

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.02.2026, поданное компанией COME AND SEE FOUNDATION, INC, США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1835088, при этом установлено следующее.

Международная регистрация №1835088 знака «COME AND SEE» произведена Международным Бюро ВОИС 05.12.2024 на имя заявителя. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Роспатентом принято решение от 22.10.2025 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1835088 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение воспринимается как сообщение, функция которого состоит в описании целевого назначения заявляемых услуг. В совокупности словесный элемент «COME AND SEE» лишён каких-либо различительных признаков и не способен обеспечить разграничение услуг одного лица от услуг других лиц, вследствие чего заявленное обозначение является описательным по отношению к заявленным услугам и не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, «Иди и смотри» - это советский антивоенный фильм 1985 года, снятый режиссёром Элемом Климовым, с Алексеем Кравченко и Ольгой Мироновой в главных ролях. Таким образом, обозначение «COME AND SEE», заявляемое на регистрацию в качестве товарного знака, способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя испрашиваемых услуг и противоречит общественным интересам. вследствие чего заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 18.02.2026 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 22.10.2025 в связи со следующим:

- заявленное обозначение не является описательным и обладает различительной способностью, поскольку имеет множество вариантов перевода с английского языка, что не позволяет рядовому потребителю понять его смысл без дополнительных рассуждений и домысливания, а также воспринимать его как прямое указание на услуги 41 класса МКТУ;

- заявленное обозначение не является вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, так как не используется разными лицами для обозначения конкретной услуги, а также не является общепринятым символом или термином;

- пункт 3 статьи 1483 Кодекса не содержит запрета на регистрацию обозначений, воспроизводящих название произведения;

– отсутствует вероятность введения потребителей в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги, поскольку правообладатель авторских прав на кинофильм «Иди и смотри» не оказывает услуги 41 класса МКТУ, указанные в перечне международной регистрации, на территории Российской Федерации;

– заявленное обозначение «COME AND SEE» представляет собой лишь один из множества возможных вариантов перевода названия фильма, при этом средний российский потребитель с высокой степенью вероятности перевел бы название фильма как «GO AND WATCH», а не «COME AND SEE»;

– регистрация заявленного обозначения не будет противоречить общественным интересам, поскольку кинофильм «Иди и смотри» не перешел в общественное достояние;

– заявленное обозначение приобрело широкую известность среди российских потребителей, поскольку используется в связи с приложениями для просмотра сериала «The Chosen», созданными при поддержке одноименного фонда. Указанные приложения были скачаны более 5 миллионов раз и получили свыше 47 тысяч отзывов, что подтверждает массовый охват аудитории. Кроме того, вся информация о деятельности заявителя размещена в открытом доступе на официальном сайте, что делает обозначение общедоступным и узнаваемым для потребителей на территории Российской Федерации.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.10.2025 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1835088 в отношении услуг 41 класса МКТУ *«entertainment services in the nature of a television series in the field of religious stories, provided through the Internet and wireless communications networks»* (неперевод: *развлекательные услуги в формате телесериала на религиозную тематику, транслируемые через интернет и беспроводные сети*).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (05.12.2024) приоритета знака по международной регистрации №1835088 правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя

упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его

изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Знак «COME AND SEE» по международной регистрации №1835088 является словесным и выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана согласно доводам возражения испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ *«entertainment services in the nature of a television series in the field of religious stories, provided through the Internet and wireless communications networks»* (перевод: *развлекательные услуги в формате телесериала на религиозную тематику, транслируемые через интернет и беспроводные сети*).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесные элементы «COME AND SEE» воспринимаются как описательное сообщение (в переводе с англ. яз. – «Иди и смотри») и представляют собой общеупотребительное побудительное выражение, активно используемое в рекламе, которое побуждает потенциального потребителя к просмотру

аудиовизуального контента. В отношении конкретных заявляемых услуг данное словосочетание является описательным, поскольку прямо указывает на характер этих услуг и способ доведения до потребителя (через интернет и беспроводные сети). Таким образом, словесные элементы «COME AND SEE» не обладают различительной способностью и, в силу своего описательного характера, не могут быть признаны охраняемыми элементами товарного знака в соответствии с положениями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Довод экспертизы о несоответствии обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, мотивированный ссылкой на советский фильм «Иди и смотри» 1985 года, не может быть признан обоснованным. Указанный фильм известен широкому кругу потребителей исключительно под оригинальным русскоязычным названием «Иди и смотри». Заявляемое на регистрацию обозначение «COME AND SEE» представляет собой перевод на английский язык, который в данном контексте не является устоявшимся, общеизвестным или ассоциируемым с данным кинофильмом в сознании российского потребителя. Само по себе сочетание английских слов «COME AND SEE» не несёт явной отсылки к конкретному произведению и не способно вызвать устойчивую ассоциацию с фильмом Элема Климова. В связи с этим отсутствуют основания полагать, что использование обозначения «COME AND SEE» в отношении заявляемых услуг способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя услуг или противоречить общественным интересам. Следовательно, заявленное обозначение соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Однако, поскольку само обозначение в целом не обладает различительной способностью, то заявленное обозначение не подлежит регистрации в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Довод заявителя о приобретении заявленным обозначением различительной способности не находит подтверждения, поскольку само по себе количество скачиваний приложения свидетельствует лишь о популярности конкретного сериала

«The Chosen» и деятельности фонда как благотворительной организации, но не подтверждает приобретение словесными элементами «COME AND SEE» различительной способности по отношению к заявленным услугам 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 22.10.2025.