


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Нобилис Тим», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022794216 (далее – решение Роспатента, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2022794216, поступившей 23.12.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Роспатентом принято решение от 12.02.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022794216 в отношении части товаров 09 класса МКТУ, части услуг 42 класса МКТУ и всех услуг 41 класса МКТУ. В регистрации товарного знака в отношении иной части товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, а также всех услуг 35 класса МКТУ отказано по основаниям, приведенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, согласно которому установлено, что:

- заявленное обозначение для затронутых отказом товаров и услуг не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**НОБИЛИС**» по свидетельству № 715494 с приоритетом от 30.08.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Нобилис», Москва, для однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**NOBILIS**» по свидетельству № 209544 с приоритетом от 12.04.2000 (срок действия исключительного права продлен до 12.04.2030), зарегистрированным на имя Малухина Александра Михайловича, Москва, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.07.2024, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента от 12.02.2024.

Заявитель указывает на то, что заявленное обозначение со словесным элементом «Nobilis.Team» обладает определенным смысловым значением, связанным с фирменным наименованием заявителя, и является комбинацией латинского слова «Nobilis» (благородный) и английского «Team» (команда), что формирует осмысленное словосочетание «благородная команда».

По мнению заявителя, основным элементом в данном сочетании является «Team», что делает слово «Nobilis» зависимым пояснительным элементом, в то время как противопоставленные товарные знаки, содержащие слово «Nobilis» в латинской и кириллической версиях, не обладают таким смысловым контекстом и создают совершенно иные ассоциации у потребителей, что исключает их семантическое сходство.

По фонетическому признаку заявитель обращает внимание на существенные различия в звучании: обозначение «Nobilis.Team» включает дополнительный самостоятельный элемент «Team», что позволяет потребителям различать


обозначения на слух, противопоставленные товарные знаки, не содержащие данного элемента, не могут быть восприняты как тождественные по звуковому восприятию.

С точки зрения графики, заявитель отмечает, что его обозначение является комбинированным и включает не только словесные элементы, выполненные латиницей, но и стилизованное изображение крыльев, дополненное цветовым оформлением: элементы «Nobilis» и «Team» выполнены в разных цветах — черном и синем соответственно. В противоположность этому, противопоставленные товарные знаки представляют собой исключительно словесные обозначения, выполненные стандартным шрифтом, без каких-либо дополнительных графических элементов. Таким образом, общее визуальное восприятие знаков существенно отличается, что исключает возможность их смешения.

Заявитель также указывает на интенсивное использование обозначения «Nobilis Team» для индивидуализации товаров и услуг заявителя: ООО «Нобилис Тим» активно использует это словосочетание с момента создания в 2018 году, им зарегистрирован домен `nobilis.team`, соответствующий заявленному обозначению, который используется в целях идентификации заявителя и его продукции, обозначение «Nobilis.Team» присутствует на официальных документах, бланках и в рекламе, а также используется на страницах в социальных сетях и на сайтах по поиску сотрудников. Заявленное обозначение стало узнаваемым для потребителей, и его интенсивное использование подтверждает различительную способность, в связи с чем угроза смешения товаров и услуг заявителя с продукцией других производителей исключается.

ООО «Нобилис Тим» также заявляет, что решение Роспатента нарушает принцип законных ожиданий. Заявитель является правообладателем



зарегистрированного товарного знака «» по свидетельству № 711243, который содержит тождественные словесные элементы «Nobilis.Team» и зарегистрирован для товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ. Роспатент уже зарегистрировал товарный знак со словесными элементами «Nobilis.Team»,

несмотря на наличие сходных обозначений, следовательно, обязан учитывать аналогичные решения, принятые ранее.

В завершение заявитель просит учесть представленные сведения об использовании заявленного на регистрацию обозначения, указывая, что его постоянное использование в коммерческой деятельности придало знаку дополнительную различительную способность.

На основании изложенных доводов заявитель просил удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 12.02.2024 и принять решение о регистрации обозначения по заявке № 2022794216 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в заявке.

В возражении упомянуты следующие представленные им в ходе экспертизы материалы:

- 1) выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Нобилис Тим»;
- 2) распечатка <https://www.nic.ru/whois/>;
- 3) скриншот <https://www.nobilis.team/about-us>;
- 4) скриншот <https://vk.com/nobilisteam>;
- 5) скриншот <https://hh.ru/employer/3304125>;
- 6) скриншот [https://www.yandex.ru/search/?text=%D0%BD%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81+%D1%82%D0%B8%D0%BC&lr=213&search\\_source=chromentp\\_desktop](https://www.yandex.ru/search/?text=%D0%BD%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81+%D1%82%D0%B8%D0%BC&lr=213&search_source=chromentp_desktop);
- 7) Информация из сети Интернет (<https://www.yandex.ru>).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.12.2022) подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим, графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2022794216 заявлено комбинированное обозначение «», включающее слова «Nobilis» и «Team», выполненные буквами латинского алфавита разного цвета и разделенные

точкой. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: черный, белый, голубой. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивалась в отношении товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в заявке. Для части товаров и услуг Роспатентом принято решение о регистрации. Заявитель в возражении оспаривает отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ:

*09 – носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; компьютеры и компьютерная периферия; 3D-очки; 3D-сканеры; амбушюры для наушников; аппараты телефонные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; видеотелефоны; видеоз экраны; вспышки для смартфонов; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; карандаши электронные [элементы дисплеев]; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые пустые для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры*

планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; лампы кольцевые для смартфонов для селфи; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; медиаплееры портативные; микропроцессоры; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютами транзакциями, использующее технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; перчатки для виртуальной реальности; платформы программные, записанные или загружаемые; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подпись цифровая; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [пцип]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные;



смарт-часы; сумки для переносных компьютеров; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы интерактивные сенсорные; трекболы [компьютерная периферия]; трубки телефонные; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; футляры для смартфонов; центры управления умным домом; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [пцп]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шлемы виртуальной реальности; инурки для мобильных телефонов; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов;

35 – реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся

коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью

розничной продаже; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов

товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по розничной, оптовой продаже товаров;


42 – научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну; услуги контроля качества и аутентификации; разработка и развитие компьютеров и программного

обеспечения; анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование

клеток для научных исследований; майнинг криптовалюты; межсезоние; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервер хостинг; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; советы по вопросам экономии энергии; создание и

*разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет.*

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков «**НОБИЛИС**» по свидетельству № 715494, «**NOBILIS**» по свидетельству № 209544 показал следующее.

В заявленном обозначении «» по заявке № 2022794216, состоящем из изобразительных и словесных элементов, основным является словесный элемент «Nobilis.Team», поскольку именно он обуславливает запоминание обозначения при его восприятии. Изобразительный элемент представлен небольшими симметричными фигурами и не имеет очевидного смыслового образа.

Индивидуализирующая способность словесных товарных знаков «**НОБИЛИС**» по свидетельству № 715494, «**NOBILIS**» по свидетельству

№ 209544 обусловлена исключительно словами «Nobilis» и «НОБИЛИС», где второе является транслитерацией и транскрипцией первого слова буквами русского алфавита.

Присутствие элемента «Nobilis» / «НОБИЛИС» как в заявленном обозначении, так и в противопоставленных товарных знаках не позволяет говорить о полном отсутствии сопоставляемых обозначении (см. практику Суда по интеллектуальным правам №№ СИП-210/2017, СИП-147/2018, СИП-261/2018, СИП-21/2019, СИП-137/2018, СИП-569/2020, СИП-985/2022 и др.).

Вхождение идентичного в фонетическом отношении элемента в состав заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков свидетельствует о наличии признаков их звукового сходства (см. пункт 42 (1) Правил). Более того, в данном случае можно говорить о полном вхождении противопоставленного товарного знака по свидетельству № 209544 в состав заявленного обозначения, что обуславливает их визуальное сходство. Исполнение слов заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 715494 буквами разных алфавитов не оказывает решающего значения на сравнительный анализ, так как графический критерий является второстепенным в силу отсутствия каких-либо изображений в противопоставленных товарных знаках и отсутствия дополнительного очевидного смыслового образа, создаваемого изображениями в заявленном обозначении.

В связи с этим важным представляется решение вопроса о том, какую роль несут иные элементы заявленного обозначения.

В возражении указано на то, что основным элементом в сочетании «Nobilis. Team» является слово «Team», а слово «Nobilis» является поясняющим.

Согласно словарно-справочным источникам, «Nobilis» с латинского языка на русский язык может переводиться, как «известный», «заметный, видимый», «славный, прославленный, знаменитый», «благородный, высокородный, родовитый, знатный, аристократический», «превосходный, отличный», «пресловутый, покрытый дурной славой» (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/la-ru/Nobilis>), в то время как слово «Team» является лексической единицей



английского языка со значениями «спортивная команда», «бригада, артель (рабочих)», «экипаж судна», «команда» (воен.), «упряжка, запряжка (лошадей, волов); амер. упряжка с экипажем, выезд», «объединяться в бригаду, команду и т.п.», «запрягать», «быть погонщиком, возницей» (см. Англо-русский словарь, В.К. Мюллер, 1969 – <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/1043410>).

Принадлежность слов «Nobilis» и «Team» к разным языкам исключает возможность признания их словосочетанием. Кроме того, слова разделены точкой и представлены в разном шрифтовом и цветовом исполнении, что также свидетельствует об их самостоятельности друг относительно друга.

Довод заявителя о преобладающем значении слова «Team» в составе заявленного обозначения не может быть признан убедительным, поскольку прочтение и восприятие обозначения начинается со слова «Nobilis», следовательно, именно оно располагается в начальной «сильной» позиции.

Более того, следует учитывать, что в отечественной практике латинский язык используется в письменном виде для обозначения научных терминов в области права, медицины, ботаники, зоологии и т.п., в связи с чем оснований для вывода о том, что российский потребитель воспримет его в качестве пояснения к слову «Team» не усматривается.

Таким образом, у коллегии нет оснований для признания качественно иного смыслового образа у заявленного обозначения в сравнении с противопоставленными товарными знаками.

Заявителем обращено внимание на материалы использования заявленного обозначения, в связи с которыми также может быть установлено его восприятие потребителями, однако их анализ не меняет вышеприведенных выводов по следующим причинам.

Выписка из ЕГРЮЛ отражает слова «Нобилис Тим» в качестве отличительной части фирменного наименования заявителя с 11.12.2018. Сведения о домене «nobilis.team» фиксируют дату создания 07.08.2018. Распечатки «Вакансии компании Nobilis.Team» и <https://www.nobilis.team/about-us>, <https://vk.com/nobilisteam> содержат общие информационные сведения о

позиционировании заявителем себя на рынке. Распечатки <https://www.yandex.ru/> содержат отображение раздела «отзывы», сведения об употреблении слова «нобилис» в ботанике.

Ни один из указанных источников не подтверждает довод заявителя о том, что при восприятии обозначения в целом преобладающее значение имеет слово «Team».

Таким образом, семантическая и визуальная обособленность слов, включенных в состав заявленного обозначения, и начальная позиция слова «Nobilis» свидетельствует о правомерности противопоставления товарных знаков по свидетельствам №№ 715494, 209544, поскольку смысловое несходство обозначений в целом не может быть установлено, следовательно, превалирует фонетический критерий.

Таким образом, заявленное обозначение и товарные знаки по свидетельствам №№ 715494, 209544 являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых отказано в регистрации заявленного обозначения, и товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 715494, 209544, показал следующее.

Товары *«мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров<sup>1</sup>; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы операционные для компьютеров<sup>2</sup>; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые»* в заявленном перечне и в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 715494 совпадают, следовательно, признаются однородными.

Оставшиеся товары заявленного перечня, затронутые отказом (*носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; компьютеры и компьютерная*

---

<sup>1</sup> *обеспечение программное для компьютеров, записанное*

<sup>2</sup> *программы операционные для компьютеров, записанные*

периферия; 3D-очки; 3D-сканеры; амбушюры для наушников; аппараты телефонные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; видеотелефоны; видеоэкраны; вспышки для смартфонов; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; карандаши электронные [элементы дисплеев]; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые пустые для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; лампы кольцевые для смартфонов для селфи; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; медиаплееры портативные; микропроцессоры; мониторы [компьютерное оборудование]; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее

технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; перчатки для виртуальной реальности; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подпись цифровая; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [пцп]; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; сумки для переносных компьютеров; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы интерактивные сенсорные; трекболы [компьютерная периферия]; трубки телефонные; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; футляры для смартфонов; центры управления умным домом; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [пцп]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шлемы виртуальной реальности; инурки для мобильных телефонов; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов), относятся к общим родовым

группам с товарами противопоставленного перечня (*мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые*), а именно, они представляют собой различные виды компьютерного программного обеспечения или электронных устройств, связанных с обработкой данных и поддержкой работы программного обеспечения. Назначение сравниваемых товаров одинаковое: обеспечение функционирования компьютеров и мобильных устройств, поддержка выполнения программных задач, обработка и хранение данных. Сравнимая продукция реализуется через одни и те же каналы (*цифровые платформы, магазины программного обеспечения*), имеет один и тот же круг потребителей (*пользователи компьютеров и мобильных устройств*) и может быть как взаимозаменяемой, так и взаимодополняемой.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«реклама; агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с*

коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной, оптовой продаже товаров» однородны услугам «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям

*[информация потребительская товарная]; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров» 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 715494, а также услугам «реализация товаров, за исключением мебели» 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 209544 по роду, назначению, условиям оказания, признакам взаимодополняемости и взаимозаменяемости.*

*Заявленные услуги «управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка*

текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных



*[офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса]*

однородны услугам «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; деловая экспертиза; запись сообщений; изучение общественного мнения; информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; прогнозирование экономическое; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; тестирование психологическое при подборе персонала; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж»

35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 715494, так как они относятся к одному и тому же роду услуг, связанному с управлением бизнесом, организацией деловых процессов (управление бизнесом, организационные, информационные и аналитические услуги), предоставляются через аналогичные каналы — консалтинговые агентства, компании, оказывающие административные и управленческие услуги, специализированные фирмы

аутсорсинговых услуг, имеют общий круг потребителей (предприятия и организации, нуждающиеся в поддержке управления, администрирования и информационной помощи), являются взаимодополняемыми и / или взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования»* по роду, виду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей однородны таким услугам противопоставленной регистрации № 715494, как *«прокат офисного оборудования и аппаратов»*, поскольку все они относятся к роду услуг аренды и проката офисного оборудования, обеспечивающего функционирование офисных и административных процессов. Эти услуги имеют общее назначение (временное предоставление специализированного оборудования для рабочих нужд компаний), условия оказания таких услуг аналогичны, круг потребителей таких услуг совпадает.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ *«научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну; услуги контроля качества и аутентификации; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; установка программного обеспечения; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области*

строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптовалюты; межсевание; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как

услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервер хостинг; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной,

газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет» относятся к услугам в области ИТ и программного обеспечения, услугам в области информационной безопасности и защиты данных, по оцифровке и хранению данных, аренды и хостинга серверов, услугам в области научных исследований и разработок, в том числе в области инженерии и геологических изысканий, а также консультационным и аналитическим услугам. Услуги всех названных родовых групп присутствуют в перечне противопоставленной регистрации № 715494 (анализ компьютерных систем; анализ химический; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; установка и модернизация программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области бактериологии, биологии, косметологии; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; испытания клинические; консультации в области информационных технологий, в области разработки и развития компьютерной техники, по вопросам программного обеспечения, по вопросам информационной безопасности, по защите цифровых данных; консультации в области дизайна веб-сайтов; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей и для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; оцифровка документов [сканирование]; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; прокат веб-серверов; прокат

компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; тиражирование компьютерных программ; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги научных лабораторий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научно-технические в области медицины и фармакологии; хранение данных в электронном виде; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; экспертиза инженерно-техническая), что свидетельствует об их однородности по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей. Сравнимые услуги совпадают или соотносятся как вид-род (в частности в перечне регистрации № 715494 присутствуют такие широкие формулировки, как «исследования научные; изучение технических проектов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; проектирование компьютерных систем; составление программ для компьютеров; услуги научных лабораторий; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий»), являются взаимодополняемыми.

Таким образом, заявленные товары и услуги, затронутые отказом, однородны товарам и услугам, присутствующим в перечнях противопоставленных регистраций №№ 715494, 209544. При этом установлены как основные, так и второстепенные критерии однородности, следовательно, степень однородности является высокой.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленного товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).



Что касается представленных материалов о деятельности заявителя, то они носят информационный характер и позволяют установить широту, объем и

длительность использования заявленного обозначения заявителем. При этом в рамках применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса сравнению подлежит не фактическая деятельность заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков, а те товары и услуги, которые представлены в сопоставляемых перечнях (правомерность данного подхода подтверждена, например, в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.01.2021 по делу № СИП-330/2020).

Вышеизложенный анализ свидетельствует об однородности заявленных товаров и услуг, затронутых отказом, товарам и услугам противопоставленных регистраций № 715494, 209544, что наряду с выводом о сходстве обозначения и соответствующих товарных знаков приводит к заключению о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса для рассматриваемых товаров и услуг по причине его сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками.

Поскольку регистрации заявленного обозначения в отношении рассматриваемых товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 715494, 209544, зарегистрированные в отношении однородных товаров и услуг, оснований для отмены или изменения оспариваемого решения не имеется.

В связи с доводом заявителя о регистрации на его имя иного товарного знака

 «» по свидетельству № 711243, несмотря на наличие регистраций №№ 715494, 209544, следует отметить, что при оценке соответствия обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса учитывается то, какие товарные знаки были фактически найдены в результате информационного поиска (см. Решение СИП от 23.01.2024 по делу № СИП-822/2023).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 12.02.2024.**