



Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение, является сложносоставным словом состоящим из словесных элементов «СТОП» - первая часть сложных слов со знач. относящийся к остановке, прекращению движения, работы, см. Интернет словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/233998>, [https://all\\_words.academic.ru/92345/стоп](https://all_words.academic.ru/92345/стоп) и др., «ХЛАМ», хлама, мн. нет, собир., муж. Негодные, ломаные, старые вещи, рухлядь. Недоброкачественный, низкопробный товар, см. Интернет словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1081114>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/263444/Хлам>, и др., которые в силу своего семантического значения, в отношении заявленных товаров и услуг 09 (части), 35 (части), 37 (части), 39 (части), 42 классов МКТУ не обладают различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как характеризуют их, в том числе указывают на их назначение, свойства, область деятельности, что подтверждает использование различными производителями для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным, в том числе это «Услуги по вывозу старой мебели, ненужных вещей», где Вывоз ненужных вещей — это процесс утилизации или передачи предметов, которые больше не используются, с помощью специальных сервисов или организаций. Некоторые варианты вывоза ненужных вещей: - Самостоятельный вывоз — владелец упаковывает предметы и выносит их из помещения. - Использование специализированных сервисов — сотрудники компаний или сервисов забирают вещи по заявке, упаковывают и вывозят их. - Передача вещей на переработку — предметы сортируют и отправляют на предприятия для утилизации, «Услуги по автоподбору автомобиля», где Автоподбор — это услуга по поиску, проверке и сопровождению сделки купли-продажи автомобиля, которую осуществляют специализированные специалисты — автоподборщики. Цель автоподбора — найти для клиента наиболее подходящий автомобиль с учётом его бюджета,

предпочтений по марке, модели, техническому состоянию и другим критериям. Некоторые функции автоподборщика: - Изучение рынка. Поиск подходящих предложений по заданным критериям (бюджет, марка, модель, год выпуска и пр.). - Анализ объявлений. Проверка правдивости информации, уточнение деталей у продавца, первичная оценка состояния по фотографиям или описанию. Проверка документов. Запрос информации о собственниках, судебных ограничениях, залогах, штрафах и других юридических аспектах. - Технический осмотр. Осмотр кузова, салона, двигателя, ходовой части с помощью диагностического оборудования или на специализированном сервисе. - Переговоры и торг. Снижение первоначальной цены при обнаружении дефектов или несоответствий; ведение диалога с продавцом (см. информацию, полученную в сети Интернет, обозначение «СТОПХЛАМ», например, <https://stop-hlam.ru/>, [https://thewikihow.com/playlist\\_PLO\\_R\\_AoRJte59g4T5BSOHFJtXiDVBmNLS](https://thewikihow.com/playlist_PLO_R_AoRJte59g4T5BSOHFJtXiDVBmNLS), <https://2gis.ru/moscow/firm/70000001045262666>, [https://www.avito.ru/brands/i110741836/all/predlozheniya\\_uslug?ysclid=m1xup419ak52423664&sellerId=ccbaa2c0ba2ba6e0d911250d25c41c4a](https://www.avito.ru/brands/i110741836/all/predlozheniya_uslug?ysclid=m1xup419ak52423664&sellerId=ccbaa2c0ba2ba6e0d911250d25c41c4a), [https://vk.com/stophlam\\_auto?ysclid=m1xulub71n331192357](https://vk.com/stophlam_auto?ysclid=m1xulub71n331192357), <https://dzen.ru/stophlame>, <https://stopxlam.ru/?ysclid=m1xusxjyvw34360570>, <https://t.me/s/Stophlamufa>, [https://www.tiktok.com/@stophlam\\_auto?ysclid=m1xuvhal62946040478](https://www.tiktok.com/@stophlam_auto?ysclid=m1xuvhal62946040478), <https://ok.ru/stophlamcrimea>, <https://interesnoe.me/source-86785275>, <https://stophlam38.ru/>, [https://llike.ru/moscow/stop\\_hlam](https://llike.ru/moscow/stop_hlam), <https://ryazan.jsprav.ru/podbor-avto/stop-khlam/>, <https://www.piokok.com/ru/profile/stophlam54/>, <https://dobro.ru/project/7655>, <https://otzyv-pro.ru/company/tovary-i-uslugi/stop-khlam/>, <https://topodbor.ru/catalog/stop-hlam/>, <https://hlamstop.ru/>, <https://stop-khlam.orgs.biz/>, <https://stop-hlam.clients.site/>, <https://stophlam-auto.orgs.biz/#about>, и др.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «СТОПХЛАМ» не обладает различительной способностью на основании пункта

1 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров и услуг 09 (части), 35 (части), 37 (части), 39 (части), 42 классов МКТУ и не может быть идентифицирован с конкретным производителем.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 09 (части), 35 (части), 37 (части), 39 (части), 42 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласился с мнением экспертизы по части услуг по уборке и вывозу мусора и скорректировал перечень услуг 37 и 39 классов МКТУ, однако касательно описательности словесного элемента «СТОПХЛАМ» в отношении товаров и услуг, связанных с автомобильной сферой, заявитель категорически не согласен;

- слово «ХЛАМ» не имеет привязки к конкретным товарам, при этом, если речь заходит про старую и запущенную в обслуживании и ремонте машину, употребляют слово «АВТОхлам». Данная формулировка используется не только в обиходе, но и в официальных источниках (<https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/358331/>);

- заявленное обозначение состоит из одного единого слова «СТОПХЛАМ», то есть выполненного в одной шрифтовой графике и в одном цвете. Слово «СТОПХЛАМ» является фантазийным и оригинальным;

- заявитель указывает на неправомерное разделение слова «СТОПХЛАМ» на две части, что также подтверждается и судебной практикой (см. Постановлении Суда по интеллектуальным правам от 18.12.2017 г. по делу № СИП-700/2016; решение Суда по интеллектуальным правам от 28 июля 2023 г. по делу № СИП-492/2023);

- исходя из ссылок, указанных в решении Роспатента, словесный элемент «СТОПХЛАМ» преимущественно используется в сфере автоподбора, а указанные восемь компаний работают в рамках одного города или области, при этом Российская Федерация включает 89 регионов, не говоря уже про количество городов,

поэтому использование заявленного обозначения примерно десятком компаний не может свидетельствовать о широком использовании и, вследствие, потери различительной способности;

- если обратиться к аналитическому сервису «Яндекс Вордстат», то видно, что в течение месяца поисковых запросов слова «СТОПХЛАМ» очень мало – 36 шт. Даже если разделить это слово и поискать в отдельном написании, как «стоп хлам», то запросов становится не намного больше – всего 126 шт.;

- заявленное обозначение не встречается ни в одном авторитетном толковом словаре, не известно ни по одному русскоязычному словарю. Например, при поиске определения слова «СТОПХЛАМ» в одном из наиболее востребованных в России онлайн-словаре «Академик» нет готовых словарных статей по указанному слову;

- заявитель обращает внимание на практику регистраций обозначений в отношении испрашиваемых услуг: «ХЛАМА-НЕТ» по свидетельству №575827,

**Хлам**

« Культурная квартира ХЛАМ » по свидетельству № 1042373, « **Нлам** » по свидетельству

№642645, « **АВТОХЛАМ** » по свидетельству № 677902, «  **СТОПМЕБЕЛЬ** » по свидетельству № 922119 и другие;

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг 09, 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ.

На заседании 23.01.2026 к протоколу коллегией были приложены дополнительные источники информации, которые показывают использование заявленного обозначения различными лицами: результаты поискового запроса «СТОПХЛАМ» в системе Google [1]; архивная копия страницы <https://hlamstop.ru/> от 04.07.2022 [2]; архивная копия страницы <https://stop-hlam.ru/> от 03.12.2017 [3]; <https://www.avito.ru> - СтопХлам\_ЦФО Профессиональный автоподбор - официальная страница во всех регионах [4]; <https://stopxlam.ru-> Автоподбор в Омске, Цена подбора авто с пробегом Услуги автоподборщика [5]; архивная копия страницы

<https://stophlam38.ru/> от 02.06.2022 [6]; стопхлам автоподбор» - Поиск в Google [7].

Указанные выше источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные комментарии по поводу дополнительных источников информации, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявитель 24.02.2026 на заседании коллегии по рассмотрению возражения, выступая посредством видеоконференцсвязи ходатайствовал об исключении из испрашиваемого перечня всех услуг 42 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (30.06.2023) заявки № 2023757391 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры и линии.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

**СТОПХЛАМ**

Заявленное обозначение « **СТОПХЛАМ** » по заявке №2023757391 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

С учетом ходатайства заявителя о корректировке перечня от 24.02.2026 правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и

услуг 09, 35, 37, 39, 41 классов МКТУ.

Согласно решению Роспатента от 16.06.2025 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении товаров и услуг:

09 класса МКТУ «датчики парковочные для транспортных средств; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; измерители; измерители давления; измерители центровки колеса; индикаторы давления; индикаторы низкого давления в шинах транспортных средств, автоматические; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для обучения; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы точные измерительные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; средства обучения аудиовизуальные; сумки для переносных компьютеров; счетчики числа оборотов; тахометры; указатели уровня бензина; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов»;

35 класса МКТУ «презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»;

37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных

средств; лакирование; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств; шлифование пемзовым порошком»;

39 класса МКТУ «аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки речным транспортом; посредничество в морских перевозках; предоставление информации об услугах хранения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат контейнеров для хранения; прокат транспортных средств; расфасовка товаров; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»;

41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательные; услуги развлекательные».

Заявитель получил свидетельство №1150757.

Основанием для отказа в регистрации части испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «имитаторы для управления или проверки транспортных средств; приборы для измерения толщины лакокрасочного покрытия», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; изучение рынка, продажа оптовая; продажа розничная»,

услуг 37 класса МКТУ «обслуживание техническое транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание], предоставление информации по вопросам ремонта», услуг 39 класса МКТУ «доставка товаров; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; переноска грузов; посредничество при перевозках; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; упаковка товаров; услуги транспортные», послужил вывод экспертизы, согласно которому обозначение «СТОПХЛАМ» используется различными лицами в отношении однородных товаров и услуг, в связи с чем, не обладает различительной способностью, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В решении Суда по интеллектуальным правам от 30.05.2024 по делу №СИП-41/2024 указывалось, что «для того, чтобы признать обозначение утратившим различительную способность в результате его использования различными лицами, необходимо установить, что такое обозначение использовалось этими лицами именно для индивидуализации тех товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается регистрация спорного обозначения».

При запросе в поисковой системе «Google» обозначения «СТОПХЛАМ» (см. материалы коллегии [1-7]), выявляется информация о том, что данное обозначение до даты его приоритета (30.06.2023) использовалось иными участниками гражданского оборота для оказания услуг автоподбора, утилизации, выноса мебели с грузчиками и вывоза старой мебели, никак не связанных с заявителем.

Так, была выявлена информация в сети Интернет (см. результаты поискового запроса «СТОПХЛАМ» в системе Google [1]; архивная копия страницы <https://hlamstop.ru/> от 04.07.2022 [2]; архивная копия страницы <https://stop-hlam.ru/> от 03.12.2017), что различные компании, локализованные в Москве, использовали до

даты приоритета заявки №2023757391 обозначения «СТОПХЛАМ» / «stophlam» / «hlamstop», специализируются на вывозе и утилизации старой мебели, техники, предлагая услуги по демонтажу и вывозу крупногабаритных отходов из квартир. Указанные услуги следует признать однородными испрашиваемым услугам 39 класса МКТУ «*доставка товаров; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; переноска грузов; посредничество при перевозках; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; упаковка товаров; услуги транспортные*», логистические и транспортные услуги напрямую связаны с процессом утилизации старой мебели, так как они обеспечивают полный цикл её перемещения от владельца до места переработки.

Согласно сведениям: <https://www.avito.ru> - СтопХлам\_ЦФО Профессиональный автоподбор - официальная страница во всех регионах [4]; <https://stopxlam.ru>- Автоподбор в Омске, Цена подбора авто с пробегом Услуги автоподборщика [5]; архивная копия страницы <https://stophlam38.ru/> от 02.06.2022 [6]; стопхлам автоподбор» - Поиск в Google [7] установлено, что обозначения «СтопХлам» / «stopxlam»/ «stophlam» использовали различные лица, для маркировки услуг автоподбора.

Услуги автоподбора — это профессиональная помощь в поиске, проверке и покупке подержанного (или нового) автомобиля под ключ, выполняемая экспертами для защиты покупателя от мошенников и скрытых дефектов машины. В услуги автоподбора входит анализ рынка (эксперт оценивает бюджет клиента и подбирает реальные модели авто под его запросы), мониторинг объявлений (поиск предложений на всех площадках и отсеивание перекупщиков по телефону), юридическая проверка (проверка машины по базам на угон, залог, арест, кредиты и историю ДТП), выездная диагностика (осмотр кузова толщинометром для поиска шпатлевки, окрасов и следов серьезных аварий), компьютерная диагностика (подключение сканера для чтения ошибок, проверки подушек безопасности и реального пробега), технический осмотр (проверка работы двигателя, коробки

передач, подвески и рулевого управления), аргументированный торг, сопровождение сделки (помощь в оформлении договора купли-продажи (ДКП) и контроль передачи денег.

Таким образом, услуги автоподбора напрямую соотносятся с:

- использованием приборов для измерения толщины лакокрасочного покрытия (толщиномеров) и имитаторов для управления транспортными средствами как в практической деятельности экспертов, так и в процессе их профессионального обучения. Указанное приводит к выводу о том, что деятельность по автоподбору напрямую связана с испрашиваемыми товарами 09 класса МКТУ *«имитаторы для управления или проверки транспортных средств; приборы для измерения толщины лакокрасочного покрытия»*;

- розничной продажей автомобиля от продавца (автосалона или частного лица) конечному покупателю, а следовательно, однородны испрашиваемым услугам 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; изучение рынка, продажа оптовая; продажа розничная»*;

- ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей, а следовательно, однородны испрашиваемым услугам 39 класса МКТУ *«обслуживание техническое транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание], предоставление информации по вопросам ремонта»*.

Также следует отметить достаточно высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией, что также подтверждается ссылками, указанными в решении Роспатента от 16.06.2025.

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо услуг, которые оказывались бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое другими лицами.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что заявленное

обозначение не способно выполнять основную функцию товарного знака по индивидуализации услуг заявителя, в виду чего не обладает различительной способностью в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, что подтверждает правомерность выводов решения Роспатента от 16.06.2025.

В отношении приведенной заявителем судебной практики (постановление Суда по интеллектуальным правам от 18.12.2017 г. по делу № СИП-700/2016; решение Суда по интеллектуальным правам от 28 июля 2023 г. по делу № СИП-492/2023), а также наличия зарегистрированных товарных знаков со словесными элементами «СТОП», «ХЛАМ» коллегия сообщает, что указанная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 16.06.2025.**