

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации 30.04.2020 номер 644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за номером 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.02.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Интернет решения», Москва (далее – заявитель), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №980075, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2023748479 с приоритетом от 05.06.2023 зарегистрирован 13.11.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №980075 в отношении товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Кассара Эмина

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.02.2026 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 980075 ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, оспариваемая регистрация была произведена в нарушение требований пунктов 3 (1), 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса.

Лицу, подавшему возражение, принадлежат права на общеизвестный товарный знак «**OZON.ru**» по свидетельству №176, а также на



«OZON.ru».

«OZON solutions».

OZON
ДОСТАВКА



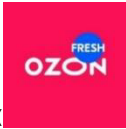
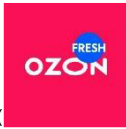
ozon
blue

«OZON ROCKET»,

OZON Global

«OZONALCO», «OZONMarket»,
«O3OHMarket», «Ozon Pets», «OZON PREMIUM», «Ozon Sport», «Ozon

Partners», «Ozon Home», «Ozon Baby», «Ozon Kids», «OZON Моменты»,

«OZON Card», «OZON Money», «», «», «OZON Travel», «

», «», «», «», «OZON Банк»,

OZON Marketplace

«OZONBank», «OZON Invest», «

«OZON Деньги», «OZON Кошелек», «» по свидетельствам
№№307917 (с приоритетом от 02.08.2005), 387077 (приоритет от 16.03.2007),
448111 (приоритет от 28.11.2011), 469068 (приоритет от 13.09.2011), 507470
(приоритет от 29.12.2012), 554896 (приоритет от 24.06.2014), 534371 (приоритет от
11.02.2015), 571653 (приоритет от 23.10.2014), 587182 (приоритет 11.08.2015),
615275 (приоритет от 09.03.2016), 615276 (приоритет от 09.03.2016), 653865
(приоритет от 28.06.2017), 672275 (приоритет от 05.10.2017), 708797 (приоритет от
29.06.2018), 721368 (приоритет от 02.11.2018), 721404 (приоритет от 02.11.2018),
752380 (приоритет от 06.02.2019), 758011 (приоритет от 06.02.2019), 836710
(приоритет от 22.06.2020), 836711 (приоритет от 22.06.2020), 862383 (приоритет от
05.04.2022), 862380 (приоритет от 05.04.2022), 862384 (приоритет от 05.04.2022),
(приоритет от 05.04.2022), 862708 (приоритет от 06.04.2022), 866344 (приоритет от
25.04.2022), 865416 (приоритет от 20.04.2022), 865422 (приоритет от 20.04.2022),
868217 (приоритет от 11.04.2022), 892792 (приоритет от 19.09.2022), 915473
(приоритет от 10.03.2022), 915475 (приоритет от 25.03.2022), 929161 (приоритет от
10.03.2022), 929162 (приоритет от 10.03.2022), 929163 (приоритет от 10.03.2022),
923907 (приоритет от 19.04.2022), 910027 (приоритет от 13.04.2021), 910026

(приоритет от 13.04.2021), 941783 (приоритет от 02.11.2020), 939567 (приоритет от 02.11.2020), 941471 (приоритет от 10.03.2022), 952628 (приоритет от 20.04.2022), 947590 (приоритет от 02.11.2020), 946504 (приоритет от 10.12.2020), 941498 (приоритет от 09.12.2020), 937324 (приоритет от 13.04.2021), 937325 (приоритет от 13.04.2021), 955217 (приоритет от 13.04.2021), 947573 (приоритет от 07.06.2021), 963134 (приоритет от 13.04.2021), 963135 (приоритет от 13.04.2021), 988620 (приоритет от 24.08.2023).

По мнению лица, подавшего возражение, сопоставляемые товарные знаки являются сходными по фонетическому, семантическому и графическому критериям сходства, при этом сходство усиливается еще и за счет наличия у правообладателя серии товарных знаков с общим элементом, которому сходен оспариваемый товарный знак. Также в возражении обращено внимание, что к дополнительным обстоятельствам, увеличивающим вероятность смешения, относятся обстоятельства принадлежности общеизвестного товарного знака №176 лицу, подавшему возражение.

Лицом, подавшим возражение, исследована однородность сопоставляемых товаров и услуг, установлена их высокая степень.

На основании сходства и однородности заявитель просит применить пункт 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса как основание признания произведенной регистрации недействительной.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, считает произведенную регистрацию несоответствующей требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в связи с широкой известностью «сильной» части принадлежащей ему серии товарных знаков.

Согласно результатам, полученным исследовательским агентством «DATA insight», специализирующимся на рынке электронной коммерции, «OZON» с 2016 года занимает лидирующие позиции в рейтинге «ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов». Рейтинг «DATA insight» подтверждает стремительный рост

маркетплейса: в 2016-2017 гг. OZON занимал 7-е место в рейтинге, в 2018 – 4-е место, в 2019 – 3-е место, а в 2020-2024 гг. – 2-е место.

Лицо, подавшее возражение, сообщает о наградах, лидирующих местах в рейтингах различных исследовательских центров маркетплейсов, а также о функционирующем мобильном приложении «OZON». Представлен отчет АО «ВЦИОМ» относительно узнаваемости элемента «OZON». В возражении представлены фотографии продукции, маркированные противопоставляемыми товарными знаками.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 980075 недействительным в отношении всего перечня товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ.

В подтверждение доводов возражения представлены следующие дополнительные документы:

1. Распечатка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Интернет Решения»;
2. Аналитическая справка АО «ВЦИОМ»;
3. Распечатка в отношении товарного знака №980075.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по его мотивам, доводы которого сводятся к следующему.

Правообладатель приводит доводы о несходстве сравниваемых обозначений. С точки зрения фонетики приведены сведения о том, что первая буква заявленного обозначения представляет собой букву «Ө» (перечёркнутая О) — это гласный звук [се] в тюркских языках (башкирском, татарском, казахском, киргизском и др.). Он обозначает передний, огубленный звук среднего подъема. В кириллице выглядит как Ө (заглавная) и ө (строчная), а в латинице часто заменяется на O. Он звучит как среднее между русскими «о» и «ё» обычно используется в первых слогах. Заявленное обозначение произносится как Ё-ЗЕН, Йо-ЗЕН, противопоставленное обозначение произносится как ОЗ-ОН. Таким образом, звучание начального слога и

различие гласной буквы во втором слоге приносят существенное различие в заявленное обозначение. Обращено внимание на разный состав гласных, на отличия по длине звукового ряда с обозначениями, где присутствуют дополнительные слова.

Графически обозначения выполнены разными шрифтами, цветовая гамма сравниваемых обозначений не пересекается.

Проводя анализ семантического сходства, правообладатель отметит, что сравниваемые обозначения имеют разные смысловые значения. Так правообладатель обращает внимание, что в спорном товарном знаке словесный элемент «ΘZEN» имеет свое семантическое значение. Так согласно данным словарей (<https://translate.academic.ru/>) словесный элемент обозначения «ΘZEN» имеет следующее значение. 1. ozen - река ср. çay, neer ôzen bas(i) - верховье, исток реки ôzen kôrfezi - заводъ ôzen arti - заречье, заречный ôzen tasmasi - разлив реки ôzen yatagi - русло реки ôzen agzi - устье реки nomay suvlu ôzen - полноводная река (Крымскотатарский-русский словарь (латинский) > ôzen) Кроме того, спорное обозначение имеет перевод также и с Турецкого языка. 2. ozen сТарáННе, усёрдие; тщательность; аккуратность.

В то же время значение противопоставленных знаков «ОЗОН» сводится к аллотропной форме кислорода, то есть не совпадает со значением оспариваемого знака.

Правообладатель приходит к выводу об отсутствии признаков сходства сравниваемых обозначений ввиду фонетических, семантических и графических отличий.

В отношении заявленного основания оспаривания по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, правообладатель указал на отсутствие сходства, а следовательно, недопустимости смешения, а также на отсутствие доказательств узнаваемости обозначения «OZON» в отношении оспариваемых товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ.

На основании изложенного правообладателем выражена просьба отказать в удовлетворении возражения, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №980075.

С дополнениями от 28.04.2026 представлено Заключение о проведении филологического исследования (1).

Ознакомившись с отзывом и дополнениями к нему, лицо, подавшее возражение, представило свои возражения.

Обратившееся лицо подтверждает, что звук [oe] в тюркских латинских алфавитах всегда указывается как Ö, а не как символ, приведенный в оспариваемом товарном знаке.

По мнению обратившегося лица, утверждение о том, что слово состоит из букв разных алфавитов (кириллической первой и латинских последующих), не соответствует практике составления словесных обозначений.

Обратившееся лицо указывает на тот факт, что средний российский потребитель не владеет тюркским языком, поэтому не осознает значение данного слова, воспринимая его в качестве вымышленного. Кроме того, фонетическое восприятие первого согласного звука сводится к звуку «О».

В возражении обращено внимание на противопоставление не только товарных знаков, содержащих несколько словесных элементов, но и на противопоставление товарных знаков, состоящих исключительно из слова «OZON» как товарные знаки по свидетельствам №№ 952628, 752380, 980075, 941498.

В отношении результатов поисковой выдачи, на которую ссылается правообладатель, лицо, подавшее возражение приводит аргументы о намеренном использовании неестественного запроса, чтобы результаты соответствовали его целям: поиск по запросу «ӨZEN» с использованием тюркского символа нерелевантен, так как российский потребитель никогда его не будет использовать при формировании запроса (латинская/кириллическая раскладка клавиатуры технических устройств в принципе не позволяет этого сделать).

В отношении представленного в административное дело филологического заключения лицо, подавшее возражение, указало, что исследование, основанное на углубленных познаниях в крымскотатарском языке и его алфавитах, не может служить надлежащим доказательством отсутствия сходства сравниваемых обозначений до степени смешения, поскольку средний российский потребитель

такими познаниями не обладает и не может быть приравнен к специалистам в узких областях.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что правообладатель и привлеченный им филолог-эксперт ошибочно квалифицируют первую букву обозначения «OZEN» как букву «Ө» — символ, используемый в кириллической графике тюркских языков (в том числе в крымскотатарском языке в период после 1938 г.), либо как латинскую «Ö» с умлаутом, обозначающую специфический гласный звук [oe]. Указанное приводит к ошибочным выводам относительно фонетики и семантики исследуемого обозначения.

Кроме того, обратившееся лицо считает, что филологическое исследование, выполненное кандидатом филологических наук Абдульваповым Н.Р., содержит выводы о сходстве до степени смешения обозначений, выходящие за пределы его профессиональной компетенции.

На основании приведенных доводов лицо, подавшее возражение, настаивает на удовлетворении его требований.

Изучив материалы дела, заслушав представителей участников спора, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.06.2023) приоритета оспариваемого знака по международной регистрации правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

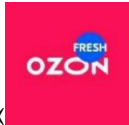
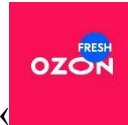
реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №980075 с приоритетом от 05.06.2023 состоит из словесного элемента «OZEN», выполненного буквами латинского алфавита оригинального графического исполнения, а также из художественной линии в нижней части обозначения и темно-синего прямоугольника. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1] «» по свидетельству №176, а также товарные знаки [2] «», [3] «», [4] «», [5] «», [6] «», [7] «», [8] «», [9] «», [10] «», [11] «», [12] «», [13] «», [14] «», [15] «», [16] «», [17] «», [18] «

», [19] «», [20] «», [21] «», [22] «», [23] «», [24] «OZON ROCKET», [25] «OZONALCO», [26] «», [27] «OZONMarket», [28] «O3OHMarket», [29] «Ozon Pets», [30] «OZON PREMIUM», [31] «Ozon Sport», [32] «Ozon Partners», [33] «Ozon Home», [34] «Ozon Baby», [35] «Ozon Kids», [36] «», [37] «OZON Card», [38] «OZON Money», [39] «», [40] «», [41] «OZON Travel», [42] «», [43] «», [44] «», [45] «», [46] «OZON Банк», [47] «OZONBank», [48] «OZON Invest», [49] «», [50] «OZON Деньги», [51] «OZON Кошелек», [52] «» по свидетельствам №№307917 (с приоритетом от 02.08.2005), 387077

(приоритет от 16.03.2007), 448111 (приоритет от 28.11.2011), 469068 (приоритет от 13.09.2011), 507470 (приоритет от 29.12.2012), 554896 (приоритет от 24.06.2014), 534371 (приоритет от 11.02.2015), 571653 (приоритет от 23.10.2014), 587182 (приоритет 11.08.2015), 615275 (приоритет от 09.03.2016), 615276 (приоритет от 09.03.2016), 653865 (приоритет от 28.06.2017), 672275 (приоритет от 05.10.2017), 708797 (приоритет от 29.06.2018), 721368 (приоритет от 02.11.2018), 721404 (приоритет от 02.11.2018), 752380 (приоритет от 06.02.2019), 758011 (приоритет от 06.02.2019), 836710 (приоритет от 22.06.2020), 836711 (приоритет от 22.06.2020), 862383 (приоритет от 05.04.2022), 862380 (приоритет от 05.04.2022), 862384 (приоритет от 05.04.2022), 862708 (приоритет от 06.04.2022), 866344 (приоритет от 25.04.2022), 865416 (приоритет от 20.04.2022), 865422 (приоритет от 20.04.2022),

868217 (приоритет от 11.04.2022), 892792 (приоритет от 19.09.2022), 915473 (приоритет от 10.03.2022), 915475 (приоритет от 25.03.2022), 929161 (приоритет от 10.03.2022), 929162 (приоритет от 10.03.2022), 929163 (приоритет от 10.03.2022), 923907 (приоритет от 19.04.2022), 910027 (приоритет от 13.04.2021), 910026 (приоритет от 13.04.2021), 941783 (приоритет от 02.11.2020), 939567 (приоритет от 02.11.2020), 941471 (приоритет от 10.03.2022), 952628 (приоритет от 20.04.2022), 947590 (приоритет от 02.11.2020), 946504 (приоритет от 10.12.2020), 941498 (приоритет от 09.12.2020), 937324 (приоритет от 13.04.2021), 937325 (приоритет от 13.04.2021), 955217 (приоритет от 13.04.2021), 947573 (приоритет от 07.06.2021), 963134 (приоритет от 13.04.2021), 963135 (приоритет от 13.04.2021), 988620 (приоритет от 24.08.2023) полностью состоят из элемента OZON /ОЗОН, либо включают его в качестве основного индивидуализирующего элемента.

Коллегия отмечает, что товарный знак по свидетельству №988620 [52] с приоритетом от 24.08.2023 не подлежит анализу в качестве противопоставления, так как его дата приоритета позднее, чем дата приоритета оспариваемого знака (05.06.2023).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. При анализе возражения коллегией оценивалась заинтересованность лица, подавшего возражения, в его подаче.

Оценка материалов возражения позволяет установить, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку затрагивает интересы лица, подавшего возражение, ввиду наличия у него исключительного права на товарные знаки [1-51]. Таким образом, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в его подаче.

Анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №980075 на соответствие требованиям пункта 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, поэтому может быть сопоставлен с противопоставляемыми обозначениями не только по критериям сходства словесных элементов, но и по критериям сходства словесных элементов.

Изобразительные элементы оспариваемого знака и противопоставленных товарных знаков не имеют признаков сходства, так как представляют собой разные фигуры, не совпадающие по внешним и внутренним контурам.

Вместе с тем, отсутствие сходства изобразительных элементов не означает отсутствия сходства обозначений в целом, так как подлежат сопоставлению словесные элементы «OZEN» и «OZON». При этом словесные элементы, как правило, легче запоминаются, подлежат воспроизведению в рекламных целях и воспринимаются не только визуально, но и на слух, поэтому, обладают большей индивидуализирующей способностью.

Противопоставленные товарные знаки [2, 18, 43, 44] состоят исключительно из слова «OZON» или содержат его в качестве единственного словесного элемента. Фонетически слова «OZEN» и «OZON» воспроизводятся методом прямой транслитерации как «ОЗЕН» и «ОЗОН», то есть отличаются вторым гласным звуком «Е» / «О».

Что касается доводов правообладателя относительно происхождения словесного элемента оспариваемого товарного знака, а также в отношении его фонетического воспроизведения как «Йозен», «Езен», коллегия установила следующее.

Коллегия проанализировала представленные с филологическим заключением источники информации и установила присутствие в Руководстве к крымско-
, а в сборнике пословиц и поговорок, Шевкет Асанов. Симферополь, 2002. - 184 е. (е. 115) присутствует слово «ОЗЕН», выполненное буквами кириллического алфавита, в значении «река».

Остальные источники плохо читаемы, что не позволяет установить то, каким образом выполнено исследуемое слово. Таким образом, из представленных источников следует вариативность в написании слова крымско-татарского языка, означающего реку, при этом такое написание не совпадает с написанием оспариваемого знака.

Что касается спора между сторонами о том, каким образом должна



произноситься буква «», присутствующая в оспариваемом товарном знаке, в связи с тем, что правообладатель утверждает, что это буква крымско-татарского алфавита, коллегия уточняет, что среднему российскому потребителю знакома письменность кириллического алфавита и письменность латинского алфавита, в которых символ «» отсутствует. Таким образом, независимо от присутствия в крымско-татарском языке слова в написании графемы буквы «» оспариваемого товарного знака, такая графема не знакома среднему российскому потребителю, ввиду чего слово читается как слово, выполненное буквами латинского алфавита.

Кроме того в отношении представленного филологического исследования специалиста крымско-татарского языка коллегия поясняет, что оно представляет собой частное мнение специалиста, составившего данное заключение, а также, как справедливо было замечено обратившимся лицом, содержит выводы о смешении обозначений, что отнесено к компетенции Роспатента. Указанные обстоятельства обуславливают то, что данный документ не опровергает выводов, сформулированных в настоящем заключении, сделанных в полном соответствии с нормами Правил и Кодекса.

При прямой транслитерации, как уже было указано выше, слово



«» подлежит прочтению как «ОЗЕН».

Семантический критерий сходства не подлежит применению, так как слово «OZEN» не имеет установленного словарного значения, а значение, приводимое в

крымско-татарском языке, относится к слову иного написания, а кроме того не знакомо среднему российскому потребителю, не владеющим знаниями крымско-татарского языка. Ввиду изложенного оспариваемый товарный знак не может быть сопоставлен по характеру заложенных понятий и идей со словесными элементами, обладающими словарным значением. Данный критерий сходства не подлежит применению в настоящем случае.

С точки зрения графического восприятия, сопоставляемые словесные элементы выполнены буквами одинакового алфавита (латинского), отличаются в графеме одной гласной буквы второго слога «Е»/«О», а остальные буквы, их последовательность и количество полностью совпадают, что позволяет сделать вывод о визуальном сходстве обозначений за счет тождества трех графем из четырех.

Остальные противопоставляемые товарные знаки [1, 3, 4-15, 19-24, 26-41, 45-51] содержат дополнительные словесные элементы, помимо слова «OZON».

Дополнительные словесные элементы в ряде противопоставляемых товарных знаков не входят в объем их правовой охраны: элемент «.ru» товарных знаков [3, 8, 9], элемент «РФ» противопоставленного знака [5], "production" товарного знака [7], «ДОСТАВКА» противопоставленного знака [10], "маркет" противопоставленного знака [14], "Seller" противопоставленного знака [15], "PREMIUM" противопоставленного знака [30], "BABY" противопоставленного знака [34], "KIDS" противопоставленного знака [35], «Money» противопоставленного знака [38], "EXPRESS" противопоставленного знака [45], «Банк» противопоставленного знака [46], «Bank» противопоставленного знака [47], «INVEST» противопоставленного знака [48], «marketplace» противопоставленного знака [49], «Деньги» противопоставленного знака [50], "КОШЕЛЕК" противопоставленного знака [51].

Другие товарные знаки, хотя и содержат дополнительные словесные элементы («выбирайте», «Solutions», «global», «card»), которые входят в объем правовой охраны, их индивидуализирующая способность является слабой, ориентируя потребителей на сферу деятельности или сферу применения продукта.

Принимая во внимание, что словесный элемент «OZON» в перечисленных товарных знаках занимает доминирующее положение и выполняет основную индивидуализирующую функцию, именно с него начинается прочтение обозначения, то оспариваемый товарный знак является фонетически сходным с данными противопоставлениями, так как единственное слово оспариваемого знака и основной индивидуализирующий элемент противопоставляемых товарных знаков воспроизводятся близким к тождеству образом.

С точки зрения визуального восприятия имеют место отличия, за счет увеличенной длины и композиции противопоставляемых обозначений, что, однако, не исключает совпадение трех графем из четырех в сопоставляемых словах «OZEN» и «OZON», при их одинаковом расположении.

Таким образом, противопоставляемые товарные знаки [1-15,19-24, 26-51] и оспариваемый товарный знак являются сходными друг с другом за счет установленного фонетического и графического сходства словесных элементов «OZEN» и «OZON».

Вместе с тем при сопоставлении оспариваемого знака «» и противопоставляемых товарных знаков [16] «OZONEDA», [17] «OZONFOODY», [25] «**OZONALCO**», фонетическое сходство обозначений не усматривается, так как противопоставляемые товарные знаки имеют непрерывный более протяженный звуковой ряд, отличаясь двумя дополнительными слогами с точки зрения фонетики.

С точки зрения графики у сопоставляемых обозначений не совпадают ни начало слов, ни их конец по написанию, что позволяет сделать вывод о разном зрительном впечатлении, производимом сопоставляемыми обозначениями.

Таким образом, противопоставляемые товарные знаки [16, 17, 25] и оспариваемый товарный знак сходными не являются

Анализ однородности товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне оспариваемого товарного знака, и товаров и услуг, содержащихся в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Товары 29 класса МКТУ “агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; вареный; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы неживые; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло

оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для

приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунаец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки для употребления в пищу; якитори” оспариваемого товарного знака идентичны товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [27, 28, 30, 39, 42, 43], а также в части совпадают, а в остальной части однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [14, 18, 42, 43, 44], так как сравниваемые товары относятся к одним и тем же родовым группам (молочные продукты, фрукты и овощи консервированные, продукты мясные и рыбные, продукты яичные, масло-жировая продукция).

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным

ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желеобразных кондитерских изделий;

круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимнаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар

пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» оспариваемого товарного знака идентичны товарам 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [27, 28, 30, 39, 42, 43], а также в части совпадают, а в остальной части однородны товарам 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [14, 18, 42, 43, 44], так как сравниваемые товары относятся к одним и тем же родовым группам

(хлебобулочная и кондитерская продукция, готовые блюда, мукомольные и зерновые продукты, чай, кофе, какао, соусы, специи и приправы).

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат роботов для приготовления напитков; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых» оспариваемого товарного знака включают в себя услуги по обеспечению питанием и временному проживанию, которые присутствуют и в перечне 43 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [27, 28, 39, 43, 49, 44], а также однородны услугам обеспечения питания в перечне 43 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [16-18].

Услуги 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги

бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия» в части совпадают, а в остальной части являются однородными услугам 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг / восковая депиляция; восстановление лесных массивов; выращивание растений; дезинтоксикация токсикоманов / реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; дизайн ландшафтный; диспансеры / центры здоровья; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации

по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями / услуги в области ароматерапии; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское / скрининг; огородничество; ортодонтия / услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная / стоматология; помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области виноградарства; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по оплодотворению в пробирке / услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы» противопоставленного товарного знака [45], так как

сопоставляемые услуги относятся к одним родовым группам (медицинские, косметические, гигиенические услуги, услуги в области садоводства).

Таким образом, установлена однородность всех товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ оспариваемого товарного знака товарам и услугам 29, 30, 43, 44 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [14, 16-18, 27, 28, 30, 39, 42-45, 49], ввиду совпадения по признакам родовой принадлежности, назначению, условиям сбыта и условиям оказания.

Ряд противопоставлений не содержат однородных товаров и услуг. Так, являются неоднородными противопоставленные товарные знаки [2, 3, 5, 9] (охраняются для товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ), [4] (охраняется для товаров 09 класса МКТУ), [6, 7] (охраняются для услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ), [8] (охраняется для товаров 28 класса МКТУ), [10] (охраняется для услуг 35, 36, 39 классов МКТУ), [11-13] (охраняются для услуг 35, 39 классов МКТУ), [15] (охраняется для товаров и услуг 07, 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ), [19] (охраняется для услуг 35, 39, 42 классов МКТУ), [20] (охраняется для неоднородных товаров 20, 22, 26, 28 классов МКТУ), [21] (охраняется для неоднородных товаров 16, 18, 20, 21, 22, 26, 28 классов МКТУ), [21] (охраняется для неоднородных товаров 16, 18, 20, 21, 22, 26, 28 классов МКТУ), [22] (охраняется для неоднородных товаров 16, 18, 20, 21, 22, 26, 28 классов МКТУ), [23-24] (охраняется услуг 39 класса МКТУ), [25] (охраняется для неоднородных товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ), [26] (охраняется для услуг 35, 39 классов МКТУ), [29] (охраняется для товаров 03, 05, 07, 09, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 28, 31 классов МКТУ), [31] (охраняется для товаров 09, 12, 14, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 32 классов МКТУ), [33] (охраняется для неоднородных товаров 09 класса МКТУ «весы; коврики для мыши», а также товаров и услуг 01, 04, 06, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28 классов МКТУ), [32, 34, 35-38] (охраняется для неоднородных услуг 35, 45 классов МКТУ), [39] (охраняется для товаров и услуг 29, 30, 31, 35, 39, 43 классов МКТУ), [40] (охраняется для неоднородных товаров 32 класса МКТУ), [41] (охраняется для неоднородных товаров 09, 10, 16, 18, 21, 25 классов МКТУ), [46-48, 50, 51] (охраняются для неоднородных услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ).

Что касается противопоставления товарного знака [1], который признан общеизвестным в отношении услуг 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров в сети Интернет; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная] через сеть Интернет; продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги розничной продажи, через сеть Интернет»*, то услуги 43 класса МКТУ *«бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья»* оспариваемого товарного знака могут оказываться посредством интернет-сайтов или приложений, включая процедуру выбора подходящего номера для проживания, процедуру расчетов с заказчиком, то есть сопоставляемые услуги характеризуются сходными условиями оказания, что способно повлечь ассоциирование их с одним источником происхождения.

Вместе с тем, товары в оспариваемом перечне не корреспондируют перечисленным услугам 35 класса МКТУ противопоставляемого общеизвестного товарного знака, так как не уточнены по назначению до реализации товаров 29, 30 классов МКТУ. Кроме того, остальные услуги 43, все услуги 44 классов МКТУ оспариваемого знака не имеют признаков однородности с услугами 35 класса МКТУ противопоставляемого общеизвестного товарного знака, так как отличаются по родо-видовой принадлежности, условиям оказания, назначению и кругу потребителей.

Таким образом, установлена однородность товаров 09 класса МКТУ оспариваемого товарного знака товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4, 5-7, 9, 15-18, 30, 32, 34, 35, 37, 38, 44, 45-47, 48, 49, 50, 51], ввиду совпадения по признакам родовой принадлежности, назначению, условиям реализации и оказания, взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Что касается противопоставлений [2-13, 15, 19-26, 29, 31-38, 40, 41, 46-48], то сходство до степени смешения не может быть установлено за счет отсутствия однородности сравниваемых товаров и услуг, а в отношении противопоставлений [16, 17, 25], отсутствуют признаки сходства, поэтому с перечисленными товарными

знаками не достигнута совокупность обстоятельств, необходимых и достаточных для вывода о вероятности смешения обозначений.

Вместе с тем, учитывая установленное выше сходство оспариваемого и противопоставленных товарных знаков [1-15, 18-24, 26-51], а также высокую степень однородности, а в части тождество сопоставляемых товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 14, 18, 27-28, 30, 39, 42-45, 49], имеются основания для вывода о вероятности смешения с противопоставлениями [1, 14, 18, 27-28, 30, 39, 42-45, 49].

Коллегией дополнительно оценены доказательства, которые были представлены лицом, подавшим возражение, в качестве иллюстрации необходимости применения пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее – Постановление Пленума №10).

В соответствии с положениями пункта 162 Постановления Пленума №10 определяя вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения, необходимо оценивать и иные обстоятельства, в том числе: используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров; длительность и объем использования товарного знака правообладателем; степень известности, узнаваемости товарного знака; степень внимательности потребителей (зависящая в том числе от категории товаров и их цены); наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

Коллегией принята во внимание принадлежность лицу, подавшему возражение, серии товарных знаков, объединенных общим словесным элементом «OZON» путем прибавления к нему дополнительных словесных элементов. При этом такие товарные знаки зарегистрированы в отношении товаров 29, 30, 43 классов МКТУ, то есть действуют в отношении аналогичного объема правовой охраны. По 44 классу МКТУ не установлена принадлежность серии товарных знаков, так как из подлежащих применению противопоставлений, правовая охрана на данный класс распространяется только у товарного знака [45].

Кроме того, подлежит учету принадлежность обратившемуся лицу товарного знака №176, признанного общеизвестным с даты 31.12.2015 в отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров в сети Интернет; информация и советы коммерческим потребителям [информация потребительская товарная] через сеть Интернет; продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги розничной продажи, через сеть Интернет».

Данные сведения увеличивают вероятность смешения сравниваемых обозначений в части услуг 43 класса МКТУ, связанных с бронированием мест.

По совокупности установленных обстоятельств коллегия пришла к выводу о том, что предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №980075 не соответствует требованиям пункта 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса.

Анализ правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 980075 с точки зрения соответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Применение данного основания оспаривания связано с возможностью ассоциирования оспариваемого знака с иным производителем товаров или лицом, оказывающим услуги, а именно, с лицом, подавшим возражение.

В рамках данного основания оспаривания подлежат исследованию насколько оспариваемый товарный знак в отношении товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ ошибочно воспринимается потребителями в качестве средства индивидуализации обратившегося лица.

Анализ представленных с возражением доводов и документов показал следующее.

Согласно исследованию от 23.07.2024, проведенному АО «ВЦИОМ» в феврале-апреле 2024 года об уровне известности обозначения «  » установлено, что при выборке 2000 человек, 95% опрошенных знакомо исследуемое обозначение как средство индивидуализации услуг интернет-магазинов, маркетплейсов, 83% - для мобильных приложений для покупки товаров, 73% для

услуг доставки. Также исследована узнаваемость в отношении оборудования медицинского, услуг автосервисов, прачечных, стоматологических клиник, клининговых услуг, однако для перечисленных областей деятельности узнаваемость обозначения «» составила менее 5% респондентов.

Отвечая на вопрос о длительности знакомства с исследуемым обозначением в качестве названия интернет-магазина, 38% опрошенных соотнесли его с периодом 2014-2019 гг., 36% - с 2020-2022 годами, 10 % - с 2009-2013 годами, 6% - с 2023-2024 годами.

Кроме того, обратившееся лицо по тексту возражения приводит сведения о показателях включения в рейтинги различных компаний.

Так, согласно результатам, полученным исследовательским агентством «DATA insight», специализирующимся на рынке электронной коммерции, OZON с 2016 года занимает лидирующие позиции в рейтинге «ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов». Рейтинг «DATA insight» подтверждает стремительный рост: в 2016-2017 гг. OZON занимал 7-е место в рейтинге, в 2018 – 4-е место, в 2019 – 3-е место, а в 2020-2024 гг. – 2-е место¹.

Согласно сайту «top20brands.ru» - «любимые бренды россиян «OZON» с 2019 года занимает первое место в рейтинге.

Установленный статус общеизвестного товарного знака «» по свидетельству №176 предполагает настолько широкую известность противопоставляемого товарного знака [1] в отношении услуг 35 класса МКТУ, что услуги торговли иных лиц, оказываемые под сходным обозначением способны ошибочно восприниматься как услуги, оказываемые под контролем или с согласия владельца общеизвестного товарного знака. Услуги торговли отсутствуют в перечне оспариваемого товарного знака.

Вместе с тем, в приведенных данных отсутствуют сведения об узнаваемости обозначения «» в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, а также

¹ www.top100.datainsight.ru/

услуг 43, 44 классов МКТУ, а также для этих позиций противопоставляемый товарный знак «**ozon.ru**» не признан общеизвестным.

Что касается услуг 43 класса МКТУ *«бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья»*, которые признаны выше в рамках анализа применения пункта 6 (3) статьи 1483 Кодекса, способными ассоциироваться с одним источником происхождения, что и услуги общеизвестного товарного знака, то в рамках анализа соответствия норме пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса недостаточно возможности ассоциирования, а фактическое смешение не доказано обратившимся лицом, как и не исследована известность обозначения для указанных услуг.

Коллегия отмечает, что для применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса необходимо доказать, что оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №980075 ошибочно воспринимается потребителями как средство индивидуализации обратившегося лица в отношении товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ, для которых общеизвестность обозначения «**ozon.ru**» не установлена.

Применение нормы пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отличие от нормы пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требует доказательств фактического смешения обозначений потребителями, в то время как установление обстоятельств вероятности смешения недостаточно для ее применения.

Учитывая изложенное, в отношении всех товаров 29, 30 и услуг 43, 44 классов МКТУ, присутствующих в перечне оспариваемого товарного знака, норма пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не подлежит применению.

Кроме того, ряд представленных сведений не может быть учтен коллегией по следующим причинам.

В отношении доводов о рейтинге ведущих мировых маркетплейсов, составленном компанией «Webretailer», а также о данных «Медиаскоп» относительно посещаемости маркетплейса «OZON», коллегия отмечает отсутствие документального подтверждения, а интернет-ссылки, которые иллюстрируют

приведенную информацию, позволяют открыть официальный сайт учреждения, не перемещая на страницы с результатами исследования («Медиаскоп»), сведения представлены на иностранном языке, а перевод, заверенный переводчиком не представлен (www.webretailer.com/marketplaces-worldwide/online-marketplaces/).

Кроме того, обратившимся лицом представлена сводная таблица о местах в рейтингах, полученных наградах в номинациях конкурсов, которая, однако, не подтверждена первоисточниками, поэтому не может быть учтена в качестве доказательства по делу.

Перечисленные доводы в данной связи являются декларативными, так как не подтверждены приложенными документами (дипломами, исследованиями, рейтингами, наградами).

Резюмируя все вышеизложенное, коллегия поясняет, что, несмотря на неприменение основания оспаривания по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в настоящем заключении установлено несоответствие произведенной регистрации требованиям пункта 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса в отношении всего объема товаров и услуг 29, 30, 43, 44 классов МКТУ, для которых товарный знак по свидетельству №980075 зарегистрирован.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.02.2026, признать предоставление правовой товарному знаку по свидетельству №980075 недействительным полностью.