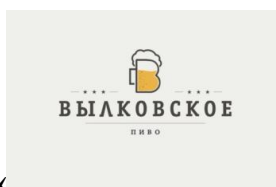
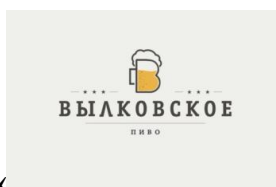


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.10.2023 возражение, поданное ИП Михалевым Андреем Константиновичем, Новосибирская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022732366, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022732366 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.05.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 32, 35 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 28.08.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы, являющемуся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПИВО» (пиво - слабый алкогольный

напиток, получаемый брожением сусла из ячменного солода с прибавлением хмеля¹) является неохраноспособным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно, «*вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива*»), поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на вид и состав товаров.

Вместе с тем, для другой части заявленных товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ (товаров 32 класса МКТУ «*аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусло виноградное неферментированное; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков*», услуг 35 класса «*абонирование телекоммуникационных*

¹ Интернет-словари: https://big_medicine.academic.ru/6675/ПИВО;
https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/6317/ПИВО;
[https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/936222.](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/936222)

услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц;; подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; посредничество коммерческое; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; службы административные по медицинским направлениям; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги

по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса») словесный элемент «ПИВО» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ВЫЛКОВСКОЕ» (прилагательное, образованное от «Вылково» - село в России, административный центр сельского поселения Вылковский сельсовет Тюменцевского района Алтайского края² является неохраноспособным в отношении всех заявленных товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место производства товаров и местонахождение заявителя.

Поскольку заявитель находится в селе Верх-Тула (Новосибирская область, Новосибирский р-н, с. Верх-Тула, ул. Речная, 15), регистрация заявленного обозначения, содержащего в своем составе словесный элемент «ВЫЛКОВСКОЕ», будет вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и местонахождения заявителя в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

² <https://xn--b1aaxdq0g.xn--p1ai>;
<https://drevo-info.ru/articles/13671460.html>;
https://www.komandirovka.ru/cities/vylkovo_alt._kr./;
<https://вылково.рф>.

Помимо прочего установлено, что в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ВЫЛКОВСКОЕ», который воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения части заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно *«аперитивы безалкогольные, вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая, что в заявленном обозначении доминирующее положение занимают неохраноспособные элементы, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Какие-либо документы и дополнительные материалы, подтверждающие использование заявленного обозначения в отношении всех товаров 32 класса МКТУ, указанных в ответе на уведомление, а также тот факт, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей только с товарами заявителя, не представлены.

Экспертиза снимает основание для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса о введении потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (лица, оказывающего услуги) с учетом представленного заявителем соглашения между заявителем (Михалев А.К.) и ООО «ВЫЛКОВО» и иных дополнительных материалов о совместных мероприятиях.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента в целом, при этом его основные доводы сводятся к следующему:

- не оспаривая неохраноспособность словесного элемента «ПИВО», заявитель считает возможным ограничить заявленный перечень товаров 32 класса МКТУ такими товарами как *«вино ячменное [пиво]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных*

напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; сусла; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», полагая, что современное производство безалкогольных напитков может быть представлено продукцией на базе пива и хмеля, т.е. копиями алкогольных напитков, в силу чего приведенная в оспариваемом решении Роспатента выборка товаров расширена коктейлями, напитками безалкогольными и составами для их производства, вместе с тем в части 35 класса МКТУ с мнением экспертизы заявитель согласен;

- заявитель полагает, что оспариваемое решение Роспатента было вынесено без учета сложившейся судебной правоприменительной практики в части подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, согласно которой если заявленное обозначение представляет собой или содержит в своем составе название определенного географического объекта, которое не воспринимается как указание на место производства товара, то есть является фантазийным в отношении заявленных товаров, регистрация товарного знака осуществляется без дискламации;

- согласно общедоступным данным в 2021 году в селе Вылково численность населения составляла 1739 человек, при этом стабильно падает, само же село находится в болотистой местности, представлено несколькими одноэтажными домами, не имеет производственных предприятий, в том числе пивных, в силу чего ни о какой известности географического наименования Вылково говорить не приходится;

- экспертизой был проигнорирован факт того, что Вылково является историческим названием деревни в Искимском районе Новосибирской области, где располагается производственные площади партнера заявителя – ООО ПК «ВЫЛКОВО», в связи с чем довод о способности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя отсутствует;

- при этом отсутствие в настоящее время в Искитимском районе Новосибирской области спорного географического наименования позволяет

говорить о фантазийном характере словесного элемента «Вылковское», а, следовательно, он не подлежит дискламации;

- заявленное обозначение является средством индивидуализации заявителя, позиционируется в сети Интернет как обозначение, сопровождающее пивоваренную продукцию, которая реализуется через крупные торговые сети, в том числе «ЛЕНТА», «SPAR», «АШАН» и др., а также была представлена на выставке «Сибирская продовольственная неделя 2022».

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2022732366 в качестве товарного знака с дискламацией словесного элемента «ПИВО» для следующих товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ:

32 класс МКТУ – «вино ячменное [пиво]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; сусла; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»;

35 класс МКТУ – «оптовая и розничная торговля; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов;

написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; прямая почтовая регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама

наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламные оплата за клик; услуги снабженческие для третьих лиц; закупка и обеспечение предпринимателей товарами; услуги субподрядные; коммерческая помощь».

Необходимо указать, что на заседании коллегии, состоявшемся 13.11.2023, с учетом положений пункта 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, но не указанные в оспариваемом решении Роспатента, а именно заявителю было указано, что обозначение «ВЫЛКОВСКОЕ» способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и услуг в связи с наличием ООО ПК «ВЫЛКОВО», а обозначение «ПИВО» ложно в отношении вида товара 32 класса МКТУ «шенди».

Ознакомившись с указанными доводами, заявитель в своей корреспонденции от 22.11.2023 представил документы, свидетельствующие о партнерских взаимоотношениях между ним и ООО ПК «ВЫЛКОВО», а именно договор, в котором, в частности, прописаны условия о совместном использовании заявленного обозначения и о получении исключительных прав на него непосредственно

Михалевым А.К., при этом ООО ПК «ВЫЛКОВО» дополнительно предоставило Михалеву А.К. письмо-согласие на регистрацию товарного знака. Относительно вида товара «шенди» заявитель указывает на различные общедоступные сведения, согласно которым пиво является основой данного напитка, что исключает ложность восприятия заявленного обозначения в этой части.

С учетом позиции заявителя и представленных документов, административным органом дополнительные обстоятельства для отказа в регистрации в рамках пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса были сняты.

Также в связи с корректировкой заявленного перечня товаров 32 класса МКТУ и исключения из него таких позиций как *«аперитивы безалкогольные, вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»* основанный на положениях пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса довод экспертизы о способности заявленного обозначения, в состав которого входит спорный словесный элемент «ВЫЛКОВСКОЕ», ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения названных товаров, был отклонен.

Решением Роспатента от 29.01.2024 поступившее возражение было удовлетворено, а заявленное обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака для ограниченного перечня товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ с указанием словесных элементов «ВЫЛКОВСКОЕ» и «ПИВО» в качестве неохраняемых.

В решении Роспатента от 29.01.2024 указывается, что словесный элемент «ПИВО», представляя собой наименование слабоалкогольной продукции, поименованной в перечне товаров 32 класса МКТУ, однозначно воспринимается в качестве указания на вид товара, т.е. подлежит дискламации на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива»*, являющихся продукцией пивного производства, а также услуг 35 класса МКТУ, являющихся услугами, связанными с изготовлением и продвижением пива.

В отношении таких заявленных товаров 32 класса МКТУ как *«коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; таблетки для изготовления газированных напитков; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»*, которые относятся к рынку безалкогольных напитков и отличаются пива по своему виду и свойствам, описательный словесный элемент «ПИВО» имеет ложный характер, что препятствует регистрации товарного знака в этой части заявленного перечня согласно требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В решении Роспатента от 29.01.2024 также приводятся аргументы о неохраноспособности словесного элемента «ВЫЛКОВСКОЕ» на основании требований пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, который представляет собой наименования географических объектов, как ныне существующих, так и исторических.

Несогласие заявителя с приведенными в решении Роспатента от 29.01.2024 доводами о дискламации словесного элемента «ВЫЛКОВСКОЕ», а также отказ в регистрации заявленного обозначения для части испрашиваемых товаров 32 класса МКТУ послужили основанием для его обращения в Суд по интеллектуальным правам с требованием о признании указанного решения Роспатента недействительным.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-157/2024 требования лица, подавшего возражение, были удовлетворены частично, а именно решение Роспатента от 29.01.2024 было признано недействительным только в отношении отказа в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2022732366 в качестве товарного знака как не соответствующего положениям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса. Названным судебным актом Роспатенту было предписано повторно рассмотреть возражение ИП Михалева А.К. от 06.10.2023 с учетом соответствующих выводов Суда по интеллектуальным правам.

Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.12.2024 решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-157/2024 было оставлено в силе.

Таким образом, во исполнение решения Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 поступившее возражение было рассмотрено повторно.

С учетом даты (20.05.2022) поступления заявки №2022732366 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

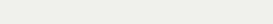
Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Обозначение «» по заявке №2022732366 с приоритетом от 20.05.2022 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде стилизованной под кружку пива букву «В», справа и слева от которой находятся по три звездочки. Под изобразительным элементом расположены словесные элементы, выполненные буквами кириллического алфавита: словесный элемент «ВЫЛКОВСКОЕ» в крупном шрифтовом исполнении, подчеркнутый горизонтальной полосой, ниже находится словесный элемент «ПИВО», выполненный мелким шрифтом, который является лексической единицей русского языка со значением «слабый алкогольный напиток, получаемый брожением сусла из ячменного солода с прибавлением хмеля»

Согласно доводам возражения решение о регистрации товарного знака по заявке №2022732366 испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ.

Учитывая семантику словесного элемента «ПИВА», усматривается вывод о том, что в отношении товаров 32, 35 классов МКТУ, являющихся продукцией пивного производства, связанных с ее изготовлением и продвижением, спорный словесный элемент подлежит дискламации. К упомянутым товарам и услугам скорректированного заявленного перечня, в отношении которых словесный элемент «ПИВО» воспринимается в качестве описательного, относятся следующие позиции:

32 класс МКТУ – *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива»;*

35 класс МКТУ – «оптовая и розничная торговля; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство

спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; прямая почтовая регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламные оплата за клик; услуги снабженческие для третьих лиц; закупка и обеспечение предпринимателей товарами; услуги субподрядные; коммерческая помощь».

Между тем, в отношении таких заявленных товаров 32 класса МКТУ как «*коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; смеси сухие на*

основе крахмала для приготовления напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; таблетки для изготовления газированных напитков; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», которые относятся к рынку безалкогольных напитков и отличаются пива по своему виду и свойствам, словесный элемент «ПИВО» будет являться ложным указанием на вид товара.

Наличие спорного словесного элемента «ПИВО» в составе заявленного обозначения является препятствием для регистрации товарного знака в отношении упомянутой части товаров в соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1383 Кодекса.

Согласно решению Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-157/2024 вышеназванные доводы были признаны обоснованными и заявителем более не опровергаются.

Что касается входящего в состав заявленного обозначения спорного словесного элемента «ВЫЛКОВСКОЕ», то необходимо отметить следующее.

Как отмечается в решении Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-157/2024, отнесение административным органом словесного элемента «ВЫЛКОВСКОЕ» к категории неохраноспособных обозначений проведено без надлежащего исследования, а приведенных в оспариваемом решении административного органа сведений о наличии географического объекта с таким наименованием недостаточно для признания его несоответствующим требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса. При этом в судебном акте указывается на необходимость анализа различительной способности этого спорного обозначения.

Принимая во внимание аргументы Суда по интеллектуальным правам, коллегия установила, что спорный словесный элемент «ВЫЛКОВСКОЕ» было отнесено экспертизой к производному от топонима «Вылково» прилагательному, где «Вылково» - это село в Российской Федерации, административный центр сельского поселения Вылковский сельсовет Тюменцевского района Алтайского края.

Как следует из источника информации «Древо. Открытая православная энциклопедия³», ссылка на который приводится в заключении по результатам

³ <https://drevo-info.ru/articles/13671460.html>.

экспертизы, селение Вылково впервые упоминается в документах 1763 года. В «Списке населенных мест по сведениям 1859 года» оно указано как деревня заводская Вилкова (Вылкова). В конце 1890-х годов в деревне действовал кожевенный завод. С 1903 года - село Вылковское, административно относилось к Кулундинской волости Барнаульского уезда Томской губернии. К началу 1910-х годов здесь имелись маслодельный завод, два пимокатных завода, шесть торговых лавок, казенная винная лавка. Крестьянские дети обучались в одноклассном училище Министерства Внутренних Дел. В 2012 году в селе функционировали больница на 20 коек, школа на 264 учащихся, детский сад «Колосок». Население села в 2013 году составляло 1925 человек.

Другой источник информации⁴ свидетельствует о неуклонном снижении численности населения села Вылково, которое в 2021 году уже составляло 1739 человек.

В настоящее время в общедоступном электронном справочнике с картой городов 2ГИС⁵ не содержится упоминания о наличии на территории села Вылково каких-либо промышленных предприятий.

В это связи можно говорить о том, что село Вылково является малочисленным географическим объектом без развитой экономической инфраструктуры, при этом данное название не упоминается в средствах массовой информации применительно к какому-либо производственному предприятию, расположенному на территории данного села.

Коллегия приняла во внимание приведенные в возражении данные о том, что название Вылково ранее также фигурировало в качестве наименования деревни на территории иного региона, а именно в Новосибирской области⁶. Так, деревня Вылково Новосибирской области была включена в черту вновь созданного рабочего поселка Искитим и в 1933 году была исключена из учетных данных.

⁴ [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вылково_\(Алтайский_край\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вылково_(Алтайский_край)).

⁵ <https://2gis.ru/geo/70030076127774984>.

⁶ [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вылково_\(Новосибирская_область\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вылково_(Новосибирская_область)).


Иными сведениями относительно географических объектов с наименованием, воспроизведенном в заявленном обозначении, коллегия в настоящее время не располагает.

Все вышеизложенные обстоятельства позволяют отнести Вылково к малоизвестным географическим объектам, что, в свою очередь, свидетельствует об отсутствии ассоциирования заявленного обозначения с этим населенным пунктом как с местом происхождения заявленных товаров (услуг) или местом нахождения их изготовителя. В этой связи оснований для отнесения данного обозначения к неохраемым элементам согласно требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса не имеется.

Вместе с тем, в сети Интернет содержатся сведения о предприятии, связанном с производством пивоваренной продукции, а именно об Обществе с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания «ВЫЛКОВО» (ООО «ПК «ВЫЛКОВО»)), которое как раз находится в городе Искитим Новосибирской области на месте вышеупомянутой исторической деревни Вылково.

На сайте <https://vylkovo.ru/> предприятия ООО «ПК «ВЫЛКОВО» фигурирует



обозначение «», сходное с заявленным обозначением. Следует отметить, что согласно сведениям, представленным на момент экспертизы заявленного обозначения, ООО ПК «ВЫЛКОВО» было награждено малой золотой медалью за хорошие вкусовые показатели своей продукции – пива «ВЫЛКОВСКОЕ», на выставке «Сибирская продовольственная неделя», которая проводилась в Международном выставочном комплексе «Новосибирский Экспоцентр» с 26 по 28 октября 2022 года.

Не отрицая наличия указанного пивоваренного предприятия, заявитель представил документы, свидетельствующие о наличии у него партнерских отношений с ООО «ПК «ВЫЛКОВО».

Так, между ИП Михалевым А.К. и ООО «ПК «ВЫЛКОВО» до даты подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака был

заключен договор, согласно которому указанные лица пришли к соглашению о совместной деятельности, в частности, в сфере производства пива, с использованием, в частности, заявленного обозначения.

Согласно условиям упомянутого договора ИП Михалеву А.К. была поручена задача по подаче на свое имя соответствующей заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ. Также из соответствующих положений договора следует, что ИП Михалев А.К., будучи правообладателем соответствующего товарного знака, обязуется использовать его совместно с ООО «ПК «ВЫЛКОВО» для достижения общей цели.

Следует упомянуть, что ООО «ПК «ВЫЛКОВО» также выдало ИП Михалеву А.К. письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения по заявке №2022732366 в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности позволяют прийти к выводу об отсутствии причин для вывода о несоответствии заявленного обозначения со словесным элементом «ВЫЛКОВСКОЕ» требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, с учетом всех вышеизложенных обстоятельств дела в совокупности усматриваются основания для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для ограниченного перечня товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ, упомянутого выше, с указанием не занимающего доминирующего положения словесного элемента «ПИВО» в качестве неохраняемого.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.10.2023, отменить решение Роспатента от 28.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022732366.