


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 05.08.2024, поданное ООО «СН-продукт», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021739708 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021739708, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.06.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 29-32, 35, 37, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 17.08.2023 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 31, 32, 37, 39 классов МКТУ, а также части товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ. В отношении части заявленных товаров и услуг 29, 30 и 35 классов МКТУ Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака

(далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, слова «СДЕЛАНО В БАШКОРТОСТАНЕ» (Республика Башкортостан, или Башкортостан - субъект Российской Федерации, республика в её составе. Входит в Приволжский федеральный округ Российской Федерации, является частью Уральского экономического района. См. <https://www.bashkortostan.ru/>) относятся к категории неохранных на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на место производства товаров / оказания услуг.

Символ «®» (см. <https://ezybrand.ru/blog/r-ili-tm-cto-predpochtitelnee-ispolzovat/>) является неохранным элементом на основании положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, так как представляет собой предупредительную маркировку, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками:

- товарным знаком "Наше", зарегистрированным под №297928 (1) с приоритетом от 15.09.2004 на имя ООО "Наше", г. Пенза, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- товарным знаком "Наше", зарегистрированным под №277727 (2) с приоритетом от 09.10.2003 на имя ООО "Компас Трейд", 236001, г. Калининград, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- товарным знаком «СВОИНАШИ», зарегистрированным под №724156 (3) с приоритетом от 12.02.2018 на имя индивидуального предпринимателя Дорошина И.В., с. Александрово, в отношении однородных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав, что оно является незаконным и необоснованным.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 29-32, 35, 37, 39 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 24.10.2024, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака и предусмотренные пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, а именно было указано на сходство до степени смешения заявленного обозначения и



товарного знака «**свое да наше**» по свидетельству №750174 (4) в отношении заявленных товаров и услуг 30 и 35 классов МКТУ, однородных противопоставленным услугам 35 и 40 классов МКТУ.

Заявитель на заседании коллегии, состоявшемся 22.11.2024, отсутствовал и позиции по новым основаниям для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не представил.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.06.2021) поступления заявки №2021739708 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их

производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «СВОЕ НАШЕ» является комбинированным и состоит из словесных элементов «СВОЕ» «НАШЕ», выполненных в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в центральной части знака, на букву «Е» в слове «НАШЕ» наложено стилизованное изображение листьев. В правой части от слова «наше» помещен символ ®. В верхней и нижней частях обозначения по окружности помещены словосочетания «СДЕЛАНО В БАШКОРТОСТАНЕ», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в синем, красном цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 29-32, 35, 37, 39 классов МКТУ.

Как правомерно отмечается в решении Роспатента, символ «®»¹ является неохраняемым элементом обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, так как представляет собой предупредительную маркировку, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком.


Словосочетание «СДЕЛАНО В БАШКОРТОСТАНЕ» (Республика Башкортостан или Башкортостан - субъект Российской Федерации, республика в её составе. Входит в Приволжский федеральный округ Российской Федерации, является частью Уральского экономического района²) относится к категории неохраняемых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на место производства товаров / оказания услуг.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены знаки (1-4).


¹ <https://ezybrand.ru/blog/r-ili-tm-cto-predpochtitelnee-ispolzovat/>

² <https://www.bashkortostan.ru/>




Противопоставленный знак «  » (1) состоит из словесного элемента «Наше», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита и вписанного в эллипсообразную фигуру. Правовая охрана знаку (1) предоставлена в белом, голубом, красном цветовом сочетании в отношении товаров 30 класса МКТУ «мороженое».



Противопоставленный знак «  » (2) является комбинированным и состоит из словесного элемента «наше», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку (2) предоставлена в белом, синем, зелёном цветовом сочетании в отношении товаров 29 класса МКТУ «колбасные изделия; сыр; масло».



Противопоставленный знак «  СВОИ НАШИ » (3) является комбинированным и состоит из словесных элементов «СВОИ НАШИ», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, в верхней части знака помещено стилизованное изображение щита с окантовкой, на который нанесены элементы «С&Н», щит пересекают две диагональные линии. Согласно решению Роспатента от 17.08.2023 правовая охрана знака (3) была признана недействительной частично, ее действие сохранено, в том числе, для следующего перечня услуг 35 класса МКТУ «бюро по найму; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; репродуцирование документов; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов».



Противопоставленный знак «**свое да наше**» (4) является комбинированным и состоит из словесных элементов «свое да наше», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита и разделенных точками синего цвета. В верхней части знака представлено стилизованное изображение лейки, из которой льется вода. Правовая охрана знаку (4) предоставлена в белом, красном, синем цветовом сочетании в отношении, в том числе, широкого перечня услуг 35 и 40 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы. Так, согласно Госреестру, правовая охрана товарного знака (2) истекла 10.10.2023, в связи с чем данный знак может быть снят с противопоставления заявленному обозначению.

В отношении анализа заявленного обозначения на тождество и сходство со знаками (1, 3-4) было установлено следующее.

В заявленном обозначении центральное положение занимают словесные элементы «СВОЕ НАШЕ». Данные элементы выполнены крупным шрифтом и являются охраняемыми элементами обозначения, в связи с чем несут основную индивидуализирующую функцию в нем.

Сильными элементами противопоставленных знаков (1, 3) являются элементы «НАШЕ» (1), «СВОИ НАШИ» (3), которые являются их единственными словесными элементами. Именно по словесным элементам «свое да наше» знак (4) запоминается, прочитывается и воспроизводится в речи потребителями.

Словесный элемент «НАШЕ» противопоставленного знака (1) полностью входит в состав заявленного обозначения и фонетически и семантически совпадает с элементом, несущим в нем значительную индивидуализирующую нагрузку. Кроме того, совпадающие элементы выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, что сближает сравниваемые обозначения визуально.

Словесные элементы «СВОИ НАШИ», «свое да наше» знаков (3-4) обладают высокой степенью фонетического сходства с элементами «СВОЕ НАШЕ» заявленного обозначения, что обусловлено превалированием совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности. Более того, сравниваемые словосочетания несут близкие идеи и ассоциации при их восприятии, связанные с принадлежностью к себе, нам³. Сравнимые словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита, что свидетельствует о наличии признаков визуального сходства сравниваемых обозначений, несмотря на наличие в их составе различных графических элементов, их различное композиционное решение.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и знаки (1, 3-4) ассоциируются друг с другом в целом за счет высокой степени фонетического и семантического сходства, а также несмотря на их отдельные графические отличия.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «мороженое, сорбет и другие продукты из съедобного льда; вещества связующие для мороженого; йогурт замороженный [мороженое]; лед фруктовый; сорбет [мороженое]; стружка ледяная с подслащенными красными бобами» идентичны или в высокой степени однородны товарам 30 класса МКТУ «мороженое» знака (1). Сравнимые товары относятся к замороженным десертам (и составам для их приготовления), которые могут производиться одним лицом, быть взаимозаменяемыми и иметь одни условия реализации. Кроме того, однородными признаются и заявленные товары 30 класса МКТУ «кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой» по отношению к товарам 30 класса МКТУ «мороженое» знака (1). Данные товары относятся к пищевой продукции, производимой хладокомбинатами, имеют одни и те же условия производства и сбыта, а также круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «служба офисная; запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч [офисные

³ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/116342/наш>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1018862>

функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги машинописные; услуги фотокопирования; регистрация данных и письменных сообщений; услуги стенографистов» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «запись сообщений [канцелярия]; репродуцирование документов; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов» знака (3), поскольку они относятся к одним родовым группам – услуги конторские и секретарские, могут быть оказаны одним лицом совместно.

Коллегия приходит к выводу об однородности заявленных услуг 35 класса МКТУ «бюро по найму; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников», а также услуг 35 класса МКТУ «бюро по найму; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала» знака (3). Сравнимые услуги представляют собой услуги кадровые, они соотносятся как род (вид), имеют общие назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми.

Кроме того, заявленные услуги 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе;

консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа

аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» являются однородными услугами 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ

себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или

промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг;

тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» противопоставленного знака (4). Сравнимые виды услуг, относящиеся к одним родовым группам (продвижение товаров, включая их рекламу и продажу, посреднические услуги, услуги в сфере бизнеса, услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, услуги кадровые, услуги информационно-справочные, услуги по прокату торгового и офисного оборудования), имеют одинаковое назначение, круг потребителей, условия их предоставления и могут быть взаимозаменяемыми, взаимодопляемыми.

Более того, однородными являются и услуги 40 класса МКТУ «производство хлеба на заказ» знака (4), а также товары 30 класса МКТУ «хлеб, выпечка; бриоши; булки; булочки с шоколадом / шоколатины; гренки; круассаны; кулебяки с мясом;

пирог; сухари; сухари панировочные; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги» заявленного обозначения. Однородность указанных товаров и услуг обусловлена тем, что данные они могут исходить от одного лица (производящего хлебобулочные изделия). Так, услуги по производству хлеба на заказ предполагают и изготовление упомянутых товаров 30 класса МКТУ. Потребители сравниваемых товаров и услуг одни и те же лица - лица, покупающие хлеб и выпечку. Кроме того, и услуги, и товары могут быть произведены / оказаны в одних и тех же торговых точках (магазины, пекарни, супермаркеты). Более того, производство заявленных товаров и оказание противопоставленных услуг может быть сопутствующим, взаимодополняемым.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о сходстве заявленного обозначения и знака (1) в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, сходстве заявленного обозначения со знаком (3) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, сходстве заявленного обозначения и знака (4) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, а также части заявленных товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными противопоставленным услугам 40 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным до степени смешения со знаками (1, 3, 4) в отношении части заявленных товаров и услуг, для которых оно не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия приняла во внимание наличие у заявителя прав на товарный знак



« » по свидетельству №451054, зарегистрированный 16.01.2012 в отношении товаров и услуг 29-35, 37, 39, 43, 44 классов МКТУ с датой приоритета от 15.06.2010. Вместе с тем, данная регистрация касается иного обозначения, делопроизводство по которому велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению. Кроме того, несмотря на более ранние права заявителя на упомянутый товарный знак по свидетельству №451054, регистрации противопоставленного товарного знака (4) не была оспорена и является действующей, поэтому противопоставление

товарного знака (4) в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса является правомерным, поскольку отсутствуют обстоятельства для его снятия.

Обобщая всю вышеизложенную информацию, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для изменения решения Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части товаров 29 класса МКТУ в связи с прекращением правовой охраны знаку (2).

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.08.2024, изменить решение Роспатента от 17.08.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021739708.