

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 29.12.2023, о признании словесного товарного знака «ЧЕРКИЗОВО» по свидетельству № 931765 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2023 на имя Публичного акционерного общества «Группа Черкизово», 142931, Московская область, г.о. Кашира, д. Топканово, тер. Мясопереработка, ул. Черкизовская, д. 1 стр. 1, кабинет 206 (далее – Заявитель), в отношении товаров 29 класса МКТУ «ветчина; изделия колбасные; свинина; полуфабрикаты из мяса свинины».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемый Заявителем товарный знак «ЧЕРКИЗОВО» по свидетельству № 931765.

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 03.04.2023 с приоритетом от

19.12.2022 по заявке № 2022792656 в отношении товаров 29 класса МКТУ «бекон; блюда готовые, состоящие преимущественно из мяса, птицы или овощей; блюда замороженные, состоящие преимущественно из мяса, птицы или овощей; блюда упакованные, состоящие в основном из мяса, птицы или овощей; буженина (блюдо мясное); ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; голубцы, фаршированные мясом; дичь; желе мясное; желе пищевое; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски мясные; изделия из мяса птицы; изделия из сои порционные / котлеты соевые; изделия из тофу порционные / котлеты из тофу; изделия колбасные; индейка неживая; карбонад; кассуле; колбаски; колбасы; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; корн-доги / сосиски в тесте на палочках; крокеты; курица неживая; масла пищевые; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мозг костный пищевой; мясо; мясо в упаковке; мясо вяленое; мясо закусочное; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; мясо обработанное; мясо рубленое; мясо сушеное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты; паштеты из мясных субпродуктов; паштеты из печени; паштеты мясные; печень; полуфабрикаты из мяса свинины; полуфабрикаты мясные охлажденные; полуфабрикаты мясные замороженные; продукты мясные готовые охлажденные; продукты мясные готовые замороженные; продукты мясные обработанные; продукты мясные, в том числе вареные, копчено-вареные, сырокопченые, сыровяленные; птица домашняя неживая; пулькоги; сало; сардельки; свинина; сэнки (готовые закуски) из мяса и птицы; смеси жировые для бутербродов; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тефтели куриные; фарш мясной; фарш из мяса птицы; фрикадельки; чипсы мясные; шашлыки [шиш-кебаб]; экстракты мясные; якитори»,

товаров 30 класса МКТУ «баоцзы [китайские пирожки]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вещества связующие для колбасных изделий; киш; кулебяки с мясом; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; равиоли; составы для глазирования ветчины; сэндвичи; хот-доги; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная товаров, в том числе через Интернет; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 43 класса МКТУ «обеспечение продуктами питания; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]».

Обозначение «ЧЕРКИЗОВО», в отношении которого зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 931765 и испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным заглавными буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству № 931765 Заявителем были представлены следующие материалы:

- сведения о зарегистрированных ТЗ «ЧЕРКИЗОВО» в РФ и за рубежом [1];
- презентации ПАО «Группа Черкизово» [2];

- выписка ЕГРЮЛ, иные регистрационные документы ПАО «Группа Черкизово», права на доменные имена [3];
- выписки ЕГРЮЛ участников Группы компаний, копии лицензионных договоров и дополнительных соглашений к ним [4];
- сводная таблица сводную таблицу ассортимента товаров [5];
- информационная справка об объёмах произведённой и реализованной продукции [6];
- информационная справка об объемах реализации товаров по федеральным округам РФ [7];
- информационная справка с перечнем основных сетевых поставщиков [8];
- информационная справка о количестве реализованного товара посредством торговых сетей [9];
- информационная справка о региональных представителях [10];
- подтверждающее письмо от ООО «Ипсос Комкон» [11];
- годовые отчеты ПАО «Группа Черкизово» [12];
- рейтинги ПАО «Группа Черкизово» [13];
- информационная справка о расходах на рекламу [14];
- каталог рекламных роликов [15];
- оригинал отчета о проведении соц.опроса Фонда «ВЦИОМ» от 16.02.2023г. [16];
- документы по благотворительным проектам [17].

На заседании коллегии 12.03.2024 Заявителем представлены:

- спецификации на продукцию на 577л. в 1 экз. [18];
- каталоги продукции Черкизово на 206л. в 1 экз. [19];
- договорные документы с закрывающими документами по поставкам в федеральные торговые сети на 346 л. в 1 экз. [20];
- договорные документы об участии в российских выставках на 105л. в 1 экз. [21];
- дипломы, полученные на российских выставках на 18л. в 1 экз. [22];

- договорные документы об участии в международных выставках на 195л. в 1 экз. [23];
- устав ПАО "Группа Черкизово", 10 редакция на Юл. в 1 экз. [24];
- письмо от ООО «Эй Си Нильсен» на 7л. в 1 экз. [25];
- договорные документы на рекламу в фильме «Иван Васильевич меняет все» (2023г.), с подтверждением исполнения и фотоматериалами на 13л. в 1 экз. [26];
- сведения о международных регистрациях товарных знаков на бл. в 1 экз. [27];
- CD-диск с рекламными сценами «Черкизово» из фильма «Иван Васильевич меняет все» и фотографиями продукции «Черкизово» на полках торговых сетей, 1 шт. [28];
- CD-диски с каталогами продукции торговых сетей, в которых представлена продукция «Черкизово», часть 1, 1 шт. [29];
- фотографии продукции на полках сетей [30].

В дополнение к ранее представленным материалам в Роспатент 02.05.2024 Заявителем были представлены следующие материалы:

- дополнение №1 к Заявлению о признании товарного знака № 931765 «ЧЕРКИЗОВО» общеизвестным на территории Российской Федерации [31].

На заседании коллегии 15.05.2024 Заявителем представлены:

- договорные документы по рекламе согласно реестру [32];
- договорные документы по поставкам дистрибьюторам согласно реестру [33];
- договорные документы по поставкам в региональные торговые сети согласно реестру [34];
- отчет ООО Кроу Росаудит от 07.07.2020 г., включающий данные об оценке товарного знака «ЧЕРКИЗОВО» [35].

В дополнение к ранее представленным материалам в Роспатент 04.06.2024 Заявителем были представлены следующие материалы:

- дополнение №2 к Заявлению о признании товарного знака № 931765 «ЧЕРКИЗОВО» общеизвестным на территории Российской Федерации [36].

На заседании коллегии 28.08.2024 Заявителем представлены:

- дополнение №3 к Заявлению о признании товарного знака № 931765 «ЧЕРКИЗОВО» общеизвестным на территории Российской Федерации [37];
- отчет об оценке рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ПАО «Группа Черкизово» (оценка проведена 14-27 августа 2024г.) на 124 л. в 1 экз. [38];
- продукция «Черкизово», 5 единиц [39];
- распоряжение об утверждении дизайн-макетов за 2019-2023 гг. на 32 л. в 1 экз. [40].

На заседании коллегии, состоявшемся 09.10.2024, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи (29.12.2023), включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров Заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов,

необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению Заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе Заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе Заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

История Заявителя начинается с 1974 г., когда в Москве открылся Черкизовский мясоперерабатывающий завод (ЧМПЗ). В 1987 г. директором ЧМПЗ становится Игорь Бабаев. В 1989 г. на ЧМПЗ начинается производство сырокопченых колбас, а в 1992 г. ЧМПЗ становится лидером мясной переработки федерального значения. В 1994 г. на ЧМПЗ был построен новый цех по

производству сосисок, в 1995 г. Заявителем был куплен Кузнецовский свиноплекс, а в 1998 г. компания выходит в аграрный сектор, была осуществлена покупка Петелинской птицефабрики. В 2005 г. АПК «Черкизовский» и АПК «Михайловский» были объединены в Группу «Черкизово», а в 2006 г. Группа «Черкизово» успешно провела первичное размещение акций на Московской и Лондонской биржах. В 2007 г. была куплена компания «Куриное царство» – крупный производитель птицы с активами в Брянской и Липецкой областях. В 2008 г. Заявителем был осуществлен запуск Лев-Толстовского комбикормового завода, запущены первые очереди свиноплексов в Центрально-Черноземном регионе и куплена крупная птицеводческая площадка «Вертуновка» в Пензенской области. В 2009 г. Заявитель начал осуществление проекта по удвоению производственных мощностей в птицеводческих предприятиях в Брянской и Пензенской областях. В 2010 г. Заявителем были куплены птицефабрика «Заречная» в Пензенской области, мясокомбинат «Отечественный продукт» в Калининградской области, свиноплексы в Липецкой и Пензенской областях. В мае 2011 года «Черкизово» завершило приобретение 100% компании «Моссельпром», специализирующейся на производстве продуктов птицеводства. В этом же году на свиноплексах Заявителя впервые было выращено более миллиона голов свиней. В 2012 г. Заявителем был сформирован дивизион «Растениеводство», осуществлена покупка селекционно-генетического свиноплекса и сельскохозяйственных земель в Центральном Черноземье, был дан старт проекту с испанской Grupo Fuertes по выпуску мяса индейки. Также Заявителем осуществлялась деятельность по производству комбикормов. В 2013 г. Заявителем был куплен Данковский мясокомбинат в Липецкой области, завершен проект по удвоению мощностей в Брянском и Пензенском блоках птицеводства, выведены на полную мощность свиноплексы в Воронежской, Липецкой и Тамбовской областях. в 2014 г. была куплена воронежская компания «Лиско-Бройлер». В 2015 г. была открыта первая очередь проекта «Тамбовская индейка», а элеваторные мощности компании по одновременному хранению зерна приблизились к отметке 1 млн тонн. В 2016 г. состоялось открытие собственного Научно-испытательного центра в Московской

области, а также выход Группы «Черкизово» на внешний рынок и сертификация по стандартам «халяль». В 2017 г. был осуществлен запуск завода по производству продукции из мяса индейки под брендом «Пава-Пава», покупка компании «НАПКО». В 2018 г. Заявителем был открыт первый в России роботизированный завод по производству колбас в Кашире, закрыты сделки по покупке «Алтайского бройлера», куплены активы «Белой птицы» и 75% ГК «Самсон – продукты питания». В 2019 г. Заявитель начал поставки мяса птицы в Китай, произвел ребрендинг марки «Черкизово». При этом, как указывает Заявитель, в 2019 г. общий земельный банк компании достиг 300 тысяч га, а кроме того группа «Черкизово» стала поставщиком продуктов питания для HoReCa. В 2020 г. Заявителем были осуществлены запуск второй очереди «Тамбовской индейки», покупка завода по производству полуфабрикатов из мяса птицы в Тульской области у компании Cargill и начато строительство маслоэкстракционного завода в Елецком районе Липецкой области. В 2021 г. была куплена компания «Пит-Продукт», владеющая двумя мясоперерабатывающими предприятиями в Ленинградской области по производству колбас, сосисок и мясных деликатесов, а кроме того 27 декабря 2021 г. «Черкизово» купил производителя индейки «Краснобор». В 2022 г. были осуществлены запуск собственного маслоэкстракционного завода «Черкизово-Масла» в Липецкой области, покупка третьего по величине производителя мяса индейки в России «Краснобор» в Тульской области, приобретение селекционно-генетического центра «Вишневоградский» в Оренбургской области. 16 мая 2022 года Группа «Черкизово» объявила о покупке у финской компании Atria сети бизнес быстрого питания Sibylla. В периметр сделки вошли контракты на поставку продукции в 4,4 тысячи точек быстрого питания в России и в странах СНГ, а также оборудование и рецептуры. В декабре 2022 года Группа «Черкизово» приобрела пять компаний группы «Здоровая ферма (один из крупнейших производителей мяса птицы на Урале), а также крупнейший агропромышленный холдинг в Башкирии ГК «Русское зерно Уфа», чем расширила географию своего присутствия (Приложения 2-4).

Заявитель является правообладателем серии товарных знаков «ЧЕРКИЗОВО»: свидетельства №№ 319623, 581977, 647726, 647910, 745124, 749261, 753750, 753748, 779778, 809951, 811144, 811145, 819834, 809952, 852725, 884757, 862059, 856924, 977389, 992711 (Приложение 1).

Помимо национальных регистраций, Заявитель является правообладателем товарных знаков со словесными элементами «Черкизово» («Cherkizovo») по международным регистрациям в таких государствах, как: Узбекистан, Армения, Казахстан, Таджикистан (Международная регистрация № 1717435); Бахрейн, Грузия, Гана, Малайзия, Африканская организация интеллектуальной собственности, Оман, Филиппины, Сингапур, Узбекистан, Армения, Азербайджан, Беларусь, Иран (Исламская Республика), Кыргызстан, Казахстан, Либерия, Монголия, Сербия, Таджикистан, Украина, Вьетнам (Международная регистрация № 1606017); Грузия, Туркменистан, Узбекистан, Армения, Азербайджан, Беларусь, Кыргызстан, Казахстан, Монголия, Таджикистан (Международная регистрация № 1710983); а также Малайзия (Регистрационный номер ТМ2021021492); ОАЭ (Регистрационный номер 368101); Республика Абхазия (Регистрационный номер 01109); Гонконг (Регистрационный номер 305635161) и иные (Приложение 1).

Заявителем были представлены сведения об объемах и географическом охвате реализации товаров, маркированных товарным знаком «ЧЕРКИЗОВО» по свидетельству № 931765.

Согласно представленным Заявителем сведениям объемы производства продукции, маркированной товарным знаком «ЧЕРКИЗОВО», составляют: для ветчины в 2016 году – 6402,50 тн, в 2017 году – 7423,76 тн, в 2018 году – 8443,82 тн, в 2019 году – 10094,23 тн, в 2020 году – 12598,13 тн, в 2021 году – 19168,45 тн, в 2022 году – 16072,35 тн, в 2023 году – 10419,34 тн, для изделий колбасных в 2016 году – 64275,29 тн, в 2017 году – 68970,24 тн, в 2018 году – 61407,89 тн, в 2019 году – 59678,89 тн, в 2020 году – 62151,00 тн, в 2021 году – 64567,25 тн, в 2022 году – 59893,95 тн, в 2023 году – 54623,22 тн, для свинины в 2016 году – 4817,37 тн, в 2017 году – 4593,38 тн, в 2018 году – 4456,99 тн, в 2019 году – 4903,84 тн, в 2020 году – 5138,00 тн, в 2021 году – 6106,05 тн, в 2022 году – 4954,46 тн, в 2023 году – 2685,17

тн, для изделий из свинины в 2016 году – 5074,22 тн, в 2017 году – 7449,12 тн, в 2018 году – 5744,53 тн, в 2019 году – 8251,63 тн, в 2020 году – 8705,91 тн, в 2021 году – 12989,69 тн, в 2022 году – 13621,34 тн, в 2023 году – 13212,65 тн (Приложения 5-6).

Всего объемы произведенной продукции составляют: в 2016 году – 80569,38 тн, в 2017 году – 88436,50 тн, в 2018 году – 80053,23 тн, в 2019 году – 82928,59 тн, в 2020 году – 88593,04 тн, в 2021 году – 102831,44 тн, в 2022 году – 94542,10 тн, в 2023 году – 80940,38 тн (Приложение 6).

Как показано Заявителем в представленных материалах, работа Заявителя в регионах осуществляется через крупных дистрибьюторов, представительства холдинга и федеральных сетевых партнеров. Среди партнеров компании стоит отметить крупных европейских игроков ООО «Метро Кэш и Кэрри», ООО «Ашан» (Приложения 8-9).

Из представленных Заявителем материалов следует, что продукция «ЧЕРКИЗОВО» реализуется во всех Федеральных округах РФ. Общие денежные поставок по Федеральным округам с 2016 по 2023 год составляют следующее: Центральный федеральный округ: ветчина 36 522, 93, изделия колбасные 226 007, 9; свинина 28 570, 38; полуфабрикаты из свинины 44 804, 48, Северо-Западный федеральный округ: ветчина 7971, 14; изделия колбасные 52 180, 1; свинина 5 074, 27; полуфабрикаты из свинины 9 718, 36, Поволжский федеральный округ: ветчина 22 642, 82; изделия колбасные 88 018, 07; свинина 2710, 32; полуфабрикаты из свинины 11 041, 56, Уральский федеральный округ: ветчина 7 086, 11; изделия колбасные 45 184, 37; свинина 83,458; полуфабрикаты из свинины 180, 66, Южный федеральный округ: ветчина 11 251,28; изделия колбасные 36 004, 94; свинина 799, 71; полуфабрикаты из свинины 4 648, 12, Дальневосточный федеральный округ: ветчина 41, 09; изделия колбасные 730, 93; свинина 0, 319; полуфабрикаты из свинины 4, 89, Северо-Кавказский федеральный округ: ветчина 846, 92; изделия колбасные 2 901, 442; свинина 0, 314; полуфабрикаты из свинины 74, 794, Сибирский федеральный округ: ветчина 2 598, 19; изделия колбасные 11 419, 47; свинина 1,68; полуфабрикаты из свинины 11, 352 (Приложение 7).

Как указано Заявителем, по итогам 2022 года Группа «Черкизово» выручила 184,3 млрд рублей против 160,2 млрд рублей годом ранее. Таким образом, рост выручки по итогам 2022 года составил 15%. Выручка группы «Черкизово» в 2020 году составила 128,8 млрд рублей (Приложение 9).

По представленной информации Заявителя большую часть своей продукции Группа «Черкизово» продает через собственные торговые дома, существенная часть этих продаж осуществляется розничными продавцами. Сеть складов для продуктов переработки мяса охватывает всю европейскую часть России. При продаже товаров Группа также сотрудничает с независимыми дистрибьюторами (Приложение 10).

Кроме того, группа «Черкизово» по итогам 2022 года увеличила зарубежные отгрузки почти на 25% в натуральном выражении. Общие отгрузки компании за рубеж превысили 100 тысяч тонн. Наиболее заметный рост экспортных продаж в 2022 году был отмечен в сегменте колбасных изделий и продуктов из мяса индейки: в каждой из категорий объем отгрузок приблизился к 10 тысячам тонн, увеличившись примерно на треть год к году. Поставки свинины на иностранные рынки составили около 15 тысяч тонн, что примерно на 15% больше показателя 2021 года.

Как следует из представленных Заявителем материалов, увеличение в экспортном портфеле доли продукции с высокой добавленной стоимостью (прежде всего в категории колбасных изделий) позволило «Черкизово» в 2022 году обеспечить рост экспортной выручки более чем на 40%.

Заявителем были представлены сведения о том, что основная доля экспорта Группы «Черкизово» приходится на Китай, Казахстан и другие страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также Саудовскую Аравию и Вьетнам. В течение года компания увеличила количество покупателей как за счет расширения клиентской базы в странах, куда осуществляет устойчивые поставки, так и за счет выхода на новые рынки – Катар, Ангола и др. В страны с мусульманской культурой потребления «Черкизово» наращивает экспорт халяльной продукции: ее доля в зарубежных отгрузках уже превышает 10% в натуральном выражении.

Заявителем были представлены исследования, подтверждающие его положение на рынке. Согласно данным исследования Nielsen доля рынка «ЧЕРКИЗОВО» (как производителя и известность бренда) в период с 2020-2023гг в денежном выражении составило: в 2020 году – 11%, в 2021 – 13,5%, в 2022 – 13,5%, в 2023 – 12,4%; в натуральном выражении: в 2020 году – 9,6%, в 2021 – 12,1%, в 2022 – 11,9, в 2023 – 11,3%, что позволяет Заявителю занимать второе место среди всех производителей мясной продукции на рынке РФ (Приложения 11, 25).

При этом необходимо отметить и то, что согласно представленным Заявителем данным исследования Nielsen наблюдается снижение доли рынка «ЧЕРКИЗОВО» в период с 2021 года как в денежном выражении (с 13,5% в 2021 году до 12,4% в 2023 году), так и в натуральном выражении (с 12,1% в 2021 году до 11,3% в 2023 году), что выражается в отсутствии необходимой динамики расширения доли рынка. При этом Заявителем не представлены данные по объемам производства и продаж за 2024 год, что не позволяет установить наличие актуальной динамики доли рынка и объемов производства

Представленные данные исследований среди потребителей товаров наглядно демонстрируют известность продукции «Черкизово» (по знанию бренда в категории «свинина» «Черкизово» на втором месте, знание бренда в RTE 82% среди потребителей Москвы и Московской области), а также лидирующие позиции на рынках соответствующей продукции (в целом по RTE «Черкизово» занимает третье место, но при этом является лидером на рынке сырокопченых колбасы и ветчины) (Приложение 11).

Также 07.07.2020 г. ООО «Кроу Русаудит» был проведен анализ и подготовлен отчет следующей тематики – «Определение рыночной стоимости исключительных прав на территории РФ в отношении товарных знаков, принадлежащих АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» (в настоящий момент указанные товарные знаки принадлежат Заявителю). По мнению оценщика, рыночная стоимость объекта оценки по состоянию на 31.03.2020 составляет (НДС не облагается): 1 103 806 рублей (Приложение 11).

Таким образом, представленные Заявителем материалы позволяют установить, что Заявитель является одним из лидеров российского рынка мясной продукции, подтверждают большие объемы реализации товаров Заявителя и широкий географический охват его деятельности. Вместе с тем указанные материалы не являются достаточными для признания товарного знака по свидетельству № 931765 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2023 года на имя Публичного акционерного общества «Группа Черкизово» в отношении товаров 29 класса МКТУ «ветчина; изделия колбасные; свинина; полуфабрикаты из мяса свинины», поскольку представленные в перечне товаров формулировки представляют широкие родовые понятия, в частности, «ветчина» – просоленный и прокопчённый свиной окорок или реже передняя лопатка; коптят и другие части, например, рёбра; бывает также ветчина оленья, из индейки, курицы, - представляет собой широкое родовое понятие, в которое входят, например, ветчина вареная, варено-копченая, копчено-запеченная, сырокопченая, сыровяленая, «изделия колбасные» («Изделие колбасное» – формованный пищевой продукт из рубленого мяса, фарша, шпика, мясных субпродуктов, обработанный механическим и физико-химическим способами с добавлением некоторых других пищевых продуктов) представляет собой широкое родовое понятие, которое может включать большое количество разнородных видов товаров, среди которых, например, колбасные изделия варёные (в том числе сосиски и сардельки), полукопченые, копченые, копчено-вареные, ливерные, зельцы и студни, «свинина» – кулинарное и промышленное наименование мяса свиней, представляет собой широкое родовое понятие, которое включает, например, такие виды, как свиная лопатка, грудинка, корейка (часть спинки), пашина, поясничная часть и окорок (область таза и бедра), баки, шейный зарез, рулька (предплечье), голяшка, «полуфабрикаты из мяса свинины» – также представляет собой широкое родовое понятие, которое может включать, например, такие виды товаров, как окорок из свинины, лопатка свиная, шейка свиная, вырезка свиная, корейка из свинины, котлетное мясо из свинины, при этом полуфабрикаты свиные могут быть представлены отдельно в охлажденном и замороженном виде, весовыми и фасованными, упакованными под вакуумом.

Данные виды товаров могут отличаться по стоимости изделий, составу, кругу потребителей и, следовательно, различную степень узнаваемости среди них, восприниматься в качестве разнородных групп товаров, что обуславливает невозможность установления факта приобретения общеизвестности для товаров «изделия колбасные». При этом экспертиза не может самостоятельно ограничить перечень товаров, поскольку представленные документы не позволяют однозначно определить в отношении какого именно вида товаров доказан факт приобретения общеизвестности на испрашиваемую дату.

Заявителем были представлены сведения о рекламных и маркетинговых кампаниях товаров, маркированных товарным знаком «ЧЕРКИЗОВО» по свидетельству № 931765.

Заявителем была представлена информация о расходах на рекламу в период 2016-2023 годов. В 2016 году расходы на рекламу в торговых сетях составили 8736530,00 рублей, в совокупности с иными видами рекламы 198970340,00 рублей, в 2017 году расходы на рекламу в торговых сетях составили 18268710,00 рублей, в совокупности с иными видами рекламы 222425690,00 рублей, в 2018 году расходы на рекламу в торговых сетях составили 30387730,00 рублей, в совокупности с иными видами рекламы 326633170,00 рублей. В 2019 году расходы на рекламу составили 563746344,68 рублей, из которых 9529829,72 – реклама в торговых сетях, 261251144,97 – интернет-реклама, 279830417,20 – реклама на ТВ, 3594902,49 – дегустации в сетях, 4616920,30 – участие в форумах, выставках, конференциях, 4923130,00 – мероприятия. В 2020 году расходы на рекламу составили 673874191,50 рублей, из которых 6688429,44 – реклама в торговых сетях, 133393965,10 – интернет-реклама, 9132835,90 – наружная реклама, 522773509,40 – реклама на ТВ, 1208107,44 – реклама на транспорте, 9458,86 – дегустации в сетях, 2606723,00 – участие в форумах, выставках, конференциях, 4749591,80 – мероприятия. В 2021 году расходы на рекламу составили 718169770,83 рублей, из которых 11795595,77 – реклама в торговых сетях, 145522059,70 – интернет-реклама, 26551857,68 – наружная реклама, 516714054,20 – реклама на ТВ, 31542,99 – дегустации в сетях, 50000,00 – участие в форумах, выставках, конференциях, 18104660,49 –

мероприятия. В 2022 году расходы на рекламу составили 950395759,26 рублей, из которых 17975899,16 – реклама в торговых сетях, 82658459,25 – интернет-реклама, 51994163,44 – наружная реклама, 776244539,86 – реклама на ТВ, 5866860,75 – дегустации в сетях, 2175752,25 – участие в форумах, выставках, конференциях, 13479904,55 – мероприятия. В 2023 году расходы на рекламу составили 653403894,56 рублей, из которых 11600385,14 – реклама в торговых сетях, 28749806,44 – интернет-реклама, 42725502,83 – наружная реклама, 554622753,57 – реклама на ТВ, 4535628,24 – реклама на транспорте, 2655302,49 – дегустации в сетях, 1796855,85 – участие в форумах, выставках, конференциях, 18318045,14 – мероприятия (Приложение 14).

Как следует из представленных Заявителем материалов, рекламные ролики Заявителя транслировались по всем крупнейшим российским телеканалам – Первый, Россия 1, Россия 24, НТВ, СТС, ТНТЮ Пятница, Матч, ТВЦ, Муз-ТВ, Санкт-Петербург (Приложение 15).

Из представленных Заявителем материалов следует, что с новыми товарами «ЧЕРКИЗОВО» потребитель имеет возможность ознакомиться посредством различных средств коммуникации, включая дегустации в сетях, наружную рекламу, рекламу в сети Интернет и на транспортных средствах, также Заявитель активно участвует в российских и международных выставках (Приложения 14, 21-23).

При этом коллегия отмечает, что Заявителем осуществляется реклама отдельных конкретных товаров (например, колбасы копченой, колбасы вареной, сосисок, сарделек, полуфабрикатов свиных в виде фарша или в виде стейка), в то время как в представленном заявителем перечне товаров содержатся широкие родовые позиции. При этом экспертиза не может самостоятельно ограничить перечень товаров, поскольку представленные документы не позволяют однозначно определить в отношении какого именно вида товаров доказан факт приобретения общеизвестности на испрашиваемую дату.

Высокий уровень популярности и репутации Заявителя подтверждён также участием заявителя во многих рейтингах (например: Forbes 2021, Агроинвестор

2015-2022, Деловой Профиль 2019, Национальный союз свиноводов 2014-2022) (Приложение 13).

Также Заявителем представлены сведения о том, что он является участником и организатором большого количества благотворительных акций и мероприятий, например: 2019 – помощь аграриям Забайкальского края, Благотворительный забег в Пензе, финансирование федерации волейбола Воронежской области, поддержка детской футбольной команды Черкизово-Кашира, сотрудничество с фондом WWF, ремонт в МичГАУ, 2020 – покупка аппарата для проведения тестов на коронавирус, поддержка движения #МыВместе, финансирование федерации волейбола Воронежской области, строительство детской спортивной площадки в Данковском районе Липецкой области, финансирование ремонта в ПГАУ, 2021 – поддержка фонда и проектов развития в Воронежской области, содействие эпизоотическому благополучию регионов присутствия, вручение детских подарков на 1 сентября и Новый год, помощь в благоустройстве Каширского района Московской области, 2022 – вручение подарков на 1 сентября и Новый год для детей и подростков из социально незащищенных слоев населения, малоимущих и многодетных семей, поддержка проектов КРСТ (комплексное развитие сельских территорий) в регионах присутствия, финансирование федерации волейбола Воронежской области и волейбольной команды, конкурс по ремонту столовых в регионах присутствия совместно с социальным движением «Сменка», благоустройство сквера в г. Данкове (вблизи Данковского ЧМПЗ), 2023 – обустройство коворкинга для молодых ученых, коллаборация благотворительной акции с командой Кристалл-Черкизово и фондом Юнити (Приложение 17).

В соответствии с представленными заявителем материалами Затраты на проведение благотворительных мероприятий составили в 2016 году – 676000 рублей, в 2017 – 1950000, в 2018 – 4600000, в 2019 – 18801323, в 2020 – 30 656 510, в 2021 – 53 836 613, в 2022 – 71 324 669, в 2023 – 20 122 200.

Таким образом, представленные Заявителем материалы подтверждают большие затраты заявителя на рекламу и продвижение товаров, ведение заявителем активных рекламных и маркетинговых компаний на протяжении длительного

времени. Вместе с тем указанные материалы не являются достаточными для признания товарного знака по свидетельству № 931765 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2023 года на имя Публичного акционерного общества «Группа Черкизово» в отношении товаров 29 класса МКТУ «ветчина; изделия колбасные; свинина; полуфабрикаты из мяса свинины», поскольку представленные в перечне товаров формулировки представляют широкие родовые понятия, которые могут включать большое количество разнородных видов товаров, в связи с чем представленные Заявителем материалы в отношении рекламы не могут свидетельствовать об установлении факта общеизвестности в отношении всей группы товаров «ветчина; изделия колбасные; свинина; полуфабрикаты из мяса свинины».

Коллегией было учтено представленное Заявителем социологическое исследование об известности обозначения «ЧЕРКИЗОВО» по товарному знаку № 931765 (Приложение 16).

Опрос общественного мнения был проведен Фондом «ВЦИОМ» 16 февраля 2023 г. среди совершеннолетних жителей Российской Федерации.

Каждый девятый из десяти участников исследования (89%) знаком с обозначением «ЧЕРКИЗОВО» и хотя бы с одним видом продукции, для которого оно используется, в том числе 86% отметили колбасные изделия, 36% – ветчину, четверть (27%) указали свинину, полуфабрикаты из свинины, 8% – паштеты.

Значительная доля респондентов, знающих данное обозначение и хотя бы один вид продукции, для которого оно применяется, знакомы с правообладателем (владельцем) тестируемого обозначения: на открытый вопрос (без предложенных вариантов ответа) каждый второй (49%) назвал компанию «Черкизово», Черкизовский мясокомбинат / мясоперерабатывающий завод, подавляющее большинство (86%) отметили ПАО Группа «Черкизово», отвечая на закрытый вопрос.

Среди участников исследования, знакомых с обозначением и хотя бы одним видом продукции, для которого оно применяется, три четверти (76%) знают его 2 года и более, при этом 29% знакомы с ним более 8 лет. Половина опрошенных

данной целевой группы (51%) впервые увидели тестируемое обозначение в магазине, еще 38% – по телевидению.

Три четверти респондентов, осведомленных об обозначении и хотя бы об одном виде продукции, для которого оно применяется (75%), покупали или пробовали мясную продукцию «ЧЕРКИЗОВО». Среди них 29% заявили, что данная продукция нормальная, неплохая, 20% – вкусная, 15% отметили, что продукция «ЧЕРКИЗОВО» им нравится, а 10%, что она качественная.

Коллегия отмечает, что подавляющее большинство респондентов на вопрос об известности конкретных видов продукции «ЧЕРКИЗОВО», а именно 86%, отмечает формулировку товаров «колбасные изделия», вместе с тем данная формулировка представляет собой широкое родовое понятие, которое может включать большое количество разнородных видов товаров, при этом полученные в результате опроса ответы респондентов в отношении остальных представленных вариантов ответов, а именно: 36% – ветчина, 27% – свинина, полуфабрикаты из свинины, 8% паштеты, не являются достаточными для установления факта приобретения общеизвестности обозначением «ЧЕРКИЗОВО» для данных товаров.

В связи с вышеизложенным результаты социологического опроса не могут свидетельствовать о факте приобретения товарным знаком по свидетельству № 931765 свойств общеизвестного товарного знака с 01.12.2023 на имя Публичного акционерного общества «Группа Черкизово».

Таким образом, Заявителем не представлены доказательства, свидетельствующие в своей совокупности и взаимосвязи о приобретении товарным знаком «ЧЕРКИЗОВО» по свидетельству № 931765 свойств общеизвестного товарного знака, предусмотренные статьей 1508 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 29.12.2023 о признании словесного товарного знака «ЧЕРКИЗОВО» по свидетельству № 931765 общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с

01.12.2023 в отношении товаров 29 класса МКТУ «ветчина; изделия колбасные; свинина; полуфабрикаты из мяса свинины» на имя Публичного акционерного общества «Группа Черкизово».