

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 14.04.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Сарнавской Александрой Борисовной, город Хабаровск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024743097, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «» по заявке №2024743097 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 18.04.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35, 37, 40, 41, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.01.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024743097 в отношении всех заявленных услуг 35, 37, 40, 41, 42, 44 классов МКТУ на основании пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «WALLS», под которым компания ООО «СТЕНЫ» (680021, Хабаровский край, город Хабаровск, Владивостокская ул., д. 38а, кв. 37) оказывает услуги, однородные заявленным услугам 35, 37, 40, 41, 42, 44 классов МКТУ (см.

Интернет <https://walls-interior.ru/>; <https://www.rusprofile.ru/id/1202700007333> и др.)

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг на имя Сарнавской Александры Борисовны, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также Решение Роспатента основано на наличии сходных до степени смешения знаков:

– «» по свидетельству №1115223 [1] (номер заявки: 2023775636) с

приоритетом от 17.08.2023, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мосдизайн», город Москва, в отношении товаров и услуг 19, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37, 44 классов МКТУ;

– «» по свидетельству №859774 [2] с приоритетом от 12.02.2021, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФОВОЛЛС ФРАНЧАЙЗИНГ», город Санкт-Петербург, в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 37, 42, 44 классов МКТУ;

– «» по свидетельству №566101 [3] с приоритетом от 03.09.2014, зарегистрированным на имя Шевчука Сергея Александровича, город Санкт-Петербург, в отношении товаров 19 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.04.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что:

- отсутствует графическое сходство, фонетическое и семантическое сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками;

- сравниваемые обозначения производят абсолютно разное впечатление из-за разного шрифта, цветового исполнения, алфавита и композиционного построения

элементов;

- перечни товаров и услуг пересекаются лишь частично и не являются однородными.

Корреспонденцией, поступившей 11.12.2025, заявитель представил скорректированный перечень услуг, для которых испрашивает регистрацию заявленного обозначения:

35 - маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; написание рекламных текстов; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; услуги рекламных агентств; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров.

40 - полиграфия; работы сварочные; составление фотокомпозиции.

41 - видеосъемка; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн-изображений, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги

развлекательные; фотографирование; фоторепортажи.

42 - дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации по вопросам архитектуры; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; разработка планов в области строительства; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика].

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении скорректированного перечня услуг 35, 40, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.04.2024) подачи заявки №2024743097 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не

соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские

свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «  » выполнено буквами латинского и кириллического алфавитов. Предоставление правовой охраны испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении услуг 35, 40, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024743097 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует отметить, что в настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации является всемирная сеть Интернет, которая позволяет находить и анализировать необходимую информацию в режиме реального времени. При этом сведения, полученные посредством сети Интернет, следует учитывать при проведении экспертизы, в том числе, при анализе обозначения на соответствие его требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

В рассматриваемом случае были приняты во внимание данные, размещенные в открытых интернет-источниках, а именно сведения с сайта walls-interior.ru и данные сервиса rusprofile.ru, из которых усматривается факт использования обозначения «WALLS» в деятельности ООО «СТЕНЫ».

Однако, согласно общедоступным сведениям Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), размещенным на официальном портале Федеральной налоговой службы, единственным учредителем ООО «СТЕНЫ» и генеральным директором является Сарнавская Александра Борисовна (ИНН

280802513187), то есть непосредственно сам заявитель.

Таким образом, принимая во внимание данные в их совокупности, следует признать, что регистрация заявленного обозначения на имя Сарнавской Александры Борисовны в отношении заявленных услуг 35, 40, 41, 42 классов МКТУ не способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего данные услуги.

Изложенное свидетельствует об отсутствии оснований для применения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2024743097 на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] «» представляет собой комбинированное обозначение, которое включает элемент «WALLS.RU», выполненный латинскими буквами, где элемент “ru” является неохраняемым. Правовая охрана предоставлена в белом, черном, красном, голубом, салатowym цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров и услуг 01, 02, 19, 27, 37 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «» [2] представляет обозначение, в состав которого входит словесный элемент «WALLS», выполненный буквами латинского алфавита, и цифровой элемент «4». Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «» представляет собой комбинированное обозначение, которое включает элемент «WALLS.RU», выполненный латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в синем, оранжевом, белом цветовом сочетании в отношении товаров 19 класса МКТУ.

В связи с исключением из перечня услуг 37 и 44 классов МКТУ противопоставления по знакам [1, 3] могут быть сняты.

Заявленное обозначение «» и противопоставленный товарный знак «» [2] обладают фонетическим сходством.

Сравниваемые обозначения имеют высокую степень фонетического сходства

благодаря совпадению элемента «Walls», который занимает доминирующее положение в обоих знаках. Полное вхождение словесного элемента «Walls» в состав заявленного обозначения определяет фонетическое сходство сравниваемых обозначений.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено наличием в их составе общего элемента «Walls» (в переводе с англ. яз. - «стены», см. <https://translate.academic.ru/walls/en/ru/>). Именно данный элемент, выполняющий основную индивидуализирующую функцию благодаря графическому выделению, формирует у потребителя единый смысловой образ, что приводит к смысловому сходству обозначений в целом.

Графическое сходство сравниваемых обозначений усиливается выполнением их доминирующих словесных элементов на одном языке - латиницей.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ *«маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; написание рекламных текстов; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; услуги рекламных агентств; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров»* и услуги 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; посредничество коммерческое; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых*

Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций» противопоставленного знака [2] однородны, поскольку относятся к одному виду услуг (услуги в области рекламы, по продвижению товаров и услуг и услуги посреднические), имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «*дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации по вопросам архитектуры; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; разработка планов в области строительства; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]*» и услуги 42 класса МКТУ «*дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; установка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обслуживание программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; создание и разработка*

информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; предоставление сетевых служб, сервисов для взаимодействия на линии, в режиме реального времени с другими пользователями компьютеров на широкие темы; разработка, дизайн, техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, а именно оформление, подбор шрифта для составления/оформления веб-страниц; составление и обслуживание программ для компьютеров, а именно составление и поддержка реестров доменных имен» противопоставленного знака [2] однородны, поскольку относятся к одному виду услуг (услуги инженерные и консультативные в области строительства, услуги в области дизайна и промышленной эстетики и в области компьютерных технологий), имеют одно назначение, оказываются одними и теми же предприятиями, организациями, имеют один круг потребителей, являются взаимодополняемыми и сопутствующими.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в отношении услуг 35 и 42 классов МКТУ не соответствует требованиям, изложенным в пункте 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, учитывая отсутствие оснований для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 40 класса МКТУ *«полиграфия; работы сварочные; составление фотокомпозиции»* и услуг 41 класса МКТУ *«видеосъемка; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или*

обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн-изображений, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги развлекательные; фотографирование; фоторепортажи».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.04.2025, отменить решение Роспатента от 17.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024743097.