

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.10.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1129111, поданное индивидуальным предпринимателем Аветисяном Арсеном Араиковичем, Московская область (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака «EXTRAHAIRO» с приоритетом от 19.02.2025 по заявке № 2025715513 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 03.07.2025 за № 1129111. Товарный знак зарегистрирован на имя индивидуального предпринимателя Бадалова Эльдара Алимадат Оглы, Москва (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.10.2025, указано на то, что регистрация товарного знака по свидетельству № 1129111 произведена в нарушение требований законодательства; в возражении приведены следующие доводы:

- регистрация товарного знака «EXTRAHAIRO» по свидетельству № 1129111 от 19.02.2025 осуществлена с нарушением требований законодательства об

авторском праве и интеллектуальной собственности и не может быть признана законной и обоснованной;

- претензия правообладателя о прекращении нарушения исключительных прав на товарный знак «EXTRAHAIRO», изъятии товаров из гражданского оборота и блокировке объявлений на торговых площадках является незаконной, необоснованной, поскольку права и законные интересы правообладателя действиями лица, подавшего возражение, не нарушаются;

- реализуемая лицом, подавшим возражение, продукция задекларирована для продажи на территории ЕАЭС в установленном порядке; производителем продукции является турецкая компания VOLKAN KOSMETIK – VOLKAN YENISU, осуществляющая производство на территории Республики Турции;

- товарный знак производителя – турецкой компании VOLKAN KOSMETIK – VOLKAN YENISU – зарегистрирован в соответствии с требованиями международного законодательства; исключительное право на соответствующее произведение дизайна возникло ранее у первоначального правообладателя – производителя, и правообладателю такое право не принадлежит;

- обозначение «Extra Hair» использовалось лицом, подавшим возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака, что в силу принципа старшинства средств индивидуализации исключает конкуренцию исключительных прав в пользу правообладателя;

- представленные правообладателем в подтверждение нарушения ссылки на объявления торговой площадки не могут служить надлежащим доказательством, поскольку приведенные изображения не являются идентичными продукции лица, подавшего возражение, и существенно отличаются от товарного знака, зарегистрированного на имя правообладателя;

- сам по себе факт использования словосочетания «Extra Hair» в наименовании продукции не свидетельствует о нарушении исключительного права: сходные обозначения объективно могут быть созданы различными лицами независимо друг от друга, а для квалификации действий как заимствования необходимо однозначное

подтверждение использования конкретного охраняемого объекта конкретным лицом;

- зарегистрированный на имя правообладателя товарный знак «EXTRANAİRO» и обозначение, используемое лицом, подавшим возражение, и турецким производителем, имеют существенные различия: обозначения отличаются по дизайну, цветовому решению, товарный знак турецкого производителя включает изобразительные элементы в виде стилизованного изображения, а также дизайнерское решение, видоизменяющее буквы «X» и «i»; тождества между обозначениями не имеется;

- правообладатель не является обладателем прав на обозначения, аналогичные используемым лицом, подавшим возражение, по данным Госреестра, что исключает наличие у него правовых оснований для запрета иным лицам использовать элемент «Extra Hair» в наименовании реализуемых изделий;

- при регистрации правообладатель намеренно видоизменил оригинальное наименование производителя «Extra Hair», зарегистрировав обозначение «EXTRANAİRO»; указанные действия совершены с целью введения в заблуждение предпринимателей, сотрудничающих с турецким производителем и реализующих его продукцию на территории РФ, в целях извлечения денежных средств под предлогом сходства с зарегистрированным им товарным знаком;

- правообладатель осуществляет деятельность на том же товарном рынке розничной торговли косметологическими товарами, при этом сам реализует продукцию того же турецкого производителя, размещая объявления о продаже на тех же торговых площадках РФ; логотип, цветовые схемы, шрифты и общая концепция оформления товара правообладателем самостоятельно не разрабатывались, производством товара он не занимается;

- правообладатель недобросовестно использует репутацию производителя в целях продвижения собственных товаров и вытеснения конкурентов с рынка РФ, стремясь к монопольному положению в реализации продукции компании VOLKAN KOSMETİK – VOLKAN YENISU;


- действия правообладателя по приобретению исключительных прав на товарный знак по свидетельству № 1129111 являются актом недобросовестной конкуренции, направленным на получение необоснованных экономических преимуществ и причинение убытков лицу, подавшему возражение;

- обозначения сторон спора обладают высокой, близкой к тождеству, степенью сходства по фонетическому критерию, обусловленной полным фонетическим вхождением в оба обозначения словесного элемента «Extra Hair»; при этом стороны спора осуществляют деятельность на идентичном товарном рынке, что в совокупности создает реальную вероятность смешения обозначений в гражданском обороте;

- правообладатель был осведомлен о факте использования спорного обозначения иными лицами до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака; подача заявки в подобных обстоятельствах свидетельствует об умысле, направленном на создание препятствий для хозяйственной деятельности конкурентов, и квалифицируется как недобросовестная конкуренция;

- предоставление правовой охраны товарному знаку «EXTRAHAIRO» по свидетельству № 1129111 противоречит пунктам 3, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса, в связи с чем данная регистрация подлежит признанию недействительной;

- правообладатель и подконтрольные ему лица ранее уже обращались в Роспатент с заявками на регистрацию сходных обозначений и получили

мотивированные отказы: в регистрации товарного знака «» на имя правообладателя (заявка № 2022740309) было отказано; в регистрации обозначения

«» на имя ООО «РУСОПТТОРГ» (заявка № 2023711289) также было

отказано; также знак «**Extrahair**» по международной регистрации № 1255355 не получил правовую охрану на имя немецкой компании; последующее получение правообладателем регистрации обозначения «EXTRAHAIRO» свидетельствует о намеренном обходе ранее установленных Роспатентом оснований отказа;

- лицо, подавшее возражение, является официальным партнером турецкой компании VOLKAN KOSMETIK – VOLKAN YENISU по распространению косметологических продуктов, выпускаемых под товарным знаком производителя, что подтверждает правомерность использования им соответствующего обозначения.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит провести проверку законности и обоснованности регистрации товарного знака «EXTRAHAIRO» по свидетельству № 1129111 с учетом наличия в реестре аналогичных ранее зарегистрированных товарных знаков и ранее вынесенных отказов правообладателю и подконтрольным ему лицам в регистрации сходных обозначений, а также выдать соответствующее заключение относительно законности данной регистрации.

С возражением и дополнительно на заседании 29.01.2026 лицом, подавшим возражение, представлены следующие доказательства:

1. Скриншоты карточек товаров на маркетплейсе.
2. Претензия правообладателя о прекращении нарушения исключительных прав (с приложением правового заключения патентного поверенного об определении сходства обозначений до степени смешения) и письмо-ответ на указанную претензию.
3. Письмо-подтверждение оригинальности продукции (ÜRÜNÜN ORIJİNALLIK DOĞRULAMASI) от компании VOLKAN KOZMETIK.
4. Информационное письмо о подтверждении партнерского сотрудничества, направленное VOLKAN YENISU в адрес администраций маркетплейсов Российской Федерации.
5. Сведения о декларации о соответствии в отношении косметических средств для волос на лица, подавшего возражение.
6. Публикация патентного ведомства Турции о регистрации товарного знака на имя VOLKAN YENISU для товаров 03 услуг 35 классов МКТУ №2022121071, без перевода.
7. Копия сертификата торговли Турции без перевода.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по его мотивам и дополнение к отзыву. Существо доводов правообладателя сводится к следующему:

- часть доводов и материально-правовых требований, представленных в возражении, представляет собой ответ на претензию о прекращении нарушения исключительных прав, направленную правообладателем в адрес лица, подавшего возражение; при этом процесс привлечения лица, подавшего возражение, к гражданско-правовой ответственности за рамками досудебной стадии урегулирования спора инициирован не был; в случае перехода указанного процесса в плоскость судебного разбирательства, он выступает в качестве самостоятельного производства с собственным кругом обстоятельств, подлежащих доказыванию, и не оказывает какого-либо влияния на законность предоставления правовой охраны товарному знаку;

- требование лица, подавшего возражение, о признании действий правообладателя по приобретению исключительных прав на товарный знак актом недобросовестной конкуренции не входит в компетенцию Роспатента: установление наличия или отсутствия в действиях того или иного лица признаков недобросовестной конкуренции относится к полномочиям суда или антимонопольного органа; при этом в силу подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по данному основанию необходимо предоставить вступившее в силу решение суда или антимонопольного органа, которое в рамках настоящего делопроизводства отсутствует;

- требование лица, подавшего возражение, о квалификации действий правообладателя в качестве вымогательства также не входит в компетенцию Роспатента и не может быть предметом рассмотрения в рамках рассмотрения возражения;

- делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела, в связи с чем зарегистрированные в Госреестре аналогичные товарные знаки и ранее вынесенные отказы правообладателю в

регистрации товарных знаков не могут быть приняты во внимание при рассмотрении настоящего возражения;

- в поданном возражении отсутствует указание на конкретное решение, которое лицо, подавшее возражение, просит принять по результатам его рассмотрения; исходя из существа и буквального толкования содержания возражения, правообладатель предполагает, что лицо, подавшее возражение, намеревался предъявить требование о признании предоставления правовой охраны товарному знаку недействительной;

- лицо, подавшее возражение, ссылаясь на пункты 3, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса как на основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку недействительной, не конкретизирует, о каких именно основаниях в рамках обозначенных пунктов идет речь; вопреки позиции лица, подавшего возражение, товарный знак в полной мере соответствует положениям статьи 1483 Кодекса;

- по основанию, предусмотренному пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, лицом, подавшим возражение, не представлено доказательств обоснованности данного основания; приведенный лицом, подавшим возражение, довод о введении в заблуждение предпринимателей означает подмену субъекта введения в заблуждение;

- само лицо, подавшее возражение, в тексте возражения констатирует отсутствие сходства между товарным знаком и используемым им обозначением, прямо указывая на существенные различия между ними, в том числе в части дизайна, цветового решения, изобразительных элементов и шрифтового оформления; таким образом, лицо, подавшее возражение, самостоятельно исключает возможность смешения указанных обозначений на рынке косметических препаратов для волос;

- фактическое использование лицом, подавшим возражение, противопоставляемого обозначения ограничивается товарами 05 класса МКТУ (шампунями, лечебными сыворотками и аналогичными изделиями), на что указывают карточки реализуемых им товаров, так как описание продукции содержит прямые и косвенные указания на медицинское назначение, а товарный

знак правообладателя зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ, что свидетельствует об отсутствии однородности сравниваемых товаров и в силу различного назначения и свойств исключает возможность смешения и введения в заблуждение как предпринимателей, так и третьих лиц;

- по основанию, предусмотренному пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, лицом, подавшим возражение, не доказан ни один из фактов, подлежащих обязательному доказыванию по данному основанию, а именно: факт возникновения до даты приоритета товарного знака сходного до степени смешения коммерческого обозначения и (или) фирменного наименования на территории Российской Федерации; факт принадлежности прав на указанные средства индивидуализации лицу, подавшему возражение; наличие сходства до степени смешения между такими средствами индивидуализации и товарным знаком; однородность товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и товаров, реализуемых под предполагаемым обозначением;

- утверждение лица, подавшего возражение, о наличии у него исключительных прав на коммерческое обозначение и (или) фирменное наименование не соответствует действительности; в связи с недоказанностью существования указанных средств индивидуализации вопрос о сходстве до степени смешения и однородности товаров правообладателем не рассматривается;

- по основанию, предусмотренному пунктом 9 статьи 1483 Кодекса, лицом, подавшим возражение, не доказан факт наличия у него исключительных прав на произведение искусства; представленные в подтверждение регистрации № 2022121071 и сертификат № 2022/5046570/1475/1-1 от 14.11.2022 не подтверждают ни существования произведения дизайна как такового, ни принадлежности прав на него лицу, подавшему возражение, ни конкретную дату возникновения таких прав, ни сам объект авторского права;

- указанные материалы свидетельствуют исключительно о наличии у производителя исключительных прав на товарный знак на территории Турции безотносительно к объектам авторских прав и не являются надлежащими доказательствами для целей применения пункта 9 статьи 1483 Кодекса;

- лицо, подавшее возражение, не может быть признано лицом, заинтересованным в подаче возражения по данному основанию, что является самостоятельным основанием для отказа в его удовлетворении; отсутствие заинтересованности обусловлено недоказанностью факта принадлежности лицу, подавшему возражение, исключительных прав на произведение дизайна;

- в объем правовой охраны логотипов как объектов авторских прав входят их графические элементы, поскольку условием охраноспособности является наличие творческого характера; само по себе слово не является объектом авторского права без привязки к соответствующему произведению, на что прямо указывает административная практика;

- довод лица, подавшего возражение, о применимости принципа старшинства средств индивидуализации несостоятелен ввиду отсутствия у него каких-либо исключительных прав на используемое обозначение: обозначение зарегистрировано на имя производителя на территории Турции, а не на имя лица, подавшего возражение, в связи с чем основания для применения статьи 1252 Кодекса при рассмотрении возражения отсутствуют;

- по основанию, предусмотренному пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, регистрация № 2022121071, приобщенная лицом, подавшим возражение, на заседании коллегии 29.01.2026, подтверждает лишь факт предоставления правовой охраны обозначению на территории Турции;

- не представлено каких-либо доказательств, подтверждающих, что на указанную дату спорное обозначение могло вызывать подобные ассоциации у российских потребителей; доводы возражения по данному основанию носят исключительно декларативный, бездоказательный характер.

На основании изложенного правообладатель просит в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку № 1129111 отказать.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.02.2025) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с абзацем пятым пункта 9 статьи 1483 Кодекса положения настоящего пункта применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «EXTRAHAIRO» по свидетельству № 1129111 (приоритет от 19.02.2025) представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

03 – абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для

кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянec-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; дерево агаровое [ладан]; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для мытья посуды; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для

полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для мытья посуды; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; паста сахарная для депиляции; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для депиляции; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для

полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты обезжиривающие, за исключением используемых в производственных процессах; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для

предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для посудомоечной машины; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло];

35 – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы;

аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых стендов; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов;

предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц;

управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом.

Заинтересованность оценивается исходя из оснований оспаривания правовой охраны товарного знака.

Обратившееся с возражением лицо является индивидуальным предпринимателем, при этом полагает нарушенными свои законные интересы в связи с предъявлением правообладателем требований о прекращении использования обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 1129111.

Согласно общедоступным сведениям из ЕГРИП, виды деятельности лица, подавшего возражение, включают торговлю розничную по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет. Названный вид деятельности соотносится с реализацией товаров через маркетплейсы и иные электронные торговые площадки, в отношении которых в претензии правообладателя заявлены требования о прекращении использования обозначения.

Лицо, подавшее возражение, иллюстрирует осуществление им деятельности по реализации продукции посредством сведений о декларировании продукции для продажи на территории ЕАЭС (№ ЕАЭС N RU Д-ТК.РА02.В.51263/2023 от 17.03.2023).

Соответствующие товары квалифицируются правообладателем как неоднородные товарам спорной регистрации, однако этот довод неубедителен, поскольку товары 03 и 05 классов МКТУ в сфере ухода за волосами могут являться взаимодополняемыми и нередко реализуются через одни и те же каналы сбыта.

Названные обстоятельства позволяют считать лицо, подавшее возражение, заинтересованным в оспаривании правовой охраны товарного знака «EXTRANAIRO» в части его соответствия требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Для установления оснований для применения подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса необходимо подтверждение того, что на дату приоритета оспариваемого товарного знака (19.02.2025) соответствующее обозначение было известно российским потребителям и устойчиво ассоциировалось у них с конкретным лицом – изготовителем (источником происхождения) товаров.

Доводы возражения отражают, что каждая из сторон настоящего спора использовала обозначение «EXTRANAIR» в период, предшествующий дате подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака, для продвижения товаров турецкой компании-производителя косметической продукции.

Сказанное является также обстоятельством, ранее установленным при рассмотрении возражения по заявке № 2022740309, упомянутой в возражении (<https://www1.fips.ru/ofpstorage/Doc/PPS/2023/18.11.2023/2023%D0%9201461.pdf>).

Вместе с тем в ситуации, когда несколько независимых лиц используют одно и то же обозначение в однородной деятельности, нельзя прийти к выводу, что оно стало ассоциироваться только с одним из лиц, следовательно, нет оснований для вывода о том, что оспариваемый товарный знак, сходный с обозначением «EXTRAHAIR» (сходство определяется фонетическим и визуальным критериями с учетом неприменимости смыслового признака по причине фантазийности слова «EXTRAHAIRO»), способен вводить потребителя в заблуждение как маркирующий продукцию, происходящую именно от лица, подавшего возражение.

Коллегия отмечает, что никаких данных об известности потребителям только одного лица из сторон спора как единственного источника происхождения косметической продукции «EXTRAHAIR» в материалы дела не представлялось.

В части указания на то, что регистрация товарного знака «EXTRAHAIRO» вводит в заблуждение потребителей и предпринимателей, поскольку данное обозначение сходно с обозначением, под которым турецкая компания VOLKAN KOSMETİK – VOLKAN YENISU осуществляет производство косметической продукции, коллегия обращает внимание на то, что указанная компания не является стороной спора. Из представленных с возражением документов не усматривается, что лицо, подавшее возражение, действует от имени указанного лица и в его интересах: возражение подано от имени ИП Аветисяна А.А. Следовательно, ссылки на иного субъекта, не являющегося стороной спора, не относятся к данному возражению.

Таким образом, оснований для признания спорного товарного знака не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса как вводящего потребителей в заблуждение относительного изготовителя (источника происхождения) товара коллегия не усматривает.

Применительно к основанию, предусмотренному пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, заинтересованным является лицо, которое вправе ссылаться на свое исключительное право на коммерческое обозначение или фирменное наименование. Лицо, подавшее возражение, зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя: фирменного наименования индивидуальный предприниматель в

силу закона не имеет; документов, подтверждающих наличие у него исключительного права на коммерческое обозначение, в материалы дела не представлено.

Лицо, подавшее возражение, ссылается на то, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака оно использовало обозначение «Extra Hair» при реализации косметической продукции. Вместе с тем это не может служить основанием для применения пункта 8 статьи 1483 Кодекса, поскольку данное обозначение не является средством индивидуализации самого Аветисяна А.А. как субъекта хозяйственной деятельности.

В связи с изложенным заинтересованность лица, подавшего возражение, применительно к данному основанию вызывает сомнения, при этом не доказаны ни существование охраняемого и противопоставляемого в рамках пункта 8 статьи 1483 Кодекса средства индивидуализации, ни факт его использования на территории Российской Федерации до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

При данных обстоятельствах невозможен вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака пункту 8 статьи 1483 Кодекса.

Применительно к основанию, предусмотренному пунктом 9 статьи 1483 Кодекса, заинтересованным является правообладатель объекта авторского права либо лицо, действующее в его интересах (например, наследник).

В обоснование данного мотива лицо, подавшее возражение, ссылается на наличие у турецкой компании VOLKAN KOSMETİK – VOLKAN YENISU исключительных прав на логотип, в подтверждение чему представлены сведения о регистрации товарного знака на территории Турции № 2022121071.

Однако с возражением обратился ИП Аветисян А.А., то есть лицо, не являющееся правообладателем указанного товарного знака и не действующее от имени турецкой компании, что ставит под сомнение саму заинтересованность в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству № 1129111 по данному основанию.

Более того, объект авторского права и средство индивидуализации являются объектами интеллектуальных прав с различным правовым режимом. Наличие

регистрации товарного знака на территории иностранного государства само по себе не подтверждает существование произведения дизайна как объекта авторского права, принадлежность исключительного права на него конкретному лицу, конкретную дату возникновения такого права. Иных документов, раскрывающих содержание противопоставляемого произведения как такового, в материалы дела не представлено.

Также коллегия усматривает справедливыми замечания правообладателя о том, что авторско-правовая охрана логотипа как произведения распространяется прежде всего на его графические элементы (оригинальное изобразительное решение, цветовую композицию, художественную форму), а само по себе слово или словосочетание, как правило, не являются таковыми охраняемыми объектами в отсутствие какого-либо их графического решения.

При изложенных обстоятельствах доводы лица, подавшего возражение, по данному основанию не подтверждены доказательствами и не могут служить основанием для признания предоставления правовой охраны товарному знаку недействительной.

Что касается непоследовательности решений Роспатента, выразившейся в регистрации оспариваемого товарного знака на фоне предшествующих решений по заявкам №№2022740309, 2023711289, по международной регистрации № 1255355, то ни одна из указанных заявок (в том числе на основании международного договора Российской Федерации) не была подана лицом, подавшим возражение. Существо мотивов для отказа в регистрации (предоставления правовой охраны) соответствующих обозначений не имеет предопределяющего значения для рассматриваемого спора, поскольку делопроизводство ведется применительно каждому обозначению отдельно, при этом сходство обозначений не означает автоматически обоснованности для применения аналогичного подхода.

В отношении требований, основанных на квалификации действий правообладателя как акта недобросовестной конкуренции, следует отметить, что соответствующие факты не могут быть установлены в рамках возражения ввиду отсутствия у Роспатента соответствующей компетенции.

Установление факта наличия или отсутствия в действиях лица признаков недобросовестной конкуренции относится к компетенции антимонопольного органа или суда. В силу подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса и подпункта 3.2.15 пункта 3 Правил ППС признание предоставления правовой охраны товарному знаку недействительным по такому основанию возможно в рамках самостоятельного возражения лишь при наличии вступившего в законную силу решения суда или антимонопольного органа. Из возражения следует лишь факт обращения в ФАС России, но акт о признании действий правообладателя недобросовестной конкуренцией на дату принятия возражения к рассмотрению и на дату его рассмотрения отсутствует, следовательно, поданное возражение правомерно квалифицировано в соответствии с видом возражения, предусмотренным подпункта 3.2.10 пункта 3 Правил ППС.

Что касается просьбы о проведении проверки с выдачей заключения о законности регистрации, то она по сути своей является возражением против предоставления правовой охраны товарному знаку. При этом круг обстоятельств, подлежащих оценке, зависит от приведенных в возражении оснований, заинтересованности обратившегося с возражением лица и представленных в материалы дела доказательств обоснования конкретных мотивов. Так, оценка обоснованности претензии в нарушении исключительных прав на товарный знак не относится к обстоятельствам, оцениваемым коллегией в рамках административного спора.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.10.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 1129111.