


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.06.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Басовой А.Р., Республика Татарстан, г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706280 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024706280, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 11.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано

несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении было указано, что входящие в состав заявленного обозначения изобразительные элементы в виде реалистичного изображения подсолнечника, а также словесные элементы «Подсолнечное масло» («Подсолнечное масло» – растительное жирное масло, получаемое из семян подсолнечника; «Подсолнечник» – травянистое растение сем. сложноцветных, с крупным желтым соцветием на высоком стебле, разводимое для получения семян, содержащих масло (См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; Большой Энциклопедический словарь. 2000 и др.) для части заявленных товаров 29 класса МКТУ (а именно: «масла пищевые; масло подсолнечное пищевое; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные») и части услуг 35 класса МКТУ (а именно: «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью;

макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих

или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче

налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптовая и розничная продажа; продвижение товаров для третьих лиц»), являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на вид, состав, назначение товаров и услуг.

Кроме того, поскольку в состав заявленного обозначения включены элементы в виде реалистичного изображения подсолнечника, а также слова «Подсолнечное масло», заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении другой части заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку оно способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида, состава, назначения товаров и услуг.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ООО «ТрейдМаркет», ИНН: 1657085235 (См. Интернет <https://tatoil116.ru/category/catalog/>, <https://tatoil116.ru/contacts/>,

Информация об использовании обозначения «АЛТЫН КАЗАН» компанией ООО «ТрейдМаркет» представлена на различных сайтах сети Интернет, что подтверждается поисковыми системами Яндекс и Гугл.

Таким образом, заявленное обозначение, в случае регистрации на имя заявителя, способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (лица, оказывающего услуги), в связи чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении и в дополнениях к нему, заявитель выразил следующие доводы относительно решения Роспатента:

- заявитель не возражает против отнесения изобразительного элемента в виде реалистичного изображения подсолнечника, а также словесного элемента «Подсолнечное масло» к неохранным элементам обозначения;

- к материалам возражения приложены документы, подтверждающие, что ООО «ТрейдМаркет», учредителем которого является Басова А.Р., занимается реализацией продукции, маркированной заявленным обозначением;

- кроме того, при осуществлении доведения продукции под заявленным обозначением, заявителем была представлена информация о взаимоотношениях между ООО «ТрейдМаркет» и ООО «Высокогорский масляный завод», от которых было представлено безотзывное согласие на регистрацию заявленного обозначения для части заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ на имя ИП Басовой А.Р.;

- помимо прочего, в настоящее время в результате перехода права на товарный знак по заявке №2024706280, заявителем является ООО «ТрейдМаркет», в силу чего отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотренные пунктом 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель просит принять во внимание сокращенный им заявленный перечень товаров и услуг и зарегистрировать товарный знак в отношении товаров 29 класса МКТУ «масла пищевые; масло подсолнечное пищевое; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация торговых ярмарок; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; распространение рекламных материалов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; оптовая и розничная продажа; продвижение товаров для третьих лиц».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении указанных выше скорректированных заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ с исключением из правовой охраны изобразительного элемента в виде реалистичного изображения подсолнечника и словесного элемента «Подсолнечное масло».

К возражению приложены копии следующих материалов:

1. Решение об отказе в регистрации по заявке №2024706280.
2. Письмо-согласие от ООО «ТредМаркет» от 15.01.2025.
3. Письмо-согласие от ООО «Высокогорский масляный завод» от 06.02.2025.
4. Копия Договора поставки №3 между ООО «ТрейдМаркет» и ООО «Высокогорский масляный завод» с приложениями.
5. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «ТрейдМаркет».
6. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «ВМЗ».
7. Выписка из ЕГРИП ИП Басовой А.Р.
8. Сведения о передачи права в отношении заявки №2024706280 на регистрацию товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.01.2024) поступления заявки №2024706280 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).


В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«» является комбинированным, содержащим прямоугольную этикетку с закругленными углами, в верхней части которой вписана стилизованная полоса темно-коричневого цвета, на фоне которой одно под другим расположены словесные элементы «Алтын Казан» и «Подсолнечное масло», выполненные буквами русского алфавита. Ниже в композиции размещена полоса с вписанным в нее стилизованным изображением цветов подсолнуха, сверху и снизу композиции размещены стилизованные полосы светло-коричневого цвета. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ «масла пищевые; масло подсолнечное пищевое; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные» и услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация торговых ярмарок; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; распространение рекламных материалов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; оптовая и розничная продажа; продвижение товаров для третьих лиц».

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его состав входят изобразительные элементы в виде реалистичного изображения подсолнечника и словесные элементы «Подсолнечное масло», которые являются неохраноспособными элементами обозначения в отношении испрашиваемых заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель в возражении не спорит.

Кроме того, ввиду ограниченного заявителем перечня товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, коллегия снимает основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по пункту 3 статьи 1483 Кодекса ввиду того, что включенные в состав заявленного обозначения изобразительные элементы в виде реалистичного изображения подсолнечника и словесные элементы «Подсолнечное масло» не будут вводить потребителя в заблуждение относительно вида, состава, назначения товаров/услуг, поскольку относятся непосредственно к товару «масло подсолнечное и его ингредиентам» и связанным с ними услугам по продвижению и рекламе товаров.

Относительно доводов экспертизы о том, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ООО «ТрейдМаркет», ввиду чего способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг, коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 11.03.2025.

К указанным обстоятельствам относится то, что в результате передачи права на товарный знак по заявке №2024706280, 20.03.2026 заявителем стало ООО «ТрейдМаркет», Республика Татарстан, г. Казань.

В этой связи основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024706280 требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способного ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, отсутствуют.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по заявке №2024706280 на

имя ООО «ТрейдМаркет» в отношении испрашиваемых заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ с исключением из правовой охраны изобразительного элемента в виде реалистичного изображения подсолнечника и словесных элементов «Подсолнечное масло».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.06.2025, отменить решение Роспатента от 11.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024706280.