


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС], рассмотрела возражение, поступившее 26.08.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ ВАЕР", Брянская область, Брянский м.р-н, с.п. Добрунское, д. Добрунь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023745307 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023745307, поданной 26.05.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 12, услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение «» в цветовом сочетании: «черный, красный».


Роспатентом 29.05.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023745307 в отношении услуг 36, 37 (части) классов МКТУ, указанных в перечне (в настоящее время выдано свидетельство № 1031465, дата публикации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации - 02.07.2024).

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на

основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 12, услуг 35, 37 (части), 39, 40 классов МКТУ. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- «  » [2] по свидетельству № 644841 с приоритетом от 15.09.2016,

« **VAER** » [3] по свидетельству № 668447 с приоритетом от 20.10.2017,

« **VAER** » [4] по свидетельству № 613316 с приоритетом от 30.03.2016), зарегистрированными ранее на имя ООО "Крепость", 630051, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87, корп. 3, 3А, пом. 115, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- « **Вэйер** » [5] по свидетельству № 983051 с приоритетом от 23.01.2023),

« **Wayer** » [6] по свидетельству № 983050 с приоритетом от 23.01.2023), зарегистрированными ранее на имя Булгакова Юрия Андреевича, 427376, Удмуртская Республика, р-н Сюмсинский, дер. Туканово, ул. Тукановская, 6, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;



- « **VIER** » [7] по свидетельству № 700595 с приоритетом от 26.06.2018, зарегистрированным ранее на имя ЗАО "ВИЕР Групп", 121471, Москва, ул. Петра Алексеева, 12, стр. 2, оф. 203А, в отношении услуг 35, 39, 40 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 39, 40 классов МКТУ;

- « **W'AIR** » [8] по международной регистрации № 914009 с приоритетом от 12.11.2007, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «RENAULT s.a.s.», 122-122 bis avenue du General Leclerc F-92100 BOULOGNE-BILLANCOURT, в отношении товаров 12 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 12 и услугам 37, 42 классов МКТУ;

- признаки фонетического сходства сравниваемых обозначений, признаки однородности товаров и услуг позволяют сделать вывод об их сходстве до степени смешения;

- заявленное обозначение [1] не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака/знака обслуживания для заявленных товаров 12, услуг 35, 39, 40, 42 классов МКТУ, части услуг 37 класса МКТУ *«восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; клепка; лакирование; лужение повторное; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат портативных зарядных устройств; прокат бульдозеров; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание самолетов; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств; услуги по техническому обслуживанию прицепов».*

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.08.2024 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.05.2024.

Доводы возражения, поступившего 26.08.2024, сводятся к следующему:

- заявителем изложена хронология делопроизводства в отношении рассматриваемой заявки, приведены выдержки из действующего законодательства, судебной практики (например, дела №№ СИП-108/2020, СИП-476/2020, СИП-440/2018, СИП-971/2019, СИП-806/2017, СИП-766/2018 и т.д.), руководства;

- сравниваемые обозначения имеют разное произношение, имеют разное зрительное впечатление, отличаются шрифтовым исполнением, цветовым исполнением, наличием иных элементов, в том числе неохраняемых (например, противопоставление [7]);

- отличия обозначений достаточны для их различения потребителями в условиях обычной коммуникации;
- различия в цветовом оформлении является существенным и может быть положено в основу вывода о несходстве сравниваемых обозначений;
- сравниваемые обозначения различаются количеством букв, звуков, слогов, в некоторых случаях количеством слов и т.д.;
- противопоставленный товарный знак [7] имеет единую композицию и иную семантику – «четыре группы»;
- в товарном знаке [8] смысловое ударение падает на элемент «AIR», что означает «воздух» согласно словарям-переводчикам (в возражении перечислены);
- заявитель оспаривает однородность сравниваемых товаров/услуг, и корректирует перечень заявленных услуг 35 класса МКТУ. Так, услуги 35 класса МКТУ противопоставлений [2,4] конкретизированы и относятся к напиткам 32 класса МКТУ;
- при сравнении услуг 35 класса МКТУ выявлены различия по виду, назначению, способу реализации и кругу потребителей.

На основании изложенного в возражении, поступившем 26.08.2024, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг:

- 12 класса МКТУ *«автомобили грузовые; автоприцепы; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; машины поливочные; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; понтоны; редукторы для наземных транспортных средств»;*
- 35 класса МКТУ *«презентация товаров 12 класса на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама товаров 12 класса; услуги розничной и оптовой продажи товаров 12 класса; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, включёнными в 12 класс)»;*
- 36 класса МКТУ *«агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск*

дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптоактивов электронный; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая»;

- 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление одежды; восстановление протектора на

шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча горнорудных полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин не для исследований; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка

улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; услуги по техническому обслуживанию прицепов»;

- 39 класса МКТУ «аренда тракторов; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; водораспределение; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание людей и грузов во время перевозок; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»;

- 40 класса МКТУ «переработка отходов»;

- 42 класса МКТУ «проектирование прицепов, полуприцепов».

На заседании коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства для отказа в регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака по заявке № 2023745307, предусмотренные пунктом 45 Правил ППС. Заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду его сходства до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [7] в

отношении услуг 40 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 37 класса МКТУ. Заявитель не воспользовался правом на перенос заседания коллегии на более поздний срок и дополнительно доводы в части пояснения однородности не представил. От переноса заседания коллегии представитель заявителя отказался.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (26.05.2023) заявки № 2023745307 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «» [1] является комбинированным, выполнено латинским шрифтом заглавными буквами. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 12, услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42 классов МКТУ ограниченного перечня заявки в цветовом сочетании: «черный, красный».


В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта б (2) коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению [1] в отношении противопоставлены следующие товарные знаки:




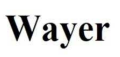
- «» [2] по свидетельству № 644841 с приоритетом от 15.09.2016,

«» [3] по свидетельству № 668447 с приоритетом от 20.10.2017,

«» [4] по свидетельству № 613316 с приоритетом от 30.03.2016).

Правообладатель: ООО "Крепость", г. Новосибирск. Правовая охрана данных товарных знаков действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечисленных в свидетельствах;

- «» [5] по свидетельству № 983051 с приоритетом от 23.01.2023),

«» [6] по свидетельству № 983050 с приоритетом от 23.01.2023).

Правообладатель: Булгаков Юрий Андреевич, Удмуртская Республика, р-н Сюмсинский, дер. Туканово в отношении услуг 35 класса МКТУ. Правовая охрана данных товарных знаков действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечисленных в свидетельствах;



- «**VIER**» [7] по свидетельству № 700595 с приоритетом от 26.06.2018. Правообладатель: ЗАО "ВИЕР Групп", Москва. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35, 39, 40 классов МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «**W' AIR**» [8] по международной регистрации № 914009 с приоритетом от 12.11.2007. Правообладатель: «RENAULT s.a.s.», 122-122 bis avenue du General Leclerc F-92100 BOULOGNE-BILLANCOURT. Правовая охрана данному знаку предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимыми элементами противопоставленных товарных знаков являются словесные элементы «**VIER**» [7] / «**VAER**» [2].

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-8] показал фонетическое сходство словесных элементов «**VAER**» (ваер) / «**Вэйер**» / «**Wayer**» (вайер) / «**Vier**» (виер) / «**W' AIR**» (вэйр), обусловленное полным совпадением всех согласных звуков и близостью звучания гласных звуков, расположенных в одинаковом порядке.

Визуально заявленное обозначение [1] и противопоставленные знаки [2-4,6-8] близки ввиду использования при их написании букв латинского алфавита. Визуально заявленное обозначение [1] и противопоставленный знак [5] имеют разное зрительное впечатление ввиду использования при их написании букв разных алфавитов.

Анализ по семантическому критерию сходства сравниваемых обозначений показал следующее. Смысловое значение у заявленного обозначения [1] и противопоставленных обозначений [2-4,6] не выявлено. Элемент «**Vier**» противопоставленного знака [7] имеет перевод с немецкого языка на русский язык как «четыре» (см. словарь translate.yandex.ru). Товарный знак «**W' AIR**» [8] в том виде, как

выполнен не имеет перевода на русский язык. Вместе с тем, слово «AIR» [8] имеет перевод с английского языка на русский язык как «воздух» (см. словарь translate.yandex.ru).

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-8] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия, в том числе ввиду высокой степени сходства сравниваемых обозначений по фонетическому критерию.

Анализ однородности сравниваемых товаров 12, услуг 35, 37, 39, 40, 42 классов МКТУ, в том числе с учетом ранее выдвинутых дополнительных оснований для отказа в регистрации по однородности сравниваемых услуг, показал следующее.

Заявленные товары 12 класса МКТУ *«борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; редукторы для наземных транспортных средств»* и товары 12 класса МКТУ *«automobile hoods, automobile bodies, automobile chassis, bumpers for automobiles, luggage carriers for vehicles, torsion bars for vehicles, connecting rods for land vehicles (other than engine parts), hoods for vehicles, hoods for vehicle engines, bodywork, crankcases for land vehicle components (other than for engines), torque converters for land vehicles, reduction gears for land vehicles, axles, tailboard lifts (parts of land vehicles), vehicle bumpers, doors for vehicles, trailer hitches for vehicles, engine hoods, bodywork»* / *«автомобильные капоты, автомобильные кузова, автомобильные шасси, бамперы для автомобилей, багажники для транспортных средств, торсионы для транспортных средств, шатуны для наземных транспортных средств (кроме деталей двигателя), гидротрансформаторы для наземных транспортных средств, редукторы для наземных транспортных средств, оси, подъемники заднего борта (детали наземных транспортных средств), бамперы транспортных средств, двери для транспортных средств, сцепные устройства для транспортных средств, капоты двигателей, кузов»* противопоставленного знака [8] относятся к комплектующим узлам, частям и деталям транспортных средств, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для функционирования автомобиля), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 12 класса МКТУ *«насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]»* и товары 12 класса МКТУ *«air pumps (vehicle accessories); air pumps: all these products intended for cycles, bicycles, motorcycles, motor scooters and tricycles»* / *«воздушные*

насосы (аксессуары для транспортных средств); воздушные насосы как изделия, предназначенные для велосипедов, мотороллеров, мотороллерзаводов и трехколесных велосипедов» противопоставленного знака [8] относятся к инструментам и материалам для ремонта и обслуживания транспортных средств, соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для ремонта), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 12 класса МКТУ «понтон» представляет собой плоскодонное несамоходное судно, а также плавательное средство для поддержания тяжестей на воде или временное сооружение, служащее для переправы (преимущественно через реки) (см. электронный словарь: <https://kartaslov.ru/значение-слова/понтон>). Таким образом, заявленный товар 12 класса МКТУ «понтон» представляет собой частную позицию по отношению к широкому понятию, упомянутому отдельной позицией в перечне товаров 12 класса МКТУ «*vehicles*» («*транспортные средства*») противопоставленного знака [8], в связи с чем, они соотносятся как род, имеют общее назначение (для передвижения, перевозки), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 12 класса МКТУ «*автомобили грузовые; автоприцепы; машины поливочные*» и товары 12 класса МКТУ «*vehicles; apparatus for locomotion by land; automobiles, pickup trucks, minivans, lorries, electric vehicles, trailers (vehicles); sports cars, tractors, sleighs (vehicles), tramcars; vehicles for locomotion by land; motor cars, motor cars powered by a combination of thermal and electrical energy; cycles, bicycles, motor scooters, motorcycles*» («*транспортные средства; устройства для передвижения по суше; автомобили, пикапы, минивэны, грузовые автомобили, капоты для автомобилей, капоты для двигателей автомобилей, кузова, электромобили, прицепы (транспортные средства), спортивные автомобили, тракторы, сани (транспортные средства), трамвайные вагоны, транспортные средства для передвижения по суше; легковые автомобили, использующие комбинацию тепловой и электрической энергии; велосипеды, мотороллеры, мотоциклы*») противопоставленного знака [8] относятся к транспортным средствам, соотносятся как род, имеют общее назначение (для передвижения по земле, перевозок), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, обладают

совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «презентация товаров 12 класса на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама товаров 12 класса; услуги розничной и оптовой продажи товаров 12 класса; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, включёнными в 12 класс)» представляют собой услуги рекламы, продаж, сбыта товаров и услуги в области снабжения. Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту товаров 32 класса МКТУ; демонстрация товаров 32 класса МКТУ; презентация товаров 32 класса МКТУ на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа товаров 32 класса МКТУ; продажа аукционная, а именно продажа аукционная товаров 32 класса МКТУ; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, а именно товарами 32 класса МКТУ]» товарных знаков [2,4], несмотря на конкретизацию применительно к определенным товарам, также относятся к услугам продаж, продвижения и снабжения, в связи с чем, являются однородными по отношению к вышеуказанным заявленным услугам 35 класса МКТУ, поскольку они относятся к одному родовому понятию «продвижение товаров и услуг», имеют общее назначение (для продвижения и реализации, сбыта), имеют совместную встречаемость, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «презентация товаров 12 класса на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама товаров 12 класса; услуги розничной и оптовой продажи товаров 12 класса; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, включёнными в 12 класс)» и услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш;

распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» товарного знака [3], услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; услуги агентства по импорту-экспорту; управление закупочно-снабженческой деятельностью; услуги в области рекламы; услуги лидогенерации; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга» товарных знаков [5,6], услуги 35 класса МКТУ

«реклама; агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» товарного знака [7] являются однородными, поскольку они относятся к одному родовому понятию «продвижение товаров и услуг», имеют общее назначение (для продвижения и реализации, сбыта, рекламы), имеют совместную встречаемость, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ *«клепка; лакирование; лужение повторное; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат бульдозеров; прокат портативных зарядных устройств; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание самолетов; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; мытье транспортных средств; услуги по балансировке колес; установка на*

заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств; услуги по техническому обслуживанию прицепов», услуги 42 класса МКТУ «проектирование прицепов, полуприцепов» связаны с транспортными средствами, автомобилями, а также с их обслуживанием, ремонтом и являются сопутствующими в гражданском обороте по отношению к товарам 12 класса МКТУ «*vehicles; apparatus for locomotion by land; suspension shock absorbers for vehicles, anti-theft devices for vehicles, headrests for vehicle seats, automobiles, shock absorbers for automobiles, automobile hoods, automobile bodies, automobile chains, automobile chassis, bumpers for automobiles, sun shields and visors for automobiles, anti-theft alarms for vehicles, reversing alarms for vehicles, horns for vehicles, luggage carriers for vehicles, tyres for vehicle wheels, torsion bars for vehicles, connecting rods for land vehicles (other than engine parts) (other than engine parts), gearboxes for land vehicles, caps for vehicle petrol tanks, windscreens, pickup trucks, minivans, lorries, hoods for vehicles, hoods for vehicle engines, bodywork, crankcases for land vehicle components (other than for engines), safety belts for vehicle seats, anti-skid chains, driving chains for land vehicles, transmission chains for land vehicles, hydraulic circuits for vehicles, torque converters for land vehicles, reduction gears for land vehicles, direction signals for vehicles, electric motors for land vehicles, electric vehicles, clutches for land vehicles, safety seats for children for vehicles, gearing for land vehicles, hubcaps, casings for pneumatic tyres, balance weights for vehicle wheels, axles, steering knuckles, windscreen wipers, brake linings for vehicles, brake shoes for vehicles, brake segments for vehicles, brakes for vehicles, bands for wheel hubs, tailboard lifts (parts of land vehicles), vehicle covers, seat covers for vehicles, rims for vehicle wheels, engines for land vehicles, driving motors for land vehicles, vehicle wheel hubs, mudguards, vehicle bumpers, air pumps (vehicle accessories), doors for vehicles, ski carriers for cars, propulsion mechanisms for land vehicles, trailers (vehicles), trailer hitches for vehicles, shock absorbing springs for vehicles, vehicle suspension springs, rearview mirrors, vehicle wheels, freewheels for land vehicles, safety belts for vehicle seats, seats for vehicles, sports cars, tractors, sleighs (vehicles), tramcars, transmission shafts for land vehicles, transmissions for land vehicles, turbines for land vehicles, anti-glare devices for vehicles, upholstery for vehicles, upholstery padding for vehicles, vehicle tyres, windows for vehicles, steering wheels; vehicles for locomotion by land; motor cars, motor cars powered by a combination of thermal and electrical energy; cycles, bicycles, motor scooters, motorcycles and tricycles; shock absorbers, horns and luminous warning signals and indicators, engine hoods, bodywork, direction indicators, chains, brakes, brake linings, brake shoes, wheel rims and hubs, mudguards, air pumps, tyres, pedals, handlebars, kickstands, footrests, saddles: all these products intended for cycles, bicycles, motorcycles, motor scooters and tricycles*» («транспортные средства; устройства для передвижения по суше; амортизаторы подвески для автомобилей, противоугонные устройства для автомобилей, подголовники для автомобильных сидений, автомобили, амортизаторы для автомобилей, автомобильные капоты, автомобильные

кузова, автомобильные цепи, автомобильные шасси, бамперы для автомобилей, солнцезащитные экраны и козырьки для автомобилей, противоугонная сигнализация для автомобилей, сигнализация заднего хода для автомобилей, клаксоны для транспортных средств, багажники для транспортных средств, шины для колес транспортных средств, торсионы для транспортных средств, шатуны для наземных транспортных средств (кроме деталей двигателя) (кроме деталей двигателя), коробки передач для наземных транспортных средств, крышки для бензобаков автомобилей, ветровые стекла, пикапы, минивэны, грузовые автомобили, капоты для автомобилей, капоты для двигателей автомобилей, кузова, картеры для компонентов наземных транспортных средств (кроме двигателей), ремни безопасности для автомобильных сидений, цепи противоскольжения, приводные цепи для наземных транспортных средств, трансмиссионные цепи для наземных транспортных средств, гидравлические контуры для транспортных средств, гидротрансформаторы для наземных транспортных средств, редукторы для наземных транспортных средств, указатели поворота для транспортных средств, электродвигатели для наземных транспортных средств, электромобили, сцепления для наземных транспортных средств, детские сиденья безопасности для транспортных средств, зубчатые передачи для наземных транспортных средств, колпаки, корпуса для пневматических шин, балансиры для колес транспортных средств, оси, поворотные кулаки, стеклоочистители, тормозные накладки для транспортных средств, тормозные колодки для транспортных средств, тормозные сегменты для транспортных средств, тормоза для транспортных средств, бандажи для ступиц колес, подъемники заднего борта (детали наземных транспортных средств), автомобильные чехлы, чехлы для сидений транспортных средств, диски для колес транспортных средств, двигатели для наземных транспортных средств, приводные двигатели для наземных транспортных средств, ступицы колес транспортных средств, брызговики, бамперы транспортных средств, воздушные насосы (аксессуары для транспортных средств), двери для транспортных средств, подставки для лыж для автомобилей, приводные механизмы для наземных транспортных средств, прицепы (транспортные средства), цепные устройства для транспортных средств, амортизирующие пружины для транспортных средств, пружины подвески транспортных средств, зеркала заднего вида, колеса транспортных средств, колеса свободного хода для наземных транспортных средств, ремни безопасности для автомобильных сидений, сиденья для транспортных средств, спортивные автомобили, тракторы, сани (транспортные средства), трамвайные вагоны, трансмиссия валы для наземных транспортных средств, трансмиссии для наземных транспортных средств, турбины для наземных транспортных средств, антибликовые устройства для транспортных средств, обивка для транспортных средств, мягкая обивка для транспортных средств, автомобильные шины, стекла для транспортных средств, рулевые колеса; транспортные средства для передвижения по суше; легковые автомобили, использующие комбинацию тепловой и электрической энергии; велосипеды, мотороллеры, мотоциклы и трехколесные велосипеды; амортизаторы,

звуковые сигналы и световые предупредительные сигналы и индикаторы, капоты двигателей, кузов, указатели поворота, цепи, тормоза, накладки, тормозные колодки, колесные диски и ступицы, брызговики, воздушные насосы, шины, педали, рули, подставки для ног, седла: все эти изделия предназначены для мотоциклов, мотороллеров и трехколесных велосипедов») товарного знака [8], а также по отношению к услугам 40 класса МКТУ «*тонирование автомобильных стекол; гальванизация; цинкование; гальванопокрытие; кадмирование; лужение; меднение; никелирование; обработка абразивная; обработка металлов; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; освежение воздуха; очистка воздуха; пайка; лакирование металлов; полирование с помощью абразивов; работы кузнечные; работы сварочные; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; фотогравировка; фрезерование; хромирование»* товарного знака [7], поскольку они обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, связаны между собой, имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Кроме того, заявленные услуги 37 класса МКТУ «*кленка; лакирование; лужение повторное»* связаны с ремонтом, обработкой и уходом, в связи с чем, являются связанными (либо сопутствуют) по отношению к услугам 40 класса МКТУ «*обработка материалов; гальванизация; цинкование; гальванопокрытие; обработка чистовая; лужение; меднение; никелирование; обработка абразивная; обработка металлов; пайка; лакирование металлов; работы кузнечные; работы сварочные; услуги по пескоструйной обработке; фрезерование; хромирование»* товарного знака [7], поскольку они обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Также заявленные услуги 37 класса МКТУ «*прокат портативных зарядных устройств»* являются однородными по отношению к услугам 40 класса МКТУ «*прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования; прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных»* товарного знака [7], поскольку они представляют собой отдельные услуги проката бытовых приборов, имеют общее назначение и круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 39 класса МКТУ «*аренда тракторов; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; водораспределение; логистика транспортная;*

перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» идентичны соответствующим услугам 39 класса МКТУ товарного знака [7], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 39 класса МКТУ *«предоставление информации по вопросам перевозок»* сопутствуют по отношению к услугам 39 класса МКТУ *«логистика транспортная; услуги транспортные»* и являются однородными по отношению к услугам 39 класса МКТУ *«информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; предоставление информации в области маршрутов движения»* товарного знака [7], поскольку они соотносятся как род (вид) «информационные услуги в области логистики», имеют общее назначение (для информирования) и круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 39 класса МКТУ *«определение местоположения и отслеживание людей и грузов во время перевозок»* связана с транспортной логистикой и является однородной по отношению к услугам 39 класса МКТУ *«логистика транспортная; услуги транспортные; транспортировка; авиaperезвозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда тракторов; аренда складов; бронирование транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на парамах; перевозка при переезде; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки речным транспортом; переноска грузов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги*

курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги транспортные; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; экспедирование грузов» товарного знака [7], поскольку они могут быть связаны с контролем за движением и перемещением грузов и людей, имеют общее назначение и круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте и взаимосвязаны между собой, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 40 класса МКТУ «*переработка отходов*» и услуги 40 класса МКТУ «*обработка материалов; восстановление отходов; дезактивация вредных материалов; обработка чистовая; информация по вопросам обработки материалов; обработка отходов [переработка]; переработка мусора и отходов; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; уничтожение мусора и отходов*» товарного знака [7], поскольку они обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, связаны между собой, имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени однородности анализируемых товаров и услуг классов МКТУ риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров и услуг.

Таким образом, с учетом всех вышеперечисленных признаков у коллегии есть основания для вывода о том, что сравниваемые обозначения [1] и [2-8] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-8] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 12, услуг 35, 37 (части), 39, 40, 42 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 12, услуг 35, 37 (части), 39, 40, 42 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Представленное заявителем особое мнение повторяет по своей сути доводы возражения. Довод заявителя, что сравниваемые услуги 35 классов МКТУ являются не однородными, поскольку относятся к разным сегментам рынка, не опровергает вышеизложенный вывод коллегии. Анализ однородности сравниваемых услуг проводится на основании нормативно-правовой базы, указанной выше, как по основным, так и вспомогательным критериям однородности. Кроме того, в перечнях противопоставленных знаков [3,5-7] указаны общие позиции услуг сбыта, реализации и продвижения, рекламы без какой-либо конкретизации, что подразумевает относимость этих услуг к любому рынку. Кроме того, действующими Правилами ППС направление особого мнения процессуально не предусмотрено.

Представленные сведения из судебных актов не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 29.05.2024.