

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС) рассмотрела поступившее 24.04.2024 возражение ООО «ДВ Невада», г. Хабаровск (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022770534, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение « **Чудо чайное** » по заявке № 2022770534 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 04.10.2022 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 12.02.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ *«заменители чая; комбуча; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом»* было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении другой части товаров, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим:

- словесный элемент «чайное» («чайное» - прил. к «чай»), связанный с питьем чая, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.,

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1086058>) с учетом его семантического значения будет способен ввести потребителя в заблуждение, поскольку часть товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киши; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желеобразных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга;

маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; тибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры

[сэндвичи]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» не имеет отношения к чаю, в связи с чем, у потребителей возникает возможность введения в заблуждение относительно вида товаров.

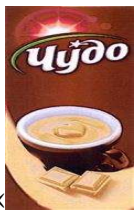
В возражении, поступившем 24.04.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.02.2024.


Основные доводы возражения сводятся к следующему. Хлебобулочные и кондитерские изделия употребляются потребителем при чаепитии. Многочисленные предприятия выпускают такие товары как, чайное печенье. Согласно современным словарям, энциклопедиям и другим источникам чайными бывают разные товары, не связанные с напитком «чай»: розы чайные, дерево чайное, чайная пара, чайная колбаса, чайный гриб, чайные баранки, сушки чайные (представлены скриншоты из сети Интернет). Таким образом, слово «чайное (-ая, ые)» не ассоциируется только с напитком чай. Заявитель – ретейлер продуктов питания Дальнего Востока, развивая собственные товарные знаки, заказывает товары у многочисленных производителей своего региона для продажи. Товары под названием можно купить в магазинах Российской Федерации. Экспертизе были представлены документы по продаже таких товаров как печенье, пряники, зефир (документы экспертизы приобщены коллегией к протоколу заседания от 28.06.2024 г.).

Заявителем изложена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022770534 в отношении ограниченного перечня товаров 30 класса МКТУ, указанных в возражении.


На заседании, состоявшемся 28.06.2024, коллегией были выявлены дополнительные основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2022770534, предусмотренные пунктом 45 Правил ППС. Заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех однородных товаров 30 класса МКТУ ввиду его сходства до степени смешения с товарными знаками по


свидетельствам №№ 416913 («**ЧУДО**»), приоритет от 02.12.2008; 493566



(«»), приоритет от 30.05.2012 (срок действия регистрации продлен до

30.05.2032), 461624 («»), приоритет от 25.11.2010 (срок действия

регистрации продлен до 25.11.2030), 308809 («»), приоритет от 17.06.2005 (срок действия регистрации продлен до 17.06.2025 г.),

241923 («»), приоритет от 11.03.2001 (срок действия регистрации продлен до 11.03.2031 г.), зарегистрированными ранее на имя ООО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания", Москва.

Заявителем к материалам дела было приобщено письмо-согласие (оригинал) от правообладателя вышеуказанных противопоставленных товарных знаков – (1).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 24.04.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (04.10.2022) заявки № 2022770534 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное обозначение « **Чудо чайное** » по заявке № 2022770534 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита оригинальным шрифтом в одну строку. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении ограниченного перечня товаров 30 класса МКТУ, указанных в возражении.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесный элемент «чайное» имеет следующее значение согласно общедоступным словарям: прилагательное к слову «чай» (чайный цветок, чайное растение, чайный магазин, чайная плантация); связанный с питьем чая, чайный поднос. За чайным столом. Чайная посуда. Чайное полотенце (которым вытирают чайную посуду). Чайные ложечки (маленького размера, меньше десертных). См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/>.

В возражении заявитель также приводит сведения о семантике слова «чайное» и упоминает о том, что данное слово соотносится не только со словами «чай» и «чайное дерево». Слово «чайное» может ассоциироваться с чайными баранками, с чайной колбасой, с чайными сушками, с чайной церемонией, с чайным грибом, с чайным сервизом, с чайным цветом, с чайной розой и т.п. Вышеизложенные доводы свидетельствуют о слабом характере слова «чайное» и наиболее значимым элементом будет являться слово «Чудо».

Заявленные товары 30 класса МКТУ ограниченного перечня представляют собой чай, чайные напитки и кондитерские изделия, хлебобулочные, а также зерновые продукты. Также заявителем в материалы дела были ранее представлены документы о ведении фактической деятельности с использованием заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации товаров 30 класса МКТУ. Так


согласно представленным товарным накладным заявителем осуществлялись поставки печенья, пряников.


В силу изложенного какого-либо недостоверного представления в отношении вида и свойств заявленных товаров 30 класса МКТУ у потребителей не возникнет, в связи с чем, нет оснований для применения к заявленному обозначению требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса с учетом выдвинутых дополнительных оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, коллегия отмечает следующее.


В качестве противопоставлений коллегией указаны следующие товарные



знаки: №№ 416913 («**ЧУДО**»), приоритет от 02.12.2008; 493566 («»), приоритет от 30.05.2012 (срок действия регистрации продлен до 30.05.2032), 461624

(«»), приоритет от 25.11.2010 (срок действия регистрации продлен до

25.11.2030), 308809 («»), приоритет от 17.06.2005 (срок действия

регистрации продлен до 17.06.2025 г.), 241923 («»), приоритет от 11.03.2001 (срок действия регистрации продлен до 11.03.2031 г.). Правообладатель: ООО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания", Москва. Правовая охрана данных товарных знаков действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в свидетельствах.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимым элементом

противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 493566, 461624, 308809, 241923 является словесный элемент «ЧУДО».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «ЧУДО», входящих в их состав. Визуально заявленное обозначение и противопоставленный знак по свидетельству № 416913 имеют общее зрительное впечатление, поскольку они выполнены буквами русского алфавита и не имеют изобразительных элементов. Остальные противопоставления разнятся по сравнению с заявленным обозначением за счет разного зрительного впечатления и наличия изобразительных элементов, цветового исполнения.

Таким образом, заявленное обозначение и вышеуказанные противопоставленные товарные знаки ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанных товарных знаков было выражено безотзывное и бессрочное согласие (1) на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке № 2022770534 на имя заявителя в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ *«вафли; галеты солодовые; гренки; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные, в том числе кексы; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые, в том числе зефир; изделия кондитерские фруктовые; крекеры; крекеры рисовые; макарон [печенье]; марципан; напитки чайные; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; профитроли; пряники; сухари; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; халва; хлопья [продукты зерновые]; чай»*, что подтверждается представленным письмом-согласием (1). Представленный документ свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров 30 класса МКТУ. При этом у противопоставленных товарных знаков

отсутствует статус общеизвестных или коллективных товарных знаков, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравнимые обозначения не являются тождественными, имеются отличия фонетического (в заявленном обозначении присутствует словесный элемент «чайное»), так и графического характера, что обуславливает разное зрительное впечатление. Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленных товарных знаков, связанном с предшествующими знаниями об исследуемых товарах. В связи с чем, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2022770534 в отношении испрашиваемого перечня товаров 30 класса МКТУ не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

В письме-согласии (1) позиции товаров 30 класса МКТУ *«изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые»* уточнены следующим образом: *«изделия кондитерские мучные, в том числе кексы; изделия кондитерские сахаристые, в том числе зефир»*.

Вместе с тем, указанное письмо-согласие (1) не выдано правообладателем противопоставленных товарных знаков в отношении иной части товаров 30 класса МКТУ *«батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бумага вафельная съедобная; изделия из сладостей для украшения тортов; пралине; пряности; птифуры; сухари панировочные; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; чипсы картофельные в шоколаде»*.

В этой связи, анализ однородности сравниваемых товаров 30 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; хлопья кукурузные; хлопья овсяные» и товары 30 класса МКТУ «закуски легкие на базе хлебных злаков, кукуруза поджаренная, мюсли, попкорн, продукты зерновые, хлопья из зерновых продуктов» товарных знаков по свидетельствам №№ 416913, 461624, товары 30 класса МКТУ «зерновые продукты, рис, тапиока [маниока], саго» товарного знака по свидетельству № 241923 представляют собой мукомольно-крупяную и зерновую продукцию, соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (например, для употребления в пищу в качестве перекуса), круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, продаются на одинаковых прилавках бакалеи, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «бумага вафельная съедобная; изделия из сладостей для украшения тортов; пралине; птифуры; чипсы картофельные в шоколаде» и товары 30 класса МКТУ «крекеры; крем заварной; муссы десертные (кондитерские изделия); муссы шоколадные; шоколад» товарного знака по свидетельству № 493566, товары 30 класса МКТУ «бисквиты, вафли, десерты, изделия кондитерские, изделия кондитерские желеобразные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, изделия кондитерские мучные, карамели, конфеты, крекеры, леденцы, мармелад, масса сладкая молочная для кондитерских изделий, печенье, помадки, пряники, сахар, сладости, торты фруктово-ягодные, халва, шоколад» по свидетельствам №№ 416913, 461624, товары 30 класса МКТУ «зефир, изделия кондитерские мучные, карамели, кексы, конфеты, леденцы, мармелад, масса сладкая молочная для кондитерских изделий, пастила, пастилки (кондитерские изделия), печенье, помадки, пряники, пудинги, сладости, торты, халва, шоколад, шоколад с начинкой, шоколадные батончики» по свидетельству № 308809, товары 30 класса МКТУ «кондитерские изделия» товарного знака по свидетельству № 241923 относятся к одному родовому понятию «изделия кондитерские, сладости», имеют общее назначение (для употребления в пищу в качестве лакомства), круг потребителей (любители сладостей), встречаются в одном сегменте рынка кондитерской промышленности, продаются на одинаковых прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 30 класса МКТУ *«пряности»* идентичен соответствующему товару 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 416913, 461624, 241923, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«сухари панировочные»* и товары 30 класса МКТУ *«булки, продукты мучные, сухари, хлеб»* товарных знаков по свидетельствам №№ 416913, 461624, товары 30 класса МКТУ *«хлебобулочные изделия»* товарного знака по свидетельству № 241923, товары 30 класса МКТУ *«продукты мучные, продукты пищевые содержащие крахмал, сухари»* товарного знака по свидетельству № 308809 соотносятся как род (вид) «изделия хлебобулочные», имеют общее назначение, круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, продаются на одинаковых прилавках бакалеи, что свидетельствует об их однородности.

Таким образом, с учетом дополнительных обстоятельств (представленного письма-согласия (1)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 30 класса МКТУ.

Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении остальной части товаров 30 класса МКТУ ограниченного перечня заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 416913, 493566, 461624, 308809, 241923.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.04.2024, изменить решение Роспатента от 12.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022770534.