

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 23.08.2024, поданное Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023712948, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2023712948 подано на регистрацию 21.02.2023 на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «Билет высшей пробы», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом было принято решение от 25.04.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023712948 в отношении всех заявленных товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ, как несоответствующее требованиям

пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение «БИЛЕТ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ» (где «БИЛЕТ» - документ небольшого формата, выдаваемый в удостоверение определенного права, «ВЫСШАЯ ПРОБА» - характеризующийся самыми высокими качествами, достоинствами, см. <https://ushakovdictionary.ru/>; <https://gufo.me/dict/fedorov/>) не обладает различительной способностью для всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ, а также для части заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ: например: «автоматы для продажи билетов» - 09 класс МКТУ, «билеты» - 16 класс МКТУ, «билеты лотерейные со стираемым слоем; билеты лотерейные» - 28 класс МКТУ, поскольку указывает на их вид, свойства и назначение, а также имеет хвалебный характер, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а для иной части заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ, которые не относятся к билетам, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Данный вывод подтверждается сложившейся практикой экспертизы, в соответствии с которой не предоставляется правовая охрана словесным элементам «БИЛЕТ», «ВЫСШАЯ ПРОБА» в отношении широкого перечня товаров и услуг, например: №№ 771188, 583617, 551356, 422804, 800882, 999032 (см. Реестр товарных знаков и знаков обслуживания, <http://www1.fips.ru/registers-web/>).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.08.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выражает согласие с экспертизой, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение для части товаров 09, 16 и 28 классов МКТУ, в связи с чем, скорректировал заявленный перечень товаров следующим образом: 09 класс МКТУ «носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, а именно, используемое при распространении билетов; механизмы для

аппаратов с предварительной оплатой, а именно, используемое при распространении билетов; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные, а именно, используемое при распространении билетов; доски объявлений электронные, а именно, используемое при распространении билетов; коврики для «мыши», а именно, используемое при распространении билетов; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами, а именно, используемое при распространении билетов; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное, а именно, для лотерей; обеспечение программное для компьютеров, записанное, а именно, используемое при распространении билетов; платформы программные, записанные или загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; программы для компьютеров, записанные, а именно, используемое при распространении билетов; программы игровые для компьютеров, загружаемые, а именно, для лотерей; программы компьютерные, загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; терминалы интерактивные сенсорные, а именно, используемое при распространении билетов; указатели, а именно, используемое при распространении билетов», 16 класс МКТУ «баннеры бумажные, а именно, используемые при распространении билетов; билеты; бюллетени информационные, а именно, используемые при распространении билетов; вывески бумажные или картонные, а именно, используемые при распространении билетов; вымпелы бумажные, а именно, используемые при распространении билетов; календари; коробки бумажные или картонные, а именно, используемые при распространении билетов; купоны печатные, а именно, используемые при распространении билетов; листовки, а именно, используемые при распространении билетов; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары], а именно, используемые при распространении билетов; продукция печатная; расписания печатные, а именно, связанные с распространением билетов; табло из бумаги или картона для

объявлений, а именно, используемые при распространении билетов; флаги бумажные, а именно, используемые при распространении билетов; флаеры, а именно, используемые при распространении билетов», 28 класс МКТУ «автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой, а именно, для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, а именно, лотереи; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; устройства для игр, а именно, для лотерей; билеты лотерейные»;

- заявленное обозначение не указывает на вид, свойства и назначение товаров 09, 16, 28 классов МКТУ и услуг 35, 41 классов МКТУ, а также не носит для таких товаров и услуг хвалебный характер;

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание из трех слов, расположенных в одну строку, а также связанных между собой по смыслу и грамматически. Следовательно, заявленное обозначение необходимо рассматривать в целом как единое словосочетание, а не его отдельные части;

- смысловое значение обозначения «Билет высшей пробы» - документ небольшого формата, выдаваемый в удостоверение определенного права, или бумажный денежный знак, или листок, карточка с текстом, характеризующийся самыми высокими качествами, достоинствами или при изготовлении которого использовался сплав с благородным металлом высшей пробы;

- при этом в словарно-справочной литературе, в разговорном русском языке нет устоявшегося понятия «Билет высшей пробы»;

- с учетом смыслового значения заявленного обозначения не представляется возможным установить, какие именно характеристики заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ, а также товаров 09, 16, 28 классов МКТУ, описывает обозначение «Билет высшей пробы»;

- экспертиза оценивала обозначение не в целом, как единое словосочетание, а отдельно слово «Билет» и отдельно словосочетание «высшей пробы», что подтверждается приведенными экспертизой примерами товарных знаков (№№ 771188, 583617, 551356, 422804, 800882, 999032). Следовательно, экспертиза нарушила методологию проверки словосочетаний, слова в которых связаны

грамматически и лексически;

- кроме того, Роспатент не всегда дискламирует слова «высшей пробы», что не позволяет сделать вывод об устоявшейся практике дискламации указанных слов;

- приведенные экспертизой примеры товарных знаков, а также иные знаки, выявленные заявителем, подтверждают позицию АО «ТК «Центр», что обозначение «Билет высшей пробы» является фантазийным, поскольку ценность билета определяется не его качеством, а различными иными факторами;

- заявитель длительное время использует заявленное обозначение в качестве слогана в рекламно-информационном материале для продвижения лотерейных билетов;

- рекламно-информационный материал был разработан работником АО «ТК «Центр» по служебному заданию от №1/07102022 от «07» октября 2022 г.;

- потребитель воспринимает заявленное обозначение как лотерейный билет с самым большим возможным выигрышем (даже, если лотерейный билет сделан не из качественного материала).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023712948 в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, а именно, используемое при распространении билетов; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой, а именно, используемое при распространении билетов; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные, а именно, используемое при распространении билетов; доски объявлений электронные, а именно, используемое при распространении билетов; коврики для «мыши», а именно, используемое при распространении билетов; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами, а именно, используемое при распространении билетов; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное, а именно, для лотерей; обеспечение программное для компьютеров, записанное, а именно, используемое при распространении билетов; платформы программные, записанные или загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; приложения

для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; программы для компьютеров, записанные, а именно, используемое при распространении билетов; программы игровые для компьютеров, загружаемые, а именно, для лотерей; программы компьютерные, загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые, а именно, используемое при распространении билетов; терминалы интерактивные сенсорные, а именно, используемое при распространении билетов; указатели, а именно, используемое при распространении билетов», товаров 16 класса МКТУ «баннеры бумажные, а именно, используемые при распространении билетов; билеты; бюллетени информационные, а именно, используемые при распространении билетов; вывески бумажные или картонные, а именно, используемые при распространении билетов; вымпелы бумажные, а именно, используемые при распространении билетов; календари; коробки бумажные или картонные, а именно, используемые при распространении билетов; купоны печатные, а именно, используемые при распространении билетов; листовки, а именно, используемые при распространении билетов; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары], а именно, используемые при распространении билетов; продукция печатная; расписания печатные, а именно, связанные с распространением билетов; табло из бумаги или картона для объявлений, а именно, используемые при распространении билетов; флаги бумажные, а именно, используемые при распространении билетов; флаеры, а именно, используемые при распространении билетов», товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой, а именно, для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, а именно, лотереи; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; устройства для игр, а именно, для лотерей; билеты лотерейные», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам

организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная;

сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы».

В качестве подтверждения вышеизложенному к возражению приложены следующие материалы:

1. Копия Акта от 07.10.2022 о выполнении служебного задания.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты (21.02.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в

соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

Заявленное словесное обозначение «Билет высшей пробы» по заявке №2023712948 выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Словосочетание «Билет высшей пробы» состоит из словесных элементов:

- «Билет»:

1. Билет — это документ в виде небольшого бумажного, картонного листка, который даёт вам право посетить кино, театр и т. п. или ехать в транспорте. Автобусный, трамвайный билет. | Билет до Москвы. | Театральный билет. | Билет на концерт. | Многоразовый билет. | Месячный проездной билет. | Обратный билет. | Билет в один конец. | Сдать билет. | Забронировать билет.

2. Лотерейный билет — документ, который даёт вам возможность участвовать в розыгрыше призов.

3. Когда о человеке говорят, что он вытащил или вытянул счастливый билет, то имеют в виду, что ему очень повезло. Прямо скажу тебе, парень: счастливый билет ты вчера вытянул.

4. Пригласительный билет — красивая открытка, на которой написано приглашение на какое-либо торжество: свадьбу, день рождения и т. п.

5. Билетом называется удостоверение о членстве в какой-либо организации, клубе, учебном заведении и т. д. Студенческий билет. | Военный билет. | Продлить билет.

6. Если мужчине выдан белый билет, значит, его освободили от военной службы.

— Мне бел: билет полагается, — ответил Шариков.

7. Волчьим билетом в дореволюционной России назывался документ, который

выдавался людям, вызывавшим недоверие у властей, чтобы они не могли поступить на государственную службу и в государственные учебные заведения.

8. Билет — это листок с вопросами, которые предлагаются студентам на экзамене. Экзаменационный билет. | Тащить билет, см. Толковый словарь русского языка под редакцией Д. В. Дмитриева.

- «высшей пробы» - 1. высшая проба - наибольшая пропорция, массовое содержание основного благородного металла в сплаве. Например, для золота высшая проба содержит 999,9 промилле или 99,9%, что означает, что в 1 кг слитка золота содержится 999,9 г. лишь 0,1 г приходится на примеси;

2. фразеологизм - характеризующийся самыми высокими качествами, достоинствами (о ком-либо, о чем-либо), см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, Фразеологический словарь, Фразеологический словарь Фёдорова, Словарь синонимов русского языка.

Соединение указанных слов в единое словосочетание приводит к тому, что для установления семантики словосочетания «Билет высшей пробы» необходимы дополнительные рассуждения и домысливания. Таким образом, данное словосочетание является единой оригинальной фразой и несет в себе позитивную окраску.

Так, в частности, в зависимости от восприятия семантики вышеуказанных словесных элементов («лучшее качество бумаги», «самый красивый билет», «билет на лучшую лотерею», «выигрышный билет», «билет лучшего качества» и т.д.) обозначение «Билет высшей пробы» вызывает различные ассоциации и, кроме того, данное словосочетание может быть воспринято как нечто абстрактное, что исключает возможность отнесения заявленного обозначения к категории обозначений характеризующих товары и услуги.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также, коллегией было учтено, что заявитель является правообладателем

БИЛЕТ

**ЗАРЯЖЕН**

товарных знаков по свидетельствам №932371 ( МИЛЛИОНАМИ ), №924444 (Тот самый



билет), №774523 (БИЛЕТ В ПЕРВЫЙ РЯД), №980099 (ШАНС В КАЖДОМ БИЛЕТЕ), правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Кроме того, коллегия отмечает, поскольку заявленное обозначение является фантазийным, то нет оснований для ввода потребителей в заблуждение.

В связи с чем, основание относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 может быть снято.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 23.08.2024, отменить решение Роспатента от 25.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023712948.**