

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.12.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Моргуновым Леонидом Григорьевичем, г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023811606, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация знака «**GREENWAY GLOBAL**» по заявке №2023811606, поданной 15.11.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 03, 04, 29 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 12.08.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023811606 в отношении части товаров 03 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров 03 класса МКТУ и всех заявленных товаров 04, 29 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное

обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «» по свидетельству №802962 с приоритетом от 17.12.2020, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ИННОВАЦИЯ», 188506, Ленинградская область, Ломоносовский район, деревня Малое Карлино, Пушкинское шоссе, дом 50, помещение 5, в отношении товаров 01, 02, 03, 04 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 03, 04 классов МКТУ;

- «» по свидетельству №829092 с приоритетом от 07.08.2020, зарегистрированным на имя Акционерного общества «Агропромышленный комплекс «ВОСХОД», 197101, Санкт-Петербург, улица Малая Монетная, д. 2, литер Г, помещение 4.10, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству №749623 с приоритетом от 05.08.2019, зарегистрированным на имя Акционерного общества «Агропромышленный комплекс «ВОСХОД», 197101, Санкт-Петербург, ул. Малая Монетная, д. 2, литер Г, пом. 4.10, в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 29 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 12.12.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.08.2025, указав, что правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №829092 и №749623 (Акционерное общество «Агропромышленный комплекс «ВОСХОД») предоставил письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 29 класса МКТУ, за исключением одного товара 29 класса МКТУ – «горох консервированный». В связи с этим, заявитель сокращает перечень товаров 29 класса МКТУ до следующих товаров: *«арахис обработанный; гуакамолe [пюре из авокадо]; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изюм; концентраты бульонные; мармелад, за исключением кондитерских изделий; миндаль толченый; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко*

рисовое для кулинарных целей; мякоть фруктовая; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, обработанные термически; овощи, подвергнутые тепловой обработке; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; орехи обработанные разных видов; паста фруктовая прессованная; пектины для кулинарных целей; продукты готовые из фруктов; продукты готовые пастообразные; продукты консервированные из овощей, за исключением гороха консервированного; продукты растительного происхождения; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; семена подсолнечника обработанные; сливки растительные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; супы и бульоны, составы для их приготовления; сухофрукты; тахини [паста из семян кунжута]; финики; фрукты глазированные; фрукты и ягоды обработанные или консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чипсы фруктовые».

Оригинал письма-согласия от АО «Агропромышленный комплекс «ВОСХОД» направлен заявителем в Роспатент и содержится в материалах дела по заявке №2021788072.

Также заявитель считает, что заявленное обозначение не сходно до степени смешения со словесным элементом «Greenway» противопоставленного товарного знака №802962.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.08.2025 и зарегистрировать товарный знак в отношении оставшейся части заявленных товаров 03 класса МКТУ, всех заявленных товаров 04 класса МКТУ и сокращенного перечня товаров 29 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (15.11.2023) заявки №2023811606 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя

упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2023811606 представляет собой словесное обозначение «GREENWAY GLOBAL», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03, 04, 29 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [1] является комбинированным, словесный элемент выполнен буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в зеленом и белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 03, 04 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [2] является комбинированным, словесный элемент выполнен буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в зеленом и белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [3] является словесным, выполнен буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Заявитель оспаривает вывод экспертизы о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с товарным знаком по свидетельству №802962.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарного знака «» по свидетельству №802962 показал следующее.

Вероятность смешения товарного знака и заявленного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Индивидуализирующая способность заявленного обозначения определяется словесными элементами «GREENWAY GLOBAL», выполненными стандартным шрифтом без визуальных особенностей.

В товарном знаке «» по свидетельству №802962 основным индивидуализирующим элементом является доминирующее визуально слово «GREENWAY», которое в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителя и способствует запоминанию обозначения. Изобразительный элемент не имеет оригинальной графической проработки, поскольку выполнен в виде простых геометрических фигур (кругов), расположен после слова и имеет небольшой размер, в связи с чем в меньшей степени акцентирует на себе внимание.

В сравниваемых словесных элементах «GREENWAY» и «GREENWAY» совпадают все буквы и, соответственно, звуки, расположенные в одинаковом порядке. Наблюдается полное вхождение первого элемента, с которого начинается восприятие знака, что имеет решающее значение. Следовательно, по фонетическому критерию данные словесные элементы являются сходными до степени смешения.

Переходя к семантическому анализу, ключевое значение имеет перевод слова «GREENWAY» с английского языка. Согласно данным, представленным в ссылке на

Англо-русский экономический словарь (<https://translate.academic.ru/greenway/en/ru/>), данное слово переводится как «зеленая дорога» или «зеленая зона» (под которой понимается лесная или сельская местность, проходящая насквозь через город; данное понятие предлагается как альтернатива «зеленому поясу», проходящему по периметру города). Таким образом, слово «GREENWAY» имеет конкретное смысловое значение, которое будет одинаково восприниматься русскоязычным потребителем применительно к обоим сравниваемым обозначениям, что свидетельствует об их семантическом тождестве в части данного элемента.

Несмотря на присутствие уточняющего элемента «GLOBAL», заявленное обозначение «GREENWAY GLOBAL» демонстрирует высокую степень фонетического и семантического сходства с товарным знаком по свидетельству №802962, что может привести к смешению их в глазах потребителей.

Визуальный критерий сравнительной оценки не может быть признан определяющим, поскольку заявленное обозначение лишено каких бы то ни было графических особенностей. При этом следует обратить внимание, что словесные элементы сравниваемых обозначений выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

По вопросу однородности товаров, представленных в перечнях заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №802962, установлено следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для кожи / кремы для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски полировочные; губки для уборки, пропитанные моющими средствами; зола вулканическая для чистки; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; мел для чистки; препараты для полирования; препараты для придания лоска; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; растворы для очистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спонжи для уборки;*

средства для полировки и ухода за полами; средства для чистки; средства для чистки, полировки и уборки; средства и изделия для уборки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами» однородны товарам 03 класса МКТУ «воски для автомобилей; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; материалы полимерные для чистки, придания блеска и защиты внешних поверхностей автомобилей; препараты для очистки, полировки и обезжиривания для автомобилей; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для чистки салонов транспортных средств; продукты для наведения блеска [для полировки]; средства для очистки, защиты и сохранения поверхностей транспортных средств; средства обезжиривающие для транспортных средств» противопоставленного знака [1], поскольку представляют собой товары санитарно-гигиенические и средства ухода за текстильными и кожаными изделиями.

Заявленные товары 04 класса МКТУ *«препараты для удаления пыли; составы для поглощения пыли; составы для связывания и удаления пыли; составы связующие для подметания; составы связующие для пыли»* представляют собой составы для связывания и удаления пыли, как и товар 04 класса МКТУ *«препараты для удаления пыли»* противопоставленного знака [1].

Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, совпадающими местами реализации и кругом потребителей.

Установленное высокой степени сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №802962, с учетом однородности товаров 03, 04 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для испрашиваемых товаров 03, 04 классов МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении противопоставлений в виде товарных знаков «» по свидетельству №829092 и «**GREENWAY**» по свидетельству №749623 заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено экспертизой при принятии оспариваемого решения.

Заявитель получил письмо-согласие от правообладателя указанных товарных знаков, в котором АО «Агропромышленный комплекс «ВОСХОД», Санкт-Петербург, не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2023811606 для всех испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ, кроме товара 29 класса МКТУ: «горох консервированный».

В связи с имеющимся в письме-согласии ограничением перечня, заявитель исключил из испрашиваемого перечня товар 29 класса МКТУ «горох консервированный» путем указания «за исключением гороха консервированного» в позиции товаров 29 класса МКТУ «продукты консервированные».

В отношении возможности принятия письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков, коллегия отмечает следующее.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными. Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками или коллективными товарными знаками. Оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

Таким образом, противопоставление товарных знаков по свидетельствам №829092 и №749623 преодолено путем получения письма-согласия от их правообладателя.

Следовательно, товарный знак по заявке №2023811606 может быть зарегистрирован в качестве товарного знака на имя заявителя только в объеме

испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ: «арахис обработанный; гуакамолe [пюре из авокадо]; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изюм; концентраты бульонные; мармелад, за исключением кондитерских изделий; миндаль толченый; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; мякоть фруктовaя; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, обработанные термически; овощи, подвергнутые тепловой обработке; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; орехи обработанные разных видов; паста фруктовaя прессованная; пектины для кулинарных целей; продукты готовые из фруктов; продукты готовые пастообразные; продукты консервированные из овощей, за исключением гороха консервированного; продукты растительного происхождения; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; семена подсолнечника обработанные; сливки растительные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; супы и бульоны, составы для их приготовления; сухофрукты; тахини [паста из семян кунжута]; финики; фрукты глазированные; фрукты и ягоды обработанные или консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовaя; чипсы фруктовые», а также в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в решении Роспатента от 12.08.2025.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.12.2025, изменить решение Роспатента от 12.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023811606.