

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.11.2024 возражение, поданное ООО «ЛЕВЕЛ ГРУП», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807671, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**home Level**» по заявке №2023807671 с датой поступления от 04.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807671 в отношении всех услуг 40, 44 классов МКТУ, а также для части услуг 39, 42, 45 классов МКТУ, при этом, в отношении всех услуг 35, 36, 37, 43 классов МКТУ, а также для иной части услуг 39, 42, 45 классов МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 6, 10 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №974557 с приоритетом от 14.03.2023) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №974579 с приоритетом от 14.03.2023) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №941118 с приоритетом от 06.05.2022) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №941119 с приоритетом от 06.05.2022) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [4];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №959577 с приоритетом от 28.06.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [5];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №934037 с приоритетом от 11.11.2021) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №934036 с приоритетом от 11.11.2021) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [7];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №911650 с приоритетом от 19.10.2021) в отношении услуг 45 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 45 класса МКТУ [8];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №804400 с приоритетом от 19.05.2020) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [9];



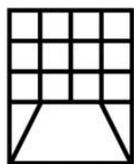
- с товарным знаком «» (по свидетельству №803945 с приоритетом от 18.05.2020) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [10];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №659953 с приоритетом от 02.05.2017) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [11];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №647435 с приоритетом от 23.03.2017) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [12];



- со знаком «**LEVEL**» (по международной регистрации №1494391 с конвенционным приоритетом от 14.12.2018) в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ [13];

- со знаком «LEVEL» (по международной регистрации №1379540 с конвенционным приоритетом от 24.02.2017) в отношении услуг 39 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 39 класса МКТУ [14];

- с товарным знаком «**LEVEL TRAVEL**» (по свидетельству №629131 с приоритетом от 10.03.2016) в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 39 классов МКТУ [15];

LEVEL

- с товарным знаком «**BARVIKHA RESIDENCE**» (по свидетельству №577743 с приоритетом от 08.04.2015) в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 36, 37 классов МКТУ [16].

Кроме того, экспертом было указано, что словесный элемент «home» заявленного обозначения сходен до степени смешения с ранее зарегистрированным



на имя другого лица знаком «**home**» (по международной регистрации №946680 с конвенционным приоритетом от 23.02.2007) в отношении услуг 42, 45 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42, 45 классов МКТУ [17].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.11.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 31.07.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что он является правообладателем товарного знака «**Level Хоум**» по свидетельству

№1026425, зарегистрированному в отношении аналогичных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ;

- кроме того, заявитель сообщает о принадлежности ему серии товарных

знаков, содержащих элемент , как  «Воронцовская» по свидетельству

№1022605,  «Воронцовская» по свидетельству №1022604,  «Свободы»

по свидетельству №1050176,  «Свободы» по свидетельству №1050175, по которым без направления уведомления вынесены решения о регистрации в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ;

- заявитель полагает, что Роспатентом должен применяться принцип правовой определенности;

- противопоставления знаков по международным регистрациям №№1494391 [13], 1379540 [14], 946680 [17] могут быть сняты, так как их правообладатели отказались от исключительного права на вышеуказанные средства индивидуализации на территории Российской Федерации;

- заявитель полагает, что часть заявленных услуг 45 класса МКТУ не является однородной услугам 45 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [6-8], так как сравниваемые услуги различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- заявитель считает, что противопоставленные товарные знаки [1-4, 9-12, 16] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023807671, поскольку сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом;

- заявитель сообщает о том, что его доводы о недопустимости разделения словосочетания «LEVEL home» на части не была учтена экспертизой, равно как и доводы о принадлежности ему товарных знаков с элементами, присутствующими в заявленном обозначении;

- при этом, подлежит принятию во внимание то, что деятельность заявителя по использованию обозначения «Level» носит широко известный характер. Более

того, деятельность заявителя по использованию обозначения «Level» широко освещалась в гражданском обороте, в том числе, массовой рекламе на всей территории Российской Федерации;

- исходя из результатов представленного заявителем социологического опроса

(приложение №1), следует, что, в целом, элемент «», входящий в состав заявленного обозначения, имеет широкую известность на большей территории Российской Федерации и длительность присутствия на рынке, а также то, что уровень знания потребителей об услугах, маркированных данным обозначением, является очень высоким - 82 % опрошенных указали, что оно используется для услуг в сфере строительства и обслуживания жилых домов;

- в этой связи, заявленное обозначение позволяет индивидуализировать услуги заявителя и отличать их от услуг иных участников гражданского оборота. Более того, заявленное обозначение уже используется заявителем для оказания услуг по управлению и контролю построенных им гостиничных и жилищных комплексов;

- соответственно, заявленное обозначение соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду отсутствия какой-либо опасности смешения с противопоставленными товарными знаками [1-4, 9-12, 16];

- заявитель дополнительно сообщает, что в настоящее время в Суде по интеллектуальным правам рассматривается дело о досрочном прекращении правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №577743 [16] в связи с его неиспользованием по иску заявителя (№СИП-70/2025).

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 31.07.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Заключение №234-2024 от 18.10.2024 «Определение наличия широкой

известности обозначения  «Level» с точки зрения потребителей услуг строительства»;

2. Скриншоты сайта <https://levelhome.ru>.

Коллегия отмечает, что заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам с иском к ООО «МастерСтрой» о неиспользовании противопоставленного товарного знака по свидетельству №577743 [16] в отношении всех услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.

Определением Суда по интеллектуальным правам от 17.03.2025 по делу №СИП-70/2025 были приняты обеспечительные меры в виде запрета Роспатенту выносить решение по заявке №2023807671 на регистрацию обозначения в качестве товарного знака до вступления в законную силу решения Суда по интеллектуальным правам по вышеуказанному делу.

Судом по интеллектуальным правам 21.10.2025 по делу № СИП-70/2025 было принято Определение о принятии отказа от заявления и о прекращении производства по делу. Этим же судебным актом были отменены обеспечительные меры, принятые Определением Суда по интеллектуальным правам от 17.03.2025 по делу №СИП-70/2025.

Заявителем 12.01.2026 были направлены дополнения к возражению от 20.11.2024, в которых он сообщал следующее:

- заявителем были получены письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№974557 [1], 974579 [2], 941118 [3], 941119 [4], 959577 [5], 804400 [9], 803945 [10], 659953 [11], 647435 [12], 629131 [15], 577743 [16] в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ, части заявленных услуг 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в

пансионах; бронирование мест для временного жилья; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных» и части испрашиваемых услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; покупки персональные для третьих лиц; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; прокат сигнализаторов пожара; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по выгулу собак; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по пристройству животных; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» (приложения №№3-8);

- соответственно, противопоставленные товарные знаки [1-5, 9-12, 15, 16] не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ, части услуг 43, 45 классов МКТУ (приведены по тексту заключения выше).

К дополнениям от 12.01.2026 заявителем были приложены следующие материалы:

3. Оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№974557 [1], 974579 [2], 941118 [3], 941119 [4];
4. Оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №959577 [5];
5. Оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№804400 [9], 803945 [10], 659953 [11], 647435 [12];
6. Оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №629131 [15];
7. Оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №577743 [16].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.11.2023) поступления заявки №2023807671 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря

на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначения понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**Level**» является комбинированным, состоящим из графического элемента, а также из словесных элементов «**LEVEL**», «**home**», выполненных заглавными и строчными буквами латинского алфавита, в

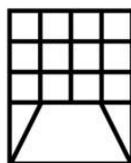
две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 31.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 43 классов МКТУ, а также для части услуг 39, 42, 45 классов МКТУ, основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 6, 10 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на предмет соответствия требованиям пунктов 6, 10 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «» [5] является комбинированным, состоящим из графических элементов, а также из словесных элементов «level», «group», выполненных строчными буквами латинского алфавита, в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «**LEVEL**» [13] является комбинированным, состоящим из графических элементов, а также из словесного элемента «LEVEL», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «LEVEL» [14] является словесным, выполненным стандартным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 39 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**LEVEL**  **TRAVEL**» [15] является комбинированным, состоит из изобразительных элементов, а также из словесных элементов «LEVEL», «TRAVEL», выполненных жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ.

LEVEL

Противопоставленный товарный знак «BARVIKHA RESIDENCE» [16] является словесным, выполненным заглавными и строчными буквами латинского алфавита, в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «home» [17] является комбинированным, состоящим из графического элемента, а также из словесного элемента «home», выполненного жирным шрифтом, строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 42, 45 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем представлены письменные согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№959577 [5], 629131 [15], 577743 [16] для предоставления



правовой охраны заявленному комбинированному обозначению «Level» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ (приложения №№4, 6, 7).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателей, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного

знака с согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленные товарные знаки являются коллективными товарными знаками.

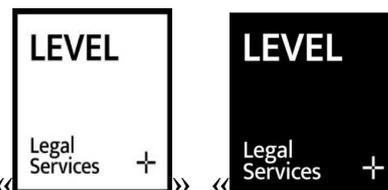


Так, заявленное обозначение «**home Level**» и противопоставленные товарные знаки [5, 15, 16] не тождественны, при этом противопоставленные товарные знаки [5, 15, 16] не являются коллективными товарными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, при наличии согласия их правообладателей, противопоставленные средства индивидуализации [5, 15, 16] не являются препятствиями для регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ.

Помимо этого, к указанным обстоятельствам относится то, что правообладатели противопоставленных знаков по международным регистрациям №№1494391 [13], 1379540 [14], 946680 [17] отказались от исключительного права на вышеуказанные средства индивидуализации на территории Российской Федерации (записи в Международном Реестре ВОИС от 29.08.2024, от 29.08.2024 и от 30.05.2025 соответственно), указанные противопоставления больше не

препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 39, 42, 45 классов МКТУ.



Противопоставленные экспертизой товарные знаки «», «», «LEVEL Legal Services», «ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез» по свидетельствам №№974557 [1], 974579 [2], 941118 [3], 941119 [4] принадлежат одному лицу (ООО «ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез», Москва), представляют собой комбинированные и словесные обозначения соответственно. При этом, указанные регистрации образуют собой серию товарных знаков, объединенную словесными элементами «LEVEL»/«ЛИГАЛ СЕРВИСЕЗ» (словесные элементы «LEGAL SERVICES», «MOSCOW» указаны в качестве неохраняемых элементов), которые расположены в их центральных частях и запоминаются потребителями. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 45 класса МКТУ.



Противопоставленные товарные знаки «», «», «» по свидетельствам №№934037 [6], 934036 [7], 911650 [8] принадлежат одному лицу (ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», г. Щёлково), представляют собой серию комбинированных товарных знаков, объединенную словесным элементом «LEVEL», который расположен в их центральной части и служит основой для их вариации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 45 класса МКТУ.



Противопоставленные товарные знаки «



», «

» по свидетельствам №№804400 [9], 803945 [10], 659953 [11], 647435 [12] принадлежат одному лицу (ООО «ЛЕВЕЛ МСК», Москва), представляют собой серию комбинированных товарных знаков, объединенную словесным элементом «LEVEL» (словесные элементы «KITCHEN», «RUSSIA», «MOSCOW» указаны в качестве неохраняемых элементов), который расположен в их центральной части и служит основой для их вариации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что словосочетание «LEVEL home» заявленного обозначения не является устойчивым, не закреплено в словарно-справочных источниках, ввиду чего словесные элементы «LEVEL», «home» будут анализироваться коллегией по-отдельности.

При этом, словесный элемент «LEVEL» заявленного обозначения является значимым, ввиду его выполнения крупными буквами и размещения в центральной части обозначения. Следовательно, данный элемент должен учитываться при анализе заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4, 6-12] было установлено, что основные индивидуализирующие элементы «LEVEL»/«ЛЕВЕЛ» противопоставлений [1-4, 6-12] фонетически и семантически (словесный элемент «LEVEL» является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «уровень»¹, транслитерируется в русском языке как «ЛЕВЕЛ»²) входят в состав заявленного обозначения, что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

¹ <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/level>

² <https://translitonline.com>

Сравниваемые обозначения содержат словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021, «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака». Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 №300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат роботов для приготовления

напитков; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых» заявленного обозначения являются однородными услугам 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские» противопоставленных товарных знаков [9-12], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по обеспечению временного проживания, к услугам учреждений социального обеспечения, к услугам предприятий общественного

питания, а также к услугам по прокату предметов для проживания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность услуг 43 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставлений [9-12] заявителем в возражении от 20.11.2024 не оспаривалась.

Услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги судебных приставов; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «лицензирование интеллектуальной собственности; управление юридическое лицензиями; лицензирование программного обеспечения» противопоставленных товарных знаков [6-8], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам юридическим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования правовые в области охраны окружающей среды;

исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги судебных приставов; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; представление интересов в суде; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; проведение профессиональных консультаций в отношении всех вышеуказанных услуг» противопоставленных товарных знаков [1-4], в силу того, что сравниваемые услуги относятся к услугам юридическим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «прокат сигнализаторов пожара» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «прокат извещателей пожарных; прокат кабелей опτικο-волоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для

извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных» противопоставленных товарных знаков [6-8], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по аренде пожарных извещателей, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «прокат огнетушителей» заявленного обозначения являются сопутствующими услугам 45 класса МКТУ «прокат извещателей пожарных; прокат кабелей оптико-волоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных» противопоставленных товарных знаков [6-8] и однородны им, так как сравниваемые услуги применяются для предупреждения и тушения пожаров, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «возвращение найденных предметов; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; поиск пропавших людей; услуги детективных агентств; услуги по определению местоположения украденного; сбор информации о физических лицах» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «агентства детективные; определение местоположения и отслеживание потерянных людей и имущества; сбор информации о физических лицах; услуги по определению местоположения украденного» противопоставленных товарных знаков [1-4], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по расследованию, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «консультации астрологические; консультации по вопросам физической охраны; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; модерация контента для интернет-чатов; прокат вечерней одежды; прокат одежды; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; услуги брачных агентств; услуги социальных сетей онлайн» не

являются однородными услугам 45 класса МКТУ «прокат извещателей пожарных; прокат кабелей оптико-волоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных; лицензирование интеллектуальной собственности; управление юридическое лицензиями; лицензирование программного обеспечения» противопоставленных товарных знаков [6-8], поскольку указанные услуги 45 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам по обеспечению безопасности, к консультациям астрологическим, к консультациям духовным, к консультациям психологическим, к услугам по прокату одежды, к услугам служб знакомств, к услугам по организации и проведению общественных мероприятий, к консультациям в области стиля личного гардероба, а также к услугам социальных сетей онлайн, в то время как услуги 45 класса МКТУ противопоставлений [1-4, 6-8] относятся к услугам юридическим, к услугам по расследованию, а также к услугам по аренде пожарных извещателей, соответственно, сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-4, 6-12] в отношении однородных услуг 43, 45 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Что касается доводов заявителя о необходимости учета дополнительных обстоятельств об известности обозначения «» на рынке строительства, подтвержденной результатами социологического опроса (приложение №1), представленного с возражением от 20.11.2024, то коллегия поясняет, что данные дополнительные обстоятельства относятся к известности указанного обозначения в области строительства, а не услуг в области ресторанной деятельности, услуг по прокату предметов для проживания, услуг по обеспечению временным

проживанием, услуг по расследованию, юридических услуг, услуг по аренде пожарных извещателей, которые анализировались выше в настоящем заключении.

В отношении доводов заявителя о принадлежности ему ряда товарных знаков с элементом «Level» в области индивидуальных строительных проектов, а также вынесения решения о регистрации обозначения «**Level Хоум**» по заявке №2023773118, зарегистрированных, в том числе, в отношении заявленных услуг 43, 45 классов МКТУ, коллегия отмечает, что дополнительные форманты, выполненные разным образом в других вариантах знаков заявителя (композиционно, с точки зрения длины фонетического ряда), обуславливают разную оценку обозначений на предмет сходства до степени смешения.

Вместе с тем, решение Роспатента от 31.07.2024 должно быть изменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и обозначений [1-4, 6-8] коллегией были выявлены неоднородные услуги 45 класса МКТУ «консультации астрологические; консультации по вопросам физической охраны; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; модерация контента для интернет-чатов; прокат вечерней одежды; прокат одежды; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; услуги брачных агентств; услуги социальных сетей онлайн», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

Кроме того, коллегия учитывает, что противопоставленные товарные знаки [5, 13-17] больше не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 36, 37, 39, 42 классов МКТУ (обоснование этого было приведено по тексту заключения выше).

Дополнительно, коллегия обращает внимание на то, что правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№804400 [9], 803945 [10], 659953 [11], 647435 [12] предоставил заявителю письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении части испрашиваемых услуг 43 «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч;

бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных» (приложение №5).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «**home level**» и противопоставленные товарные знаки [9-12] не тождественны, при этом противопоставленные товарные знаки [9-

12] не являются коллективными товарными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, при наличии согласия их правообладателя, противопоставленные обозначения по свидетельствам №№804400 [9], 803945 [10], 659953 [11], 647435 [12] больше не препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 43 класса МКТУ (перечень приведен по тексту заключения выше).

Соответственно, правовая охрана заявленному обозначению может быть предоставлена не только в отношении всех услуг 35, 36, 37, 39, 42 классов МКТУ, части неоднородных услуг 45 класса МКТУ, но и для поименованных в письме-согласии (приложение №5) однородных услуг 43 класса МКТУ.

Дополнительно, при рассмотрении настоящего возражения, коллегией было учтено, что заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении, в том числе, однородных услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; передача права собственности юридическая; прокат сигнализаторов пожара; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№974557 [1], 974579 [2], 941118 [3], 941119 [4] (приложение №3).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их

правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки [1-4] не тождественны, при этом противопоставленные товарные знаки [1-4] не являются коллективными товарными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, при наличии согласия их правообладателя, противопоставленные товарные знаки [1-4] не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; передача права собственности юридическая; прокат сигнализаторов пожара; услуги юридические в

области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения». Однако, коллегия сообщает, что указанным услугам 45 класса МКТУ заявленного обозначения также были противопоставлены товарные знаки [б-8], зарегистрированные для однородных им услуг 45 класса МКТУ (анализ был приведен по тексту заключения выше), ввиду чего получение заявителем письма-согласия только от части противопоставленных товарных знаков не приводит к выводу о возможности регистрации заявленного обозначения для вышепоименованных услуг 45 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.11.2024, изменить решение Роспатента от 31.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023807671.