числе комбинированных, изобразительных или имеющих в своем составе словесный элемент) и обстоятельства их регистрации в качестве товарных знаков не являются предметом рассмотрения данного возражения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.12.2023, оставить в силе решение Роспатента от 30.08.2023.