

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.07.2022, поданное ООО «ЭРНИ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021748515, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «Schroder» по заявке №2021748515, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.08.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 15 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.04.2022 было принято решение о государственной регистрации товарного знака для части испрашиваемых 15 класса МКТУ.

В отношении части заявленных товаров 15 класса МКТУ «педали для музыкальных инструментов; синтезаторы; фортепьяно; клавесины; клавиши для

музыкальных инструментов; клавиши для фортепьяно» заявленному обозначению было отказано в регистрации товарного знака ввиду его несоответствия требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, поскольку словесное обозначение «Schroder» воспроизводит название фабрики по производству фортепьяно, которая была основана Иоганном-Фридрихом Шредером.

Фабрика и одноименный магазин располагались в Санкт-Петербурге. Фирма Schroder (Шрёдер) немецких саксонских мастеров и фабрикантов существовала более 100 лет (1816-1917) и стала наиболее известной среди других производителей фортепьяно (см. источники из сети Интернет:

[https://www.dom-schroder.com/;](https://www.dom-schroder.com/)

<https://www.citywalls.ru/house13238.html;>

<http://www.stainway.ru/brands/Schroder/scchroder.htm;>

<https://www.pianino-gruzovoz.ru/fortepiano-schroeder;>

[https://propianino.ru/pianino-shreder-roskoshnaya klassika;](https://propianino.ru/pianino-shreder-roskoshnaya_klassika;)

http://www.blazonguitars.ru/music_instruments/piano/schroder.shtml;

https://tunerus.ru/stati/istoriya_fabriki_schroder/ и др.).

В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы Интернета, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении экспертизы также следует стремиться к наибольшей объективности при оценке сведений, получаемых из сети Интернет, путем анализа, как отдельных данных, так и результата поискового запроса в целом, учитывать степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией.

Таким образом, информация содержится в источниках, доступных широкому кругу потребителей, любое лицо может получить сведения об интересующих его

товарах, услугах и их производителях, включая информацию о заявленном на регистрацию обозначении «Schroder».

Экспертиза отмечает, что сведения об известности обозначения «Schroder» в качестве названия фабрики по производству фортепьяно в сети Интернет не носят единичный характер, эта информация доступна широкому кругу потребителей.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.07.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.04.2022.

Доводы возражения сводятся к тому, что на первых страницах запросов в поисковых системах Яндекс, Гугл (<https://yandex.ru>, <https://www.google.ru>) нет информации о том, что «Schroder» - это название фабрики по производству фортепиано, которая была основана Иоганном-Фридрихом Шредером.

Кроме того, слово «Schroder» способно восприниматься как заимствованное и фантазийное слово по отношению к заявленным товарам 15 класса МКТУ, поскольку с немецкого языка оно переводится как «извозчик», «портной».

Кроме того, Шрёдер, Герхард (нем. Schröder; род. 7 апреля 1944, Моссенберг-Вёрен) – фамилия немецкого государственного деятеля и политика. Федеральный канцлер ФРГ с 27 октября 1998 по 21 ноября 2005. Председатель Совета директоров компании ПАО «НК «Роснефть» с 29 сентября 2017 года. Иностранский член Российской академии наук (2008). Почётный доктор наук Санкт-Петербургского университета.

С 1922 года завод «Schroder» был переименован и носил имя Луначарского Анатолия Васильевича, советского государственного деятеля, писателя, переводчика, публициста, критика, искусствоведа, наркома образования в Советском Союзе. В этой связи можно сделать вывод о том, что современному российскому потребителю неизвестен данный немецкий производитель фортепиано.

Таким образом, заявленное обозначение не указывает прямо на определенного производителя товаров, в связи с чем оно не может быть признано вводящим в заблуждение относительно производителя товаров.

ООО «ЭРНИ» было зарегистрировано в 2016 году и имеет основной код деятельности ОКВЭД 46.49.41 «Торговля оптовая музыкальными инструментами и нотными изданиями».

Помимо прочих инструментов, заявитель выпускает так же и клавишные музыкальные инструменты - рояли и цифровые пианино, ассортимент которых можно посмотреть на сайте заявителя <http://schroderpiano.ru>.

Кроме того, на имя заявителя в отношении товаров 15 класса МКТУ зарегистрированы товарные знаки « ^{БЕККЕР} BECKER » по свидетельству №548616 и « Jacob Becker » по свидетельству №758812.

Якоб Беккер – фортепианный мастер, в 1841 году в Санкт-Петербурге основавший фабрику по производству клавишных музыкальных инструментов «BECKER», которая просуществовала до 1918 года. При регистрации вышеуказанных обозначений никаких вопросов у экспертизы не возникало.

Следует отметить, что принцип единообразия правоприменительной практики должен быть обеспечен Роспатентом при рассмотрении дел, относящихся к его компетенции.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 30.04.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021748515 в отношении всех испрашиваемых товаров 15 класса МКТУ.

К возражению были приложены следующие документы:

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц с указанием даты регистрации и кодами ОКВЭД заявителя (1);

скриншоты страниц с сайта заявителя по адресу <http://schroderpiano.ru> с указанием ассортимента клавишных музыкальных инструментов с обозначением «Schroder» и реквизитами заявителя (2).

К протоколу заседания от 08.08.2022 были приобщены распечатки из различных сайтов сети Интернет (как упомянутых в заключении по результатам

экспертизы, так и новых источников), касающиеся истории создания фабрики клавишных музыкальных инструментов «Schroder», дома Шредера и реставрированных музыкальных инструментов производства фабрики «Schroder»:

<https://www.dom-schroder.com/>, публикация: Дом Шредера, творческая мастерская Анастасии Козельской (3);

<https://www.citywalls.ru/house13238.html>, публикация: Фабрика роялей. К.М. Шредер. Архитектор не установлен, ул. Чапаева, д. 15 (4);

<http://www.stainway.ru/brands/Schroder/scschroder.htm>, публикация: Шредер (Schroder, история фирмы). Рояли и пианино в Москве (5);

<https://www.pianino-gruzovoz.ru/fortepiano-schroeder>, публикация: Schroder (Шредер). История знаменитых брендов (6);

<https://propianino.ru/pianino-shreder-roskoshnaya-klassika> - запрашиваемая страница не существует (7);

http://www.blazonguitars.ru/music_instruments/piano/schroder.shtml, публикация: Фортепьянная фабрика «К.М. Шредер» (8);

https://tunerus.ru/stati/istoriya_fabriki_schroder/ и др), публикация: История фабрики Schroder. Тюнерус.ру (9);

<https://ru.wikipedia.org>, публикация: Шредер. Википедия (10);

<https://www.royali.info/starinnyj-royal>, публикация: Старинный рояль: реставрированные инструменты высокого качества (11);

<https://propianino.ru/pianino-shreder-roskoshnaya-klassika>, публикация: Пианино Шредер (12);

<http://pianonew.ru/project/c-m-schroder/>, публикация: Настройка и реставрация пианино. Schroder (13);

<https://fortepiano101>, публикация: Пианино - Комиссионка продажа – Фортепьяно101 (14);

<https://rutraveller.ru/place/15293>, публикация: Дом Шредер. Описание места (15).

Также к протоколу были приобщены данные с сервиса <https://web.archive.org/>) относительно даты размещения информации на вышеперечисленных сайтах (16).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.08.2021) заявки №2021748515 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2021748515 представляет собой словесное обозначение «Schroder», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и начинается с заглавной буквы «S».

В отношении части заявленных товаров 15 класса МКТУ «педали для музыкальных инструментов; синтезаторы; фортепьяно; клавишины; клавиши для музыкальных инструментов; клавиши для фортепьяно» регистрации заявленного

обозначения в качестве товарного знака отказано ввиду его несоответствия требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Довод о способности заявленного обозначения вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров базируется на сведениях из сети Интернет, анализ которых показал следующее.

Приведенные в заключении по результатам экспертизы источники, а также источники, приобщенные к протоколу заседания коллегии 08.08.2022 (1-6; 8-14), содержат информацию о том, что обозначение «Schroder» воспроизводит название фабрики по производству фортепьяно, то есть товаров, однородных товарам 15 класса МКТУ испрашиваемого перечня. Сравнимые товары относятся к общему роду клавишных музыкальных инструментов, либо их элементов, имеют одинаковое назначение, совпадающий круг потребителей и одни и те же каналы реализации (магазины, специализирующиеся на продаже музыкальных инструментов).

В частности, в источнике (5) приведена следующая информация исторического характера.

«Известнейшая фортепианная фирма немецких саксонских мастеров и фабрикантов Шрёдер существовала более 100 лет (1816-1917). Год основания - 1816 (основатель - Иоганн Шрёдер, уроженец Германской Саксонии). Бурное развитие фирмы началось в 1870-е годы. Главой предприятия становится Карл Шрёдер. Начинают выпускаться инструменты под маркой «С.М. SCHRODER». Карл Шрёдер закупает производственное оборудование в США и впервые в России вводит систему перекрёстного расположения струн. Это значительно улучшило качество звука и уменьшило размеры инструментов. Впервые в Европе Шрёдер разрабатывает новый дизайн роялей со скрытыми в ножках роликами, по аналогии с роялями Steinway & Sons. С 1880 года Карл Шрёдер - Поставщик Двора Его Величества Императора Всероссийского (обладатель высшего знака качества, член Гильдии Поставщиков Двора).

К началу XX века количество выпускаемых инструментов достигает 1000 в год.

В 1914 году роялем Шрёдер был награждён Сергей Прокофьев, выигравший по окончании Консерватории Первую Премию им. Антона Рубинштейна.

На роялях Шрёдера играли: Антон и Николай Рубинштейны, Император Александр III, Императрица Мария Фёдоровна, Франц Лист, Иосиф Гофман, Юджин д'Альбер, Клара Шуман, Полина Виардо, Семья Императора Николая II, Великий Князь Сергей Александрович, Германский Кайзер Вильгельм II, Матильда Кшесинская, Сергей Прокофьев, Князь Феликс Юсупов, Сергей Дягилев, Сергей Рахманинов, Святослав Рихтер, Дмитрий Шостакович, Владимир Горовиц, многие другие.

На первом этаже особняка семьи Шрёдер на Невском проспекте располагался крупнейший в Европе магазин инструментов Шрёдера, а также Концертный Зал, куда приглашались для концертов мировые знаменитости.

После начала 1-й Мировой Войны, владельцы фабрики, сыновья Карла Шрёдера, были вынуждены закрыть производство и эмигрировать из России (около 1915 года)».

Доводы заявителя о нерелевантности представленных в результате экспертизы источников представляются неубедительными, поскольку сведения об истории фабрики и выпускаемых ею клавишных музыкальных инструментах представлены в сети Интернет достаточно широко. В опровержение указанного довода заявителя к протоколу заседания коллегии 08.08.2022, как уже было отмечено в данном заключении, были приобщены дополнительные источники (10-14).

Кроме того, заявитель считает сомнительным вывод экспертизы о способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку фабрика прекратила свое существование в 1917 году. В отношении данного довода заявителя коллегия отмечает следующее.

В настоящее время в Санкт-Петербурге (культурной столице России, которую посещают огромное количество туристов) существует творческая

мастерская/культурный центр Анастасии Козельской, именуемая «ДОМ ШРЕДЕРА», которая расположена в особняке Шредера (3).

На сайте творческой мастерской содержатся сведения о том, что легендарный особняк Шрёдера, владельца фортепианной фабрики, поставщика двора Его Величества, сегодня является площадкой для творческой мастерской Анастасии Козельской, объединившей театры, музыкантов, композиторов, поэтов, художников и других преданных искусству людей. Ежедневно двери особняка открываются для взрослых и детей. А вечером просторные старинные залы встречают многочисленных зрителей на концертах и спектаклях. Также имеются экскурсионные предложения посещения особняка.

Таким образом, благодаря деятельности данного культурного центра популяризуется история особняка Шредера и одноименной фабрики по изготовлению клавишных музыкальных инструментов.

Кроме того, часть музыкальных инструментов фирмы «Schroder» сохранилась до нашего времени, о чем присутствует информация на различных сайтах реставрационных мастерских и антикварных магазинов (11-14). Например, на сайте (12) имеется видеоролик, который предлагается к просмотру «для тех, кто желает погрузиться в историю и «воочию» увидеть великолепие рояля Шредер».

Вышеуказанная информация была размещена на сайтах (1-6; 8-14) как на стадии экспертизы рассматриваемой заявки, так и на дату рассмотрения возражения, кроме того, большая часть сведений размещена до даты подачи заявки (согласно сведениям сервиса <https://web.archive.org/> (16)).

Таким образом, информирование российского потребителя посредством достаточно широко представленной в сети Интернет информации о фабрике клавишных музыкальных инструментов с наименованием «Schroder» является доказанным. В этой связи заявленное обозначение способно дезориентировать потребителя с точки зрения производителя испрашиваемых товаров, то есть имеются основания для применения к заявленному обозначению подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода заявителя о регистрации на его имя товарных знаков ^{БЕККЕР} «^{БЕККЕР}» по свидетельству №548616 и «^{Jacob Becker}» по свидетельству №758812, которые включают имя и/или фамилию фортепьянного мастера Якоба Беккера, который также основал фабрику по производству клавишных музыкальных инструментов, просуществовавшую до 1918 года, коллегия отмечает, что каждый спор/товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а указанные товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 30.04.2022 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2022, оставить в силе решение Роспатента от 30.04.2022.