

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.08.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №931442, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Редмонд", Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

The logo consists of the word "SKYHEAT" in a bold, sans-serif font. Above the letters "Y" and "H", there is a red outline of a house roof. Below the letters "E" and "A", there is a red outline of a rectangular base.

Регистрация товарного знака «» с приоритетом от 19.10.2022 по заявке №2022774575 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 03.04.2023 за №931442. Товарный знак зарегистрирован на имя Шинкевича Александра Николаевича, 142106, Московская область, г. Подольск, ул. Садовая, 7, корп. 1, кв. 114 (далее – правообладатель). Правовая охрана товарного знака

действует в отношении товаров 11 и услуг 35, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.08.2025, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №931442 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на следующих доводах.

Регистрация товарного знака оспаривается в отношении части товаров 11 класса МКТУ *"вентиляторы [кондиционирование воздуха]; вентиляторы [части установок для кондиционирования воздуха]; вентиляторы бытовые электрические; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха]; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха] для транспортных средств; приборы отопительно-нагревательные, работающие на твердом, жидком и газообразном топливе; приборы отопительные электрические; приборы отопительные, работающие на горячем воздухе; приборы с сухим паром для ухода за лицом [сауны для лица]; установки отопительные; установки отопительные для транспортных средств; установки отопительные, работающие на горячей воде"*.

Согласно доводам возражения, перечисленные позиции товаров соотносятся с товарами, которые задолго до даты приоритета оспариваемого знака вводились в торговый оборот лицом, подавшим возражение.

В возражении содержатся следующие интернет-ссылки относительно использования лицом, подавшим возражение, обозначения «Skyheat»:

1. «<https://www.ixbt.com>», где 15 апреля 2015 г. выложена статья о серии умной техники, где представлен, в том числе и электрический конвектор «SkyHeat C4519S» с дистанционным управлением; на том же ресурсе были выложены обзоры: 17 февраля 2016 г. керамического обогревателя «Redmond SkyHeat C4519S» с функцией управления со смартфона; с 26 ноября 2017 г. выложен обзор керамического обогревателя «Redmond RFH-C4513» с пультом дистанционного управления и функцией вентилятора; с

- 17 февраля 2018 г. присутствует обзор керамического обогревателя «Redmond SkyHeat C4522S»; с 27 февраля 2019 - конвектора «Redmond Sky Heat RCH-4530S»; с 6 марта 2019 г. - обзор тепловой пушки «Redmond Sky Heat RFH-4551S», с 23 октября 2019 - о конвекторном обогревателе «Redmond SkyHeat 700IS», 25 апреля 2020 г. - об умном электрическом обогревателе «Redmond SkyHeat 7003S»; с 3 декабря 2021 г. - об обогревателе «Redmond SkyHeat RCH-4560S»;
2. «<https://irecommend.ru>», где присутствуют отзывы от 27 февраля 2022 г. о настенном обогревателе «Redmond SkyHeat RCH-7002S», от 28 мая 2020 г. об умном конвекторе электрическом «REDMOND SkyHeat 4530S»;
 3. «<https://otzovik.com>», где 23 мая 2017 одним из пользователей был выложен обзор конвектора «Redmond SkyHeat RFH-C4519S», 28 марта 2020 на этом же сайте выложен обзор конвектора «Redmond SkyHeat 4529/30s», 1 января 2021 г. - обзор умного обогревателя «Redmond Skyheat 4560S», 22 января 2018 г. - обзор умного тепловентилятора «Redmond SkyHeat 455IS»;
 4. в социальной сети «ВКонтакте», в официальной группе бренда «REDMOND» впервые 08.10.2015 размещена реклама заявленного обозначения «SKYHEAT» на электрический конвектор «SKYHEAT REDMOND C4519», которая дублировалась в даты 14.10.2015, 10.02.2016, 19.04.2016, 11.01.2017, затем обозначение рекламировались в отношении товаров вентиляторов и обогревателей, и нагревателей в даты: 17.03.2017, 04.05.2017, 16.01.2018, 19.02.2018, 26.09.2018, 08.07.2019, 25.10.2019, 13.10.2020; 08.06.2020 размещена реклама обозначения в отношении водонагревателей и увлажнителей.

Товары, маркированные товарными знаком «REDMOND» с обозначениями «SKYHEAT», импортируются официальными импортерами, с разрешения правообладателя ООО «РЕДМОНД», и внесенными в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) по трем товарным знакам №349142, №545641, №395632. Компании-импортеры (ООО «АЛЬФА», ООО «ОРЛИС», ООО «ИЛОТ») заключили лицензионные договоры с правообладателем товарных знаков

«REDMOND», каждый из которых был зарегистрирован в ФИПС. Лицензионный договор на вышеуказанные товарные знаки по свидетельствам №№349142, 395632 был заключен компанией «REDMOND» с компанией ООО «АЛЬФА». Эта же компания ООО «АЛЬФА» (лицензиат ООО «РЕДМОНД») заключила договор №20-29/16 от 05.10.2016 с ООО «Ижевским заводом тепловой техники» (ООО «ИЗТТ») на производство и выпуск техники «SKYHEAT REDMOND», а именно: приборы отопительные электрические и вентиляторы. В период работы с 2016 по 2018 компания ООО «ИЗТТ» для ООО «АЛЬФА» на территории Российской Федерации произвела и поставила отопительные электрические приборы и вентиляторы на сумму 29615019 (двадцать девять миллионов шестьсот пятнадцать тысяч девятнадцать) рублей ноль копеек.

В отношении вопроса заинтересованности обратившееся лицо отмечает, что ООО «Редмонд» является владельцем товарных знаков по свидетельствам №349142, №395632, по которым заключены лицензионные договоры с ООО «Илот» и ООО «Орлис». Согласно договорам, эти компании обязаны сообщить о претензиях, которые получили в свой адрес, а ООО «Редмонд» обязана участвовать в их разрешении. Указанное обуславливает заинтересованность обратившегося лица.

Что касается основания оспаривания предоставления правовой охраны, то обратившееся лицо полагает, что оспариваемый товарный знак способен вводить потребителя в заблуждение относительно производителя, так как ООО «Редмонд» длительное время и интенсивно использовало обозначение «Skyheat».

Согласно доводам возражения введение в гражданский оборот продукции с обозначением «SKYHEAT» подтверждается сертификатами: №ТС RU C-US.AB29.B.B11470, срок действия 06.09.2016-05.09.2021 (модели SkyHeat C4519S, SkyHeat RFH-C4519S, SkyHeat RFH-C4522S); №ТС RU C-RU.AB24.B.04626, срок действия 13.12.2016-12.12.2021, изготовитель «Ижевский завод тепловой техники» торговой марки «REDMOND» (модели: SkyHeat RCH-4525S, SkyHeat 4526S, SkyHeat 4527S, SkyHeat 4528S. RFH-4550S, RFH-4551S, SkyHeat 4529S; №ТС RU C-RU.ME83.A.00299), срок действия 16.11.2016; изготовитель «ООО «НПК МЕГАДОР» (модели: SkyHeat RCH-7001S, SkyHeat RCH-7002S, SkyHeat RCH-

7003S; №ЕАЭС №RU fl-CN.HA96.B.01574/20), срок действия 18.08.2020; импортер «ОРЛИС» на обогреватели (модели SkyHeat RFH-C4522S), срок действия 23.09.2020 - 22.09.2025, на обогреватели марки «REDMOND».

Обратившееся лицо сообщает, что обозначение «SKYHEAT» входит в серию товаров от бренда «REDMOND»: «SKYBALANCE», «SKYBAKER», «SKYCENTER», «SKYKETTLE», «SKYOVEN», «SKYWIPER» по свидетельствам №№ 978394, 1041580, 1041579, 1057174, 1041581, 1041581.

Лицом, подавшим возражение, направлен социологический опрос, проведенный на сайте «Анкетолог.ру», где большинство респондентов 28,6% подтвердили, что данная линейка ассоциируется с брендом «REDMOND».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 931442 недействительным в отношении указанной выше части товаров 11 класса МКТУ.

К материалам возражения приложены следующие материалы в копиях:

1. Распечатка сайта «Яндекс Вордстат» по запросу слова «Skyheat»;
2. Уведомление о результатах проверки соответствия обозначения требованиям законодательства (в отношении заявки №2023832361);
3. Распечатки сайта www.ixbt.com, которые содержат обозначение «skyheat»;
4. Распечатки сайта «irecommend.ru», которые содержат обозначение «skyheat»;
5. Распечатки сайта «otzovik.com», которые содержат обозначение «skyheat»;
6. Распечатки страниц «Вконтакте», которые содержат обозначение «skyheat»;
7. Материалы с сайта обратившегося лица «<https://redmond.company>»;
8. Макеты упаковки обогревателей «Redmond smart Home» модели «skyheat».
9. Выписки ЕГРЮЛ в отношении ООО «АЛЬФА», ООО «ОРЛИС», ООО «ИЛОТ»;

10. Сертификаты соответствия таможенного союза;
11. Отказ в регистрации от 04.08.2025 в отношении части товаров 11 класса по заявке №2023832361 «skyheat»;
12. Претензия адрес ООО «РЕДМОНД» о нарушение исключительных прав относительно использования обозначения «skyheat»;
13. Договор на изготовление и поставку продукции №20-29/16 от 05.10.2016 с протоколом разногласий от 01.02.2016;
14. Товарные накладные от 14.09.2017, 31.08.2018;
15. Скриншоты сайта «Яндекс Вордстат» по запросам «skyheat», «skyheat redmond», «skyheat шинкевич»;
16. Документы о ввозе партии продукции ООО «РЕДМОНД» в 2016 г., в 2020 г. модели: «Sky Heat C4519S», «Sky Heat RFH-C4519S», «SkyHeat RFHC4522S»;
17. Документы о производстве моделей «Sky Heat C4519S», «Sky Heat RFH-C4519S», «SkyHeat RFHC4522S»;
18. Документы о производстве пробной партии моделей: «Sky Heat C4519S», «Sky Heat RFH-C4519S», «SkyHeat RFHC4522S»;
19. Размещение рекламы обогревателя «SkyHeat RFH-C4519S», в печатных изданиях, в журналах «Лиза. Мой ребенок» №10/2016, ИД «Бурда», «Пятое колесо» в 2016 году, «Dress Code» реклама была размещена в 2016 году, газете «Аргументы и факты»;
20. Скриншот запросов за 2015 -2020 год обозначения «SkyHeat» в поисковой строке «GOOGLE», «Яндекс», «MAIL.ru», «RAMBLER»;
21. Документы об участии в выставках «Home Appliances. Design & Technologies 2015», в выставке бытовой техники и товаров для дома «AMBIENTE 2015» в г. Франкфурт -на-Майне (Германия) с 13 по 17 февраля 2015 г. в выставке «IFA» 2015, 2016, 2017 (Германия) с 4 по 9 сентября 2015 г., в выставке «International Home & Housewares Show» в Чикаго. (США) 2016 г., 2017 г., в выставке техники «CE China (International Brand Show For Consumer Electronics)» в г. Шэньчжэне (Китай) с 20 по 22 апреля 2016 г., в выставке «Interlight Moscow powered

by Light + Building» в 21.12.2016 г., в выставке «Consumer Electronics Show (CES 2017)» в Лас-Вегасе (США), в выставке «Canton Fair» в г. Гуанчжоу, Китай, 2018 г.;

22. География распространения техники с обозначением «SkyHeat»;

23. Социологический опрос онлайн-панели «Анкетолог»;

24. Факт введения в гражданский оборот товаров «REDMOND SkyHeat» подтверждается товарными накладными № 27 от 01.02.2019 г., № 31 от 08.02.2019 г., № 184 от 01.10.2019 г., № 30 от 20.03.2020 г., № 80 от 10.07.2020 г., № 96 от 10.09.2020 г., № 98 от 25.09.2020 г., № 839 от 15.12.2020 г.;

25. Обзор товаров «REDMOND SkyHeat» в сети Интернет на сайте «DNS» от 10.12.2015 г.;

26. Устав ООО «Институт Общественного Мнения Анкетолог»;

27. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Институт Общественного Мнения Анкетолог»;

28. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО «Институт Общественного Мнения Анкетолог»;

29. Сертификаты соответствия N° СДС.ФР.СМ.01182.22, N° СДС.ФР.СМ.00991.25.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, отзыв по мотивам возражения не представил, на заседания коллегии не являлся и ходатайств не направлял.

Изучив материалы дела, заслушав представителей лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.10.2022) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности включает в себя Кодекс (с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ, вступивших в силу 01.10.2014) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №931442 состоит из словесного элемента «Skyheat», выполненного буквами латинского алфавита, а также красных линий над и под словесным элементом, на фоне серого прямоугольника. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 11 и услуг 35, 37 классов МКТУ.

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

При этом оценка заинтересованности при подаче возражения осуществляется, исходя из оснований оспаривания.

В обоснование своей заинтересованности лицо, подавшее возражение, ссылается на тот факт, что действие правовой охраны оспариваемого знака препятствует получению лицом, подавшим возражение, прав на обозначение по заявке №2023832361, согласно уведомлению о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 02.12.2024.

Коллегия отмечает, что согласно Справке по результатам обобщения судебной практики по рассмотрению споров о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 24 июля 2015 года №СП-23/20, «факт подачи заявки в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) о регистрации собственного товарного знака с обозначением, сходным до степени смешения либо тождественным с оспариваемым товарным знаком, не может служить единственным и достаточным доказательством заинтересованности истца в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака».

Вместе с тем, лицо, подавшее возражение, приводит информацию о введении в гражданский оборот товаров, однородных оспариваемым товарам 11 класса МКТУ, маркированных обозначением «Redmond Skyheat», на основании чего полагает, что именно с ним ассоциируется данное обозначение, а оспариваемый товарный знак способен вызывать несоответствующие действительности представления о производителе товаров, то есть вводить потребителя в заблуждение. Кроме того, с возражением представлена претензия от 21.03.2025 от правообладателя оспариваемого товарного знака о нарушении его исключительных прав лицом, подавшим возражение.

Учитывая присутствие нормативного обоснования оспаривания правовой охраны товарного знака по свидетельству №931442 требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, а также предоставление сведений об использовании обратившемся лицом спорного обозначения, ООО «Редмонд» следует признать заинтересованным в подаче рассматриваемого возражения. Доказанность же необходимости применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является существенным вопросом и подлежит самостоятельному исследованию в заключении.

Что касается доводов возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №931442 требованиям, предусмотренным пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса, в части способности введения потребителя в заблуждения относительно производителя товаров, то коллегия отмечает следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Сам по себе оспариваемый товарный знак не содержит сведений, способных ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Анализ представленных с возражением материалов показал следующее.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков «**REDMOND**», «**REDMOND**» по свидетельствам №№349142, 395632, и под его контролем осуществляется использование обозначений обществами «Орлис», «ИЛОТ», «АЛЬФА», ООО «Ижевский завод тепловой техники», с которыми зарегистрированы лицензионные договоры от 07.02.2024, 23.01.2024, 07.08.2014, 27.04.2017.

Что касается представленных сертификатов безопасности отопительных приборов под обозначением «Skyheat» заявителя и производителя «НПК МЕГАДОР» от 16.11.2016, заявителя ООО «Альфа» товаров производителя «Redmond industrial group LLC» от с 06.09.2016, то материалами административного дела не показаны взаимоотношения с указанными производителями, поэтому

отсутствует подтверждение того, что производство товаров этими лицами осуществлялось по заказу лица, подавшего возражение, или его лицензиатов.

Сертификаты безопасности отопительных приборов под обозначением «Skyheat» заявителя ООО «Орлис» на товары производителя «Power Point Inc Limited», Китай от 23.09.2020, сопровождаются таможенными декларациями 2020г. о ввозе китайской компанией-отправителем обогревателей в адрес получения ООО «Орлис», но договоров на заказ производства отопительных приборов для нужд заказчика не представлено.

Кроме того заявителем ООО «Ижевский завод тепловой техники» получен сертификат безопасности на товары его же производства от 13.12.2016. Договор на производство обществом «Ижевский завод тепловой техники» товаров, маркированных спорным обозначением, не показан материалами дела. Вместе с тем представлены товарные накладные от 14.09.2017 на тепловентиляторы, а также 31.08.2018 на обогревательный конвектор, маркированные спорным словесным элементом, свидетельствующие об отгрузке произведенной техники заказчику (ООО «Альфа»). Дополнительно направленные универсальные передаточные акты свидетельствуют о поставках ООО «Ижевский завод тепловой техники» в адрес получателя ООО «Альфа» тепловентиляторов модели «Skyheat» в объеме 190 штук 14.09.2017, в объеме 2000 штук 31.08.2018. Кроме того, представлены передаточные акты от 01.02.2019 о поставке ООО «Альфа» в адрес ООО «Инновационные решения» 7 штук обогревателей под исследуемым обозначением, а также еще 10 конвекторов 08.02.2019, по накладной от 01.10.2019 поставлено 70 тепловентиляторов, по накладным от 20.03.2020 и от 10.07.2020 – 4 штуки, по накладной от 10.09.2020 – 200 штук, по накладной от 25.09.2020 – 777 штук.

Таможенными декларациями за 2015-2020 гг. показана отправка компаниями «Power Point Inc Limited», Китай обогревателей в адрес ООО «Альфа», ООО «Орлис», ООО «Илот».

Таким образом, несмотря на то, что в материалах дела не представлены договоры заказа производства продукции для целей последующей маркировки выкупленных партий товаров брендом «Skyheat», из материалов следует, что

лицензиаты обратившегося лица - ООО «Альфа», ООО «Орлис», ООО «Илот» получали обогреватели от китайской компании, а в последующем оформляли сертификаты безопасности на данную продукцию.

Вместе с тем представленные накладные касаются осуществленных поставок между лицензиатами и не демонстрируют ввод товаров в оборот. Так, договор поставки от 01.06.2012, заключенный между одним из лицензиатов обратившегося лица ООО «Технопоиск» с ООО «Компьютер Трейд» не содержит приложений, поэтому из представленных документов не следует то, каким образом произведенная под контролем обратившегося лица продукция была доведена до конечного потребителя. Исполнение договора от 01.06.2012 не показано материалами дела.

Учитывая изложенное, представленные документы демонстрируют факт производства продукции, но не раскрывают объемы присутствия на рынке, степень представленности в магазинах бытовой техники.

Анализ представленных к рассмотрению интернет-источников об известности потребителям техники, маркируемой обозначением «Skyheat», в качестве товаров производства лица, подавшего возражение, или как товаров, произведенных под его контролем, показал следующее.

В соответствии со скриншотами сайта «www.ixbt.com» информация о новинке – обогревателе модели «Skyheat» производителя «Redmond» появилась в 2015 году. На этом же ресурсе присутствует обзор от ноября 2016, февраля 2018г., от февраля 2019 г., марта 2019 г., апреля 2020 г., декабря 2021 г. об обогревателях «Redmond SkyHeat». В строке «страна производства» указано «Китай». Архивных копий сайтов коллегии не представлено. Размещаемые на указанном сайте обзоры являлись частью рекламной компании, оказываемой исполнителем – ООО «АйХолдинг» заказчику ООО «Технополис» по договору от 16.09.2013.

Кроме того, представлены скриншоты обзоров обогревателей «Redmond SkyHeat» представлены на официальном сайте «Redmond» за 2015, ноябрь 2016, а также в группе компании «Redmond» в социальной сети «ВКонтакте». Данные

публикации не отображают ни количество проданных изделий, узнаваемость конкретного производителя этих изделий.

Поисковые запросы в браузерах «Yandex», «rambler», «mail.ru», «google» актуальны на запрашиваемую дату, то есть на 2025-2026 годы, поэтому выпадают за пределы исследуемого периода.

Отзывы потребителей на сайтах «irecommend.ru», «otzovik.com» являются немногочисленными, а именно, отражены отзывы от 28.05.2020, 23.05.2017, 22.01.2018, 28.03.2020, 01.01.2021, то есть суммарно пять отзывов, содержащих информацию об опыте использования обогревателей, но не о том, с кем ассоциируется у потребителей обозначение «Skyheat».

Представленные макеты упаковок обогревателей, включающих спорное обозначение, не датированы, отсутствует договор с производителем на изготовление упаковок согласно представленному макету. Кроме того, коллегия обращает внимание на характер расположения индивидуализирующих элементов на упаковке продукции, а также в инструкции по эксплуатации



«...», где видимой частью являются слова «REDMOND SMART HOME», а слово «SkyHeat», напротив является слабо различимым.

Следует отметить, что в выше проанализированных обзорах обогревателей на сайтах присутствует ряд фотографий упаковок продукции, соответственно с

идентичным расположением узнаваемых элементов «».

Лицом, подавшим возражение, представлены сведения о рекламе товаров, в частности, в журнале «Лиза. Мой ребенок» №10/2016, ИД «Бурда», «Пятое колесо» в 2016 году, «Dress Code» реклама была размещена в 2016 году, газете «Аргументы и факты», где основное рекламируемое обозначение выглядит следующим образом



«...», а также дополнительно перечислены модели устройств, входящих в данную линейку - обогреватель «SkyHeat C4519S», мультиварка

«SkyCooker M92S», утюг «Skylron C254S», чайник «SkyKettle M173S». Заказчиком рекламных услуг выступало ООО «Инновационные решения» согласно договорам от 13.10.2017, ООО «Технополис» по договору от 19.09.2011.

Проанализировав представленные документы о способах информирования потребителей о спорном обозначении, коллегия приходит к выводу о небольших объемах рекламной кампании, а также о том, что при восприятии демонстрируемых обозначений, внимание потребителей в первую очередь направлено на элемент «Redmond» линейки техники «Smart home», в то время как словесный элемент «SkyHeat», являясь исключительно словесным, употребляется по тексту, не обращая на себя должного восприятия потребителей.

Тем не менее, лицо, подавшее возражение, настаивает на узнаваемости элемента «SkyHeat» потребителями и восприятии его, как связанного с производителем техники «Redmond». В подтверждение данного довода лицом, подавшим возражение, представлены результаты интернет-опроса, полученного посредством использования сервиса комплексных маркетинговых исследований «Анкетолог». В опросе исследованы следующие аспекты:

1. На вопрос ассоциируются ли у вас 2020-2022 годы с периодом коронавируса и самоизоляции, 85,5 % респондентов дали положительный ответ;
2. На вопрос возникала ли у вас потребность в покупке бытовой техники в 2020-2022, 64,8 % опрошенных дали утвердительный ответ;
3. На вопрос, с каким брендом техники у вас ассоциируется название «SKYKETTLE», «SKYOVEN», «SKYCOOKER», «SKYIRON», «SKYHEAT», «SKYCENTER», 28.6 % опрошенных (115 человек) определили ассоциации с брендом «REDMOND», 19.2 % опрошенных (72 человека) определили связь указанных обозначений с брендом «Polaris», 16.7 % (67 человек) определили связь указанных обозначений с брендом «Kitfort».

Отчет проведен среди 500 респондентов. В подтверждение репрезентативности отчета представлен сертификат соответствия системе

менеджмента качества, выданный обществу «Институт общественного мнения Анкетолог» 22.12.2025.

Ознакомившись с представленным исследованием, были выявлены следующие замечания к методологии его проведения и репрезентативности полученных результатов:

- ретроспективное исследование восприятия потребителей на дату приоритета оспариваемого товарного знака (19.10.2022) не проведено, а применение результатов, полученных в 2025 году к интервалу времени, произошедшему на три года ранее, является недопустимым;

- невозможно отделить восприятие потребителями слова «SkyHeat» от восприятия иных слов «SKYKETTLE», «SKYOVEN», «SKYCOOKER», «SKYIRON», «SKYCENTER», таким образом, результат узнаваемости этих обозначений с брендом «Redmond» искусственно завышен, так как показывает восприятие потребителей с учетом опыта приобретения или встречаемости любого одного из перечисленных слов, а не только словесного элемента «SkyHeat»;

- в исследовании не изучен вопрос восприятия оспариваемого товарного знака в качестве средства индивидуализации ООО «Редмонд».

Указанные обстоятельства свидетельствуют о малой доказательственной способности представленного исследования, так как на основе полученных данных невозможно установить восприятие потребителей слова «SkyHeat» как средства индивидуализации компании «Редмонд», которое бы уже сформировалось на дату 19.10.2022.

Помимо вышеуказанного исследования, представлено Заключение ВЦИОМ от 2017 года об определении уровня известности обозначения «REDMOND». Согласно полученным результатам обозначение «REDMOND» знакомо большинству участников опроса (72%), 89% опрошенных сферу его применения – бытовая техника, 62% назвали «Редмонд» компанией, использующей тестируемое обозначение.

Коллегия в данном случае не оспаривает известность потребителям бренда «REDMOND», обращая при этом внимание на то, что в исследуемом обозначении

такое слово отсутствует, а узнаваемость слова «SkyHeat» как средства индивидуализации компании «Редмонд» не доказана материалами возражения.

Материалы об участии ООО «Редмонд» в выставке техники в Москве отображают сведения о презентации линейки приборов «REDMOND SMART HOME», при этом из представленных фото стендов не следует информирование о спорном обозначении.

Факт принадлежности лицу, подавшему возражение, товарных знаков «REDMOND», «**REDMOND**» по свидетельствам №№349142, 395632, и товарных знаков «SKYBALANCE», «SKYBAKER», «SKYCENTER», «SKYKETTLE», «SKYOVEN», «SKYWIPER» по свидетельствам №№978394, 1041580, 1041579, 1057174, 1041581, 1041581 сам по себе не означает, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

Резюмируя изложенное, коллегия отмечает, что представленные материалы не позволяют оценить объемы реализации продукции, маркируемой обозначением «Skyheat» конечным потребителям, дату начала торговли изделиями под спорным наименованием, не установлена интенсивность информирования потребителей о спорном обозначении, а также не представлены доказательства наличия у потребителей стойкой ассоциативной связи оспариваемого знака с ООО «Редмонд».

Таким образом, лицо, подавшее возражение, не доказало представленными материалами, что при восприятии оспариваемого товарного знака у российского потребителя возникает устойчивая ассоциативная связь между указанным обозначением и лицом, подавшим возражение.

Исходя из изложенного у коллегии отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Часть представленных материалов не относится к исследуемому обозначению обзор мультиварок линейки «smart home» от «Redmond» на сайте «multivarka»; обзор утюга «SkyIron» на сайте «dns-shop.ru»; документы об участии в выставках за пределами Российской Федерации (21), так как данные документы отражают

сведения о приобретении узнаваемости за пределами российского рынка и не влияют на узнаваемость бренда российскими потребителями.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.08.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 931442.