


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.08.2024, поданное Акционерным обществом «Европейский Медицинский Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023732197, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  **ЕВРОПЕЙСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
ЦЕНТР** » по заявке №2023732197 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления заявки - 18.04.2023 в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 19.06.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023732197 в отношении всего

заявленного перечня услуг 44 класса МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «Европейский Медицинский Центр» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» (Европейский - относящийся к Европе или европейцам, см. <https://kartaslov.ru/значение-слова/европейский>, медицинский центр - это учреждение, которое оказывает широкий спектр медицинских услуг для пациентов всех возрастных групп. Медицинские центры обычно предоставляют консультации, диагностику, лечение и профилактику различных заболеваний, см. <https://quintopizza.ru/medicinskii-centr-poleznost-dlya-zdorovya-i-osnovnye-preimushhestva-ispolzovaniya/>), являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на место оказания, вид, назначение заявленных услуг.

Представленные материалы не являются достаточными для признания входящих в состав заявленного обозначения словесных элементов «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР», обладающими различительной способностью в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ.

В поступившем возражении от 19.08.2024, а также в дополнении к возражению от 11.11.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель оказывает медицинскую помощь максимально широкого профиля различных видов и условий оказания медицинской помощи, что соответствует услугам 44 класса МКТУ: «помощь медицинская; услуги медицинских клиник»,

- также заявитель осуществляет медицинский уход за больным, так как стационарная медицинская помощь оказывается при госпитализации больного, что соответствует услуге 44 класса МКТУ «уход за больными медицинский»,

- заявителем представлен объем реализации медицинских услуг под заявленным словесным обозначением в период с 2016 по 2022 годы, а также объем затрат на рекламу за 2018, 2019, 2021 год,

- заявитель предоставляет выборку первичной медицинской документации и договоров с пациентами за период с февраля 2017 по март 2023 года,

- словесное обозначение, используемое заявителем, тождественно его фирменному наименованию «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР»,

- заявитель оказывает медицинскую помощь гражданам Российской Федерации в рамках федеральной государственной программы обязательного медицинского страхования (программа ОМС), медицинская помощь различного профиля оказывается пациентам из всех субъектов России по направлениям, выдаваемым государственными медицинскими учреждениями субъектов Российской Федерации, в которых пациенты зарегистрированы,

- заявитель включен в перечень медицинских организаций частной системы здравоохранения, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь, не включенную в базовую программу обязательного медицинского страхования, гражданам Российской Федерации,

- заявитель предоставляет выборку отчетности по иногородним пациентам, то есть пациентам, не зарегистрированным в г. Москве за период с 2017 года по март 2023 года,

- оказание медицинской помощи пациентам в рамках программы ОМС осуществляется как на основании договора с Московским фондом обязательного медицинского страхования, так и на основании договоров с территориальными фондами обязательного медицинского страхования субъектов РФ, в частности, с территориальным фондом обязательного медицинского страхования Самарской области, с территориальным фондом обязательного медицинского страхования Республики Карелия,

- введение в строке поисковой Интернет-системы «Яндекс» запроса «европейский медицинский центр» влечет за собой выдачу ряда Интернет-

страниц, в котором первые 12 релевантных ссылок являются ссылками на информационные ресурсы заявителя, что свидетельствует о том, что пользователи в широкой степени информированы о том, что именно заявитель оказывает услуги под словесным обозначением, а не какое-либо иное лицо,

- включение заявителя в рейтинги крупнейших медицинских клиник России свидетельствует об осуществлении этим лицом интенсивной и успешной деятельности под используемым словесным обозначением, а также известности его потребителям соответствующих услуг,

- заявитель неоднократно был включен в федеральные рейтинги лидеров в сфере оказания медицинских услуг, что отражено в публикациях крупных федеральных СМИ (Федеральные СМИ Forbes, РБК и Московский Комсомолец),

- сведения об активности пользователей в сети Интернет, связанной с просмотром контента заявителя также свидетельствует о широком распространении медицинских услуг, и как следствие о наличии ассоциативной связи у словесного обозначения с медицинскими услугами заявителя,

- максимальная годовая посещаемость сайта заявителя www.emcmos.ru в год за период с 01.01.2014 по 31.12.2021 составила 14 000 000 визитов и 11 000 000 миллионов посетителей в 2021 году (как минимум 7,53% населения Российской Федерации),

- на канал заявителя EuropMedicalCenter, размещенный на видеохостинге YouTube, подписано 147 тысяч пользователей, при этом на указанном канале размещен контент (видеоролики), основная функция которого заключается в привлечении внимания потенциальных потребителей медицинских услуг к деятельности заявителя,

- 15.07.2021 года холдинговая компания (компания-владелец 100% корпоративных прав заявителя) осуществила публичное размещение ценных бумаг на Московской бирже,

- среди акционеров холдинговой компании заявителя, которые приобрели акции на Московской бирже, на настоящий момент 57 358 граждан Российской Федерации, из которых 40 850 человек проживают за пределами Московского региона, то есть за пределами города Москвы и Московской области,

- в отсутствие правовой охраны словесного обозначения заявителю затруднительно пресекать недобросовестное поведение третьих лиц, в частности, Решением от 14.12.2022 года по делу №А33-21608/2022 Арбитражный суд Красноярского края признал факт нарушения прав заявителя, Решением от 19.11.2015 по делу № А40-149620/15 Арбитражный суд г. Москвы признал факт нарушения прав заявителя и компаний, входящих в группу с заявителем,

- заявитель участвует в выставках и иных публичных мероприятиях,

- абсолютное большинство представленных заявителем материалов содержат именно словесное обозначение («ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИНСКИЙ ЦЕНТР»), обозначение - «ЕМС» упоминается наряду со словесным обозначением, а не замещает словесное обозначение,

- заявитель представил материалы, подтверждающие приобретение различительной способности именно словесного обозначения, в которых такое обозначение используется как отдельно, так и совместно с иными обозначениями заявителя, в частности с транслитерацией сокращенного фирменного наименования заявителя - «ЕМС»),

- проведение социологического опроса не является единственно возможным способом установления вероятных ассоциативных связей со спорным обозначением, возникающих у потребителей, представленная заявителем совокупность документов свидетельствует о широкой информированности потребителей о заявленном обозначении и, как следствие, возникновении устойчивых ассоциативных связей между словесным обозначением и оказываемыми услугами,

- учитывая публичный статус заявителя, широкий охват его клиентской базы, признание профессиональным сообществом вклада заявителя в индустрию здравоохранения, данному обозначению может быть предоставлена правовая охрана на имя Заявителя на основании подпункта 1 пункта 1.1. статьи 1483 Кодекса,

- заявитель соглашается с тем, что предоставленные им материалы не подтверждают приобретение словесным обозначением различительной способности применительно к услуге 44 класса МКТУ «услуги эстетические», а потому заявитель, считает возможным в этой части решение Роспатента - оставить в силе.

Учитывая вышеизложенное, заявитель просит изменить решение Роспатента от 19.06.2024 года по заявке №2023732197, а именно признать заявленный словесный элемент «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» охраняемым элементом товарного знака по заявке №2023732197 для части заявленных услуг 44 класса МКТУ, а именно «помощь медицинская; услуги медицинских клиник; уход за больными медицинский».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «Европейский медицинский центр»,
2. Копии Интернет-страниц сайта заявителя, сделанные сервисом WEBARCHIVE.ORG по состоянию на 16.02.2001, 01.02.2006 и 27.04.2013,
3. Скриншот информации об администраторе домена emcmos.ru, полученный с сайта регистратора RU-CENTER,
4. Сведения о доле доходов организации от осуществления медицинской деятельности в общей сумме доходов по форме КНД 1150022 за период с 2013 по 2022 годы,

5. Договоры на разработку и размещение макетированной рекламы в общественном транспорте и распространение рекламы в федеральных СМИ, печатных изданиях и радио,
6. Договор комплексного обслуживания и представительства от 10.01.2012 года №1/1001, заключенного между АО «ЕМЦ» и ООО «Гранатовое дерево»,
7. Задания к Договору комплексного обслуживания и представительства от 10.01.2012 года №№1/1001, подписанные в период с 2015 по 2020 годы,
8. Акты сверки расчетов по договору комплексного обслуживания и представительства от 10.01.2012 года №1/1001, заключенного между АО «ЕМЦ» и ООО «Гранатовое дерево» за 2018, 2019 и 2021 год,
9. Скриншоты результатов введения в поисковой системе «Яндекс» в строке запроса «европейский медицинский центр»,
10. Письмом АО «ЕМЦ» №Б/Н от 24.05.2024 года (Справка о посещаемости сайта) (совместно со скриншотами сведений о посещаемости сайта, сделанными ответственным сотрудником АО «ЕМЦ» через сервис «ЯндексМетрика»),
11. Скриншоты контента, размещенного на канале АО «ЕМЦ» видеохостинга YouTube,
12. Скриншоты размещенных в сети Интернет информационных статей об услугах, индивидуализируемых обозначением «Европейский Медицинский Центр»,
13. Документы, подтверждающие получение премий и иных наград,
14. Лицензия Заявителя на осуществление медицинской деятельности,
15. Заявления заказчика о заключении с заявителем договора на оказание медицинских услуг,
16. Документы из медицинской карты пациентов-получателей медицинских услуг заявителя,
17. Приказ Минздрава России от 27.12.2019 №1101,

18. Паспорта счетов за медицинскую помощь, оказанную пациентам, зарегистрированным на территории иного субъекта РФ в рамках Договора на оказание и оплату медицинской помощи, оказанной гражданам, застрахованным по ОМС на территории других субъектов РФ от 29.12.2016 года № 2392,
19. Договор на оказание и оплату медицинской помощи, оказанной гражданам, застрахованным по ОМС на территории других субъектов РФ от 29.12.2016 года № 2392,
20. Договор на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию от 14.01.2022 года №202/630378, оказанной гражданам, застрахованным по ОМС на территории Самарской области,
21. Договор на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию от 09.01.2024 года № б/н, оказанной гражданам, застрахованным по ОМС на территории Республики Карелия,
22. Список зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг Акционерного общества «ЕМС-ХОЛДКО» по состоянию на 30.09.2024,
23. Список зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг Эмитента (Акционерное общество «Европейский Медицинский Центр») с указанием доли от уставного капитала по состоянию на 17.10.2024,
24. Информация о лицах, участвующих в годовом общем собрании акционеров Международной Компании Публичного Акционерного Общества «Юнайтед Медикал Групп» по состоянию на 24.05.2024 (письмо АО «Межрегиональный Регистраторский Центр» Исх. №3176/24-ЦО от 31.10.2024),
25. Копия решения о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023732197 от 18.04.2023.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.04.2023) подачи заявки №2023732197 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Исходя из положений пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;


общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати

информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение  «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР», включающее словесные элементы «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения звезд в круге. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для услуг 44 класса МКТУ.

В рамках поданного возражения заявитель оспаривает решение Роспатента применительно к услугам 44 класса МКТУ *«помощь медицинская; услуги медицинских клиник; уход за больными медицинский»*, в отношении услуг 44 класса МКТУ *«услуги эстетические»* заявитель выражает согласие с решением Роспатента (Приложение 25).

Анализ обозначения по заявке №2023732197 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» («Европейский» - относящийся к Европе или европейцам, см. <https://kartaslov.ru/значение-слова/европейский>, «медицинский центр» - это учреждение, которое оказывает широкий спектр

медицинских услуг для пациентов всех возрастных групп. Медицинские центры обычно предоставляют консультации, диагностику, лечение и профилактику различных заболеваний, см. <https://quintopizza.ru/medicinskii-centr-poleznost-dlya-zdorovya-i-osnovnye-preimushhestva-ispolzovaniya/>)

указывают на место оказания, вид, назначение заявленных услуг, в связи с чем не обладают различительной способностью и являются неохранными элементами обозначения в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его активного использования в отношении услуг 44 класса МКТУ *«помощь медицинская; услуги медицинских клиник; уход за больными медицинский»* коллегией установлено следующее.

«ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» (ЕМС) является частной медицинской организацией, работающей по мировым стандартам с полным спектром услуг и новейшего западного оборудования, расположенной в центре Москвы. Клиника имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности (Приложение 14), оказывает услуги по диагностике, обследованию и лечению пациентов, включая, в том числе, экстренную, неотложную и скорую помощь, также осуществляет госпитализацию пациентов в стационарное отделение, оказывает экспертное сопровождение в лечении за рубежом (Приложение 1-3), кроме того, входит в перечень медицинских организаций частной системы здравоохранения, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь, не включенную в базовую программу обязательного медицинского страхования (Приложение 17).

Заявителем в сводной таблице представлен общий объем реализации медицинских услуг в период с 2016 по 2022, что подтверждается сведениями о доле доходов организации от осуществления медицинской деятельности, представленными в Федеральную налоговую службу РФ с целью применения заявителем льготной налоговой ставки - ноль процентов (Приложение 4).

Как отмечает заявитель, медицинские услуги со словесным обозначением «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» оказываются широкому кругу потребителей, зарегистрированных на территории всех субъектов Российской Федерации.

Оказание медицинской помощи пациентам других субъектов в рамках программы ОМС осуществляется как на основании Договора с Московским фондом обязательного медицинского страхования, так на основании договоров с территориальными фондами, в частности Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Самарской области, Республики Карелия, что продемонстрировано заявителем в Приложении 19, 20, 21.

В этой связи заявителем представлена выборка отчетности по иногородним пациентам за период с 2017 по февраль 2023 год, в частности, в 2017 году количество иногородних пациентов составило 515, в 2018 году – 1489, 2019 году – 1284, 2020 году – 2699, в 2021 году – 7946, 2022 году – 3702, январь – февраль 2023 – 361, что подтверждается представленными паспортами счетов за указанный период (Приложение 18).

Кроме того, заявителем представлены копии заявлений (анонимизированных) между Заказчиком (Пациентом) и ОА «Европейский медицинский центр» о заключении договора на оказание медицинских услуг за период с февраля 2017 по март 2023 года (74 заявления - по одному заявлению за каждый календарный месяц в течение указанного периода) (Приложение 15), а также копии документов (анонимизированных) с результатами проведенных анализов, исследований из карты пациентов за период с 2017 по февраль 2023 года (74 документа) (Приложение 16).

В представленных заявлениях (Приложение 15) в строке «место регистрации пациента» указаны - Москва, Санкт-Петербург, Приморский край, республика Дагестан, Саратовская область, Сахалинская область, Кабардино-Балкарская Республика, АО Ямало-Ненецкий, Мурманская область, Тульская область, Оренбургская область, Владимирская область, Краснодарский край, Брянская область, Калининградская область, республика

Крым, Липецкая область, Камчатский край, Омская область, Самарская область, Калужская область и т.д.

Анализ указанных документов свидетельствует об оказании заявителем медицинских услуг в период с 2016 года по февраль 2023 года.

Вместе с тем из представленных документов не следует скольким пациентам из конкретного региона Российской Федерации была оказана медицинская помощь в указанный временной период. Из сводной таблицы и паспорта счетов (Приложение 18) также не следует были ли включены в указанный период времени иногородние пациенты с повторными обращениями или речь идет исключительно о пациентах, обратившихся за медицинской помощью впервые. Представленные заявления пациентов (Приложение 15) с указанием широкой географии места регистрации заказчика (пациента) не могут служить убедительным доказательством оказания медицинской помощи пациентам из вышеперечисленных регионов, поскольку место регистрации не всегда соответствует фактическому месту нахождения. Кроме того, на бланках заявлений, бланках результатов обследований (Приложение 15, 16) расположено отличное обозначение



«

»

по сравнению с заявленным обозначением «



».

Таким образом, представленные документы не могут быть признаны убедительными для вывода об оказании медицинских услуг под обозначением «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» в отношении широкого круга лиц на территории различных регионов Российской Федерации.

Представленные заявителем сведения о публичном размещении холдинговой компанией (владелец 100% корпоративных прав заявителя) ценных бумаг на Московской бирже с указанием, что среди акционеров, которые приобрели акции, 57 358 человек являются гражданами Российской Федерации, из которых 40 850 человек проживают за пределами Московского региона (Приложение 22, 23, 24), не является убедительным доказательством широкой известности обозначения «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ

ЦЕНТР» на территории Российской Федерации, поскольку из представленных документов нельзя сделать однозначный вывод, что обозначение «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» ассоциируется потребителями (в данном случае приобретателями акций) исключительно с заявителем, АО «Европейский медицинский центр», и воспринимается в неразрывной связке.

Представленный заявителем договор на размещение рекламно-информационного материала от 30.12.2020 в Приложении к договору в графе «объект рекламирования» содержится указание на знак «EMC» (Приложение № 5), то есть отличный от заявленного обозначения.

Агентский договор от 17.06.2022, 28.06.2022 на размещение рекламной продукции в метрополитене, электричках, автобусах не содержит сведений в отношении какого конкретного обозначения осуществлялась рекламная кампания заявителя (Приложение № 5).

Представленный заявителем договор комплексного обслуживания и представительства (Приложение 6, 7, 8), в частности, на изготовление полиграфической продукции (брошюра «Европейский медицинский центр»), не содержит сведений об исполнении договора, кроме того, в материалах возражения отсутствуют сведения о дальнейшем распространении полиграфической продукции. Кроме того, представленное задание и медиаплан к указанному договору включает график размещения рекламных материалов в печатном издании «Коммерсантъ», «Московский комсомолец», «Ведомости» и т.д., на радиостанциях «Эхо Москвы», «Романтика», «Бизнес ФМ» и т.д., интернет-сайтах, вместе с тем также отсутствуют сведения в отношении какого именно обозначения осуществлялась рекламная кампания.

Представленные договоры от 05.10.2021 с указанием в Приложении к договору - размещение рекламных материалов Заказчика (ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР), включающие размещение на странице «РБК» рекламных показов в октябре 2021, феврале, марте и июне 2022 года (Приложение № 5), приняты во внимание, вместе с тем не могут считаться

достаточными для подтверждения длительности и интенсивности рекламной кампании в отношении указанного обозначения.

Справка о посещаемости сайта <https://www.emcmos.ru/> (Приложение 10) за период с 2014 по 2021 год носит информационный/ориентировочный характер в оценке известности обозначения «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР».

Представленные скриншоты результатов введения в поисковой системе «Яндекс» запроса «европейский медицинский центр» с датой от 2024 года выходят за рамки исследуемого периода (Приложение 9).

Скриншоты контента видеохостинга «YouTube», информационных статей об услугах (Приложение 11, 12) относятся к дополнительным информационным фактам в оценке известности заявленного обозначения, поскольку не отражают мнения потребителей (читателей, слушателей) относительно узнаваемости обозначения «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР».

Представленные копии премий и наград (Приложение 13) являются лишь дополнительными информационными фактами в оценке известности заявленного обозначения, поскольку не отражают мнения потребителей относительно узнаваемости обозначения «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР».

Учитывая в совокупности все имеющиеся в деле материалы, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что обозначения «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» приобрело широкую известность на территории Российской Федерации до даты подачи заявки.

Таким образом, проведенный анализ показал, что вывод Роспатента о несоответствии словесного элемента «ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.06.2024.