

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.11.2017, о признании обозначения **Пчелка** общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 28.12.2016 на имя Акционерного общества «Би-энд-Би (В&В)», Московская обл., г. Подольск (далее - заявитель) в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, а именно конфеты».

В качестве подтверждения общеизвестности обозначения **Пчелка** заявителем представлены следующие материалы:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц по АО «БИ-ЭНД-БИ (В&В);
2. Распечатка сведений из открытых реестров по товарному знаку № 218157 «ПЧЕЛКА»;
3. Сведения о медалях, дипломах, благодарностях и т.д.;
4. Копии договоров поставки за период 2003-2007 гг. с документами, подтверждающими исполнение;
5. Выписка по операциям на счете ОАО «Би-энд-Би (В&В)» в АКБ «Славия» (АО) за период 2003 - 2007 годы;
6. Информационное письмо об экспортных поставках;
7. Справка об объемах затрат на рекламу за период 2003-2007 годы;
8. Каталоги продукции за 2003-2007 годы;
9. Календари за период 2003-2007 годы с обозначением «Пчелка»;

10. Справка о предполагаемой оценочной стоимости обозначения «Пчелка»;

11. Заключение Лаборатории социологической экспертизы ФГБУН «Институт социологии РАН» №132-2017 от 15 мая 2017, подготовленное на основании НИОКТР № АААА- А17-11704211068-5 (оригинал).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (10.11.2017) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 27 августа 2015 № 602 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с пунктом 17 (3) Административного регламента ОИ в подтверждение общеизвестности товарного знака заявитель имеет право представить документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;
- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на Интернет-сайте Роспатента.

При анализе обозначения **Пчелка** на предмет возможности признания его с 01.06.2007 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя Акционерного общества «Би-энд-Би (В&В)» в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, а именно конфеты», установлено следующее.

Заявитель, Акционерное общество «Би-энд-Би (В&В)», является одной из старейших и крупных фабрик (история предприятия ведется с 1929 года) российского рынка по производству кондитерских изделий [1-11].

Согласно материалам заявления обозначение «Пчелка» было выбрано в начале 2000 – х годов в качестве названия новой конфеты. В связи с этим, правопродшественник (ОАО «Подольчанка», Московская обл., г. Подольск)

заявителя обратился за регистрацией словесного обозначения «Пчелка» в качестве товарного знака. С 2007 года заявитель является обладателем исключительных прав

на товарный знак **Пчелка**, выполненный в стандартном написании, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, соусы [приправы]; пряности»: по свидетельству № 218157 (приоритет от 28.09.2000, срок действия регистрации продлен до 28.09.2020) [2].

Заявителем представлены сведения о производстве и поставках кондитерских изделий, а именно, конфет, маркируемых обозначением «Пчелка», за период 2003-2007 годы [4]. Из представленных документов [4] следует, что «кондитерские изделия, а именно, конфеты» заявителя (и его правопродшественника), маркируемые заявленным обозначением, присутствовали в период 2003-2007 годы на рынке Российской Федерации. Так, согласно приведенным данным поставки указанной продукции осуществлялись в следующие города: Москва, Санкт-Петербург, Астрахань, Абакан, Артем (Приморский край), Архангельск, Барнаул, Благовещенск, Белгород, Брянск, Владимир, Владивосток, В.-Пышма (Свердловская обл.), Великие Луки, Воронеж, Волгоград, Иваново, Иркутск, Енисейск, Дивногорск, Ижевск, Красногорск, Казань, Климовск, Кострома, Киров, Липецк, Магнитогорск, Махачкала (республика Дагестан), Надым (Тюменская обл.), Набережные Челны (Татарстан), Нальчик (Кабардино-Балкарская Республика), Нижневартовск, Нижний Тагил, Новомосковск, Новосибирск, Омск, Обнинск, Оренбург, Пенза, Подольск, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Рязань, Саратов, Самара, Северодвинск, Смоленск, Ставрополь, Сыктывкар (Республика Коми), Томари (Сахалинская обл.), Тюмень, Тверь, Тула, Ярославль, Ульяновск, Уфа, Уссурийск, Челябинск, Чита, Хабаровск, Щербинка, а также в села, поселки и деревни: д. Волотово (Новгородская обл.), п. Ермолино (Калужская обл.), с. Клёново (Подольский р-н Московской обл.), с. Рождествено (Гатчинский р-н Ленинградской обл.), п. Чегем (Кабардино-Балкарская Республика), с. Боголюбовка (Омская обл.), п. Ватутинки (Ленинский р-н), пос. Птичное (Нарофоминский р-н).

Обозначение «Пчелка» проставлялось в каталогах продукции и календарях за период 2003-2007 годы [8,9]. Согласно каталогам под обозначением «Пчелка» маркируются конфеты в различном цветовом исполнении, то есть обозначение менялось. Однако, из совокупности материалов дела следует, что обозначение «Пчелка» не ассоциируется с какой-либо графикой, а ассоциируется со звуко-семантическим образом, заложенным в данное обозначение. Кроме того, в сопроводительной документации и товарных накладных к договорам поставок [4] обозначение «Пчелка» присутствует в стандартном шрифтовом исполнении.

Таким образом, изложенное позволяет коллегии признать, что использование обозначения «Пчелка», в том виде как оно заявлено, было широким, интенсивным и соответствующим притязаниям на статус общеизвестности для товарного знака.

В отношении рекламной кампании заявителя коллегия отмечает следующее.

Согласно справке об объемах затрат на рекламу [7] объемы затрат на рекламу продукции, маркированной товарными знаками «Пчелка», и промоакции за период с 2003 по 2007 годы составили 18 094 093 рублей. Указанный объем затрат на рекламу распространяется на: наружную рекламу; участие в выставках, ярмарках, оформление витрин, изготовление рекламных листовок, буклетов, сувенирной продукции с символикой продукции, маркированной товарным знаком «Пчелка», и т.д.; изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о продукции с обозначением «Пчелка»; услуги по продвижению и раскрутке Интернет-сайта, представляющего сведения о видах, отличительных признаках кондитерских изделий, маркируемых обозначением «Пчелка»; проведение рекламных акций в магазинах федеральных торговых сетей «Магнит», «Лента», «Глобус», «Дикси», «Фикспрайс» и др. Из справки [7] следует, что объемы затрат на рекламу за период 2003-2005 годы являются нарастающими (2003 год – 2 477 900 рублей; 2004 год – 2 874 349 рублей; 2005 год – 3 115 142 рублей), а за период 2006 -2007 годы составляют приблизительно одинаковые объемы (2006 год – 4 927 440 рублей; 2007 год – 4 699 260 рублей).

В настоящее время заявителем заключены контракты и производятся экспортные поставки продукции, маркируемой обозначением «Пчелка» в страны:

Абхазия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Германия, Грузия, Киргизия, Китай, Молдова, Таджикистан и др. [6].

Правопредшественник заявителя и заявитель обладают дипломами, грамотами и благодарностями [3] за участие в выставках, ярмарках продовольственных товаров, проходивших как до 2007 года, так и после.

В результате активной производственной и рекламной деятельности, как заявителя, так и его правопредшественника на рынке кондитерских изделий, предполагаемая оценочная стоимость обозначения «Пчелка» составила: 511 675 890 рублей [10].

Проведенная рекламная кампания заявителя может считаться активной широкой рекламной кампанией на федеральном уровне, соответствующем притязаниям на статус общеизвестности для товарного знака.

Известность обозначения «Пчелка» как товарного знака заявителя подтверждается также данными ретроспективного социологического исследования [11]. В социологическом опросе [11], проведенном с 06 по 20 апреля 2017 года, приведены следующие данные:

- в 2007 году обозначение «Пчелка» было знакомо 66 % опрошенных, в настоящее время доля тех, кому данное обозначение известно, составляет 84 %;
- в 2007 году и в настоящее время большинство потребителей ассоциируют обозначение «Пчелка» с конфетами (90 % и 93 % соответственно);
- к 2007 году, а также в настоящее время большинство респондентов полагают, что производителем товаров под обозначением «Пчелка» является компания «Би-энд-Би (В&В)» (49 % и 50 % соответственно);
- 51 % (на 2007 год) и 49 % (в настоящее время) опрошенных респондентов считают, что права на обозначение «Пчелка» принадлежат «Би-энд-Би (В&В)».

Таким образом, из данных социологического опроса [11] следует, что с 2007 года за 10 лет уровень известности обозначения «Пчелка» только увеличился, что свидетельствует о широкой популярности товаров, маркируемых данным обозначением, как на испрашиваемую в заявлении дату, так и в последующие годы.

Из представленных доказательств можно прийти к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака обозначение в результате длительного и интенсивного

использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, а именно конфеты» заявителя.

В связи с изложенным у коллегии есть основания полагать, что используемое в качестве товарного знака обозначение в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, а именно конфеты» является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на испрашиваемую дату 01.06.2007.

Руководствуясь Парижской конвенцией, Кодексом и Административным регламентом ОИ, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 10.11.2017, и признать обозначение «Пчелка» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.06.2007 в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, а именно конфеты» на имя Акционерного общества «Би-энд-Би (B&B)».