

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.09.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Хатунцовым Д.С., город Мценск (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024832672, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**GARPIX**» по заявке №2024832672 с датой поступления от 21.11.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.08.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024832672. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение

«GARPIX» используется группой компаний «ГАПРИКС», в отношении товаров и услуг, однородных заявленным<sup>1</sup>, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 18, 25 классов МКТУ.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица (ООО «ГАРПИКС», г. Иваново), поступившего 14.05.2025 (дубликат от 20.05.2025) в материалы заявки (доводы обращения будут изложены по тексту заключения ниже).

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица (ООО «ГАРПИКС», г. Иваново)

товарным знаком «» (по свидетельству №956742 с приоритетом от 01.03.2023) в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, признанными однородными заявленным товарам 18, 25 классов МКТУ [1].

Товары 09 класса МКТУ (такие как одежда, обувь, солнцезащитные очки, оправы к очкам) и услуги 42 класса МКТУ (относящиеся к дизайну и моделированию одежды), в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, признаны однородными заявленным товарам 18, 25 классов МКТУ, поскольку они относятся к одному роду, виду, имеют одинаковое назначение и потребительские свойства, общие каналы реализации и круг потребителей, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми, и кроме того, товары могут быть изготовлены из одного сырья.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.09.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 28.08.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- приведенные экспертом источники из сети Интернет не содержат сведений о том, что ООО «ГАРПИКС» или ООО «ГАРПИКС МЕДИА»

---

<sup>1</sup> <https://garpix.com>,  
<https://garpix.media/?ysclid=mc3av6jtt086479748>,  
<https://garpix.com/media/uploads/2023/5/privacy-policy.pdf>

производит или реализует какие-либо испрашиваемые товары 18, 25 классов МКТУ, так как данная группа компаний оказывает услуги по разработке программного обеспечения, а также услуги в области рекламы;

- представляется очевидным, что товары 18, 25 классов МКТУ заявленного обозначения никоим образом не соотносятся с деятельностью ООО «ГАРПИКС» и ООО «ГАРПИКС МЕДИА» по разработке программных продуктов, равно как и не соотносятся с деятельностью данных лиц в области оказания рекламных услуг;

- согласно сведениям из ЕГРЮЛ, ООО «ГАРПИКС» и ООО «ГАРПИКС МЕДИА» занимаются разработкой программного обеспечения;

- при указанных выше обстоятельствах отсутствуют основания полагать, что российский потребитель будет введен в заблуждение в отношении производителя испрашиваемых товаров 18, 25 классов МКТУ, то есть заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- касаясь выводов эксперта о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявитель сообщает, что товары 18, 25 классов МКТУ не являются однородными товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №956742 [1], так как сравниваемые перечни товаров и услуг имеют разное назначение, сферу применения и круг потребителей;

- Роспатент неоднократно обращал внимание на неоднородность сравниваемых товаров 09, 25 классов МКТУ (Заключение Палаты по патентным спорам от 20.03.2023, пункт 3.1.1 Методических рекомендаций по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 №198);

- при этом, заявленное обозначение и противопоставление [1] не являются тождественными, поскольку отличаются визуально;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что в рассматриваемой

ситуации отсутствуют обстоятельства, которые увеличивают вероятность смешения в гражданском обороте товаров 18, 25 классов МКТУ заявленного обозначения с товарами и услугами 09, 42 классов МКТУ противопоставленного средства индивидуализации [1];

- соответственно, заявитель полагает, что заявленное обозначение не противоречит положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.08.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 18, 25 классов МКТУ.

Заявителем 13.10.2025 были направлены дополнительные материалы к возражению, а именно: распечатки сайтов<sup>2</sup> (приложение №1).

На заседании от 24.12.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие о том, что обозначение «GARPIX» воспроизводит название бренда, используемого группой компаний «GARPIX», при маркировке услуг, однородных заявленным товарам 18, 25 классов МКТУ (<https://vk.com/@garpixofficial-nashi-keisy>). Так, в указанном источнике содержатся, в том числе, сведения о кейсе «Шьём» - сервисе для заказа индивидуального пошива одежды (дата публикации - 06.03.2023).

Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Коллегия отмечает, что заявителем не было представлено дополнительной позиции в отношении новых источников информации, приобщенных коллегией к материалам дела на заседании от 24.12.2025.

---

<sup>2</sup> <https://garpix.com>,  
<https://garpix.media/?ysclid=mc3av6jtt086479748>,  
<https://garpix.com/media/uploads/2023/5/privacy-policy.pdf>

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (21.11.2024) заявки №2024832672 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**GARPIX**» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 18, 25 классов основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно воспроизводит обозначение, используемое группой компаний «GARPIX», для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным товарам 18, 25 классов МКТУ, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица (ООО «ГАРПИКС», г. Иваново), поступившего 14.05.2025 (дубликат от 20.05.2025) в материалы заявки.

В обращении от 14.05.2025 (дубликат от 20.05.2025) ООО «ГАРПИКС», город Иваново, указывало следующее:

- ООО «ГАРПИКС» обладает исключительными правами на товарный знак по свидетельству №956742, правовая охрана которому предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ «моделирование одежды»;

- услуги 25 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «моделирование одежды» противопоставленного товарного знака по свидетельству №956742, так как данные услуги 42 класса МКТУ непосредственно направлены на испрашиваемые товары 25 класса МКТУ, то есть сравниваемые товары и услуги имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- ООО «ГАРПИКС» периодически размещает свой товарный знак на

предметах одежды (футболки, худи, толстовки);

- в настоящее время ООО «ГАРПИКС» является официальным спонсором футбольного клуба «Текстильщик», в связи с чем данный товарный знак размещается на футболках игроков ([https://vk.com/fc\\_textil](https://vk.com/fc_textil));

- указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- кроме того, ООО «ГАРПИКС» является известной айти-компанией, узнаваемой под товарным знаком по свидетельству №956742;

- деятельность ООО «ГАРПИКС» отражена на сайтах в сети Интернет<sup>3</sup>;

- также группа компаний «ГАРПИКС» владеет маркетплейсом «Центральный склад» (<https://centralnysklad.ru>), через который осуществляется реализация товаров, маркированных товарным знаком по свидетельству №956742;

- в группу компаний «ГАРПИКС» входят следующие юридические лица: ООО «ГАРПИКС», ООО «ГАРПИКС МЕДИА», ООО «ВИРТУАЛЬНЫЙ Я»;

- ООО «ГАРПИКС» совместно с ООО «ГАРПИКС МЕДИА» создали изобретения, защищенные патентами №№2806064, 2808941 (принадлежат ООО «ГАРПИКС МЕДИА»);

- на основании указанных патентов ООО «ГАРПИКС МЕДИА» производит программно-аппаратные комплексы, на которые наносится товарный знак по свидетельству №956742;

- между ООО «ГАРПИКС» и ООО «ГАРПИКС МЕДИА» заключено соглашение от 01.08.2023 об использовании товарного знака под контролем правообладателя;

- ООО «ГАРПИКС» имеет широкую аудиторию потребителей и потенциальных контрагентов, которых в настоящий момент индивидуальный предприниматель Хатунцов Д.В. вводит в заблуждение, поскольку реализует

---

<sup>3</sup><https://garpix.com>,  
<https://garpix.media/?ysclid=mc3av6jtt086479748>,  
<https://garpix.com/media/uploads/2023/5/privacy-policy.pdf>,  
<https://vk.com/garpixofficial>,  
<https://telegram.me/s/garpixofficial>

товары на маркетплейсе «Wildberries» под обозначением, сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №956742;

- во-первых, у потенциальных контрагентов складывается впечатление, что данные товары производит ООО «ГАРПИКС»;

- во-вторых, товары, исходя из отзывов пользователей маркетплейса, имеют низкое качество, в связи с чем ООО «ГАРПИКС» несет репутационные риски;

- в настоящий момент ООО «ГАРПИКС» в адрес индивидуального предпринимателя Хатунцова Д.В. направило претензию с требованием прекращения незаконного использования товарного знака по свидетельству №956742, изъятия из оборота и уничтожения контрафактного товара;

- соответственно, заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение в отношении лица, производящего товары 18, 25 классов МКТУ, что свидетельствует о том, что оно нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Заявленное обозначение «GAPRIX» воспроизводит название бренда «GAPRIX», используемого группой компаний «ГАПРИКС» при маркировке своего программного продукта (сервиса) «КЕЙС ШЬЁМ», служащего для заказа индивидуального пошива одежды (<https://vk.com/@garpixofficial-nashi-keisy>). Коллегия указывает, что указанная информация была размещена 06.03.2023, то есть задолго до даты приоритета заявленного обозначения (21.11.2024). Также с информацией о данном кейсе можно ознакомиться на сайте <https://garpix.com/kejsy/shem>. Так, данное приложение позволяет покупателем выбрать дизайн одежды, подобрать материалы, измерить свои параметры и отправить заказ на пошив.

Коллегия отмечает, что с деятельностью группы компаний

«ГАПРИКС» в сфере IT-технологий можно ознакомиться на следующих сайтах в сети Интернет (<https://garpix.com/media/uploads/2023/5/privacy-policy.pdf>, <https://garpix.media/?ysclid=mc3av6jtt086479748>, <https://vk.com/garpixofficial>, <https://telegram.me/s/garpixofficial>, <https://garpix.com>).

При этом, группа компаний «ГАПРИКС» не только создала сервис «КЕЙС ШЬЁМ» для пошива одежды, но и является правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №956742 [1], который размещался на футболках игроков футбольного клуба «Текстильщик» ([https://vk.com/fc\\_textil](https://vk.com/fc_textil)) (согласно информации, представленной ООО «ГАПРИКС» в его обращении от 14.05.2025 (дубликат от 20.05.2025)).

При этом, следует отметить достаточно высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией.

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо товаров, которые оказывались бы самим заявителем и маркировались бы заявленным обозначением, и, в то же время, никак не опровергаются вышеуказанные сведения из сети Интернет о соответствующих услугах совсем иного лица и никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое группой компаний «ГАПРИКС».

Коллегия полагает, что регистрация заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша; гамаша короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки

[головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для

чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» не представляется возможной по основаниям предусмотренным положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как данные товары относятся к различным предметам одежды, а программный продукт ООО «ГАПРИКС» направлен на пошив одежды, то есть сравниваемые товары 25 класса МКТУ заявленного обозначения и деятельность ООО «ГАПРИКС» по созданию программного приложения в сфере заказа одежды являются однородными и могут происходить из одного источника.

Коллегия отмечает, что одежда и различные аксессуары (сумки, портмоне, зонты, трости, ремни и так далее, а также их составляющие) участвуют в создании единого образа и стиля человека.

Соответственно, регистрация заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ «альпенштоки; бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; кошельки; кошельки из металлических

колечек; кубики компрессионные для багажа; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; полотна кожаные; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку указанные товары 18 класса МКТУ заявленного обозначения и деятельность ООО «ГАПРИКС» по созданию программного приложения в сфере заказа одежды являются однородными (направлены на создание единого образа и стиля человека) и могут происходить из одного источника.

Кроме того, коллегия отмечает, что одежда и аксессуары к ней изготавливаются с использованием различных материалов: из кожи, из пушнины, из замши, и так далее.

Ввиду этого, регистрация заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ «замша, за исключением

используемой для чистки; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; крупоны [части шкур]; молескин [имитация кожи]; пушнина; тфилин [филактерии]; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как указанные товары 18 класса МКТУ заявленного обозначения и деятельность ООО «ГАПРИКС» по созданию программного приложения в сфере заказа одежды являются однородными (данные товары применяются для изготовления аксессуаров, которые служат для создания единого образа и стиля человека) и могут происходить из одного источника.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что в отношении товаров 18 класса МКТУ «вальтрапы для лошадей; вожжи; гарнитуры сбруйные; детали для стремян резиновые; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; изделия шорно-седельные; кнуты; кожухи для рессор кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; крепления для седел; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; попоны для лошадей; постромки [конская сбруя]; ремни для конской сбруи; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; седла для лошадей; стремена; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чехлы на седла для лошади; шоры [сбруя конская]; ящики из вулканизированной фибры» заявленное обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение в отношении их производителя,

поскольку данные товары никак не соотносятся с деятельностью ООО «ГАПРИКС» по созданию программного приложения в сфере заказа одежды (относятся к изделиям для животных и снаряжению конскому, к изделиям для хранения и переноски различных предметов, которые не являются аксессуарами, а также к отделке кожаной для мебели), ввиду чего потребитель не будет введен в заблуждение в отношении лица, производящего данные товары.

Таким образом, есть основания полагать, что у потребителя заявленное обозначение «GARPIX» будет ассоциироваться именно с группой компаний «ГАПРИКС», и, как следствие, при восприятии товаров 18 (части – перечень приведен по тексту заключения выше), товаров 25 (всех) классов МКТУ, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно лица, их производящего. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 28.08.2025, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным.

Дополнительно, коллегия обращает внимание на то, что заявителем не были представлены сведения о том, насколько длительно и интенсивно он использует заявленное обозначение и почему им было выбрано именно такое название своего товарного знака (воспроизводящего бренд иного лица – группы компаний «ГАПРИКС»), равно как и не были показаны какие-либо корпоративные взаимоотношения с данным лицом.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «» [1] является комбинированным, состоит из графического элемента в виде четырехугольника с чёрным фоном, из графического элемента в виде квадрата с оранжевым фоном, а также из словесного элемента «GARPIX», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ.

Коллегия указывает, что основным индивидуализирующим элементом данного противопоставления [1] является словесный элемент «GAPRIX», который выполнен крупными буквами в его центральной части и обращает внимание потребителей на себя.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые обозначения содержат фонетически тождественные словесные элементы «GAPRIX»/«GAPRIX», что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Заявленное обозначение и противопоставление [1] содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Сравниваемые средства индивидуализации не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным провести анализ по поводу наличия или отсутствия их семантического критерия сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение о высокой степени их сходства.

Следует отметить, что согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Кодекса», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Как отмечено в пункте 42 Обзора судебной практики по делам, связанным

с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 23.09.2015, в ходе установления однородности товаров суды должны принимать во внимание следующие обстоятельства: род (вид) товаров, их потребительские свойства и функциональное назначение (объем и цель применения), вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия их реализации (в том числе общее место продажи, продажу через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования товаров. Помимо этого, однородные товары – это товары, не являющиеся идентичными во всех отношениях, не обязательно находящиеся в одном классе МКТУ, но имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, произведенных из таких же материалов, что позволяет им выполнять те же функции. Однородность признается по факту, если товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (решение Суда по Интеллектуальным правам от 24.05.2017 по делу №СИП-17/2017).

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгальтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки;

комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки;

рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «моделирование одежды» противопоставленного товарного знака [1], так как товары 25 класса МКТУ относятся к различным предметам одежды, а услуги 42 класса МКТУ противопоставления [1] направлены именно на их моделирование, то есть сравниваемые товары и услуги имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «замша, за исключением используемой для чистки; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; крупоны [части шкур]; молескин [имитация кожи]; пушнина; тфилин [филактерии]; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «моделирование одежды» противопоставленного товарного знака [1], поскольку указанные товары 18 класса МКТУ заявленного обозначения представляют собой различные материалы, которые используются при оказании услуг по моделированию одежды противопоставления [1], ввиду чего сравниваемые товары и услуги имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «альпенштоки; бирки багажные; бирки

пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; кошельки; кошельки из металлических колечек; кубики компрессионные для багажа; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; полотна кожаные; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «очки [оптика]; оправы для очков; очки солнцезащитные; очки спортивные» и услугам 42 класса МКТУ «моделирование одежды» противопоставленного товарного знака [1], так как данные товары 18

класса МКТУ заявленного обозначения относятся к аксессуарам, служат для создания единого образа и стиля человека, равно как и указанные товары и услуги 09, 42 классов МКТУ противопоставления [1], то есть сравниваемые товары и услуги имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «вальтрапы для лошадей; вожжи; гарнитур сбруйные; детали для стремян резиновые; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; изделия шорно-седельные; кнуты; крепления для седел; ленчики седел; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; одежда для домашних животных; одеяла для животных; ошейники для животных; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; попоны для лошадей; постромки [конская сбруя]; ремни для конской сбруи; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; седла для лошадей; стремена; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чехлы на седла для лошади; шоры [сбруя конская]» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «ошейники электронные для дрессировки животных» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары представляют собой изделия для животных, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный» противопоставленного товарного знака [1], так как указанные товары 18 класса МКТУ непосредственно участвуют при оказании услуг по оформлению интерьерного дизайна, то есть сравниваемые товары могут совпадать по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Коллегия указывает, что степень сходства до степени смешения

заявленного обозначения и противопоставленного обозначения [1] является высокой, ввиду чего возможность смешения проанализированных выше товаров 18, 25 классов МКТУ заявленного обозначения с товарами и услугами 09, 42 классов МКТУ противопоставления [1] в гражданском обороте возрастает.

Товары 18 класса МКТУ «кожухи для рессор кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; пленка газонепроницаемая из кишок животных; ящики из вулканизированной фибры» заявленного обозначения не являются однородными товарам 09 класса МКТУ «ошейники электронные для дрессировки животных; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; очки [оптика]; оправы для очков; очки солнцезащитные; очки спортивные» и услугам 42 класса МКТУ «моделирование одежды; дизайн интерьерный» противопоставленного товарного знака, поскольку указанные товары 18 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к изделиям для хранения и переноски различных предметов, которые не являются аксессуарами, а также к изделиям для упаковки, в то время как товары и услуги 09, 42 классов МКТУ противопоставления [1] предназначены для создания единого образа и стиля человека, предназначены для животных, предназначены для предоставления услуг по дизайну интерьерному, а также предназначены для защиты от несчастных случаев, то есть сравниваемые товары и услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, однородных испрашиваемым товарам 18, 25 классов МКТУ, обуславливает основания для вывода о вероятности смешения потребителями сравниваемых обозначений в гражданском обороте, относящих их либо к одному и тому же источнику происхождения, либо к связанным друг с другом

хозяйствующим субъектам, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем, решение Роспатента от 28.08.2025 должно быть отменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] коллегией были выявлены неоднородные товары 18 класса МКТУ «кожухи для рессор кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; пленка газонепроницаемая из кишок животных; ящички из вулканизированной фибры», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению. Коллегия дополнительно указывает, что, как было установлено по тексту заключения выше, регистрация заявленного обозначения для данных товаров 18 класса МКТУ не будет вводить потребителя в заблуждение в отношении лица, их производящего.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 17.09.2025, отменить решение Роспатента от 28.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024832672.**