

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.04.2024, поданное компанией Дак Глобал Лайсензинг АГ, Швейцария (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914321, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «  » по свидетельству №914321 с приоритетом от 14.06.2022 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09.01.2023 по заявке №2022738707 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Белая Мануфактура», г. Нижний Новгород (далее – правообладатель), в отношении товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.04.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №914321 произведена с нарушением требований пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарными знаками, в основе которых лежит элемент «Утенок», свидетельства №№295713, 741245, 748716, 752710, 750668, 748719, 748718, 748717, 747910, 747098, 744841, 740063, 740062, 740061, 740053, 740052, 739760, 747099, 764045, 750649, 748539, 747390, 747102, 740121, 747097, 745437, 744790, 740120, 740060, 740059, 699189, 699188, 699186, 699187, 699184, 699183, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 03, 05, 21 классов МКТУ, принадлежащими лицу, подавшему возражение;

- в связи со сходством до степени смешения оспариваемого товарного знака с товарными знаками Дак Глобал Лайсензинг АГ имеется обеспокоенность возможностью смешения товарных знаков потребителями в отношении производителя товаров;

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарными знаками лица, подавшего возражение, поскольку характеризуются фонетическим, визуальным и семантическим сходством в силу наличия в оспариваемом товарном знаке сходного словесного элемента «УТЯ», что может вызывать у потребителей представление о принадлежности данных обозначений одному лицу;

- сравнительный анализ перечней, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый товарный знак и товарные знаки лица, подавшего возражение, позволил выявить, что оспариваемый товарный знак охраняется для товаров, однородных товарам, в отношении которых зарегистрированы более ранние противопоставленные товарные знаки, поскольку сравниваемые товары имеют одно назначение, один и тот же круг потребителей, одинаковые каналы реализации;

- компания Дак Глобал Лайсензинг АГ приступила к продаже товаров под товарными знаками «Туалетный Утенок» в России в 1996 году. При этом, на товарах, маркированных товарными знаками серии «Туалетный Утенок», неизменно присутствует изображение утки (утенка) и надписи «Утенок», выполненной крупным контрастным шрифтом, что делает товарные знаки компании Дак Глобал Лайсензинг АГ узнаваемыми среди потребителей;

- за последние годы товары под товарными знаками «Туалетный Утенок» приобрели широкую популярность среди российских потребителей. Так, товары серии «Туалетный Утенок» были признаны «Брендом № 2 в России» по объему продаж в 2021 – 2023 годах.

- продукция компании Дак Глобал Лайсензинг АГ под товарными знаками «Туалетный Утенок» и сами товарные знаки являются широко известными рядовым потребителям в России. Данное обстоятельство усугубляет риск возникновения смешения при совместном использовании товарных знаков Дак Глобал Лайсензинг АГ и оспариваемого обозначения на рынке.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914321 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ, а именно «абразивы; антинакипины бытовые; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; вакса, гуталин для обуви; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; корунд [абразив]; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для чистки; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; скипидар для обезжиривания; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства обезжиривающие, за

исключением используемых в промышленных целях; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; вещества ароматические для отдушивания белья; глянец-крахмал для стирки; кора мыльного дерева для стирки; крахмал для стирки; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для смягчения белья при стирке; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства отбеливающие для стирки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; шампуни; шампуни сухие; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; щелок содовый; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; ароматизаторы воздуха»;

товаров 05 класса МКТУ «мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; препараты для очистки воздуха; вата антисептическая; вата асептическая; инсектициды; йод для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; настойка йода; палочки серные [дезинфицирующие средства]; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для уничтожения паразитов; фунгициды»

товаров 16 класса МКТУ «бумага туалетная; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные».

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Публикация регистрации оспариваемого обозначения на 7 л.;
2. Публикации товарных знаков № 295713 и 741245 Дак Глобал Лайсензинг АГ на 4 л.;
3. Словарная справка УТЯ (Словарь синонимов) на 1 л.;
4. Словарная справка УТЯ (Толковый словарь Ефремовой) на 1 л.;
5. Аффидевит директора компании Дак Глобал Лайсензинг АГ с переводом на 15 стр.;
6. Распечатка сайта <https://utyadeti.ru> на 4 л.;
7. Распечатка сведений о домене UTYADETI.RU на 3 л.;
8. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Белая Мануфактура» на 11 л.;
9. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «СК-ТРЕЙД» на 25 л.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- сравнительный анализ оспариваемого обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что сравниваемые товарные знаки имеют ряд существенных отличий по фонетическому, графическому и семантическому критериям сходства;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки по смысловому критерию сходства не являются сходными, поскольку семантическое свойство словесного элемента «УТЯ» представлено значением «Утка», синонимы «утка», а также «УТЯ» - клич утки, восклицание, которым подзывают домашнюю утку обычно с повторением, а семантическое свойство словесного элемента «УТЕНОК» представлено значением «птенец утки», синоним «утеныш». Сравнимые обозначения имеют различные значения словесных элементов и характеризуются отсутствием подобия заложенных в них понятий, что обуславливает семантические отличия сравниваемых обозначений;

- поскольку сходство между сравниваемыми товарными знаками полностью отсутствует, то однородность товаров и услуг, в отношении которых

зарегистрированы данные товарные знаки, не свидетельствует о возможности их смешения в гражданском обороте.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.04.2024 и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №914321.

С отзывом было представлено заключение специалиста от 2 сентября 2024 года на предмет исследования наличия/отсутствия сходства до степени смешения оспариваемого товарного знака «УТЯ» по свидетельству №914321 и противопоставленных товарных знаков лица, подавшего возражение [10].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета товарного знака (14.06.2022) правовая база для рассмотрения заявления включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения,

которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, в частности, предусмотренным подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса может быть подано заинтересованным лицом.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их

расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №914321 представляет собой словесное обозначение «  », выполненное оригинальным

шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в синем цвете, в отношении товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Обосновывая свою заинтересованность при подаче настоящего возражения поданное компанией Дак Глобал Лайсензинг АГ ссылается на возможность введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, маркированных обозначением «  », поскольку им осуществляется хозяйственная деятельность с использованием сходного обозначения в области производства чистящих и дезинфицирующих средств, что соотносится с товарами 03, 05, 16 классов МКТУ оспариваемого товарного знака.

Также, лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на товарный знак «Туалетный утенок» по свидетельству №295713 и товарный

знак  по свидетельству №741245, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 03 05 классов МКТУ, а также на серию

этикеток, включающих общий изобразительный элемент  (свидетельства №№295713, 741245, 748716, 752710, 750668, 748719, 748718, 748717, 747910, 747098, 744841, 740063, 740062, 740061, 740053, 740052, 739760, 747099, 764045, 750649, 748539, 747390, 747102, 740121, 747097, 745437, 744790, 740120, 740060, 740059, 699189, 699188, 699186, 699187, 699184, 699183), правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 03, 05, 21 классов МКТУ.

В связи с этим компания Дак Глобал Лайсензинг АГ признана заинтересованным лицом в подаче возражения по основаниям, предусмотренным пунктами 3, 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 03, 05, 16 классов МКТУ.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №914321 сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров, ни относительно места производства товаров, кроме того, он не несет в себе информации относительно изготовителя.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №914321 произведена с нарушением положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Способность введения потребителей в заблуждение, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и его изготовителе. Такая способность может возникнуть в результате ассоциаций с иным производителем или свойством товара, основанных на предшествующем опыте.

Однако, документов, подтверждающих факт того, что потребители принимают продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, за продукцию лица, подавшего возражение, не представлено.

Лицом, подавшим возражение, не показано, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака данное лицо осуществляло свою деятельность в сфере производства товаров 03, 05, 16 классов МКТУ под обозначением сходным с оспариваемым товарным знаком.

Так, документов, подтверждающих факт того, что потребители смешивают товары, маркированные оспариваемым товарным знаком, с товарами лица, подавшего возражение, не представлено, поскольку представленные документы не показывают территорию распространения товаров; объемы затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах, производимых лицом, подавшим возражение, маркированных обозначением сходным с оспариваемым товарным знаком, в связи с чем не могут свидетельствовать о том, что при восприятии оспариваемого обозначения потребитель будет

ассоциировать товары, маркированные таким обозначением, с лицом, подавшим возражение.

Лицом, подавшим возражение, указывается на то, что его продукция является очень известной на территории Российской Федерации, однако документов подтверждающих известность своей продукции представлено не было.

В связи с чем, основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914321 недействительным на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Вместе с тем, анализ товарного знака по свидетельству №914321 на предмет его соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «Туалетный утенок» по свидетельству №295713 [1] является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «**УТЕНОК**» по свидетельству №741245 [2] является комбинированным, состоящим из стилизованного изображения утки, под которым расположены словесные элементы «ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана знаку предоставлена в белом, желтом, темно-желтом, синем, темно-синем, голубом, светло-голубом, бирюзовом, красном, черном цветовом сочетании, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№748716



[3], 752710



[4], 750668



[5], 748719



[6], 748718



[7], 748717



[8], 747910



[9], 747098



[10], 744841



[11], 740063



[12], 740062



[13], 740061



[14], 740053



[15], 740052



[16], 739760



[17], 747099



[18], 764045



[19], 750649



[20], 748539



[21], 747390



[22],



747102

[23], 740121



[24], 747097



[25], 745437



[26],



744790

[27], 740120



[28], 740060



[29], 740059



[30],



699189

[31], 699188



[32], 699186



[33], 699187



[34],



699184

[35], 699183



[36],

являются комбинированными, объединенные словесными элементами «ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК», выполненными оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки.

Правовая охрана указанным товарным знакам предоставлена в отношении товаров 03, 05, 21 классов МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа товарных знаков коллегией было установлено, что во всех противопоставленных товарных знаках основным, «сильным» элементом, по которому знаки (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируются потребителем, являются словесные элементы «ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК». Данный факт обусловлен тем, что указанные словесные элементы являются наиболее запоминаемыми и имеют семантическое значение (ТУАЛЕТНЫЙ, туалетная, туалетное. прил. к туалет, для туалета. Туалетный столик. Туалетное мыло (душистое, для умывания рук и лица). Туалетные принадлежности; УТЕНОК - птенец утки. <https://dic.academic.ru>).

Таким образом, анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков [1-36] показал, что обозначения включают в себя фонетически сходные словесные элементы «УТЯ»/«УТЕНОК», поскольку полностью совпадают начальные части «УТ-»/«УТ-», при этом данные части являются представляют собой корень данных словесных элементов, то есть является основной значимой частью данных слов.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесный элемент «УТЯ» оспариваемого товарного знака имеет следующее значение - водоплавающая птица семейства утиных отряда гусиных с широким плоским клювом, короткой шеей и широко расставленными ногами; самка селезня, утка и употребляется в речи детей и в разговоре взрослых с детьми, см. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Словесный элемент «УТЕНОК» противопоставленных товарных знаков [1-36] имеет следующее значение – птенец утки, см. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.

Коллегия отмечает, что указанные словесные элементы «УТЯ»/«УТЕНОК» сравниваемых обозначений образованы от слова «УТКА» (водоплавающая птица с широким плоским клювом, короткой шеей и перепончатыми лапами), то есть являются однокоренными словами, несущими одинаковые значения.

При этом, наличие в противопоставленных товарных знаках [1-36] словесного элемента «Туалетный» не может оказывать существенного влияния на восприятие словосочетания «ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК», поскольку сильным элементом является существительное «утенок», на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение. Прилагательное «туалетный» является характеризующим словом, а также в силу семантики слов «туалетный» и «утенок» не изменяет смыслового значения слова «УТЕНОК» и не создает качественно нового уровня восприятия, отличного от восприятия, создаваемого словом «УТЕНОК».

В связи с чем, семантически сравниваемые обозначения характеризуются подобием заложенных в них понятий и идей и могут вызывать у потребителей одинаковые ассоциации, связанные с одной и той же птицей, что приводит к выводу о смысловом сходстве сравниваемых товарных знаков.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки [1-36] имеют сходные смысловые ассоциации.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее.

Использование при исполнении словесных элементов сравниваемых обозначений одного и того же алфавита (русского) обуславливает вывод о том, что они не имеют существенных графических различий.

Что касается изобразительных элементов, содержащихся в противопоставленных товарных знаках [2-36], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического сходства словесных элементов.

Вместе с тем, изображение утенка в противопоставленных товарных знаках [2-36] усиливает сходство анализируемых товарных знаков.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №914321 и противопоставленных знаков [1-36], показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; вакса, гуталин для обуви; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; корунд [абразив]; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для чистки; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; скипидар для обезжиривания; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; вещества ароматические для отдушивания белья; глянец-крахмал для стирки; кора мыльного дерева для стирки; крахмал для стирки; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для смягчения белья при стирке; препараты

отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства отбеливающие для стирки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; шампуни; шампуни сухие; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; щелок содовый; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами» оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «препараты, обладающие дезинфицирующими свойствами, для чистки туалетов» противопоставленного товарного знака [1]; с товарами 03 класса МКТУ «препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; мыла; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; салфетки одноразовые, пропитанные химическими веществами или составами, для бытовых целей; тряпки для уборки и чистки, пропитанные моющими средствами/растворами» противопоставленных товарных знаков [2-36], поскольку относятся к одному виду товаров (к препаратам для чистки, уборки, полирования), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 03 класса МКТУ «ароматизаторы воздуха» и товары 05 класса МКТУ «мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; препараты для очистки воздуха; вата антисептическая; вата асептическая; инсектициды; йод для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; настойка

йода; палочки серные [дезинфицирующие средства]; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для уничтожения паразитов; фунгициды» оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 05 класса МКТУ «дезинфицирующие средства для санитарных целей, дезодоранты, за исключением предназначенных для личного пользования» противопоставленного товарного знака [1]; с товарами 05 класса МКТУ «бактерицидные и дезинфицирующие средства, включенные в данный класс; средства дезинфицирующие для гигиенических целей» противопоставленных товарных знаков [2-36], поскольку относятся к одному виду товаров (к изделиям гигиеническим для медицинских целей, средствам дезинфицирующим, средствам для освежения помещений), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 16 класса МКТУ «бумага туалетная; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные» оспариваемого товарного знака являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «салфетки одноразовые, пропитанные химическими веществами или составами, для бытовых целей; тряпки для уборки и чистки, пропитанные моющими средствами/растворами» противопоставленных товарных знаков [2-8, 10-17], с товарами 21 класса МКТУ «домашняя или кухонная утварь для чистки, полирования, абразивной обработки и обработки воском; губки, включенные в данный класс; щетки, включенные в данный класс; швабры; тряпки для уборки» противопоставленных товарных знаков [3-30], поскольку относятся к одному виду товаров (к домашним средствам для очищения и к домашней и кухонной утвари), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Также коллегией принято во внимание наличие у компании Дак Глобал Лайсензинг АГ, Швейцария, блока знаков, объединенных общими словесными элементами «ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК», а также известность и репутация правообладателя противопоставленных знаков [1-36] в области производства товаров, относящихся к чистящим средствам, маркированных обозначением

«ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК», что обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 03, 05, 16 классов МКТУ одному лицу – правообладателю «старшего» права противопоставленных знаков. Учет таких обстоятельств предусмотрен пунктом 162 Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации».

Таким образом, оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения, с указанными выше противопоставленными товарными знаками [1-36], в отношении однородных товаров 03, 05, 16 классов МКТУ.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №914321 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным.

Относительно представленного правообладателем заключения специалиста на предмет наличия/отсутствия сходства до степени смешения оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков [1-36], коллегия отмечает, что данное исследование проводилось одним лицом, а именно патентным поверенным Левиной Е.И. и является ее субъективным выводом, в связи с чем не может быть положено в основу вывода об отсутствии сходства сравниваемых товарных знаков.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.04.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914321 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; вакса, гуталин для обуви; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид

кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; корунд [абразив]; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для чистки; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; скипидар для обезжиривания; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; вещества ароматические для отдушивания белья; глянец-крахмал для стирки; кора мыльного дерева для стирки; крахмал для стирки; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для смягчения белья при стирке; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства отбеливающие для стирки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; шампуни; шампуни сухие; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; щелок содовый;

салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; ароматизаторы воздуха», товаров 05 класса МКТУ «мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; препараты для очистки воздуха; вата антисептическая; вата асептическая; инсектициды; йод для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; настойка йода; палочки серные [дезинфицирующие средства]; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для уничтожения паразитов; фунгициды», товаров 16 класса МКТУ «бумага туалетная; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные».