

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 02.08.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Егоровым Алексеем Владимировичем, г. Омск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024735683, при этом установила следующее.



Обозначение « **MR.PARFUMER** » по заявке № 2024735683, поданной 02.04.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Роспатентом 05.06.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «SIR PARFUMER», зарегистрированным на имя Сироткина Александра Сергеевича, 355042, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул.

50 лет ВЛКСМ, 57/1, кв. 123, св. №812494 с приоритетом от 06.11.2020, для однородных товаров 03 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров 03 класса МКТУ, поскольку оно противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.08.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесные элементы «MR.PARFUMER» заявленного обозначения транслитерируются как «ЭМЭР ПАРФЮМЕР», противопоставленный товарный знак «SIR PARFUMER» – «СИР ПАРФЮМЕР»;

- различия в словесных элементах «SIR PARFUMER» и «MR. PARFUMER» сопоставляемых обозначений, не вызовут в глазах потребителей смешение, поскольку упомянутые слова имеют различный звукоряд, при звукоизречении несходны буквы, на которые падает ударение, а также место, в котором находится ударение: «сИр парфюмер» и «эмЭр парфюмер»;

- таким образом, сравниваемые обозначения не имеют фонетического сходства;

- графическое исполнение заявленного обозначения не приводит к восприятию его как исключительно изобразительного обозначения, однако, как изобразительный элемент, так и шрифтовое исполнение являются более сложными и детальными, чем в противопоставленном товарном знаке, в результате чего формирует более яркий и запоминающийся образ;

- различие в графическом исполнении обозначений, его стилистике, пропорциях и общем зрительном впечатлении, исключает вероятность смешения обозначений;

- заявленное обозначение отличается от противопоставленного товарного знака наличием графического элемента в виде двух соединенных между собой квадратов с кружком в верхней части, цветом и оригинальным стилем исполнения;

- при визуальном сравнении обозначений общее впечатление неодинаково и не способно вызвать в сознании потребителя одинаковую ассоциацию;

- разница по семантическому критерию сравниваемых обозначений заключается в том, что противопоставленное обозначение «SIR PARFUMER» делает отсыл к

первым трем буквам фамилии (СИР – Сироткин Парфюмер), заявленное обозначение «MR.PARFUMER» потребителем трактуется как обращение «Мистер Парфюмер»;

- изобразительный элемент усиливает разницу между образами, которые могут сложиться в сознании потребителя, благодаря наличию графического элемента в композиции заявленного обозначения;

- на основании изложенного, сравниваемые обозначения несходны по семантическому критерию;

- заявитель не возражает на исключение из правовой охраны словесного элемента «PARFUMER» заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- содержащийся в составе заявленного обозначения словесный элемент «PARFUMER» указывает на область деятельности заявителя и назначение товаров, не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- вышеуказанная позиция подтверждается решением о регистрации товарного знака «ТАТА PARFUMER» по заявке № 2024765309, заявленным для товаров 03 класса МКТУ, аналогичных заявленным товарам 03 класса МКТУ по заявке №2024735683.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 05.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

- уведомление о приеме и регистрации заявки №2024735683 (1);  
- уведомление от 09.11.2024 о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2024735683 требованиям законодательства (2);

- ответ заявителя от 01.04.2025 на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2024735683 (3);

- копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024735683 (4);

- решение о регистрации товарного знака «ТАТА PARFUMER» по заявке №2024765309 (5).

Заявитель в корреспонденции от 13.01.2026 выразил просьбу об ограничении заявленного перечня товаров 03 класса МКТУ и регистрации заявленного обозначения в отношении следующих позиций товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; вода ароматическая; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; диффузоры с палочками ароматические; духи; кондиционеры для волос; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; мускус [парфюмерия]; мыла кусковые туалетные; мыла; препараты для ванн; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; терпены [эфирные масла]; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи заявки (02.04.2024) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2024735683 представляет собой



комбинированное обозначение «**MR.PARFUMER**», содержащее изобразительный элемент в виде двух соединенных между собой квадратов с кружком в верхней части. Под данным изображением расположено словесное обозначение «**MR.PARFUMER**», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №812494 представляет собой словесное обозначение «**SIR PARFUMER**», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Следует отметить, что в заявленном обозначении основными элементами являются словесные элементы «**MR.PARFUMER**», так как они легче запоминаются и именно на них акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Сравнительный анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они являются сходными по фонетическому фактору сходства, поскольку словесный элемент «PARFUMER» противопоставленного товарного знака полностью входит в состав заявленного обозначения.

Словесные элементы «MR.PARFUMER» заявленного обозначения в переводе с английского языка на русский язык означают «мистер парфюмер» (Мистер (MR., сокращение от mister или master) — «это вежливое обращение к мужчине в англоязычных странах, не имеющему титулов, обычно используемое перед фамилией или должностью», «PARFUMER» - «парфюмер» - работник парфюмерного производства (<https://translate.google.com>, <https://translate.yandex.ru>, <http://dic.academic.ru/> - «Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю.Шведова. 1949-1992 г.»).

Словесные элементы «SIR PARFUMER» противопоставленного товарного знака в переводе с английского языка на русский язык означают «сэр парфюмер» (Сэр (англ. sir) – «это уважительное обращение к мужчине в англоязычных странах, а также титул рыцарей и баронетов в Великобритании» (<https://translate.google.com>, <https://translate.yandex.ru>)).

С учетом приведенных семантических значений, коллегия приходит к выводу о том, что словесные элементы «MR.PARFUMER» и «SIR PARFUMER» сравниваемых обозначений являются сходными, поскольку вызывают одинаковые смысловые ассоциации, связанные с вежливым обращением к мужчине, работающему в области парфюмерного производства, что свидетельствует о подобии в обозначениях одинаковых заложенных идей.

Визуально сопоставляемые обозначения являются сходными, поскольку анализируемые словесные элементы выполнены заглавными буквами латинского алфавита. Кроме того, визуальный критерий сходства, в данном случае, не является определяющим, поскольку противопоставленный товарный знак выполнен в стандартном шрифтовом исполнении, без каких-либо графических особенностей.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными, ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

Испрашиваемые заявителем товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; вода ароматическая; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; диффузоры с палочками ароматические; духи; кондиционеры для волос; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; мускус [парфюмерия]; мыла кусковые туалетные; мыла; препараты для ванн; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; терпены [эфирные масла]; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные» являются однородными товарам 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; масла для парфюмерии; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыло миндальное; мята для парфюмерии; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; препараты,

освежающие дыхание для личной гигиены; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; терпены [эфирные масла]; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» противопоставленного товарного знака, поскольку они подпадают под родовое понятие «косметика уходовая и декоративная, парфюмерия, средства ароматизирующие, товары санитарно-гигиенические», следовательно, имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда).

В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных товарных знаков и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных товаров, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о возможности регистрации заявленного обозначения по заявке № 2024735683 в качестве товарного знака с исключением из правовой охраны

словесного элемента «PARFUMER» является неубедительным, поскольку отсутствуют установленные законодательством основания для отнесения их к категории неохраноспособных элементов обозначения.

Представленный заявителем пример ранее зарегистрированного товарного знака



«                    » по свидетельству №1113222, в котором словесный элемент «PARFUMER» является неохраноспособным элементом обозначения, не может служить основанием для исключения словесного элемента «PARFUMER» заявленного обозначения из самостоятельной правовой охраны, поскольку указанный товарный знак и заявленное обозначение имеют отличия по всем критериям сходства обозначений, а кроме того, делопроизводство по каждой заявке ведет отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 05.06.2025.**