

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 19.11.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590173, поданное Ступником Юрием Сергеевичем и Козиной Ольгой Владимировной (далее – лица, подавшие возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый словесный товарный знак «**VIRUS**» по заявке №2014727313 с приоритетом от 14.08.2014 зарегистрирован 10.10.2016 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №590173 в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 22, 25, 28, 35, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Общества с ограниченной ответственностью «ТРЕЙД МАРКС», Санкт-Петербург (далее – правообладатель), информация о чем была опубликована 25.10.2016 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» №20 за 2016.

Согласно сведениям Госреестра, опубликованным 12.03.2025, в перечень товарного знака по свидетельству №590173 по заявлению правообладателя были

внесены изменения, а именно, исключены товары 09 класса МКТУ «DVD-плееры; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; диски звукозаписи; киноплёнки экспонированные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; плёнки для звукозаписи; проигрыватели; тонармы для проигрывателей; устройства для воспроизведения звука; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]» и услуги 41 класса МКТУ «аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъёмка; выставки животных; выставки художественные; дискотеки; дублирование; игры азартные; информация по вопросам развлечений; киностудии; кинотеатры; клубы-кафе ночные; консультации по использованию познавательных приемов в изучении иностранных языков; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; организация балов; организация досуга; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театральные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; цирки».

Согласно доводам возражения предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590173 произведено с нарушением требований

подпункта 1 пункта 3 и подпунктов 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса, поскольку товарный знак сходен до степени смешения с названием музыкальной группы, а также способен ввести потребителя в заблуждение.

С учетом всех доводов лиц, подавших возражение, поступивших в процессе его рассмотрения 26.02.2025, 23.06.2025, 21.10.2025, 03.12.2025, 30.01.2026, 12.02.2026, 19.03.2026, консолидированная позиция относительно неправомерности регистрации оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 сводится к следующему:

- Ступник Ю.С. (творческий псевдоним – «DJ Доктор») и Козина О.В. (творческий псевдоним – Ольга «Лаки») являются участниками созданного в 1998 году музыкального коллектива под названием «Вирус», который осуществляет творческую деятельность по настоящее время и приобрел известность задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 благодаря активной концертной деятельности на территории Российской Федерации, выпуску музыкальной продукции и видеоклипов, продвижению в средствах массовой информации и социальных сетях;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №590173 не используется его правообладателем в сфере музыки и концертной деятельности, вызывает у потребителя стойкие ассоциации именно с музыкальной группой «ВИРУС», способен ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг в этой сфере;

- правоприменительная практика свидетельствует о том, что правовая охрана товарных знаков, воспроизводящих названия музыкальных коллективов, была признана недействительной, например, товарных знаков «МЕЛЬНИЦА» по свидетельству №515448, «ЧЕРНЫЙ ОБЕЛИСК» по свидетельству №485222;

- Козина О.В. подала заявку №2024714487 на регистрацию обозначения «ВИРУС» в качестве товарного знака, в ходе экспертизы которого одним из аргументов выступал довод о том, что это обозначение воспроизводит название одноименной музыкальной группы;

- даже с учетом внесения соответствующих изменений в перечень товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 сохраняется потенциальная однородность оставшегося в нем ряда позиций с товарами и услугами 09, 41 классов МКТУ в сфере культурно-развлекательных мероприятий по названной заявке Козиной О.В.;

- наличие однородности аналогичных услуг 41 класса МКТУ в области развлечений уже подтверждалось административным органом в рамках разбирательства по другому делу, а именно, при рассмотрении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку «ГОРОД 24» по свидетельству №705628;



- наличие у правообладателя оспариваемого товарного знака «BOARDWEAR» по свидетельству №236734 с приоритетом от 29.02.2000, поданного на регистрацию в тот период, когда группа «ВИРУС» уже осуществляла творческую деятельность, не затрагивает права музыкального коллектива и не вводит потребителя в заблуждение, поскольку регистрация указанного товарного знака была осуществлена в отношении неоднородных товаров и услуг;

- группа «ВИРУС» была создана благодаря творческой деятельности ее участников – Ступника Ю.С., Козиной О.В. и Гудаса А.А., которым и принадлежит право на название коллектива, что подтверждается продюсером группы Величковским Л.Б.;

- согласно проведенному социологическому исследованию подавляющее большинство опрошенных респондентов была известна группа «ВИРУС» еще на дату приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173, которые ассоциируют ее со Ступником Ю.С., Козиной О.В. и Гудасом А.А.

В связи с изложенным, лица, подавшие возражение, просят признать недействительной правовую охрану товарного знака по свидетельству №590173 в отношении всех товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ.

Вышеупомянутые доводы лиц, подавших возражение, сопровождаются следующими документами:

- (1) скриншот страницы на информационном ресурсе «Википедия»;
- (2) информация о хит-параде за декабрь 1999 года и обложка диска от 1999 года;
- (3) скриншоты интервью с сайта <http://www.zelen.ru/music/music1-virus.htm> и данных с сайта web.archive.org;
- (4) сведения ведения концертной деятельности до 14.08.2014;
- (5) сведения о выпуске музыкальных композиций и видеоклипов до 14.08.2014;
- (6) скриншот видео с интервью из журнала «Неон»;
- (7) скриншот интервью для издания «Комсомольская правда»;
- (8) скриншот интервью для радиостанции «Русское радио»;
- (9) копия разрешения на прокат видеоматериалов;
- (10) скриншоты с музыкальных онлайн-платформ;
- (11) скриншоты канала группы на платформе «Youtube»;
- (12) скриншоты сообщества группы в социальной сети «ВКОНТАКТЕ»;
- (13) сведения ведения концертной деятельности после 14.08.2014;
- (14) копия заключения коллегии Палаты по патентным спорам от 29.06.2020, касающегося товарного знака «МЕЛЬНИЦА» по свидетельству №515448;
- (15) копия заключения коллегии Палаты по патентным спорам от 06.06.2014, касающегося товарного знака «ЧЕРНЫЙ ОБЕЛИСК» по свидетельству №485222;
- (16) копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения «ВИРУС» по заявке № 2024714487 требованиям законодательства;
- (17) копия заключения коллегии Палаты по патентным спорам от 04.10.2014, касающегося товарного знака «ГОРОД 24» по свидетельству №705628;
- (18) скан-копии страниц паспортов лиц, подавших возражение;
- (19) скриншоты из средств массовой информации и социальных сетей с интервью лиц, подавших возражение, сведениями о выступлениях;

(20) письменные пояснения Величковского Л.Б. относительно прав на название группы «ВИРУС»;

(21) апелляционное определение Московского городского суда от 16.07.2025 по делу №2-332/2024;

(22) скриншоты видео-интервью с Величковским Л.Б.;

(23) скриншоты информационных источников с видеоклипами и статьями о группе «ВИРУС»;

(24) эфирная справка от Национального музыкального канала «МУЗ ТВ»;

(25) заключение №06-2026 от 21.01.2026, подготовленное Институтом социологии ФНИСЦ РАН по результатам социологического опроса, проведенного с 18.12.2025 по 14.01.2026 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей таких услуг, как организация и проведение концертов, выпуск музыкальной продукции (41 класс МКТУ).

Правообладатель оспариваемого товарного знака, в установленном порядке уведомленный о поступившем возражении, представил свой отзыв по его мотивам 10.01.2025, а также дополнения к нему 29.04.2025, 10.07.2025, 04.09.2025, при этом доводы правообладателя сводятся к следующему:

- деятельность группы «ВИРУС» может быть соотнесена только с приведенными в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 товарами 09 класса МКТУ *«видеокассеты; диапозитивы [фотография]; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; пленки для звукозаписи; пленки экспонированные; флэш-накопители USB; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; ноты электронные, загружаемые; файлы музыкальные загружаемые»* и услугами 41 класса МКТУ *«услуги зрелищных учреждений, постановка шоу, предоставление услуг кинозалов, представление цирковых спектаклей, представления варьете, представления мюзик-холлов, представления театрализованные, представления театральные, сады зоологические, шоу-программы, услуги по организации зрелищных*

мероприятий, бронирование билетов на зрелищные мероприятия, организация балов, организация и проведение концертов, организация и проведение развлекательных мероприятий, организация конкурсов красоты, организация костюмированных представлений для развлечений, организация показов мод в развлекательных целях, организация спектаклей [услуги импресарио], дискотеки, услуги артистов, услуги диск-жокеев, услуги караоке, услуги медиатек, услуги ночных клубов [развлечение], услуги по распространению билетов [развлечение], прокат теле-, аудио- и видеопродукции, кинопрокат, прокат видеофильмов, прокат звукозаписей, прокат кинофильмов, прокат теле-, аудио- и видеооборудования, прокат аудиооборудования, прокат видеокамер, прокат видеомagneтофонов, прокат радио- и телевизионных приемников, прокат устройств для чтения электронных книг, прокат кино- и театрального оборудования, аренда реквизита для киносъемок, прокат декораций для шоу-программ, прокат кинематографического оборудования, прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий, прокат театральных декораций, видеосъемка, дублирование, монтаж видеозаписей, монтирование теле- и радиопрограмм, производство подкастов, производство фильмов, за исключением рекламных, создание фильмов, за исключением рекламных, услуги видеомонтажа мероприятий, услуги звукорежиссеров для мероприятий, услуги киностудий, услуги светотехников для мероприятий, услуги студий записи, выпуск музыкальной продукции, написание теле- и киносценариев, передачи развлекательные телевизионные, планирование радио- и телепрограмм, предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу», предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу», радиопередачи развлекательные, услуги композиторов, услуги оркестров, услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных, услуги по сочинению музыки», которые имеют отношение к сфере музыки и выпуска музыкальной продукции;

- согласно информации Реестра произведений российских правообладателей Российского авторского общества наименованию «ВИРУС» соответствует список произведений разного жанра, в том числе песен и инструментальных произведений различных авторов, помимо лиц, подавших возражение, т.е. данное наименование в музыкальной сфере может ассоциироваться с разными творческими коллективами или личностями;

- при экспертизе оспариваемого товарного знака указывалось, что он воспроизводит название музыкального коллектива, вместе с тем было принято во внимание, что правообладателю, аффилированному с известным в области спорта лицом - ООО «РЭД ФОКС», принадлежит, в частности, исключительное право на



товарный знак «BOARD SHEAR» по свидетельству №236734, зарегистрированный для товаров и услуг 25, 28, 42 классов МКТУ, а также данные о фактической деятельности в области спорта;

- приведенные в поступившем возражении решения о признании недействительной правовой охраны товарных знаков «МЕЛЬНИЦА» по свидетельству №515448, «ЧЕРНЫЙ ОБЕЛИСК» по свидетельству №485222 не могут рассматриваться в качестве примера сложившейся правоприменительной практики при рассмотрении споров, касающихся названий музыкальных коллективов, поскольку принимались с учетом иных фактических обстоятельств;

- правообладатель принял решение о внесении изменений в перечень товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173, исключив из него позиции, которые связаны с деятельностью музыкальных коллективов, что исключает его ассоциирование с группой «ВИРУС»;

- концертная деятельность музыкального коллектива «ВИРУС» осуществлялась разными группами исполнителей одновременно, при этом под творческим псевдонимом «Лаки» / «Lucky» выступала как Ольга Козина, так и Людмила Харт, приведенные же в возражении материалы из сети Интернет,

которые сами по себе не могут рассматриваться в качестве достоверных, без каких-либо специальных экспертных навыков однозначно не соотносятся с личностью Ольги Козиной, следовательно, не могут доказывать заинтересованность лиц, подавших возражение, в настоящем споре, как и единолично поданная Ольгой Козиной заявка на регистрацию товарного знака;

- в настоящем споре необходимо учитывать тот факт, что название музыкальной группы «ВИРУС» принадлежит продюсерам этого коллектива – Селиверстову И.В., которому ранее принадлежало исключительное право на товарный знак «ВИРУС» по свидетельству №189329, а в настоящее время это лицо является заявителем по заявке №2023827108, поданной на регистрацию в качестве товарного знака обозначения «ВИРУС», а также Величковскому Л.Б., которые заключали договоры с участниками музыкального коллектива «ВИРУС» - Ольга Лаки (Козина), Юрий Ступник, Людмила Лаки (Шушанникова), Андей Гудас, Тимофей Кубарь, Вячеслав Казанов, Владимир Кукушкин;

- сведения о продюсерах группы «ВИРУС» присутствуют непосредственно на обложках записях выпущенной в разные годы музыкальной продукции группы «ВИРУС», предоставленные Селиверстовым И.В., который полагает, что Ольга Козина и Юрий Ступник не обладают правом на регистрацию товарного знака «ВИРУС» на свое имя.

В силу изложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №590173.

Доводы отзыва правообладателя и дополнений к нему сопровождаются следующими документами:

(26) выписка из ЕГРЮЛ от 06.01.2025 со сведениями об ООО «ТРЕЙД МАРКС»;

(27) выписка из ЕГРЮЛ от 21.06.2015 со сведениями об ООО «ТРЕЙД МАРКС»;

(28) выписка из ЕГРЮЛ от 30.05.2014 со сведениями об ООО «РЭД ФОКС»;

(29) сведения об экспертизе товарного знака по свидетельству №590173 (заявка №2014727313);

(30) фотографии обложек и вкладышей в кассеты и диски с записями группы «ВИРУС».

Изучив материалы дела и заслушав представителей сторон спора, коллегия сочла доводы поступившего возражения убедительными.

В соответствии с пунктом 27 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации №10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – постановление Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019) по возражениям против предоставления правовой охраны товарному знаку основания для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку определяются исходя из законодательства, действовавшего на дату подачи заявки в Роспатент.

При этом подлежит применению порядок рассмотрения соответствующих возражений, действующий на момент обращения за признанием недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

С учетом даты приоритета (14.08.2014) оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс в редакции, действующий на дату приоритета оспариваемого товарного знака, и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, №4322 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

К обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, в

соответствии с положениями пункта 2.5.1 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Подпункт 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса содержит запрет на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, тождественных имени, псевдониму, или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (1) – (3) Правил).

Звуковое (фонетическое) сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных, согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; расположение букв по отношению друг к другу.

Смысловое (семантическое) сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей, в частности, совпадение значений обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (1) - (3) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Законодательство не конкретизирует понятие «заинтересованное лицо», поэтому таковым может быть признано любое лицо, обосновавшее наличие фактического интереса в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.04.2012 №16133/11), при этом заинтересованность следует устанавливать в каждом конкретном случае применительно к конкретным основаниям

оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и к тем мотивам, по которым подается возражение.

При оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку учитывается не любой интерес лица в его аннулировании, а лишь тот, на защиту которого направлено конкретное основание для отказа в государственной регистрации товарного знака, указанное в возражении. Данная правовая позиция нашла отражение в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.12.2019 по делу №СИП-360/2019, от 18.05.2020 по делу №СИП-1/2019 и от 28.03.2022 по делу №СИП-824/2021.

Из материалов возражения усматривается, что лица, подавшие возражение, являются участниками музыкального коллектива под названием «ВИРУС» и полагают, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 нарушает их исключительное право на творческий псевдоним, а также способна вызвать в сознании потребителя не соответствующие действительности представления о лице, производящем товары и оказывающем услуги.

Также в возражении указывается, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №590173 препятствует регистрации в качестве товарного знака обозначения «ВИРУС» по заявке №2024714487 на имя Козиной О.В. При этом материалы заявки №2024714487 свидетельствуют о том, что такая регистрация испрашивается Козиной О.В. при наличии соответствующего согласия других участников группы – Ступника Ю.С. и Гудаса А.А.

Учитывая наличие спора об исключительном праве на спорное обозначение «ВИРУС», а также имеющаяся, по мнению лица, подавшего возражение, угроза введения потребителей в заблуждение при восприятии этого средства индивидуализации, можно сделать вывод о наличии заинтересованности участников музыкального коллектива «ВИРУС» - Козиной О.В. и Ступника Ю.С., в оспаривании предоставления правовой охраны товарного знака по свидетельству №590173 со словесным элементом «VIRUS» по основаниям, предусмотренным подпунктом 1 пункта 3 и подпунктов 1, 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

По существу приведенных в возражении оснований для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590173 необходимо указать следующее.



Оспариваемый товарный знак «**VIRUS**» по свидетельству №590173 с приоритетом от 14.08.2014 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «VIRUS», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде латинской буквы «V», расположенной на фоне геометрической фигуры черного цвета, стилизованной под треугольник с изогнутыми сторонами.

Товарный знак зарегистрирован для широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 22, 25, 28, 35, 41, 42 классов МКТУ. При этом согласно требованиям возражения правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590173 оспаривается только в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, а именно:

09 класса МКТУ – *«DVD-плееры; автоответчики телефонные; автопомпы пожарные; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; актинометры; алидады; альтиметры; амперметры; анемометры; аноды; антенны; антикатоды; апертометры [оптические]; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дистилляционные для научных целей; аппараты дифракционные [микроскопия]; аппараты для анализа состава воздуха; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; аппараты для передачи звука; аппараты для ферментации [приборы лабораторные]; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты дыхательные, за исключением аппаратов искусственного*

дыхания; аппараты и установки для генерации рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; аппараты кассовые; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты перегонные лабораторные; аппараты проекционные; аппараты рентгеновские для промышленных целей; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; ареометры для кислот; ацидометры; ареометры для определения плотности соляных растворов; ацидометры для аккумуляторных батарей; аэрометры; бакены светящиеся; буи светящиеся; банки аккумуляторов; барометры; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи электрические; безмены [весы]; бетатроны; бинокли; бленды; брендспойты; брезент для спасательных работ; буи сигнальные; буи спасательные; буи указательные; буссоли; компасы; вакуумметры; ванны электролитические; вариометры; верньеры; нониусы; весы; весы конторские для писем; весы платформенные; весы прецизионные; вехи [геодезические инструменты]; рейки нивелирные [геодезические инструменты]; видеокамеры; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; вилки штепсельные [электрические соединения]; розетки штепсельные [электрические соединения]; соединения штепсельные [электрические]; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; вискозиметры; выключатели электроцепи; волномеры; вольтметры; выключатели закрытые [электрические]; выпрямители тока; газоанализаторы; газометры [измерительные инструменты]; гальванометры; гарнитуры беспроводные для телефонов; гелиографы; гигрометры; гидрометры; гири; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; громкоговорители; грузы для лотов; грузы для зондов; грузы для отвесов; дальномеры; денсиметры; денситометры; детали оптические; детекторы; детекторы дыма; детекторы фальшивых монет; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамометры; диоды

светоизлучающие [СИД]; диски звукозаписи; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; жилы идентификационные для электрических проводов; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; зеркала для осмотровых работ; знаки дорожные светящиеся или механические; знаки механические; вывески механические; знаки светящиеся; вывески светящиеся; зонды глубоководные; зонды для научных исследований; зуммеры; иглы для проигрывателей; измерители; измерители давления; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; инверторы [электрические]; индикаторы давления; индикаторы температурные; инкубаторы для бактериальных культур; инструменты измерительные; инструменты нивелирования; инструменты с оптическими окулярами; инструменты топографические; инструменты угломерные; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; искрогасители; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калибры; калибры раздвижные; калибры резьбовые; камеры декомпрессионные; камеры киносъёмочные; каркасы электрических катушек; каски для верховой езды; каски защитные; шлемы защитные; кассеты для фотопластинок; катоды; катушки [фотография]; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; киноплёнки экспонированные; клеммы [электричество]; кнопки для звонков; козырьки светозащитные; коллекторы электрические; кольца калибровочные; комбинезоны специальные защитные для летчиков; коммутаторы; компараторы; компасы морские; конденсаторы электрические; контакты электрические; конусы для указания направления ветра; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; костюмы для подводного погружения; костюмы огнезащитные; кристаллы галеновые [детекторы]; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для предупреждения транспортных аварий; крышки защитные для штепсельных розеток; лаги [измерительные инструменты]; лазеры, за исключением

используемых в медицинских целях; лактоденсиметры; лактометры; лампы вакуумные [радио]; лампы для фотолабораторий; лампы термоэлектронные; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считывающих головок; ленты мерные; лестницы спасательные пожарные; линейки [инструменты измерительные]; линейки логарифмические; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы оптические; линзы-конденсоры; линии лотов; линии магистральные электрические; ложки мерные; лупы [оптика]; лупы ткацкие; магниты; магниты декоративные; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манометры; маски для подводного погружения; маски для сварщиков; маски защитные; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; машины бухгалтерские; машины для подсчета голосов во время выборов; машины для подсчета и сортировки денег; машины и приборы для испытания материалов; мебель специальная для лабораторий; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; металлодетекторы для промышленных или военных целей; метрономы; метры [измерительные инструменты]; метры для плотничьих работ; метры портновские; механизмы спусковые затворов [фотография]; микрометры; микроскопы; микрофоны; молниеотводы; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; наборы инструментов для подготовки образцов [микроскопия]; на зубники; наколенники для рабочих; наушники; нивелиры оптические; носки с электрообогревом; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оборудование для взвешивания; оборудование конторское с использованием перфокарт; оборудование спасательные; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; овоскопы; огнетушители; ограды электрифицированные; ограничители [электричество]; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; озонаторы; октанты; окуляры; омметры; оправы для очков; оправы для пенсне; осциллографы; отвесы; отражатели

[оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; пенсне; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; переключатели электрические; перископы; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; печи лабораторные; пипетки; пирометры; планиметры; планшеты [геодезические инструменты]; пластины аккумуляторные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; плоты спасательные; поддоны лабораторные; полупроводники; поляриметры; помпы пожарные; посуда стеклянная градуированная; пояса спасательные; предохранители плавкие; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для анализа пищевых продуктов и кормов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы для измерения толщины кожи; приборы для измерения толщины шкур; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы для скругления углов и кромок; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты для взвешивания; приборы и инструменты морские; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы контрольно-измерительные для паровых котлов; приборы метеорологические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы регулирующие электрические; приборы точные измерительные; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; приспособления для выравнивания низа изделия; приспособления для держания реторт; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; приспособления

ударные, используемые для тушения пожаров; прицелы оптические для огнестрельного оружия; пробирки; пробки-указатели давления для клапанов; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; проигрыватели; прутки для определения местонахождения подземных источников воды; пульты распределительные [электричество]; пульты управления [электричество]; радары; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; радиоэтикетки; разбрызгиватели противопожарные; рамки для диапозитивов; растры для фототипии; рации портативные; регуляторы для защиты от перенапряжения; регуляторы напряжения для транспортных средств; регуляторы освещения сцены; регуляторы освещения, электрические; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; редукторы [электричество]; резервуары промывочные [фотография]; рейсмусы; ремни безопасности, иные, чем для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; рентгенограммы, за исключением используемых для медицинских целей; реостаты; респираторы для фильтрации воздуха; респираторы, за исключением используемых для искусственного дыхания; реторты; рефрактометры; рефракторы; решетки для пластин электрических аккумуляторов; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сахариметры; световоды оптические [волоконные]; светофоры [сигнальное оборудование]; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; секстанты; сердечники катушек индуктивности [электричество]; сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сирены; соединения для электрических линий; соединения электрические; соединители линейные [электричество]; сонары; сонометры; сопротивления балластные осветительных систем; сопротивления электрические; спектрографы; спектроскопы; спидометры; спиртомеры; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла для очков; стекла с токопроводящим покрытием; стекла светозащитные

противоослепляющие; стекло оптическое; стереоприемники портативные; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; суда пожарные; сульфитометры; сушилки [фотография]; сферометры; счетчики; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; счетчики числа оборотов; счеты; таймеры [часы песочные] для варки яиц; таксометры; тампоны ушные, используемые при подводном плавании; тахометры; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны переносные; теодолиты; термометры, за исключением медицинских; термостаты; термостаты для транспортных средств; тигли [лабораторные]; тонармы для проигрывателей; тотализаторы; транзисторы [электроника]; транспондеры [передатчики-ответчики]; транспортиры [измерительные инструменты]; трансформаторы [электричество]; трансформаторы повышающие; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; триоды; тросы пусковые для двигателей; трубки газоразрядные электрические, за исключением используемых для освещения; трубки капиллярные; трубки неоновые для вывесок; трубки рентгеновские, за исключением используемых в медицине; трубки телефонные; указатели; указатели количества; указатели низкого давления в шинах автоматические; указатели уровня бензина; указатели уровня воды; указатели электрические утечки тока; указатели электронные световой эмиссии; уклонометры; уровни [приборы для определения горизонтального положения]; уровни ртутные; уровни спиртовые; урометры; усилители звука; ускорители частиц; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства для балансировки; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства для центровки

диапозитивов; устройства дозирующие; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства звуковые сигнальные; устройства и машины для зондирования; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства катодные для защиты от коррозии; устройства охранной сигнализации; устройства помехозащитные [электричество]; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные противотуманные, за исключением взрывчатых; устройства сигнальные тревожные; устройства теплорегулирующие; фильмы мультипликационные; фильтры [фотография]; фильтры для респираторов; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для пенсне; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; хроматографы лабораторные; хронографы [устройства для записи времени]; центрифуги лабораторные; цепочки для пенсне; циклотроны; циркули [измерительные инструменты]; частотомеры; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чехлы защитные противопожарные; шаблоны [измерительные инструменты]; шагомеры; шары-зонды метеорологические; шины для монтажа точечных источников света; ширмы асбестовые для пожарных; шланги пожарные; шлемы защитные для спортсменов; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для пенсне; штативы для фотоаппаратов; щиты распределительные [электричество]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие; экспонометры [измерители освещенности]; электропроводка; элементы гальванические; эпидиаскопы; эргометры; якоря [электричество]»;

41 класса МКТУ – «автошколы; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бассейны плавательные [оздоровительные и фитнес тренировки]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выставки животных; выставки художественные; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; кинотеатры; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; клубы-кафе ночные; консультации по использованию познавательных приемов в изучении иностранных языков; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обучение заочное; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конных бегов; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат

кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; цирки».

Анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 показал, что входящий в его состав словесный элемент «VIRUS» имеет фонетическое и семантическое тождество с названием музыкального коллектива «ВИРУС», участниками которого являются лица, подавшие возражение.

При этом наименования музыкальных коллективов приравниваются к именам и псевдонимам, как в настоящее время прямо указано в подпункте 3 пункта 1 статьи 1315 Кодекса.

Поэтому в случае, если правовая охрана товарного знака оспаривается в связи с использованием в нем названия известного в Российской Федерации на дату подачи заявки музыкального коллектива без согласия его участников, предоставление правовой охраны спорному товарному знаку может быть признано недействительным по основанию, предусмотренному подпунктом 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Из представленных материалов возражения (приложение (1)) усматривается, что лица, подавшие возражение, а также Гудас Андрей являются участниками группы «ВИРУС», осуществляющими творческую деятельность под этим названием с 1999 года и по настоящее время.

В 1999 году группа «ВИРУС» заняла пятое место в хит-параде «Танцевальный рай» на основе данных радиостанций «Европа +», «Русское Радио», «РДВ», «ХИТ FM», «Наше Радио», «Авторadio», «Радио Максимум» по частоте звучания произведений в эфире (приложение (2)).

Лица, подавшие возражение, в качестве участников группы «ВИРУС» неоднократно давали интервью различным средствам массовой информации, о чем свидетельствуют данные информационных источников, опубликованных в 2002 году на информационном портале «Зеленоград on-line» (приложение (2)), в декабре 1999 года журнале «Неон» (приложения (6), (19)).

В 2000 году группа «ВИРУС» была награждена памятным дипломом МВД России за участие в праздничном концерте ко «Дню милиции России», а в 2009 году – грамотой Общественного совета центрального федерального округа Российской Федерации за участие в праздничном концерте, посвященном «Дню матери» (приложение (4)). В приложении (4) также представлены скриншоты различных видеоклипов, размещенных на платформах YouTube и Rutube, об участии группы «ВИРУС» в рамках программы «Серебряный диск» на канале «ТВЦ» в ноябре 2003 года, на концерте в клубе «Питер» в январе 2010 года (на 20.01.2010 – 77988 просмотров), на концерте в рамках концерта «СУПЕРДИСКОТЕКА» 90-х с MTV в 2011 и 2012 годах, в программе «100-пудовый хит» на канале «ТВЦ» в 2000 году, в клубе «Арена» в августе 2012 года (на 23.08.2012 – 13116 просмотров), в клубе «Метелица» в 2001 году с трансляцией на телеканале «ТВ-6» (на 13.11.2011 – 509843 просмотра).

В приложении (4) представлены афиши концертных выступлений группы «ВИРУС» за 2011, 2013, 2014 годы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».

Из приложения (5), (19) усматривается информация о выпущенных группой «ВИРУС» музыкальных альбомах: «Ты меня не ищи» (1999 год), «Дай мне» (2000

год), «Позови меня» (2001 год), «MEGAMIX» (2001 год), «Чтобы солнце грело» (2002 год), «Вирус счастья» (2003 год), «Прогульщица (2004 год), «Мой герой» (2005 год), «LIVE OF THE BEST» (2006 год), «Полет к звездам» (2009 год), а также видеоклипах на песни «Весна» (531413 просмотров на платформе YouTube на 06.04.2011), «Счастье» (1403134 просмотра на платформе YouTube на 10.04.2006), «Полет» (689910 просмотров на платформе YouTube на 06.09.2008). Также в возражении приводятся ссылки на данные энциклопедии Википедия, согласно которой в период с 1999 по 2006 год на песни группы «ВИРУС», т.е. до даты приоритета оспариваемого товарного знака, было снято 9 музыкальных видеоклипов.

Помимо указанного, в приложении (5) приводится лицензионный договор от 11.05.2011, заключенный группой «ВИРУС» в лице Козиной О.В., Ступника Ю.С., Гудаса А.А. с ООО «Студия СОЮЗ» на использование фонограммы песни «Я убегаю», а также акт приема-передачи от 22.11.2005 к договору №А-17 от 22.11.2005, заключенного между Козиной О.В., Ступника Ю.С., Гудаса А.А., осуществляющих творческую деятельность под псевдонимом «ВИРУС» и Кочиным А., на передачу текста песни «Днем за днем».

В соответствии с приложением (9) между группой «ВИРУС» и ООО «Первый Интернет Канал» в ноябре 2009 года было заключено соглашение о прокате видеоматериала группы в ротации названной организации.

В приложении (23) приводится справка от Национального музыкального канала «МУЗ ТВ», согласно которому в период с 24.04.2006 по 21.05.2006 клип группы «ВИРУС» выходил 66 раз при средней ротации 3 раза в день.

Все вышеуказанные сведения предшествуют дате (14.08.2014) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173.

Вместе с тем, в материалах возражения также приводятся сведения о деятельности группы «ВИРУС» в лице Козиной О.В. и Ступника Ю.С. и в период, после даты приоритета оспариваемого товарного знака, предшествующий подаче настоящего возражения, из которых косвенно усматривается длительность деятельности названного музыкального коллектива.

Так, в приложениях (7), (19) приводится интервью группы «ВИРУС», опубликованное в газете «Комсомольская правда» в 2024 году, а также на страницах сайта telegramma.org, где отмечается, что группа отмечает 25 лет деятельности. В эфире радиостанции «Русское радио» в марте 2020 года группа сообщает, что их дебютному альбому исполнилось 20 лет, что следует из приложения (8).

В приложениях (13), (19), (23) содержатся сведения о договорах на концертную деятельность группы «ВИРУС», заключенных 10.10.2024 и 21.09.2024, а также об участии группы «ВИРУС» в эфире программы «Привет, Андрей» в декабре 2023 года, в эфире радиостанции «Авторадио» в феврале 2019 года, о концерте «Супердискотека 90-х» в СКК Питер в ноябре 2015 года, а также на портале «ИнтерМедиа» в ноябре 2019 опубликована статья о выпуске нового клипа группы «ВИРУС». Также согласно приложениям 10, (11), (12), (19), (23) данные о деятельности группы публикуются на ее личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» и на платформе YouTube, а также осуществляется публикация песен группы на онлайн-платформах «Яндекс.Музыка», «МТС-музыка», «@ Музыка», «Apple Music», «LAST FM», «ВКонтакте», YouTube.

Кроме того, необходимо указать, что в материалах возражения (приложение (25)) представлено заключение №06-2026 от 21.01.2026, подготовленное Институтом социологии ФНИСЦ РАН по результатам социологического опроса, проведенного с 18.12.2025 по 14.01.2026 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей таких услуг, как организация и проведение концертов, выпуск музыкальной продукции (41 класс МКТУ). В проведении исследования приняли участие 1000 респондентов, а выборкой были охвачены 172 населенных пункта в 67 регионах Российской Федерации и приняли участие 1000 респондентов.

Согласно результатам данного социологического исследования абсолютному большинству респондентов (80%) группа «ВИРУС» была известна на дату (14.08.2014) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173. Также большинство опрошенных респондентов (78%) на указанную дату

ассоциируют группу «ВИРУС» с определенными исполнителями, а именно, с Ольгой «Лаки» Козиной, Юрием «DJ Doctor» Ступником, Андреем «Чип» Гудасом.

Таким образом, принимая во внимание всю совокупность указанных выше материалов, коллегия пришла к выводу о наличии сложившейся известности группы «ВИРУС» на дату (14.08.2014) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 и ассоциировании названия группы с лицами, подавшими возражение. Кроме того, эта известность сохраняется и на момент обращения заинтересованных лиц – участников группы «ВИРУС», с настоящим возражением.

При этом материалы настоящего дела не содержат документа, в котором было бы выражено безотзывное и бессрочное согласие лиц, подавших возражение, как участников группы «ВИРУС», для которых данное обозначение рассматривается в качестве псевдонима, на регистрацию оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173, в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ.

В свою очередь правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 не имеет отношения к деятельности музыкального коллектива «ВИРУС». Информация о наличии у правообладателя исключительного



права на товарный знак «BOARD WEAR» по свидетельству №236734 с приоритетом от 29.02.2000, зарегистрированный для товаров и услуг 25, 28, 42 классов МКТУ, а также данные о его фактической деятельности в области спорта, не имеют значения в рамках исследования принадлежности исключительного права на псевдоним музыкального коллектива «ВИРУС».

Следует отметить, что коллегия приняла во внимание приведенный в отзыве правообладателя довод о том, что группа «ВИРУС» является продюсерским проектом, принадлежащим Селиверстову И.В.

В этой связи необходимо констатировать, что Селиверстов И.В. не является стороной настоящего спора. Также в материалах дела отсутствуют какие-либо

документы, фиксирующие наличие у Селиверстова И.В. исключительного права на псевдоним группы «ВИРУС», а также участие Козиной О.В. и Ступника Ю.С. в музыкальном проекте «ВИРУС» в качестве нанятых исполнителей по договору с указанным продюсером.

Сам факт того, что Селиверстов И.В. наравне с Величковским Л.Б. принимал участие в продюсировании музыкальных альбомов группы «ВИРУС» не свидетельствует о наличии у него исключительного права на псевдоним музыкального коллектива. Более того, данный факт отрицается самим Величковским Л.Б., который как в своих письменных пояснениях, представленных в ходе рассмотрения возражения (приложение (20)), так в интервью, данном в ноябре 2020 года в рамках участия в программе «Рожденные в СССР» (приложение (22)), указал, что группа «ВИРУС» является готовым, а не набранным коллективом, осуществляющим свою деятельность самостоятельно.

Что касается приведенных правообладателем сведений о наличии у Селиверстова И.В. исключительного права на товарный знак «ВИРУС» по свидетельству №189329 с приоритетом от 24.12.1999 для услуг 41 класса МКТУ, а также на одноименное обозначение по заявке №2023827108 с приоритетом от 20.12.2023 для товаров и услуг 09, 25, 41 классов МКТУ, то они не имеют правового значения для рассмотрения настоящего спора, и также не свидетельствуют о том, что указанное лицо обладает исключительным правом на псевдоним музыкальной группы «ВИРУС». Данными о рассмотрении обращений по поводу правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №189329 на имя Селиверстова И.В. как продюсера музыкального коллектива «ВИРУС» коллегия не располагает. При этом необходимо указать, что правовая охрана упомянутого товарного знака по свидетельству №189329 была прекращена 24.12.2009 в связи с истечением срока ее действия, а по заявке №2023827108 административным органом принято решение об отказе в регистрации товарного знака от 06.04.2026.

Соответственно, установленные выше обстоятельства об известности псевдонима группы «ВИРУС», положенного в основу оспариваемого товарного

знака по свидетельству №590173, принадлежности этого псевдонима лицам, подавшим возражение, а также отсутствие согласия этих лиц на регистрацию оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 на имя ООО «ТРЕЙД МАРКС», позволяют признать доводы возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса для товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ правомерными.

Следует отметить, что при анализе материалов дела коллегией было принято во внимание, что правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 скорректировал объем его правовой охраны, исключив из перечня товары 09 класса МКТУ *«DVD-плееры; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; диски звукозаписи; киноленки экспонированные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; проигрыватели; тонармы для проигрывателей; устройства для воспроизведения звука; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноленки]»* и услуги 41 класса МКТУ *«аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выставки животных; выставки художественные; дискотеки; дублирование; игры азартные; информация по вопросам развлечений; киностудии; кинотеатры; клубы-кафе ночные; консультации по использованию познавательных приемов в изучении иностранных языков; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; организация балов; организация досуга; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театральные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение*

гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; цирки» в процессе рассмотрения возражения, а также приведенный в отзыве правообладателя довод о неоднородности остальной части оставшихся в перечне оспариваемого товарного знака товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ.

В этой связи следует указать, что, исходя из требований пункта 2 статьи 1512 Кодекса, при оспаривании предоставления правовой охраны товарного знака во внимание принимаются все обстоятельства дела, сложившиеся на дату подачи соответствующего возражения. Также положения подпункта 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса не содержат требований по установлению однородности товаров и услуг оспариваемого товарного знака и области применения соответствующего псевдонима. Следовательно, вывод о нарушении исключительного права на псевдоним при регистрации оспариваемого товарного знака в рамках указанной нормы делается в объеме заявленных по возражению требований. Аналогичные правоприменительные подходы усматриваются из решения Суда по интеллектуальным правам от 15.02.20022 по делу №СИП-962/2021.

В свою очередь анализ материалов возражения на предмет соответствия товарного знака по свидетельству №590173 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно сложившейся правовой позиции суда, изложенной в Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением Президиума Суда по интеллектуальным

правам от 05.04.2017 № СП-23/10, способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Также при определении способности спорного обозначения вызывать не соответствующие действительности представления относительно экономической связи спорящих субъектов предпринимательской деятельности, для целей пункта 3 статьи 1483 Кодекса во внимание принимаются следующие факторы: 1) сила (степень) ассоциаций у потребителей, возникающая при восприятии ими сравниваемых обозначений; 2) сходство этих обозначений; 3) близость областей деятельности спорящих субъектов; 4) однородность товаров и услуг. Также могут приниматься во внимание и иные факторы, например, местонахождение бизнеса спорящих субъектов; характеристики рынка; намерение лица на создание в глазах общественности не соответствующего действительности представления относительно его экономической связи с лицом, заявляющим о наличии у него «старших» прав на спорное обозначение. Данная правовая позиция нашла отражение в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.06.2018 по делу №СИП-539/2017.

Как указывалось выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №590173 действительно воспроизводит название известной на дату (14.08.2014) его приоритета музыкальной группы «ВИРУС», деятельность которой имеет отношение к выпуску музыкальной продукции и концертным мероприятиям, и в рамках требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса может быть соотнесена только с определенными товарами и услугами 09, 41 классов МКТУ.

Так, выпуск музыкальной продукции и концертные мероприятия относятся к сфере развлечений, являются однородными с товарами 09 класса МКТУ «DVD-плееры; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; диски звукозаписи; киноплёнки экспонированные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; плёнки для звукозаписи; проигрыватели; тонармы для проигрывателей; устройства для воспроизведения звука; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]» и услугами 41 класса МКТУ «аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъёмка; выставки животных; выставки художественные; дискотеки; дублирование; игры азартные; информация по вопросам развлечений; киностудии; кинотеатры; клубы-кафе ночные; консультации по использованию познавательных приемов в изучении иностранных языков; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; организация балов; организация досуга; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театральные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; цирки», которые были исключены самим

правообладателем из объема правовой охраны товарного знака по свидетельству №590173 в процессе рассмотрения возражения.

Вместе с тем, как справедливо отмечается в возражении, правовая охрана оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 после исключения вышеуказанных позиций сохраняет свое действие в отношении товаров 09 класса МКТУ *«медиаплееры портативные; приемники [аудио-видео]приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для чистки акустических дисков; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; усилители звука; устройства для видеозаписи; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для резки пленки; фильмы мультипликационные»* и услуг 41 класса МКТУ *«дрессировка животных; информация по вопросам отдыха; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конных бегов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат радио- и телевизионных приемников; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]»*. Указанные товары способны восприниматься в качестве имиджевой продукции музыкального коллектива, реализация которой направлена на его продвижение и популяризацию, а услуги относятся к сфере развлечений, что обуславливает вывод об однородности названных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ с деятельностью группы «ВИРУС».

Что касается иных товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, контроля, спасания и обучения; приборов и инструментов для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; компьютерного программного обеспечения, механизмов для аппаратов с предварительной оплатой; аппаратов кассовых, устройств счетных; компьютеров и компьютерных периферийных устройств, а также услуг 41 класса МКТУ,

относящихся к области образования и организации спортивных мероприятий, то их однородность с деятельностью музыкального коллектива не прослеживается и материалами возражения не обосновывается.

Однако, несмотря на наличие однородности ряда приведенных выше товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 с деятельностью группы «ВИРУС», документов, свидетельствующих о том, что на дату (14.08.2014) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173 это средство индивидуализации было способно вызывать у потребителя не соответствующие действительности представления относительно изготовителя каких-либо поименованных в его перечне товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, материалы поступившего возражения не содержат.

Представленное социологическое исследование в части наличия или отсутствия социологических признаков опасности введения потребителей в заблуждение под обозначением «ВИРУС», во-первых, проводилось в отношении определенных категорий товаров и услуг - услуг по организации и проведения концертов; выпуска музыкальной продукции (с одной стороны) и услуг воспитания; образования; развлечений; организации спортивных и культурно-просветительных мероприятий; услуг организации балов; организации выставок с культурно-просветительной целью; организации досуга; организации и проведения коллоквиумов; организации и проведения конгрессов; организации и проведения конференций; организации и проведения мастер-классов (обучение); организации и проведения семинаров; организации и проведения симпозиумов; организации конкурсов (учебных и развлекательных); организации конкурсов красоты; организации конных бегов; организации лотерей; организации показов мод в развлекательных целях; организации спектаклей (услуги импресарио); организации спортивных состязаний, а также товаров, представляющих защитную и лабораторную одежду (с другой стороны).

Во-вторых, по результатам социологического исследования больше половины опрошенных респондентов сделали вывод о том, что сопоставляемая деятельность осуществляется разными лицами и не соотносится друг с другом по виду. В-третьих,

полученные данные касались мнения респондентов на 14.02.2024 или на период проведения исследования, т.е. не имели отношения к дате (14.08.2014) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173.

Таким образом, установленное выше тождество сопоставляемых объектов интеллектуальных прав, а также сведения о деятельности группы «ВИРУС» в развлекательной сфере деятельности, при отсутствии фактических данных о наличии у российских потребителей стойкой ассоциативной связи между спорным обозначением и всеми приведенными в перечне товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ на дату приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №590173, сами по себе не являются основанием для вывода о его способности ввести потребителя в заблуждения относительно изготовителя этих товаров и услуг.

Следовательно, доводы возражения о том, что предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590173 осуществлено с нарушением требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не обосновано.

Вместе с тем, в свете всего вышеизложенного усматривается вывод о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №590173 для товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ была произведена с нарушением подпункта 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса, а, значит, имеются основания для удовлетворения поступившего возражения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.11.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590173 недействительным частично в отношении всех товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ.