

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 03.08.2024 возражение ООО «Море Девелопмент», Республика Крым, г.о. Ялта, п.г.т. Гурзуф (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022734664, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**MORE DEVELOPMENT**» по заявке № 2022734664 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 28.05.2022 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 04.10.2023 о государственной регистрации товарного знака в отношении части услуг 37 класса МКТУ было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (2), 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим:

- словесный элемент «Development» (в переводе с английского языка на русский язык означает - «развитие, разработка, создание, строительство», см. электронный словарь: <https://mobile.reverso.net/ru>. «Девелопмент» - это предпринимательская деятельность, связанная с созданием объекта недвижимости, реконструкцией или изменением существующего здания или земельного участка, приводящая к

увеличению их стоимости. См. электронный словарь: <https://kartaslov.ru>). В связи с чем, элемент «Development» указывает на вид, свойства, назначение заявленных услуг и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для услуг 35, 36, 37 (части), 42 классов МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как оно сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «**MORE**» (2), зарегистрированным ранее на имя АО "БКС Банк", 129110, Москва, пр-кт Мира, 69, стр.1, свидетельство № 752897, приоритет от 27.12.2018, для однородных услуг 36 класса МКТУ;

- «**MORE**» (3), зарегистрированным ранее на имя Кузнецова Александра Евгеньевича, 426061, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ворошилова, 8, кв. 5, свидетельство № 595030, приоритет от 17.04.2015, для однородных услуг 36 класса МКТУ;

- «» (4), зарегистрированным ранее на имя ООО "Пет Ритейл", 115230, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагорный, Варшавское ш., д. 42, эт. 1, ком. 1134, свидетельство № 513147, приоритет от 13.09.2012, для однородных услуг 35 класса МКТУ;

more

- «» (5) по свидетельству № 712488, приоритет от 20.08.2018,

« **MORE**» (6) по свидетельству № 432426, приоритет от 23.12.2008,

«» (7) по свидетельству № 387892, приоритет от 10.06.2008, зарегистрированными ранее на имя ООО "Розбэрри", 644046, г. Омск, ул. Пушкина, 117, кв.15, для однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;

- «**MORE**» (8), правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «More Group NV», Ноек 76, Unit 57 B-2850 Boom, международная регистрация № 1311090, приоритет от 22.02.2016, для однородных услуг 37 класса МКТУ;

- заявленное обозначение (1) по данной заявке не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для части заявленных услуг 37 класса МКТУ на основании положений пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, так как заявленное обозначение (1) является тождественным зарегистрированному товарному знаку «**MORE DEVELOPMENT**» на имя заявителя – ООО "Море Девелопмент", 298640, Республика Крым, г.о. Ялта, п.г.т. Гурзуф, ул. Подвойского, д. 11, этаж 2, помещ. 3-12, свидетельство № 866449 (приоритет от 30.10.2020 г.) в отношении тождественного перечня услуг 37 класса МКТУ. В случае регистрации товарного знака по заявке № 2022734664 заявитель станет обладателем исключительного права на тождественный товарный знак. Следует отметить, что в соответствии со статьей 1481 Кодекса свидетельство на товарный знак удостоверяет исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров и услуг, указанных в свидетельстве, то есть, очевидно, что исключительное право удостоверяется только одним документом. Таким образом, государственная регистрация в качестве товарного знака обозначения, тождественного зарегистрированному товарному знаку, на имя того же правообладателя в отношении совпадающего перечня товаров и услуг, противоречит природе исключительного права, следовательно, такая регистрация будет противоречить общественным интересам.

Доводы возражения, поступившего в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 03.08.2024, сводятся к следующему:

- в возражении перечислена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке и приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков;

- словесный элемент «**MORE DEVELOPOMENT**» заявленного комбинированного обозначения (1) выполнен буквами латинского алфавита, оригинальным шрифтом,

является тождественным различительной части фирменного наименования заявителя;

- заявителем указано на многозначность словесного элемента «DEVELOPOMENT» с указанием на словари и оспаривается его отнесение к неохранным элементам;

- «девелопмент» - это процесс разработки, планирования и реализации проектов в самых разных сферах: от строительства и недвижимости до IT и маркетинга. «Девелопмент» - это комплексная деятельность, направленная на создание нового продукта или улучшение существующего. Само по себе слово «development» не является описательным и не указывает на вид, назначение и иные характеристики любых товаров и услуг. Словесный элемент «development» входит в словосочетание с многозначным элементом «more» - «more development» и может восприниматься потребителем как фантазийное. Заявителем приведена практика регистраций Роспатентом товарных знаков со словесным элементом «development»;

- заявитель просит учесть регистрацию на его имя товарного знака «**MORE DEVELOPMENT**» по свидетельству № 866449 (приоритет от 30.10.2020 г.) в отношении услуг 37 класса МКТУ. Заявителем приведена сравнительная таблица услуг 37 класса МКТУ заявленного обозначения (1) и товарного знака по свидетельству № 866449;

- заявителем проводились переговоры с правообладателем товарного знака (8), являющегося единственным противопоставлением в отношении приоритетных услуг 37 класса МКТУ, по поводу получения письма-согласия. Вместе с тем, по состоянию на 01.08.2024 г. на территории Российской Федерации товарный знак (8) не действует. Запись о прекращении действия внесена в Реестр международных регистраций на основании заявления правообладателя. Единственное противопоставление (8) по 37 классу МКТУ может быть снято, в том числе с учетом не совпадающих услуг 37 класса МКТУ по свидетельству № 866449. В связи с чем, товарный знак по заявке № 2022734664 (1) может быть зарегистрирован в отношении услуг 37 класса МКТУ *«аренда машин, инструментов и установок для использования в строительстве зданий; аренда подъёмных рабочих площадок для использования в строительстве; аренда подъёмных установок для использования в строительстве; возведение торговых центров, жилых районов и промышленных предприятий; герметизация сооружений*

[строительство]; изоляция сооружений; инспектированию строительства зданий по проектам в сфере недвижимости; кладка кирпича; консультации в области надзора за строительством зданий; консультации по вопросам строительства; консультации по вопросам строительства жилых помещений и коммерческих зданий; монтаж и ремонт жилых зданий и домов; монтаж и техническое обеспечение строительства комплексов, жилых зданий, жилых микрорайонов, коммерческих зданий, торговых центров, офисных зданий и автомобильных стоянок; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; надзор за строительством судов, яхт, кораблей и водного транспорта; подготовка строительного участка; предоставление информации в режиме онлайн, относящейся к строительству зданий; предоставление информации о строительстве через веб-сайт; предоставление информации по вопросам строительства; предоставление информации по вопросам строительства зданий; предоставление консультаций о строительстве; прокат машин и аппаратов для строительства; прокат оборудования для строительства; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; реконструкция и техническое обслуживание торговых центров, промышленных комплексов, офисных зданий, жилых домов и других объектов недвижимости; ремонт зданий; ремонт и реконструкция объектов недвижимости; ремонт и техническое обслуживание зданий; ремонт и техническое обслуживание зданий, жилых, торговых и офисных помещений; ремонт и техническое обслуживание оборудования для строительства дорог; ремонт и техническое обслуживание офисных зданий; ремонт или техническое обслуживание строительного оборудования; ремонт или техническое обслуживание строительных машин и аппаратов; ремонт строительных и сельскохозяйственных машин; ремонт строительных лесов; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дымовых труб; строительство жилых и коммерческих зданий; строительство и реконструкция зданий; строительство и реконструкция зданий по заказу; строительство и ремонт зданий; строительство и техническое обслуживание объектов специального назначения; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство комплексов питомниководства; строительство магазинов; строительство медицинских учреждений; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство телекоммуникационных башен; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство, ремонт и техническое обслуживание зданий; строительство спортивных сооружений; технический надзор за строительством зданий; техническое обслуживание объектов недвижимости; уборка внутри зданий; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; управление объектами строительства недвижимости; услуги вспомогательные, относящиеся к строительству, такие

как проверка строительных проектов; услуги консультационные и информационные, относящиеся к строительству; услуги консультационные по строительству зданий; услуги консультационные по строительству зданий и других сооружений; услуги консультационные по строительству общественных сооружений; услуги по выдаче напрокат строительного оборудования или материалов; услуги по инспектированию строительства зданий по проектам в сфере недвижимости; услуги по инспектированию строительства зданий по строительным проектам; услуги по инспектированию строительства зданий, касающиеся торговых центров, промышленных комплексов, офисных, жилых зданий и других застроек; услуги предприятий, специализирующихся в области строительных работ, малярных, водопроводных, кровельных или работ по установке систем отопления; услуги строительные; услуги, оказываемые подрядчиками или субподрядчиками по строительству или изготовлению капитальных зданий» с сохранением перечня услуг 37 класса МКТУ, указанных в заключении по результатам экспертизы;

- заявитель указывает, что услуги 37 класса МКТУ являются приоритетными для ведения его деятельности;

- заявитель отказывается от услуг 36 класса МКТУ, в связи с чем, противопоставленные товарные знаки (2,3) не требуют дополнительного анализа;

- заявитель обращался к правообладателям противопоставленных товарных знаков (5-7) с намерением провести переговоры, однако, ответ получить не удалось;

- товарный знак (4) зарегистрирован для неоднородных услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц, указанных в 05 и 31 классах МКТУ» и не может препятствовать регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака;

- заявителем проведен сравнительный анализ услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (5-7) с учетом имеющихся сокращений (приведена таблица сравнений);

- регистрация заявленного обозначения (1) может быть произведена в отношении части неоднородных услуг 35 класса МКТУ «бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение переговоров в интересах третьих лиц, касающихся аренды, субаренды и приобретения объектов недвижимости; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг свободной недвижимости; маркетинг целевой; маркетинговый анализ в сфере недвижимости; организация и проведение аукционов по продаже недвижимого имущества;

предоставление оценок затрат на ремонт, восстановление и реконструкцию здания; предоставление ценовой информации для использования при оценке и определении величины затрат на строительство, реконструкцию, ремонт или замену жилых, коммерческих, промышленных и сельскохозяйственных сооружений, недвижимого инвентаря и их содержимого; продажи посредством розничных магазинов, связанных с брендированными отелями и курортами заявителя; продвижение апартаментов, кондоминиумов, апартаментов предоставляемых во временное пользование, имущества в совместной долевой собственности, коммерческих предприятий, шоппинг центров и торговых галерей, любых видов недвижимости, средств и благ касательно вышеизложенного, включая такие услуги предоставляемые онлайн, электронным способом или посредством глобальной компьютерной сети; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сведение и анализ коммерческой информации для помощи в управлении риском и анализе, для анализа риска, расчета риска, минимизации риска, прогнозирования риска, финансовой оценки риска, финансового и инвестиционного анализа; управление бизнесом; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление продажами недвижимости; услуги административные по переезду предприятий; услуги по анализу рынка недвижимого имущества; услуги по изучению рынка недвижимого имущества; услуги по продаже товаров и услуг, связанные с брендированными отелями и курортами заявителя; услуги по развозной продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продаже товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничные и оптовые магазинов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги универмагов по розничной продаже широкого ассортимента товаров; маркетинг инновационный»;

- услуги 42 класса МКТУ заявитель исключает из заявленного перечня;

Заявителем изложена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации товарного знака по заявке № 2022734664 в отношении неоднородных услуг 35 и 37 классов МКТУ, перечисленных в возражении. Также заявитель просит учесть прекращение действия правовой охраны противопоставленного знака (8) и сохранить услуги 37 класса МКТУ, в отношении которых было принято решение о государственной регистрации товарного знака (1).

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- ul-1147746525079 - ООО «МОРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТ» (выписка) – (9);
- сведения по заявке № 2022734664 «MORE dev», данные с сайта – (10);
- заявление на ТЗ «MORE dev 2» – (11);

- решение о принятии к рассмотрению по заявке № 2022734664 – (12);
- письмо о соответствии перечня требованиям Кодекса по заявке № 2022734664 – (13);
- уведомление № 2022734664-700-30.01.2023-0 – (14);
- решение о регистрации в отношении заявки № 2022734664-010-04.10.2023-0 – (15);
- уведомление об изменении данных заявителя в отношении заявки № 2022734664-013-30.07.2024-0 – (16);
- ходатайство о непризнании заявки отозванной за № 2022734664 – (17);
- письмо о приобщении и учете ходатайства – (18);
- данные противопоставленных товарных знаков в отношении заявки № 2022734664 – (19);
- англо-русский словарь – (20);
- сведения в отношении знака по международной регистрации № 1311090 (8) о направлении заявления (прекращение, копия письма по электронной почте) – (21);
- WO 1311090 RU MORE Renunciation 20240312 WIPO Confirmation о прекращении действия – (22).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 03.08.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (28.05.2022) заявки № 2022734664 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно пункту 1 статьи 1477 Кодекса на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно статье 1479 Кодекса на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в

других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. Согласно пункту 2 статьи 1481 Кодекса свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков,

составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**MORE DEVELOPMENT**» по заявке № 2022734664 представляет собой комбинированное обозначение,

выполненное заглавными буквами латинского алфавита на одной строке. С учетом отказа заявителя от услуг 36 и 42 классов МКТУ, регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня услуг 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесный элемент «Development» в переводе с английского языка на русский язык означает: «развитие, разработка, создание, строительство, новая застройка, предприятие, рост, расширение, подготовка». См. электронные словари: <https://mobile.reverso.net/ru>, <https://translate.academic.ru/>, <https://woordhunt.ru/>.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ связаны с рекламой, бизнесом, продажами, маркетингом и т.п. Услуги 37 класса МКТУ связаны со строительством, ремонтом, техническим обслуживанием и т.п.

Таким образом, указанный элемент «Development» указывает на вид, свойства, назначение заявленных услуг 35, 37 классов МКТУ и является неохранным элементом обозначения на основании пункт 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку прямо их характеризует, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса). Каких-либо документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесного элемента «Development» заявленного обозначения (1), представлено не было.

Кроме того, в товарном знаке «**MORE DEVELOPMENT**» заявителя по свидетельству № 866449 (приоритет от 30.10.2020 г., услуги 37 класса МКТУ) словесный элемент «Development» признан неохранным элементом.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки:

MORE

- « **MORE** » (2) по свидетельству № 752897, приоритет от 27.12.2018 г. Правообладатель: АО "БКС Банк", Москва. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

MORE

- « **MORE** » (3) по свидетельству № 595030, приоритет от 17.04.2015 г. Правообладатель: Кузнецов Александр Евгеньевич, Удмуртская Республика, г. Ижевск. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

MORE™

- « **MORE™** » (4) по свидетельству № 513147, приоритет от 13.09.2012 г. (срок действия регистрации продлен до 13.09.2032 г.). Правообладатель: ООО "Пет Ритейл", Москва. Правовая охрана товарного знака (4) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

more

- «  » (5) по свидетельству № 712488, приоритет от 20.08.2018,



MORE

«  » (6) по свидетельству № 432426, приоритет от 23.12.2008 (срок



действия регистрации продлен до 23.12.2028 г.), «  » (7) по свидетельству № 387892, приоритет от 10.06.2008 г. (срок действия регистрации продлен до 10.06.2028 г.). Правообладатель: ООО "Розбэрри", г. Омск. Правовая охрана товарных знаков (5-7) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельств;

- « **MORE** » (8) по международной регистрации № 1311090, приоритет от 22.02.2016 г. Правообладатель: «More Group NV». Правовая охрана знака (8)

действовала на территории Российской Федерации в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных в перечне.

Ввиду отказа заявителя от заявленных услуг 36, 42 классов МКТУ анализ противопоставленных товарных знаков (2,3) не целесообразен.

Правовая охрана товарного знака (8) прекращена на территории Российской Федерации в отношении услуг 37 класса МКТУ в связи с отказом правообладателя от исключительных прав (21,22). Об указанных обстоятельствах имеется запись в Международном реестре «WIPO MADRID International Trademark». В связи с чем, товарный знак (8) не может быть противопоставлен заявленному обозначению (1).

В отношении остальных противопоставленных товарных знаков (4-7) коллегия отмечает следующее.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимыми элементами противопоставленных товарных знаков (4-7) является словесный элемент «MORE».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (4-7) показал фонетическое и семантическое тождество произношения словесных элементов «MORE» (транслитерируется как «море», а также может иметь перевод с английского языка на русский язык: «больше, дополнительный, больший, побольше», см. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/dictionary>). Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (4-7) близки ввиду использования при их написании букв латинского алфавита.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (4-7) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия, что заявителем не оспаривается.

Сходство обозначений связано с однородностью услуг, в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы).

Правовая охрана товарного знака (5) действует, в том числе в отношении услуг 42 класса МКТУ, которые были исключены из заявленного перечня, что позволяет коллегии не анализировать данные услуги.

Анализ однородности сравниваемых услуг 35 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; выпуск рекламных листовок; демонстрация товаров; заключение контрактов на покупку и продажу товаров для третьих лиц; интерактивная реклама в компьютерной сети; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг свободной недвижимости; маркетинг целевой; маркетинговый анализ в сфере недвижимости; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; исследования маркетинговые, консультации, службы консультативные и стратегическое планирование в сфере недвижимости; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение аукционов по продаже недвижимого имущества; организация показов мод в рекламных целях; организация торгово-закупочной деятельности; организация торговых ярмарок; организация торговых ярмарок, выставок в рекламных и коммерческих целях; оформление витрин; получение контрактов на покупку и продажу продукции; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление средств для выставок (административных) для коммерческих и рекламных целей; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; представление товаров и услуг на всех медиасредствах с целью розничной продажи; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение промоакций; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажи посредством розничных магазинов, связанных с брендованными отелями и курортами*

заявителя; продвижение апартаментов, кондоминиумов, апартаментов предоставляемых во временное пользование, имущества в совместной долевой собственности, коммерческих предприятий, шоппинг центров и торговых галерей, любых видов недвижимости, средств и благ касательно вышеизложенного, включая такие услуги предоставляемые онлайн, электронным способом или посредством глобальной компьютерной сети; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе услуги оптовой и розничной продажи; продвижение товаров в целях покупки или продажи (для третьих лиц); продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радио и телереклама; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама в печатных изданиях; реклама жилой недвижимости; реклама коммерческой недвижимости; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; реклама, реклама жилой недвижимости; рекламирование коммерческой или жилой недвижимости; рекламные услуги в сфере недвижимости; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через автоматические распределители, почтовые каталоги продаж, электронные средства, телемагазины или Интернет-сайты; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление рекламных материалов; телемаркетинг; организация контрактов для покупки и продажи товаров и услуг; управление продажами недвижимости; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по оптовой розничной продаже товаров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продаже товаров и услуг посредством Интернета и мобильного телефона, связанные с брендированными отелями и курортами заявителя; услуги по продаже товаров и услуг, связанные с брендированными отелями и курортами заявителя; услуги по развозной продаже товаров; услуги по раздаче образцов товара бесплатно; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной

торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги почтовых заказов; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламных агентств; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничные и оптовые магазинов; услуги универмагов по розничной продаже широкого ассортимента товаров; услуги шоу-румов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги шоу-румов, включенные в 35 класс; услуги, оказываемые рекламными учреждениями, обеспечивающими, главным образом, связь с потребителями и оповещение или объявление с помощью любых средств информации о всевозможных товарах и видах услуг; маркетинг инновационный услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами] и услуги 35 класса МКТУ «*продвижение товаров для третьих лиц, указанных в 05 и 31 классах мкту*» товарного знака (4), услуги 35 класса МКТУ «*аренда площадей для размещения рекламы; исследования в области маркетинга; прокат торговых автоматов; расклейка афиш*» товарного знака (6), услуги 35 класса МКТУ «*реклама, агентства по импорту-экспорту, агентства рекламные, аренда площадей для размещения рекламы, демонстрация товаров, исследования в области маркетинга, обновление рекламных материалов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продажа аукционная, продвижение товаров [для третьих лиц], прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации, прокат рекламных материалов, прокат торговых автоматов, публикация рекламных текстов, радиореклама, расклейка афиш, распространение образцов, распространение рекламных материалов, редактирование рекламных текстов, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой, реклама телевизионная, составление рекламных рубрик в газете, управление процессами обработки заказов на покупки*» товарного знака (7) либо идентичны, либо относятся к общему родовому понятию «продвижение товаров и услуг», имеют общее назначение (для рекламирования, сбыта и реализации), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Конкретизация услуг 35 класса МКТУ «*продвижение товаров для третьих лиц, указанных в 05 и 31 классах мкту*» товарного знака (4) не приводит к утрате однородности по сравнению с вышеуказанными услугами 35 класса МКТУ заявленного обозначения (1), поскольку перечень заявленных услуг 35 класса МКТУ содержит также общие позиции услуг, которые относятся к любому сегменту рынка.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; административная деятельность в сфере бизнеса; анализ рынка недвижимого имущества; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; аукционы недвижимости; бизнес–планирование; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; ведение переговоров в интересах третьих лиц, касающихся аренды, субаренды и приобретения объектов недвижимости; выписка счетов; деловая экспертиза; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; изучение рынка недвижимого имущества; исследование общественного мнения; исследование бизнеса; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент в сфере бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация и проведение бизнес-конференций; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении бизнесом или в коммерческих функциях промышленных или коммерческих предприятий предоставляемых посредством услуг бизнес центров; помощь в управлении делами или в коммерческой деятельности промышленного или торгового предприятия; помощь в управлении и эксплуатации коммерческих предприятий; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; помощь в эксплуатации или управлении коммерческим предприятием; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации коммерческого каталога через Интернет; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление коммерческой информации о товарах и услугах, поставщиках и бизнесе; предоставление оценок затрат на ремонт, восстановление и реконструкцию здания; предоставление ценовой информации для использования при оценке и определении величины затрат на строительство, реконструкцию, ремонт или замену жилых, коммерческих, промышленных и сельскохозяйственных сооружений, недвижимого

инвентаря и их содержимого; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор коммерческой информации, в частности, предоставление услуг сбора информации о бизнесе и рынке; сбор, поиск и систематизация информации в компьютерных базах данных (для третьих лиц); сведение и анализ коммерческой информации для помощи в управлении риском и анализе, для анализа риска, расчета риска, минимизации риска, прогнозирования риска, финансовой оценки риска, финансового и инвестиционного анализа; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; служба офисная; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление бизнес-каталогов для публикации в Интернете; составление каталогов для размещения в Интернете; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом; управление бизнесом временное; управление бизнесом отелей; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление гостиничным хозяйством для третьих лиц; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческим предприятием; управление коммерческим предприятием для третьих лиц включая переговоры и проведение коммерческих переводов; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги кадровые; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги копирайтеров; услуги машинописные; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по анализу рынка недвижимого имущества; услуги по выполнению офисных функций; услуги по изучению рынка недвижимого имущества; услуги по исследованию покупательских предпочтений; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; услуги телефонных

ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования» и услуги 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, в том числе абонирование телекоммуникационных услуг (для третьих лиц); агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; работы машинописные; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнительному цен; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая» товарного знака (б), услуги 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, в том числе абонирование телекоммуникационных услуг (для третьих лиц), агентства по коммерческой информации, ведение автоматизированных баз данных, выписка счетов, запись сообщений, изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям, исследования в области бизнеса, макетирование рекламы, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по вопросам штата сотрудников, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации профессиональные в области бизнеса, менеджмент в области творческого бизнеса, обзоры печати, обработка текста, обслуживание секретарское, организация подписки на газеты [для третьих лиц], оценка коммерческой деятельности, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах

[для третьих лиц], поиск поручителей, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, прогнозирование экономическое, прокат офисного оборудования и аппаратов, сбор информации по компьютерным базам данных, сведения о деловых операциях, систематизация информации в компьютерных базах данных, управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, услуги в области общественных отношений, услуги субподрядчика управление [коммерческое], услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов], экспертиза деловая» товарного знака (7) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), при этом представляют собой бизнес-услуги, информационные и кадровые услуги, офисные услуги, услуги в сфере бухучета, менеджерские и оценочные услуги, имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных сравниваемых услуг 35 класса МКТУ одному лицу.

В отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение (1) и вышеуказанные товарные знаки (4,6,7) являются сходными до степени смешения.

Следовательно, заявленное обозначение (1) в отношении вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Вместе с тем, с учетом прекращения правовой охраны товарного знака (8) основания для применения к заявленному обозначению (1) требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 37 класса МКТУ отсутствуют.

Анализ оспариваемого решения Роспатента от 04.10.2023 показал, что препятствием для государственной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении части услуг 37 класса МКТУ является наличие у заявителя по рассматриваемой заявке № 2022734664 исключительного права на товарный знак «**MORE DEVELOPMENT**» по свидетельству № 866449 с приоритетом от 30.10.2020 г. и сроком действия до 30.10.2030 г.

Заявитель в своем возражении не оспаривает применение положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса по отношению к обозначениям,

являющимся тождественным товарным знакам в отношении идентичных товаров/услуг на имя одного правообладателя.

Вышеуказанный товарный знак по свидетельству № 866449 является комбинированным, выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита на одной строке. Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в отношении услуг 37 класса МКТУ, перечисленных в свидетельстве.

Анализ показал, что заявленное обозначение (1) и товарный знак по свидетельству № 866449 совпадают во всех элементах: словесные элементы тождественны (представляют собой одни и те же слова), выполнены буквами латинского алфавита, одним и тем же оригинальным шрифтом. С точки зрения отличительной функции товарных знаков, тождество обозначений основано на суждении о них как об одном и том же обозначении. В связи с этим совпадение словесных обозначений, выполненных в каждом из случаев одинаковым шрифтом буквами латинского алфавита, свидетельствует об их тождестве.

Что касается перечня услуг 37 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (1), то коллегией установлено следующее.

Заявленный перечень услуг 37 класса МКТУ, действительно, содержит понятия и термины, идентичные понятиям и терминам, содержащимся в перечне свидетельства № 866449. Имеющееся у заявителя исключительное право на товарный знак по свидетельству № 866449 препятствует государственной регистрации на его же имя тождественного товарного знака по заявке № 2022734664 в отношении идентичных услуг 37 класса МКТУ.

Действительно, сопоставление заявленного перечня услуг 37 класса МКТУ с услугами 37 класса МКТУ, содержащимися в перечне регистрации № 866449, показало, что идентичными является большинство услуг 37 класса МКТУ (в том числе, *«уборка снега, уборка улиц, прокладка кабеля»*), за исключением следующих позиций: *«аренда машин, инструментов и установок для использования в строительстве зданий; аренда подъёмных рабочих площадок для использования в строительстве; аренда подъёмных установок для использования в строительстве; возведение торговых центров, жилых районов и промышленных предприятий; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; инспектирование строительства зданий по проектам в сфере недвижимости;*

кладка кирпича; консультации в области надзора за строительством зданий; консультации по вопросам строительства; консультации по вопросам строительства жилых помещений и коммерческих зданий; монтаж и ремонт жилых зданий и домов; монтаж и техническое обеспечение строительства комплексов, жилых зданий, жилых микрорайонов, коммерческих зданий, торговых центров, офисных зданий и автомобильных стоянок; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; надзор за строительством судов, яхт, кораблей и водного транспорта; подготовка строительного участка; предоставление информации в режиме онлайн, относящейся к строительству зданий; предоставление информации о строительстве через веб-сайт; предоставление информации по вопросам строительства; предоставление информации по вопросам строительства зданий; предоставление консультаций о строительстве; прокат машин и аппаратов для строительства; прокат оборудования для строительства; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы каменно-строительные; реконструкция и техническое обслуживание торговых центров, промышленных комплексов, офисных зданий, жилых домов и других объектов недвижимости; ремонт зданий; ремонт и реконструкция объектов недвижимости; ремонт и техническое обслуживание зданий; ремонт и техническое обслуживание зданий, жилых, торговых и офисных помещений; ремонт и техническое обслуживание оборудования для строительства дорог; ремонт и техническое обслуживание офисных зданий; ремонт или техническое обслуживание строительного оборудования; ремонт или техническое обслуживание строительных машин и аппаратов; ремонт строительных и сельскохозяйственных машин; ремонт строительных лесов; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство водных сооружений; строительство дымовых труб; строительство жилых и коммерческих зданий; строительство и реконструкция зданий; строительство и реконструкция зданий по заказу; строительство и ремонт зданий; строительство и техническое обслуживание объектов специального назначения; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство комплексов питомниководства; строительство магазинов; строительство медицинских учреждений; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство телекоммуникационных башен; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство, ремонт и техническое обслуживание зданий; строительство спортивных сооружений; технический надзор за строительством зданий; техническое обслуживание объектов недвижимости; уборка внутри зданий; уборка зданий [внутренняя]; управление объектами строительства недвижимости; услуги вспомогательные, относящиеся к строительству, такие как проверка строительных проектов; услуги консультационные и

информационные, относящиеся к строительству; услуги консультационные по строительству зданий; услуги консультационные по строительству зданий и других сооружений; услуги консультационные по строительству общественных сооружений; услуги по выдаче напрокат строительного оборудования или материалов; услуги по инспектированию строительства зданий по проектам в сфере недвижимости; услуги по инспектированию строительства зданий по строительным проектам; услуги по инспектированию строительства зданий, касающиеся торговых центров, промышленных комплексов, офисных, жилых зданий и других застроек; услуги предприятий, специализирующихся в области строительных работ, малярных, водопроводных, кровельных или работ по установке систем отопления; услуги строительные; услуги, оказываемые подрядчиками или субподрядчиками по строительству или изготовлению капитальных зданий».

С оценкой заявленного обозначения (1) на предмет его соответствия пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса заявитель не спорит, и применение данного пункта по отношению к идентичным услугам 37 класса МКТУ следует признать правомерным. Вместе с тем, коллегия усматривает основания для регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных неидентичных услуг 37 класса МКТУ по сравнению с перечнем услуг 37 класса МКТУ тождественного товарного знака заявителя по свидетельству № 866449.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.08.2024, изменить решение Роспатента от 04.10.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022734664.