


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 11.03.2019, поданное Закрытым акционерным обществом «Сернурский сырзавод», Республика Марий Эл (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017735464, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2017735464, поданной 29.08.2017, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

В качестве товарного знака по заявке № 2017735464 заявлено изобразительное



обозначение «  », представляющее собой, согласно описанию, стилизованное изображение здания с дверью, двумя окнами и крышей в виде ломтика сыра с дырками.

Роспатентом 01.11.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017735464 в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с изобразительным элементом комбинированного обозначения



**МУЗЕЙ
« СЫРА »**

заявленного на регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2017731197 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мельница», г. Кострома, в отношении, в том числе, однородных товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 01.11.2018.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- по заявке ООО «Мельница» № 2017731197 вынесено решение о регистрации, выдано свидетельство № 694069;

- заявитель подал возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 694069 и считает необходимым провести рассмотрение данного возражения после вынесения решения по возражению против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 694069;

- препятствующий товарный знак зарегистрирован с нарушениями пунктов 3, 8 статьи 1483 Кодекса;

- сравнивая заявленное обозначение с обозначением по заявке № 2017735464, можно сделать вывод о том, что они являются сходными до степени смешения с учетом сходства изобразительных элементов;

- обозначения «МУЗЕЙ СЫРА» и «СЫРНАЯ ЛАВКА» активно используются заявителем с начала 2017 года при осуществлении деятельности по продаже молочной, сырной продукции, а также при оказании музейных услуг;

- «СЫРНАЯ ЛАВКА» работает под заявленным обозначением;

- «МУЗЕЙ СЫРА» находится в туристическом центре Республики Марий Эл, в центре города Йошкар-Олы и активно посещается туристами со всего мира;

- заявитель длительное время занимается коммерческой деятельностью по переработке молока и производству молочных и сырных продуктов, сотрудничает с крупными сетями («Пятерочка», «Азбука вкуса», «Бэхетле», «Перекресток», «ВкусВилл», «SPAR», «Ашан», «Эссен», «Йола»), является лауреатом премий «Продэкспо» и «100 лучших товаров России»;

- оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса производится, исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями – адресатами товаров (услуг), для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания), в отношении конкретных товаров (услуг) (Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-310/2017, СИП-282/2015, СИП-948/2014, СИП-472/2016);

- заявитель является законным правообладателем исключительных прав на изобразительное произведение – обозначение «МУЗЕЙ СЫРА» на основании договора с автором этого произведения;

- комбинированное обозначение «МУЗЕЙ СЫРА» является коммерческим обозначением, принадлежащим заявителю, используемым им еще до даты приоритета противопоставленного товарного знака;

- заявитель зарегистрирован 02.10.2002, арендует нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Эшкина, дом 10г, которое используется в качестве «МУЗЕЯ СЫРА» и «СЫРНОЙ ЛАВКИ»;

- обозначение «МУЗЕЙ СЫРА», разработанное для заявителя, неправомерно используется ООО «Мельница»;

- открытие «МУЗЕЯ СЫРА» в городе Йошкар-Оле состоялось 3 марта 2017 года, в мае 2017 года прошло открытие «СЫРНОЙ ЛАВКИ»;

- правообладатель противопоставленного товарного знака открыл свой «МУЗЕЙ СЫРА» значительно позже (15.12.2017);


- «МУЗЕЙ СЫРА» в Йошкар-Оле обрел значительную известность, ассоциируется с ЗАО «Сернурский сырзавод» и его продукцией;

- в случае если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 01.11.2018 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:



(1) копия свидетельства № 395367 на товарный знак «», зарегистрированный на имя заявителя;

(2) копия договора от 01.03.2015, акты приема-передачи произведения и исключительных прав на него от 03.03.2017;

(3) копия договора от 15.12.2016 аренды нежилого помещения, акт приема-передачи помещения к договору;

(4) копия заявления от 22.02.2017 на установку информационной конструкции;

(5) фотографии;

(6) распечатка результатов поиска в системе «Яндекс» по запросу «МУЗЕЙ СЫРА»;

- (7) распечатки из сети Интернет;
- (8) скриншоты видеофайла;
- (9) распечатка сведений из единого государственного реестра юридических лиц

в отношении заявителя;

- (10) сведения о файлах – фотографиях;
- (11) изображения визиток, значков, копия товарной накладной от 26.05.2017;
- (12) рекламные материалы;
- (13) таблица, содержащая ссылки на источники публикаций;
- (14) копия решения Роспатента от 01.11.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017735464.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.08.2017) поступления заявки № 2017735464 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено изобразительное




обозначение «  », представляющее собой стилизованное изображение здания с крышей в виде ломтика сыра с дырками, в центре одной из которых



размещен товарный знак заявителя «  » (свидетельство № 395367).

Согласно оспариваемому решению предоставлению правовой охраны товарному знаку по заявке № 2017735464 препятствует обозначение по заявке № 2017731197, заявленное на регистрацию в качестве товарного знака на имя иного лица в отношении однородных товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ.



Противопоставленное обозначение «  » по заявке № 2017731197 (дата подачи заявки: 01.08.2017) является комбинированным, включает стилизованное изображение здания с колоннами и крышей в виде ломтика сыра с дырками, под которым расположен словесный элемент «МУЗЕЙ СЫРА», выполненный заглавными буквами русского алфавита в две строки. Заявка подана в отношении товаров и услуг 16, 28, 29, 35, 41 классов МКТУ.

Что касается указанного противопоставления, то Роспатентом 20.12.2018 было принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2017731197 в

отношении всех заявленных товаров 16, 28 классов МКТУ и части заявленных товаров и услуг 29, 35, 41 классов МКТУ.

На дату рассмотрения возражения на основании указанного решения



Роспатента выдано свидетельство № 694069 на товарный знак « **МУЗЕЙ СЫРА** », в связи с чем коллегией проведение сравнительного анализа осуществлялось с учетом предоставленного объема правовой охраны.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 694069 показал следующее.

Как правило, основную индивидуализирующую нагрузку в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, несет словесный элемент.

При этом необходимо учитывать, что изобразительный элемент комбинированного обозначения может играть существенную роль в индивидуализации товара наряду со словесным элементом.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Коллегия отмечает, что в противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 694069 изображение здания с колоннами и крышей в форме ломтика сыра с дырками является крупным, в составе композиции занимает центральное положение. Акцент на изобразительном элементе обусловлен также тем, что он поддержан словесным элементом «МУЗЕЙ СЫРА».

Таким образом, изображение здания в противопоставленном товарном знаке фиксирует на себе внимание потребителей, имеет семантическую связь со словесными элементами и потому является важным элементом знака.

С учетом изложенного коллегией проведен сравнительный анализ заявленного обозначения в виде изображения здания с крышей в форме ломтика сыра и изобразительного элемента в виде здания с крышей в форме ломтика сыра, имеющегося в составе противопоставленного товарного знака.

Для определения наличия или отсутствия сходства сопоставляемые изобразительные обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее.

При определении сходства изобразительных обозначений наиболее важным является первое впечатление, получаемое при сравнении обозначений: если первым впечатлением от сравниваемых обозначений является сходство, а последующий анализ выявит отличие обозначений за счет расхождения отдельных элементов, то при оценке сходства обозначений следует руководствоваться первым впечатлением.

В данном случае следует констатировать сходство внешней формы и характера выполнения изображений зданий, имеющих крышу в форме ломтика сыра с дырками (причем выполнение крыши и пропорции изображений характеризуется высокой степенью сходства), которые и определяют производимое ими сходное первое впечатление.

Различия в деталях оформления зданий и наличие небольшого по размеру товарного знака заявителя внутри одной из дыр ломтика сыра не являются основанием для признания сравниваемых изображений несходными, так как эти отличия не оказывают существенного влияния на запоминание изображений в целом.

Смысловое значение сравниваемых изображений следует признать сходным, поскольку в обоих случаях представлено изображение здания, имеющее крышу в виде ломтика сыра с дырками.

Характер сравниваемых изображений также является сходным: оба здания представлены в двумерном изображении, имеют одинаковую стилизацию и

степень проработки внутренних деталей зданий. При этом наиболее крупная часть здания (крыша) выполнена в тождественной манере.

Изложенные обстоятельства в их совокупности приводят к выводу об ассоциировании друг с другом в целом заявленного обозначения и изобразительного элемента в виде здания с крышей в форме ломтика сыра, имеющегося в товарном знаке по свидетельству № 694069.

При этом, учитывая важность изображения здания с крышей в форме ломтика сыра в противопоставленном товарном знаке, коллегия приходит к выводу о наличии сходства с ним в целом заявленного обозначения.

Сопоставление перечней товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 694069, показало следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в

рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы

консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенингов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик> / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» идентичны услугам 35 класса МКТУ, имеющимся в перечне свидетельства № 694069, следовательно, признаются однородными.

Заявленные услуги «бюро по найму», «написание резюме для третьих лиц» однородны по роду и назначению услугам «комплектование штата сотрудников», имеющимся в перечне противопоставленного товарного знака.

Услуги «продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения» однородны услугам «продвижение продаж для третьих лиц», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 694069.

Услуги «расклейка афиш; реклама наружная» однородны услуге «реклама» противопоставленного перечня, поскольку соотносятся как вид-род.

Услуги «управление гостиничным бизнесом», «управление коммерческими проектами для строительных проектов», «управление программами часто путешествующих» однородны услугам «управление внешнее административное для компаний» и «управление потребительской лояльностью» по роду, назначению и кругу потребителей.

Услуги «услуги секретарей» и «услуги стенографистов» могут быть признаны однородными услугам «услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]», «услуги по программированию встреч (офисные функции)», поскольку имеют общее назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги «услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов» однородны услуге «запись сообщений [канцелярия]», имеющейся в перечне регистрации № 694069, также по назначению и кругу потребителей.

Таким образом, все услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня однородны услугам 35 класса МКТУ, указанным в свидетельстве № 694069.

Что касается товаров 29 класса МКТУ, то правовая охрана товарного знака по свидетельству № 694069 действует только в отношении товаров «сыры».

«Сыр» – молочный продукт или молочный составной продукт, произведенный из молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока с использованием или без использования специальных заквасок, технологий, обеспечивающих коагуляцию молочного белка с помощью молокосвертывающих ферментов, или кислотным, или термокислотным способом с последующим отделением сырной массы от сыворотки, ее формованием, прессованием, с посолкой или без посолки, созреванием или без созревания с добавлением или без добавления немолочных компонентов, вводимых не в целях замены составных частей молока (см. положения раздела II Технического регламента Таможенного союза ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»). Следовательно, рассматриваемый товар относится к общей родовой группе товаров «молочные продукты».

При этом к молочной продукции упомянутым документом отнесены продукты переработки молока, включающие в себя молочный продукт, молочный составной

продукт, молокосодержащий продукт, молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира, побочный продукт переработки молока, продукция детского питания на молочной основе, адаптированные или частично адаптированные начальные или последующие молочные смеси (в том числе сухие), сухие кисломолочные смеси, молочные напитки (в том числе сухие) для питания детей раннего возраста, молочные каши, готовые к употреблению, и молочные каши сухие (восстанавливаемые до готовности в домашних условиях питьевой водой) для питания детей раннего возраста.

Заявленные товары *«закваска сычужная; заменители молока; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; масло сливочное; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные»* однородны товарам «сыры» противопоставленного перечня, поскольку являются молочной (молокосодержащей) продукцией либо заменителями молока, что обуславливает наличие таких признаков однородности как общий род либо взаимозаменяемость и назначение.

Принимая во внимание все вышеизложенное, заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 694069 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ и перечисленных выше товаров 29 класса МКТУ.

В отношении остальных товаров 29 класса МКТУ (*айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; трепанги неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; сосиски в тесте на палочках; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо*

лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пульткоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; смеси жировые для бутербродов; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; тахини [паста из семян кунжута]; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; ягоды консервированные; яйца улитки; яйца; якитори), являющихся неоднородными товарам «сыры» противопоставленной регистрации, заявленное обозначение соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, следовательно, ему может быть предоставлена правовая охрана.

Что касается доводов о неправомерности регистрации противопоставленного товарного знака, то они являлись предметом самостоятельного рассмотрения, по результатам которого Роспатентом принято решение от 19.06.2019 об отказе в удовлетворении возражения и оставлении в силе правовой охраны товарного знака по свидетельству № 694069.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.03.2019, отменить решение Роспатента от 01.11.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017735464.