

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Акционерного общества «Тбанк», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2024775967, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения «**Т-ДРАЙВ**» по заявке № 2024775967 (дата подачи: 10.07.2024) испрашивалась на имя заявителя для товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 28.01.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака для всех заявленных товаров 18 класса МКТУ, части заявленных товаров и услуг 09, 41, 42, 45 классов МКТУ и об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении другой части товаров и услуг 09, 41, 42, 45 классов МКТУ, а также всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 38, 39, 43 классов МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса. В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно для части заявленных товаров и услуг 09, 41, 42, 45 классов МКТУ и для всех заявленных товаров и услуг 25, 35, 36, 38, 39, 43 классов МКТУ сходно до степени смешения с:

- обозначениями «**Drive**» по заявке № 2024753042 (дата подачи заявки: 16.05.2024, делопроизводство не завершено) и «**Dr!ve**» по заявке № 2024753028 (дата подачи заявки: 16.05.2024, делопроизводство не завершено), заявленными на государственную регистрацию в качестве товарных знаков на имя Общества с ограниченной ответственностью «Новые решения Драйва», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 09, 38, 39, 42 классов МКТУ;

- товарными знаками «**Драйв**» по свидетельству № 866062 с приоритетом от 22.06.2021, «**SPACE**» по свидетельству № 819286 с приоритетом от 15.11.2011 (срок действия продлен до 15.11.2031), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 09, 39, 42 классов МКТУ;

- товарными знаками «» по свидетельству № 710285 с приоритетом от 12.04.2018, «» по свидетельству № 706508 с приоритетом от 12.04.2018, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания Скорость Финанс», г. Ростов-на-Дону, в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству № 615315 с приоритетом от 29.04.2016 (подано заявление о продлении срока действия), зарегистрированным на имя Частного образовательного учреждения профессионального образования «Автошкола «Драйв», г. Самара, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- товарным знаком «**Drive**» по свидетельству № 584952 с приоритетом от 29.04.2014 (срок действия продлен до 29.04.2034), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Сиббалт», Омская область, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству № 561685 с приоритетом от 09.04.2014 (срок действия продлен до 09.04.2034), зарегистрированным на имя Публичного акционерного общества «Газпром нефть», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35, 36, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком «» по свидетельству № 493186 с приоритетом от 15.11.2011 (срок действия продлен до 15.11.2031), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Торговый Дом «СибЭлектроисточник», Новосибирская область, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- товарным знаком «**DRIVE**» по свидетельству № 460337 с приоритетом от 08.11.2010 (срок действия продлен до 08.11.2030), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ДД ВБ», Московская область, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;

- товарным знаком «**Драйв**» по свидетельству № 400133 с приоритетом от 25.12.2007 (срок действия продлен до 25.12.2027), зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества «Восток-Сервис-Спецкомплект», Московская область, в отношении однородных товаров 09, 25 классов МКТУ.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения указано, что противопоставление товарного знака «**ДРАЙВ**» по свидетельству № 652392 снято в связи с просьбой об исключении из перечня всех заявленных товаров 16 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.04.2025, заявитель привел следующие доводы:

- заявитель просит скорректировать перечень товаров и услуг 09, 35, 36 классов МКТУ; с учетом сокращения перечня, товары и услуги заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не являются однородными;

- в заявленном обозначении сильным элементом является именно широко узнаваемая буква «Т» изобразительный элемент «», а слово является слабым элементом, несмотря на правовую охрану, так как используется многими хозяйствующими субъектами;

- заявленное обозначение широко известно потребителям, что повышает его различительную способность;

- заявленное обозначение включено в серию товарных знаков АО «ТБанк» с оригинальным элементом «», указывающим на первую букву фирменного наименования, известного российским потребителям более 15 лет;

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков, объединенных буквой «Т»: товарные знаки по свидетельствам №№1011964, 1012179, 1026735, 1012080, 1011964, 1026737, 1012079, 1030202, 1027334, 1027862, 1012081, 1034122, 1031513, 1031514, 1038433, 1056583, 1034103, 1050230, 1065549, 1050231, 1045914, 1063020, 1047676, 1060313;

- заявитель длительное время активно использует свои обозначения на территории России; средний потребитель ассоциирует формат «Т + «» + слово», «Т + слово» либо «» + «слово» с АО «ТБанк»;

- сравниваемые обозначения не могут вводить потребителей в заблуждение и вызывать смешение, так как заявленное обозначение воспринимается как продолжение серии товарных знаков заявителя;

- слова «DRIVE»/«ДРАЙВ» являются слабыми элементами, а сильные элементы сопоставляемых обозначений и товарных знаков различаются по семантическому и визуальному критериям, что исключает их сходство до степени смешения;

- заявленное обозначение ассоциируется с сервисами АО «ТБанк», включающими более 25 продуктов с доминирующей буквой «Т» («Т-Капитал», «Т-Образование», «Т-Лизинг», «Т-Страхование», «Т-Инвестиционные технологии»,

«Т-Операционные технологии», «Т-Мобиль», «Т-Касса», «Т-Инвест Лаб», «Т-Инвестиции», «Т-Финанс» и др.);

- заявленное обозначение выполнено на кириллице, а часть противопоставленных товарных знаков – на латинице;

- часть противопоставленных товарных знаков, помимо слов «DRIVE»/«ДРАЙВ», включает иные изобразительные или словесные элементы, что дополнительно снижает риск смешения;

- сравнение перечней товаров и услуг показало, что однородности с товарами и услугами 09, 35, 36 классов МКТУ нет, так как заявленные товары 09 класса МКТУ относятся к банковскому программному обеспечению, устройствам для считывания информации, банкоматам, смарт-карточкам и другим банковским сервисам; корректировка перечня услуг 35 и 36 классов МКТУ позволяет снять противопоставление товарных знаков по свидетельствам № 584952 и № 561685.

На основании вышеизложенного заявитель просит зарегистрировать обозначение по заявке № 2024775967 в отношении заявленного перечня товаров и услуг с учетом его корректировки.

С возражением представлены материалы сети Интернет [1]: <https://tcapital-funds.ru/> (ранее ссылка выглядела как <https://www.tinkoffcapital.ru/>); <https://education.tbank.ru/>; <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%A2-%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3>; <https://www.tbank.ru/bank/help/loans/nopledge/info/t-finance/>; <https://www.tbank.ru/insurance/>; <https://navigator.sk.ru/orn/1124566>; <https://navigator.sk.ru/orn/1124568>; <https://navigator.sk.ru/orn/1124567>; <https://www.tbank.ru/invest/>; <https://www.tbank.ru/kassa/>; [https://www.tbank.ru/mobile-operator/tariffs/?internal\\_source=from\\_main\\_page](https://www.tbank.ru/mobile-operator/tariffs/?internal_source=from_main_page).

В связи с необходимостью представления дополнительных документов для полного и объективного рассмотрения спора, в том числе писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков, заседания по рассмотрению возражения неоднократно переносились по ходатайству заявителя.

К протоколу заседания коллегии по рассмотрению возражения, состоявшегося 24.06.2025, заявитель приобщил проект соглашения о сосуществовании товарных знаков заявителя и правообладателя товарного знака по свидетельству № 460337 [2].

Подлинник письма Общества с ограниченной ответственностью «ДД ВБ», Москва, являющегося правообладателем товарного знака по свидетельству № 460337, в котором выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения по заявке № 2024775967 на имя заявителя для всех заявленных услуг 36 класса МКТУ, приобщен 29.09.2025 в материалы другой заявки заявителя – № 2024775953. Заявитель на заседании коллегии 26.01.2026 просил об учете этого документа, касающегося нескольких заявок заявителя.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 24.10.2025, коллегией было установлено, что сокращенный заявителем перечень товаров и услуг, представленный в возражении, не соответствует положениям пункта 2 статьи 1497 Кодекса, поскольку содержит формулировки товаров, отсутствующие в первоначально заявленном перечне заявки. В связи с выявленным несоответствием сокращенного перечня требованиям пункта 2 статьи 1497 Кодекса и необходимостью корректировки требований по возражению заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя.

В корреспонденции, поступившей 25.11.2025, заявитель представил просьбу о сокращении перечня товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и просил зарегистрировать обозначение в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 класс МКТУ - карточки идентификационные магнитные, связанные с проведением банковских и финансовых операций; карты с магнитным кодом, связанные с проведением банковских и финансовых операций; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; носители информации магнитные; программы для компьютеров, записанные; программы для компьютеров, загружаемые; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки (карточки с микросхемами), связанные с банковскими и финансовыми операциями; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства

считывающие (оборудование для обработки данных); чипы (интегральные схемы); браслеты идентификационные магнитные; видеокамеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоз экраны; вспышки для смартфонов; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; коврики для компьютерной мыши; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; колонки портативные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компакт-диски [аудио-видео]; ланъярды для мобильных телефонов; ленты магнитные для видеозаписи; магниты декоративные; машины для подсчета и сортировки денег; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; моноподы [штативы ручные]; носители звукозаписи; опоры для запястий при работе с компьютерами; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; подвесы карданные для смартфонов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; приемники [аудио-видео]; сумки для переносных компьютеров; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; шнуры для мобильных телефонов;

18 класс МКТУ - бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; одежда для домашних животных; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; ошейники для животных; папки деловые; портмоне;

портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизованные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; этикетки кожаные;

35 класс МКТУ - реклама, за исключением рекламы пищевой продукции; маркетинг, за исключением маркетинга пищевой продукции; администрирование программ лояльности потребителей-автомобилистов;

36 класс МКТУ - агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в

нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги

резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая;

38 класс МКТУ - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств;

41 класс МКТУ - аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомониторов; аренда звукозаписей; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда театральных декораций; аренда устройств для чтения электронных книг; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дублирование; издание книг; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация соревнований по электронным видам спорта; парки аттракционов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление

отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги медиатек; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по сочинению музыки; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи;

42 класс МКТУ - анализ почерка [графология]; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; инжиниринг; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области физики; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; калибровка [измерения]; консультации по вопросам архитектуры; моделирование одежды; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографий [сканирование]; прокат смарт-очков; разработка планов в области строительства; создание костюмов для выступлений; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги

научных лабораторий; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт;

45 класс МКТУ - аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; контроль систем охранной сигнализации; модерация контента для интернет-чатов; обеспечение правопорядка; покупки персональные для третьих лиц; проверка состояния безопасности предприятий; прокат одежды; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги индивидуальные по цветовому анализу при подборе одежды; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги подмены в очереди; услуги социальных сетей онлайн.

Относительно товаров и услуг, для которых было принято решение о регистрации заявленного обозначения, заявитель просит оставить соответствующие наименования без изменения.

Заявитель также выразил убеждение в том, что с учетом сокращения и корректировки перечня товаров и услуг товары и услуги заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не являются однородными, что, по его мнению, устраняет препятствия для регистрации обозначения.

На заседании коллегии 29.12.2025 внимание заявителя было обращено на то обстоятельство, что заявленные услуги 38 класса МКТУ могут рассматриваться как корреспондирующие услугам 42 класса МКТУ, указанным в перечне регистрации по свидетельству № 866062. В отношении данного замечания коллегии заявитель дополнительных комментариев не представил, несмотря на предоставленное ему для этого время.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.07.2024) поступления заявки № 2024775967 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного

обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение «**Т-ДРАЙВ**» по заявке № 2024775967 является комбинированным, представлено в виде композиции из буквы «Т», горизонтального прямоугольника и словесного элемента «ДРАЙВ», выполненного в одну строку. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: желтый, черный.

Заявитель просит осуществить регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении тех товаров и услуг, которые уже приняты оспариваемым решением, а также дополнительно в отношении товаров и услуг 09, 35, 36 и 38 классов МКТУ, перечисленных в дополнении от 25.11.2025.

Прежде всего, коллегия отмечает, что испрашиваемая позиция «программы для компьютеров, загружаемые», представленная в сокращенном перечне отсутствует в первоначально заявленном перечне товаров и услуг, указанном в заявке, при этом не является ограничением какой-либо имеющейся позиции. Однако

данное наименование в полной мере соотносится с формулировкой «программы компьютерные, загружаемые», в связи с чем коллегия полагает это технической ошибкой заявителя.

Поскольку для большинства испрашиваемых в дополнении от 25.11.2025 товаров и услуг Роспатентом уже принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2024775967, то возражение заявителя рассматривается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 класс МКТУ - карточки идентификационные магнитные, связанные с проведением банковских и финансовых операций; карты с магнитным кодом, связанные с проведением банковских и финансовых операций; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; носители информации магнитные; программы для компьютеров, записанные; программы для компьютеров, загружаемые; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами], связанные с банковскими и финансовыми операциями; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; чипы [интегральные схемы];

35 класс МКТУ - реклама, за исключением рекламы пищевой продукции; маркетинг, за исключением маркетинга пищевой продукции; администрирование программ лояльности потребителей-автомобилистов.

36 класс МКТУ - агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами

финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги

консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая;

38 класс МКТУ - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств.

В рассматриваемой части (товары и услуги 09, 35, 36, 38 классов МКТУ) регистрации заявленного обозначения препятствовали обозначения «**Drive**» по заявке № 2024753042, «**Dr!ve**» по заявке № 2024753028, товарные знаки «**Драйв**» по свидетельству № 866062, «**Drive**» по свидетельству № 584952, «» по свидетельству № 561685, «» по свидетельству № 493186, «**DRIVE**» по свидетельству № 460337, «**Драйв**» по свидетельству № 400133.

Проверка статуса указанных противопоставлений показала, что по заявкам №№2024753042, 2024753028 приняты решения Роспатента об отказе в регистрации товарных знаков, в связи с чем оснований для применения положений подпункта 1

пункта 6 статьи 1483 Кодекса связи с данными противопоставленными более не имеется.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№866062, 584952, 561685, 493186, 460337, 400133 с точки зрения соблюдения требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**DRIVE**», «**Drive**», «**Драйв**», «**Драйв**» по свидетельствам №№460337, 584952, 400133, 866062 являются словесными обозначениями, представленными словами «DRIVE», «Драйв», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки «», «» по свидетельствам №№493186, 561685 являются комбинированными обозначениями, в которых единственными словесными элементами являются соответственно слова «Драйв», «DRIVE», выполненные в кириллице и латинице. В случае с товарным знаком по свидетельству № 493186 слово выполнено оригинальным шрифтом в желтом цвете и расположено на фоне черного элемента, повторяющего форму слова; в товарном знаке по свидетельству № 561685 слово выполнено белым цветом с графическим решением первой буквы «D» и размещено в центре коричневого прямоугольника с оранжевыми горизонтальными полосами.

Заявленное обозначение является комбинированным, в котором словесный элемент «ДРАЙВ» выполнен в правой части обозначения, причем слева расположен буквенный элемент «Т» и изображение прямоугольника. Несмотря на начальное положение композиции буквы «Т» и изображения прямоугольника, словесный элемент «ДРАЙВ» нельзя признать слабым элементом обозначения, поскольку он оказывает существенное влияние на прочтение (звуковое воспроизведение) и восприятие (визуальный образ) обозначения в целом.

Довод заявителя о том, что доминирующим элементом заявленного обозначения является первоначальный элемент в виде буквы «Т» и изображения прямоугольника, основан на частом использовании этого элемента в других товарных знаках того же заявителя, об использовании такого элемента с различными словами, а также на частом использовании слова «DRIVE», являющимся фонетическим эквивалентом слова «ДРАЙВ».

Вместе с тем те или иные элементы (в том числе словесные) признаются сильными или слабыми не абстрактно. Сила элемента устанавливается: 1) в конкретном обозначении и по отношению к иным элементам этого знака; 2) применительно к конкретным товарам (в частности, с точки зрения описательности либо обычности использования элемента в отношении конкретных товаров); 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей. Указанный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021 и от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

Словесный элемент «ДРАЙВ» является выполненным буквами русского алфавита словом «DRIVE», означающим «ездить; ехать (на автомобиле), везти, подвозить (на машине)», «езда; катание, прогулка (в экипаже, на автомобиле)» и т.п. (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/DRIVE>), следовательно, он не называет характеристик товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Что касается представленных заявителем материалов, как подтверждения широкой известности заявленного обозначения, то в них заявленное обозначение в представленном виде отсутствует. Использование иных словесных элементов в конструкциях, аналогичных заявленной, не учитывается, поскольку исследуется конкретное обозначение, представленное на регистрацию. Довод о том, что слово «ДРАЙВ»/«DRIVE» является слабым элементом, так как используется многими хозяйствующими субъектами, ничем не подтвержден. Сама совокупность противопоставленных товарных знаков не обеспечивает данного вывода, так как все товарные знаки зарегистрированы для разных товаров и услуг.

Совокупность изложенного не позволяет сделать вывод о том, что слово «ДРАЙВ» является слабым элементом заявленного обозначения, поскольку оно либо воспринимается совместно с буквенным элементом (как «Т- ДРАЙВ»), либо является самостоятельным индивидуализирующим элементом. При этом соединение двух индивидуализирующих элементов в рамках одного обозначения представляет собой распространенную практику в области товарных знаков и само по себе не умаляет «силы» ни одного из них.

С учетом изложенного противопоставление товарных знаков, в составе которых присутствует элемент «DRIVE» или его фонетический аналог «Драйв», являющийся единственным или основным элементом в этих товарных знаках, представляется обоснованным.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

По фонетическому критерию заявленное обозначение и все противопоставленные товарные знаки содержат слова «DRIVE» / «Драйв», имеющее во всех случаях идентичное произношение. Дополнительный буквенный элемент, присутствующий на фоне щита в заявленном обозначении, способен дополнить звуковой состав звуком «Т», однако это не влияет на вывод о фонетическом сходстве, поскольку основные элементы противопоставленных товарных знаков полностью входят в состав заявленного обозначения.

Слово «Драйв» является отображением звукового воспроизведения слова «DRIVE», поэтому для российского потребителя имеет то же смысловое значение, что и «DRIVE» (<https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/DRIVE>). В связи с этим по семантическому критерию сравниваемые обозначения также ассоциируются друг с другом, поскольку содержат слово «DRIVE» / «Драйв» с одним и тем же значением, не изменяемым вследствие его размещения рядом с буквой «Т».

По визуальному критерию сравниваемые обозначения также являются сходными: в противопоставленных товарных знаках «DRIVE», «Drive»,

«», «Драйв», «Драйв», «» по свидетельствам

№№460337, 584952, 561685, 400133, 866062, 493186 присутствует сильный элемент «DRIVE»/«ДРАЙВ», выполненный буквами английского и русского алфавитов; при этом визуальная длина и совпадение в первой букве слова «ДРАЙВ» заявленного обозначения и слов «DRIVE»/«Драйв» противопоставленных товарных знаков обеспечивает общее сходное визуальное впечатление, несмотря на выполнение части знаков буквами разных алфавитов. При этом начальный элемент заявленного обозначения в виде буквы «Т» и изображения прямоугольника не способен привести к различному зрительному впечатлению от сравниваемых обозначений, поскольку во всех случаях слова «DRIVE» и «Драйв» существенным образом влияют на общее впечатление.

Коллегия усматривает, что критерий визуального сходства не превалирует над иными признаками (фонетическим и смысловым), поскольку именно словесный элемент обуславливает индивидуализирующую способность «старших» товарных знаков, как следствие, преобладают его фонетическое воспроизведение и смысловое восприятие.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными по совокупности фонетического, визуального и семантического критериев. При этом степень сходства не может быть признана низкой, поскольку сходство установлено по большинству критериев сравнительной оценки.

Анализ однородности товаров и услуг, испрашиваемых к регистрации, и товаров и услуг, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «карточки идентификационные магнитные, связанные с проведением банковских и финансовых операций; карты с магнитным кодом, связанные с проведением банковских и финансовых операций; носители информации магнитные; смарт-карточки [карточки с микросхемами], связанные с банковскими и финансовыми операциями; чипы [интегральные схемы]» однородны по всем признакам однородности товарам «бирки для товаров электронные; карточки идентификационные магнитные; ключ-карты

закодированные; книжки записные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 866062.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «механизмы для автоматов с предварительной оплатой; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]» относятся к одному роду с товарами «доски интерактивные электронные; терминалы интерактивные сенсорные» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 866062, что свидетельствует об их однородности.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые» однородны по роду, виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей товарам «загружаемые мобильные программные приложения для аренды транспорта; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые» и связанным с ними услугам «инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения;

предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию "облачных" сервисов [PaaS]; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги "облачных" вычислений; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет; заказ вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 866062. Названные товары и услуги являются взаимозаменяемыми, имеют один и тот же источник, совпадают по назначению.

Как видно, степень однородности товаров 09 класса МКТУ испрашиваемого перечня и товаров и услуг, указанных в свидетельстве № 866062, является высокой.

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем; телеконференции» корреспондируют услугам 42 класса МКТУ

противопоставленного товарного знака по свидетельству № 866062, в частности, «исследования в области телекоммуникационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; заказ вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение», поскольку все они связаны с телекоммуникацией, обеспечением доступа к базам данных, форумам в Интернете, размещенным в сети файлам, следовательно, предназначены для предоставления информации, в том числе связи. Степень однородности этих услуг определяется их взаимодополняемостью, общим кругом потребителей, а также назначением, вследствие чего она не может быть признана низкой.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «реклама, за исключением рекламы пищевой продукции; маркетинг, за исключением маркетинга пищевой продукции; администрирование программ лояльности потребителей-автомобилистов» однородны услугам тех же родовых групп и назначения, присутствующим в перечне свидетельства № 561685 – «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; составление рекламных рубрик в газете; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров». Степень однородности таких услуг является высокой, поскольку конкретизация заявителем области круга потребителей услуг или товаров, по

отношению к которым услуги оказываются, не привела к исключению однородности, так как противопоставленный перечень включает более широкие формулировки услуг.

Также испрашиваемая услуга «администрирование программ лояльности потребителей-автомобилистов», хотя и конкретизирована кругом потребителей, но, являясь администрированием маркетинговых инструментов для стимулирования продаж, не исключает связи таких услуг с товарами, являющимися пищевыми продуктами (в том числе чипсами). Одновременно услуги «реклама, за исключением рекламы пищевой продукции; маркетинг, за исключением маркетинга пищевой продукции», хотя и уточнены по виду товаров, по своему роду (продвижение товаров третьих лиц, включающее как собственно продажи, так и рекламу товаров третьих лиц) однородны услугам «услуги снабженческие для третьих лиц», противопоставленной регистрации № 584952, где приведены без какого-либо уточнения. Как следствие, по роду и признаку взаимодополняемости испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, несмотря на уточняющие формулировки, однородны услугам, указанным в свидетельстве № 584952. Степень однородности этих услуг не определяется как высокая.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ «консультации по вопросам страхования; оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги по выплате пенсий» однородны по роду, виду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей услугам «страхование; информация по вопросам страхования; консультации по вопросам страхования; оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги по выплате пенсий» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 561685. Степень однородности услуг является высокой.

Вышеизложенное свидетельствует об однородности всех испрашиваемых заявителем товаров и услуг 09, 35, 38 классов МКТУ, а также части услуг 36 класса МКТУ (консультации по вопросам страхования; оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги по выплате пенсий) товарам и услугам, присутствующим в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№561685, 584952, 866062.

Предшествующий вывод о сходстве заявленного обозначения и указанных товарных знаков, наряду с однородностью товаров и услуг, представленных в сравниваемых перечнях, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения для большинства испрашиваемых товаров и услуг требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь, испрашиваемые товары и услуги не однородны товарам, указанным в свидетельствах №№400133, 493186, вследствие чего названные противопоставления заявителем преодолены путем сокращения испрашиваемого к регистрации перечня.

Также в части противопоставления товарного знака «**DRIVE**» по свидетельству № 460337, не являющегося тождественным заявленному обозначению, заявитель сообщил об обстоятельствах, отсутствовавших в период принятия Роспатентом оспариваемого решения, а именно о получении заявителем письменного согласия правообладателя, которое 29.10.2025 приобщено к материалам заявки № 2024775953 и касается также рассматриваемой заявки № 2024775967, относится ко всем заявленным услугам 36 класса МКТУ, вследствие чего позволяет снять противопоставление названной регистрации в соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, для испрашиваемых заявителем услуг 36 класса МКТУ, кроме «консультации по вопросам страхования; оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам

страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги по выплате пенсий», отсутствуют основания для отказа в регистрации заявленного обозначения, следовательно, оспариваемое решение подлежит изменению.

Довод заявителя о ранее зарегистрированных на его имя товарных знаках по свидетельствам №№1011964, 1012179, 1026735, 1012080, 1011964, 1026737, 1012079, 1030202, 1027334, 1027862, 1012081, 1034122, 1031513, 1031514, 1038433, 1056583, 1034103, 1050230, 1065549, 1050231, 1045914, 1063020, 1047676, 1060313 неубедителен, поскольку учет более ранних прав пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не предусмотрен. Оценка производится исходя из анализа тех товарных знаков, которые выявлены в результате автоматизированного поиска, имеющегося в конкретной заявке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.04.2025, изменить решение Роспатента от 28.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024775967.**