

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 02.01.2024 возражение ООО «Халяль Косметикс» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022752369, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения «» в качестве товарного знака по заявке № 2022752369 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.08.2022 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в заявке.

Решение Роспатента от 19.10.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании несоответствия товарного знака требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что включенные в заявленное обозначение словесные элементы «HALAL COSMETICS» ((переводится с английского языка как халяльная косметика (см. <https://translate.yandex.ru/>), где косметика (средства для придания свежести, красоты лицу, телу (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/90286>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.)), халяль (Халал, Halal) —

арабский термин, который в исламском праве используется для определения разрешенных или дозволенных с точки зрения Корана продуктов или действий. Буквально слово «халяль» на арабском языке означает «разрешенное» или «законное». Относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене, отдыху, развлечениям, сфере финансов, отношениям между людьми, окружающей среде, к выполняемой работе, распоряжению своим имуществом и т.д. (см. <https://roshalalnadzor.ru/faq/>, <https://kartaslov.ru/>, <https://halalcenter.ru/o-czentre/#tab-2>). Элементы «Halal Cosmetics» указывают на свойство, вид заявленных товаров, в связи с чем не обладают различительной способностью и являются неохранными элементами обозначения. Соответствие продукции и услуг требованиям «HALAL» могут и должны определять организации, аккредитованные Советом муфтиев России (см. Интернет «Комитет по стандарту "Халяль" при Духовном управлении мусульман РТ» <https://halalrt.ru/>, «Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» СМР» <http://halala.tmweb.ru/>, «Комитет по стандарту «Халяль» при Духовном управлении мусульман РБ» www.dumrb.ru и др.), что должно подтверждаться соответствующим сертификатом соответствия продукции и услуг.

В случае непредставления таких документов, регистрация заявленного обозначения будет способна ввести потребителей в заблуждение относительно качества товаров, что будет препятствовать регистрации заявленного обозначения.

В ходе проведения экспертизы также был выявлен сходный товарный знак по свидетельству №522666 [1] с приоритетом от 06.06.2013, зарегистрированный на имя Общества с ограниченной ответственностью "ИФФ Финанс", 119017, Москва, ул. Б. Ордынка, 54, стр. 2, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ), срок действия которого истек (07.06.2023).

Согласно п.3 ст. 1483 Гражданского кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, способных ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с п. 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В ходе проведения экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания), необходимо оценить содержит ли оно элементы, способные породить в сознании потребителей представление об определенном виде товара (услуг), его свойствах и качестве. В том случае, когда обозначение содержит указание на конкретный вид, свойства и качество товара (услуг) и заявляется на регистрацию в отношении широкого перечня товаров (услуг), оно может ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и качества товаров (услуг) для части заявленного перечня товаров. В сознании потребителя может сложиться представление о виде, свойствах и качестве товаров, не соответствующих их настоящему виду, свойствам или качеству.

При проведении такого анализа учитываются содержащиеся в заявке сведения о заявителе, заявленном обозначении, перечень товаров (услуг), а также другая информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Заявленное обозначение может содержать элементы, указывающие на вид товара, на характеристики товара, сведения об изготовителе и т. д., и элементы, порождающие у потребителя представление об этих сведениях через ассоциации. Элементы обозначений, прямо указывающие на вид товара и (или) его характеристики и (или) содержащие сведения об изготовителе, не соответствующие действительности, называют ложными. Ложность элементов является очевидной. Вопрос о том, является ли обозначение ложным (способным ввести в заблуждение)

рассматривается в отношении тех товаров, для которых испрашивается регистрация обозначения.

Предоставленный заявителем сертификат соответствия продукции и услуг требованиям стандарта Совета муфтиев России от 23.02.2022 выдан сроком на один год и не может быть принят экспертизой в связи с истечением срока действия.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

Отказ мотивирован несоответствием заявленного обозначения пункту 3(1) Кодекса, а именно, истечением срока действия сертификата соответствия продукции заявителя требованиям "Халяль".

К возражению прилагается копия действующего сертификата "Халяль" в отношении косметики по уходу для всей семьи. Прошу обратить внимание, что все заявленные товары относятся к этой продукции в соответствии с определением слова "косметика", данным в "Большой медицинской энциклопедии" (приложение 2).

В связи с изложенным прошу отменить решение экспертизы заявленного обозначения от 19.10.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022752369 и принять решение о регистрации товарного знака по указанной заявке в отношении всех заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия сертификата «Халяль» 01 № 0071 от 11.12.2023 на 1 л.
2. Большая медицинская энциклопедия. 1970. Статья «Косметика» (https://big_medicine.academic.ru/5256/КОСМЕТИКА), 6 л.
3. Платежный документ об оплате пошлины, 1 л.
4. Копия доверенности патентного поверенного на 1 л.

5. Ходатайство о рассмотрении спора с помощью системы видеоконференц-связи на 1 л.

Заявителем было заявлено ходатайство от 11.03.2024 о внесении изменений в заявленное обозначение, из которого был исключен словесный элемент «HALAL COSMETICS», в удовлетворении которого было отказано ввиду того, что указанное изменение существенным образом меняет заявленное обозначение, превращая его из комбинированного товарного знака в изобразительный.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.08.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, свойство, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и

сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.



Заявленное обозначение « _____ » по заявке № 2022752369 представляет собой комбинированный товарный знак, содержащий в своем составе изобразительный элемент в виде комбинации букв «НС» с листиками зеленого цвета, и словосочетания «HALAL COSMETICS», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака по заявке №2022752369 испрашивается в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, а именно 03 - амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; дезодоранты для человека или животных; депилятории; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног;

мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; одеколон; палочки фимиамные; пемза; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло].

05 - бальзамы для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды термальные; грязи для ванн; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; коллаген для медицинских целей; кольца противомозольные для ног; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; палочки ватные для медицинских целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; подушечки мозольные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для роста волос; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; примочки глазные; пудра жемчужная для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; соли для ванн для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства против потения; средства против потения ног; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; сыворотки; таблетки для загара; тампоны ватные для медицинских целей; травы лекарственные; шампуни лечебные; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Заявленное обозначение содержит словесный элемент «HALAL COSMETICS», который в переводе с английского языка означает «халяльная косметика» (см.,

например, Яндекс. Словари). Халяль (ХАЛАЛ, HALAL) (араб. حلال — разрешённый, разрешённое) — «всё то, что разрешено и допустимо в исламе» (противоположно хараму). Наиболее часто это понятие используется для обозначения правильно приготовленной и дозволенной мусульманам пищи. Халяль относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене, отдыху, развлечениям, сфере финансов, отношениям между людьми, окружающей среде, выполняемой работе, распоряжению своим имуществом и так далее (см. <https://roshalalnadzor.ru/faq/>, <https://kartaslov.ru/> и др.). Косметика – (греч. kosmētikē искусство украшения) комплекс гигиенических, лечебных и декоративных мероприятий, направленных на поддержание красоты человеческого тела или устранение косметических дефектов. Косметикой также называют средства и способы ухода за кожей, волосами и ногтями, также ротовой полостью, применяемые с целью улучшения внешности человека, а также вещества, применяемые для придания свежести и красоты лицу и телу (см., например, <https://ru.wikipedia.org/>; <https://old.bigenc.ru/>; <https://dic.academic.ru>). КОСМÉТИКА [от греч. κοσμητική (τέχνη) – искусство приводить в порядок, украшать], средства и препараты, служащие для ухода за кожей, волосами, ногтями, зубами и полостью рта в целях гигиены, улучшения и/или украшения (напр., макияж) внешности.

По назначению косметические средства разделяют на гигиенические, лечебные, профилактические, декоративные, театральные. К гигиеническим, профилактическим и лечебным относят косметические средства по уходу за зубами (зубные пасты, гели, порошки и др.), ртом (эликсиры, дезодоранты для полости рта и др.), кожей лица, волос (шампуни, бальзамы, ополаскиватели, кондиционеры и др.), средства от пота (дезодоранты, освежающие лосьоны, тальк и др.), а также косметические средства, применяемые в различных косметических процедурах. Например, фруктовые кислоты используются для химич. пилинга (чистки) лица, концентраты биологически активных веществ при ультрафонофорезе (введение косметических средств через кожу и слизистые оболочки во время воздействия ультразвуковых колебаний), применяются также инъекции ботокса (ботулинический

токсин), биополимеров, гиалуроновой кислоты, коллагена для разглаживания морщин (см. также Косметология врачебная). К декоративной косметике относятся средства для нанесения на кожу лица (пудра, румяна, тональный корректор), губы (помада, блеск, контурный карандаш), ногти (лаки, эмали, жидкости), веки (тени, карандаши), ресницы (тушь). К декоративной косметике относятся также средства для окраски, укладки, завивки волос (лаки, гели, пены, муссы, лосьоны, краски). Театральные, или сценические, косметические средства применяют артисты для цветотональной моделировки лица, волос и кожи тела (гримы, гуммозы, пудры, румяна, кремы, клеи, средства для снятия красок и грима и др.).

Основными видами сырья при изготовлении косметических средств служат: жировые продукты (жиры, масла), эмульгаторы (воски, сапонины, сложные эфиры жирных кислот и др.), желирующие и плёнкообразующие вещества (желатин, агар-агар, природные смолы и модифицированные природные полимеры), глицерин, органические кислоты (бензойная, лимонная и др.), щёлочи, рисовый и маисовый крахмал, глюкоза, нефтепродукты (парафин, вазелин, церезин, парфюмерное масло); красящие вещества (органические красители – родамин, эозин и др.), пигменты (цинковые и титановые белила, сажа, охра), отдушки (эфирные масла и синтетические душистые вещества); силикаты (тальк, каолин); консерванты (спирты, альдегиды, кислоты и их соли и др.); биологически активные вещества экстрактов и соков растений, витамины и др.

С учетом указанных смысловых значений входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «COSMETICS» (косметика) относится к обозначениям, характеризующим заявленные товары, являющиеся парфюмерно-косметической продукцией и предназначенные для улучшения внешности человека, а также придания свежести и красоты лицу и телу, поскольку указывает на их вид, свойства и назначение, в связи с чем этот словесный элемент не обладает различительной способностью в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 34 Правил, что заявителем не оспаривается.

В отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, которые не относятся к категории парфюмерно-косметической продукции, предназначенных для поддержания красоты человеческого тела или устранения косметических дефектов, словесный элемент «COSMETICS» является ложным указанием на вид, свойства и назначение этих товаров, что не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается словесного элемента «HALAL» заявленного обозначения, то, как справедливо отмечено экспертизой, наличие указанного арабского термина в составе товарного знака, свидетельствующего о соответствии продукции требованиям «HALAL», должно быть подтверждено документами, представленными от имени официально уполномоченных органов по сертификации «Халяль», аккредитованных Советом муфтиев России (например, «Комитет по стандарту «Халяль» при Духовном управлении мусульман РТ» <https://halalrt.ru/>, «Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» СМР» <http://halala.tmweb.ru/>, «Комитет по стандарту «Халяль» при Духовном управлении мусульман РБ» www.dumrb.ru и др.). В отсутствие документа, подтверждающего соответствие заявленных товаров стандартам «HALAL» и содержащего согласие уполномоченных религиозных организаций мусульман на регистрацию заявленного обозначения, включающего элемент «HALAL», означающий «разрешенное», потребитель будет введен в заблуждение относительно этих товаров.

В отношении представленного сертификата соответствия от 11.12.2023, которым подтверждено, что вся продукция, сырье, ингредиенты, персонал и технологические процессы заявителя удовлетворяют требованиям «Халяль» в соответствии со стандартом «Халяль-ППТ-СМР», следует отметить, что этот сертификат выдан сроком на 1 год, то есть имеет ограниченный срок действия, в то время как срок действия регистрации товарного знака не ограничивается этим периодом и составляет, как минимум, 10 лет. Также следует отметить, что указанный документ не может расцениваться как согласие организаций, уполномоченных Советом муфтиев России, на регистрацию товарного знака по заявке №202275236.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается основания для отказа в регистрации товарного знака по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, то это основание коллегией снимается, так как правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] прекращена 06.06.2023 в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак. Дата внесения записи в Государственный реестр: 08.02.2024.

Принимая во внимание все указанные обстоятельства, коллегия не находит оснований для отмены решения об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022752369.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.01.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.10.2023.