

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **коллегии по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС) рассмотрела возражение, поступившее 19.06.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "СКАЙ ТРИП", г. Пермь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022781038 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Предоставление правовой охраны товарному знаку «  » по заявке № 2022781038, поданной 12.11.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.08.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022781038. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пунктов 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с обозначением «АКУЛАПАРК», используемым российской компанией «А - ЭЛИТ», 414024, г. Астрахань, ул. Моздокская, д. 68, КВ. 15 (см. Интернет: <https://akula30.vsite.biz/>; https://astrakhan.zoon.ru/entertainment/batutnyj_tsentr_akula_na_ulitse_nikolaya_ostrovskogo/reviews/; https://otzovik.com/review_11898752.html; <https://astrakhan.big-book-relax.ru/company/578504>; <https://akula30.vsite.biz/#about>; <https://vk.com/akula30>; <https://2gis.ru/astrakhan/firm/70000001050634728>; https://otzovik.com/review_11898752.html; [https://tindal.ru/astrakhan/sport/akula-batutnyy-park-na-ulice-nikolaya-ostrovskogo-148b#:~:text=%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%20%D1%81%20%D0%B1%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%20%C2%AB%D0%90%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B0%C2%BB,%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%E2%98%8E%EF%B8%8F%20%2B7%20\(8512\)%20438-033](https://tindal.ru/astrakhan/sport/akula-batutnyy-park-na-ulice-nikolaya-ostrovskogo-148b#:~:text=%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%20%D1%81%20%D0%B1%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%20%C2%AB%D0%90%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B0%C2%BB,%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%E2%98%8E%EF%B8%8F%20%2B7%20(8512)%20438-033); <https://vizitadra.ru/semeyno-razvlekatelnyj-tsentr-akula>; <https://akula30.vsite.biz/#about>; <https://tindal.ru/astrakhan/sport/akula-batutnyy-park-na-ulice-nikolaya-ostrovskogo-148b>; <https://astrahan.moyaspravka.ru/company/akula-batutnyy-centr>; <https://spravkaru.info/astrahan/company/akula-batutnyy-centr>; <https://totadres.ru/astrahan/org/akula/1937940> и др.) для индивидуализации услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным. В данном случае регистрация заявленного обозначения (1) на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение, поскольку является сходным с обозначением, введенным в гражданский оборот иным лицом до даты подачи заявки. Таким образом, регистрация заявленного обозначения (1) на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги. В связи с чем, заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;
- в соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующими товарными знаками (знаками обслуживания):



- «  AKULA » (2) по свидетельству № 826156 (с приоритетом от 05.07.2020), « AKULA » (3) по свидетельству № 761933 (с приоритетом от 25.12.2018), зарегистрированными ранее на имя Кулаковой Натальи Борисовны, 129110, Москва, пр-кт Мира, 78, кв. 34, для товаров 16, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ;



- «  АКУЛА » (4) по свидетельству № 634148 (с приоритетом от 05.05.2016), зарегистрированным ранее на имя Гордеева Александра Геннадьевича, 121552, Москва, ул. Академика Павлова, д. 38, кв. 108, для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- « **АКУЛА** » (5) по свидетельству № 477871 (с приоритетом от 27.12.2011, продлен до 27.12.2031), зарегистрированным ранее на имя Архангельского Дмитрия Николаевича, 105215, Москва, ул. 9-я Парковая, 57, корп. 3А, кв. 45, для однородных услуг 41 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 19.06.2024 возражение на решение Роспатента от 22.08.2023.

Основные доводы возражения и последующих дополнений к нему, сводятся к следующему:

- заявителем приведены выдержки из законодательства, судебной практики, из Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, а также сведения в отношении делопроизводства по заявке № 2022781038;

- заявитель выражает несогласие с мнением экспертизы в отношении противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- экспертизой зарегистрирован товарный знак ООО «А - ЭЛИТ» с более поздним приоритетом в отношении услуг 41 класса МКТУ по свидетельству № 995960



(«  »);

- заявителем проанализировано обращение ООО «А-ЭЛИТ», в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака на имя заявителя. В обоснование своих аргументов ООО «А-ЭЛИТ» указывает на то, что использует сходное до степени смешения обозначение «АКУЛА» с января 2016 года. Представленные ООО «А-ЭЛИТ» доводы и информация не могут служить достаточным основанием для признания заявленного обозначения (1) заявителя способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. В Российской Федерации при регистрации товарных знаков применяется принцип «первого заявителя». Заявитель, следуя букве закона, обратился за регистрацией обозначения в качестве товарного знака 12.11.2022 г., то есть сделал это первым;

- на дату обращения в ФИПС (10.03.2023 г.) ООО «А-ЭЛИТ» фактически еще не начало осуществлять экономическую деятельность в сфере однородных услуг 41 класса МКТУ. Согласно сведениям ЕГРЮЛ, ООО «А-ЭЛИТ» осуществляет деятельность в сфере развлечения, начиная с 04.04.2023 г. При этом, заявитель осуществляет деятельность в сфере развлечения, начиная с 17.10.2016 г., что наглядно отражено в информации о юридическом лице, содержащейся в ЕГРЮЛ;

- представленные ООО «А-ЭЛИТ» в ФИПС адреса трех сайтов в сети «Интернет», а также распечатки публикаций из социальной сети «Инстаграм», достоверно не доказывают, что имеющиеся сведения, содержащие указание на обозначение «АКУЛА», имеют прямую связь с деятельностью ООО «А-ЭЛИТ»;

- права на обозначение «АКУЛАПАРК», принадлежащее заявителю, возникли ранее указанной даты обращения, о чем свидетельствуют публикации из сети Интернет («ВКонтакте» <https://vk.com/coolakulaprk>, первая публикация, которая сопровождалась использованием (демонстрацией) схожего обозначения «АКУЛА ПАРК», датирована 29.01.2022 г.) и т.п.;

- в подтверждение осуществления своей деятельности заявитель также ссылается на документы касательно взаимоотношений с контрагентами, оказания дизайнерских услуг, ведение переписки и т.д.;

- заявленное обозначение (1), принадлежащее заявителю, используется дольше, и права на него возникли ранее, чем у заинтересованного лица ООО «А-ЭЛИТ»;
- доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между услугами, маркированным сходным обозначением («АКУЛА»), и лицом их оказывающим (ООО «А-ЭЛИТ») не представлено;
- противопоставленные товарные знаки (2-5) со словесными элементами «АКУЛА» и «AKULA» по свидетельствам №№ 826156, 634148, 477871 зарегистрированы только в отношении части услуг 41 класса МКТУ, имеющих общие признаки по назначению и оказываемые для конкретного вида деятельности (приведена таблица, в которой вычеркнута часть услуг). В отношении остальных услуг 41 класса МКТУ однородность отсутствует.

С учетом изложенного заявителем указано, что заявленное обозначение (1) по заявке № 2022781038 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для следующей части услуг 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для кино съемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление видео*

файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; радиопередачи развлекательные; развлечения; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, развлекательные; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты».

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «А-ЭЛИТ» - (6);
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Скай Трип» - (7);
- документы с ООО «АБРКОС ПРОЕКТЫ» от 12.12.2022 г. - (8);
- документы с ИП Шитов Д.Б. от 28.11.2022 г. - (9);
- документы с МАОУ «Открытая школа» г. Перми от 27.05.2022 г. - (10);
- документы с ООО «Центр дизайна «Золотой квадрат»: договор на оказание дизайнерских услуг от 29.09.2022 г. с приложением - (11);
- письмо ООО «Скай Трип» от 29.09.2022 г. о ведении переписки по всем вопросам касательно работы по созданию обозначения в социальной сети «ВКонтакте» - (12);
- переписка с дизайнером в социальной сети «ВКонтакте» в период с 27.09.2022 по 01.11.2022 гг. по всем вопросам касательно работы по созданию обозначения; акт оказанных услуг № 10 от 02.11.2022 г. - (13).

От заявителя поступило ходатайство о проведении заседания коллегии в его отсутствие. Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.11.2022) заявки № 2022781038 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение » является комбинированным и состоит из стилизованного изображения акулы, словесных элементов «АКУЛА», «ПАРК».

Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в возражении.

В заявленном обозначении (1) словесные элементы «АКУЛА» и «ПАРК» выполнены одним шрифтом в одну строку слитно путем простого присоединения одного элемента к другому. Наиболее значимым элементом в заявленном обозначении (1) является словесный элемент «АКУЛА», поскольку именно на нем акцентируется внимание потребителя при его восприятии и прочтении.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с обозначением «АКУЛАПАРК», используемым компанией «А - ЭЛИТ», г. Астрахань (приведены ссылки на сеть Интернет). При этом в материалы дела на стадии экспертизы поступало обращение ООО «А-ЭЛИТ», в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака на имя заявителя. В обоснование своих аргументов ООО «А-ЭЛИТ» указывает на то, что использует сходное до степени смешения обозначение «АКУЛА» с января 2016 г. В качестве доказательств ООО «А-ЭЛИТ» предоставляет информацию об адресах трех сайтов в сети «Интернет», а также распечатки публикаций из социальной сети.

Из документов возражения (8-13) следует, что по заказу заявителя была осуществлена разработка логотипа «АКУЛАПАРК», а также велась деятельность относительно развлекательных мероприятий.

Анализ приведенных сайтов сети Интернет в заключении по результатам экспертизы, представленного обращения, а также материалов возражения (8-13) показал, что до даты подачи рассматриваемой заявки велась деятельность с использованием спорного обозначения в области развлечений как заявителем, так ООО «А-ЭЛИТ».

Следует пояснить, что сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара. Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем. Таким образом, норма пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса подлежит применению в том случае, когда установлено, что потребитель осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным производителем), не являющимся правообладателем товарного знака. См. «Информационную справку, подготовленную по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации».

В связи с чем, у потребителей не могло возникнуть неправильное представление относительно лица, оказывающего услуги, поскольку деятельность велась и заявителем, и ООО «А-ЭЛИТ». Следовательно, не представляется возможным достоверно установить, с каким именно лицом потребитель ассоциирует спорное обозначение и у него возникло неправильное представление относительно лица, оказывающего услуги 41 класса МКТУ.

Довод заявителя о том, что согласно ЕГРЮЛ официально ООО «А-ЭЛИТ» осуществляет деятельность в сфере развлечения, только начиная с 04.04.2023 г., не

опровергает вышеуказанных источников информации, свидетельствующих о том, что деятельность велась и ранее указанной даты.

Таким образом, оценив представленные документы в совокупности, коллегия полагает, что основания для возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя отсутствуют. Ввиду указанного, заявленное обозначение (1) не противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) противопоставлены следующие товарные знаки:



- «  » (2) по свидетельству № 826156 (с приоритетом от 05.07.2020), « **AKULA** » (3) по свидетельству № 761933 (с приоритетом от 25.12.2018).

Правообладатель: Кулакова Наталья Борисовна, Москва. Правовая охрана данных товарных знаков действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 16, 41 классов МКТУ, указанных в свидетельствах;



- «  АКУЛА » (4) по свидетельству № 634148 (с приоритетом от 05.05.2016).

Правообладатель: Гордеев Александр Геннадьевич, Москва. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- « **АКУЛА** » (5) по свидетельству № 477871 (с приоритетом от 27.12.2011, продлен до 27.12.2031). Правообладатель: Архангельский Дмитрий Николаевич, Москва. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимыми

элементами заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2,4) являются словесные элементы «АКУЛА».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2-5) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «АКУЛА». Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2-5) близки ввиду использования при их написании букв русского алфавита. Семантический критерий сходства показал, что в сравниваемые обозначения заложены одинаковые смысловые образы, обусловленные лексическим значением слова «АКУЛА» (крупная хищная морская рыба с веретенообразным телом, большим ртом, расположенным на нижней стороне головы; хищный, решительный и беспринципный человек (перен.знач.). См. электронный словарь: <https://kartaslov.ru/значение-слова/акула>).

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-5) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия, что заявителем в возражении не оспаривается.

Заявитель удалил из перечня часть заявленных услуг 41 класса МКТУ, которые являются однородными по отношению к услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (2-5). При этом заявитель считает возможным регистрацию заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении другой части услуг 41 класса МКТУ, поименованной в возражении.

Вместе с тем, анализ однородности сравниваемых услуг 41 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; исследования в области образования; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам*

образования или обучения]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты; перевод с языка жестов; перевод устный; предоставление музейного оборудования; презентация музейных выставок; услуги переводчиков» и сопутствующие им в гражданском обороте заявленные услуги 41 класса МКТУ «прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг» и услуги 41 класса МКТУ «бизнес-академии [обучение]; аренда площадок для проведения образовательных мероприятий, связанных с ресторанным бизнесом; обучение заочное, связанное с ресторанным бизнесом; бизнес-ориентирование и консультирование профессиональное в рамках образовательной деятельности; переподготовка профессиональная для представителей ресторанного бизнеса; садо [обучение японской чайной церемонии]; услуги образовательные, предоставляемые для ресторанного бизнеса; услуги образовательно-воспитательные для ресторанного бизнеса; услуги репетиторов для бизнес-обучения, связанного с ресторанной сферой» противопоставленного знака (2), сопутствующие им в гражданском обороте товары 16 класса МКТУ «материалы для обучения [за исключением приборов]; учебные материалы и наглядные пособия» противопоставленного знака (3), услуги 41 класса МКТУ «организация конкурсов учебных» противопоставленного знака (5) представляют собой услуги в области образования и воспитания, спорта соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (с целью образования и развития), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и могут быть взаимозаменяемыми, либо взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; квест комнаты [развлечения]; организация балов; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; представления цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театральные; проведение развлекательных мероприятий; радиопередачи развлекательные; развлечения; сады зоологические; услуги

артистов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, развлекательные; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги по раскрашиванию лица; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу», а также сопутствующие им в гражданском обороте услуги 41 класса МКТУ «аренда произведений искусства; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат театральных декораций; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат видеокамер; услуги светотехников для мероприятий» и услуги 41 класса МКТУ «выпуск музыкальной продукции для ресторанной сферы» товарного знака (2), услуги 41 класса МКТУ «videосъемка; дискотеки; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов развлекательных; организация развлечений на базах отдыха; представления театрализованные; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат декораций для шоу-программ; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» товарного знака (5) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) и имеют прямое отношение к развлекательной области деятельности (в том числе, ее организации), имеют общий круг потребителей и назначение (для отдыха, развлечения, культурного времяпрепровождения), являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «служба новостей; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях» и услуги 41 класса МКТУ «информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений» товарного знака (5) соотносятся как род (вид) «услуги информационные», имеют общий круг потребителей и назначение (для

информирования потребителей), являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «издание книг; услуги каллиграфов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых» и услуги 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов» товарного знака (4) соотносятся как род (вид) «услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]», имеют общий круг потребителей и назначение (для издания), являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «кинопрокат; киностудии; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; дублирование; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; услуги студий записи; сочинение музыки», а также сопутствующая им в гражданском обороте услуга 41 класса МКТУ «аренда реквизита для киносъемок» и услуги 41 класса МКТУ «видеосъемка; услуги студий записи; сочинение музыки» противопоставленного товарного знака (5) соотносятся как род (вид) «услуги в области производства кино-, аудио- и видеозаписей», имеют общий круг потребителей и назначение, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; услуги казино [игры]» относятся к развлечениям, в связи с чем, являются однородными по отношению к услугам 41 класса МКТУ «дискотеки; информация по вопросам развлечений; клубы развлекательные; клубы-кафе ночные; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов развлекательных; организация развлечений на базах отдыха; представления театрализованные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч

[развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы] товарного знака (5), поскольку они относятся к одному родовому понятию, имеют общее назначение (для развлечения), общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат оборудования стадионов; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат театральных декораций; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат видеокамер»* и услуги 41 класса МКТУ *«прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат декораций для шоу-программ»* товарного знака (5) относятся к одному родовому понятию *«услуги по прокату»*, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка проката оборудования и техники, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, заявленная услуга 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов»* представляет собой комплекс услуг по поставке полностью укомплектованных аквариумных комплексов заказчику на определенный срок. При этом сам аквариум, оборудование, все элементы внутреннего оформления, включая рыб и растения, принадлежат фирме-поставщику. Она же осуществляет и полное сервисное обслуживание в течение всего срока аренды. Заказчик лишь вносит регулярную ежемесячную плату. В связи с указанным, заявленная услуга 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов»* не является однородной вышеуказанным услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (2-5), связанным с образованием, развлечениями, издательской деятельностью, услугами в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, информационными услугами, поскольку имеет иное назначение, иной круг потребителей и не встречаются в одном сегменте рынка.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; организация и проведение спортивных мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги в области электронного спорта; проведение туров с восхождением; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; услуги по оценке физического состояния для тренировок; хронометраж спортивных состязаний» относятся к иному родовому понятию «организация спортивных мероприятий», имеют иное назначение и круг потребителей, относятся к иному сегменту рынка, в связи с чем, не могут быть признаны однородными вышеуказанным услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (2-5).

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; микрофильмирование» относятся к иному роду (виду) «услуги в области фотографии», имеют иное назначение (для фотографирования) и не являются однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (2-5).

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 41 (части) класса МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-5) являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении услуг 41 (части) класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении другой части услуг 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; организация и проведение спортивных мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги в области электронного спорта; проведение туров с восхождением; предоставление полей для

гольфа; предоставление спортивного оборудования; услуги по оценке физического состояния для тренировок; хронометраж спортивных состязаний; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; микрофильмирование» заявленное обозначение (1) не противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.06.2024, отменить решение Роспатента от 22.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022781038.