

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 11.09.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НОВАЯ ЖИЗНЬ», город Кудрово (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023741353, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  ЛайфВет ветеринарная клиника » по заявке №2023741353 с приоритетом от 16.05.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35 и 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 35, 44 классов МКТУ. Основанием для отказа послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначениями:

# VETLIFE

- « ВЕТЛАЙФ » по свидетельству №843496, с приоритетом от

18.06.2019, «  VETLIFE » по свидетельству №694356, с приоритетом от 11.04.2018, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «ВЕТЛАЙФ», город Москва, в отношении однородных услуг 35 и 44 классов МКТУ;



- «  » по свидетельству №669633, с приоритетом от 05.05.2017,



«  » по свидетельству №564138, с приоритетом от 25.11.2014, «  »

по свидетельству №309154, с приоритетом от 09.06.2005, зарегистрированными на имя Медикал Менеджмент Интернешнл, Инк., Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элементы «Вет», «ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА» и изображение синего креста являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.09.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками;

- заявляемое на регистрацию обозначение по заявке №2023741353 не сходно с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№843496, 694356 ни по одному из критериев сходства, ни в их совокупности. Указанные обозначения производят кардинально разное впечатление, в целом не ассоциируются друг с другом, и угроза их смешения в сознании потребителя отсутствует;

- словесный элемент «ЛайфВет» в комбинированном обозначении с учетом значения слов «Лайф» и «Вет» в английском языке имеет смысловое значение. Обозначение переводится с английского языка на русский, как «Жизнь» и «Ветеринарный». Ассоциативная связь словесного элемента «Лайф Вет» воплощает смысловую идею подарить жизнь больным животным;

- комбинированное обозначение по заявке №2023741353 содержит словесные элементы. У товарных знаков по свидетельствам №№669633, 564138, 309154 словесных элементов нет, что сказывается на их восприятии и оказывает влияние на формирование различного общего зрительного впечатления;

- заявляемое на регистрацию обозначение по заявке №2023741353 не сходно с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№669633, 564138, 309154 ни по одному из критериев сходства, ни в их совокупности. Указанные обозначения производят кардинально разное впечатление, в целом.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.05.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023741353 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 и 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.05.2023) заявки №2023741353 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим)

признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа

через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  ». Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов, разделенных пробелом: «Лайф» и «Вет», а также из словосочетания «ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА». Все словесные элементы выполнены русскими буквами. Также в заявленном обозначении присутствуют изобразительные элементы в виде силуэтов животных, которые расположены внутри креста. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023741353 испрашивается в белом, синем цветовом сочетании, в отношении услуг 35 и 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА» является неохранным элементом обозначения, поскольку не обладает различительной способностью, указывая на видовое название предприятия.

Содержащийся в заявленном обозначении словесный элемент «Вет» является общепринятым сокращением от "ветеринария; ветеринарный" (см. <https://sokr.ru/card/5985s26a54988/>) и является неохранным элементом обозначения на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, назначение (ветеринарные препараты) заявленных услуг.

Кроме того, входящее в состав заявленного обозначения изображение синего креста, является неохранным элементом обозначения, так как не обладает различительной способностью, является общепринятым символом

ветеринарной службы в отношении всех заявленных услуг 35 и 44 классов МКТУ.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак [1] « **ВЕТЛАЙФ** » по свидетельству №843496 является комбинированным, словесный элемент «VETLIFE» выполнен буквами латинского алфавита, а словесный элемент «ВЕТЛАЙФ» выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении однородных услуг 35 и 44 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] «  **VETLIFE** » по свидетельству №694356 является комбинированным, словесный элемент «VETLIFE» выполнен буквами латинского алфавита. В левой части обозначения располагается изобразительный элемент в виде круга, в который вписан крест и стилизованное изображение собаки. Правовая охрана предоставлена в темно-сером, белом, зеленом цветовом сочетании, в отношении однородных услуг 35 и 44 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [3] «  » является изобразительным, выполнен в виде силуэта профиля кошки, расположенного на силуэте профиля собаки, который в свою очередь расположен на фоне синего креста, также на фоне креста изображен силуэт руки человека, протянутой к животным. Правовая охрана предоставлена в синем цветовом сочетании, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4]  является изобразительным, выполнен в виде силуэта профиля кошки, расположенного на силуэте профиля собаки, который в свою очередь расположен на фоне креста. Правовая охрана предоставлена в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5]  является изобразительным, выполнен в виде силуэта профиля кошки, расположенного на силуэте профиля собаки, который в свою очередь расположен на фоне креста, также на фоне креста изображен силуэт руки человека, протянутой к животным. Правовая охрана предоставлена в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «ЛАЙФ», который и несет основную индивидуализирующую функцию заявленного обозначения.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] обусловлено полным вхождением охраняемого словесного элемента «Лайф» заявленного обозначения в фонетический ряд противопоставленных товарных знаков [1, 2] со словесными элементами «VETLIFE ВЕТЛАЙФ» и «VETLIFE».

Элемент «VET» противопоставленных товарных знаков [1, 2] фонетически тождественен словесному элементу «Вет» заявленного обозначения, что усиливает фонетическое сходство между ними. Несмотря на то, что элемент «Вет» в заявленном обозначении является неохраняемым, он занимает центральное положение и расположен непосредственно рядом со

словесным элементом «Лайф». Это усиливает восприятие фонетического сходства между словесными элементами «VETLIFE ВЕТЛАЙФ» / «VETLIFE» и «Лайф Вет».

Словесный элемент «Лайф» не обладает семантикой, так как отсутствует в словарях. Следовательно, семантический критерий сходства словесных элементов не подлежит применению.

Графические отличия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического сходства словесных элементов.

Учитывая вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 2] ассоциируются друг с другом в целом за счет превалирования фонетического сходства словесных элементов.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [3-5] обусловлено сходством входящих в их состав

изобразительных элементов - «  » и «  » / «  » / «  », выполненных в виде сходных силуэтов кошки и собаки на фоне графического изображения креста, который является общепринятым символом ветеринарной службы. Сравнимые изображения объединены общим смысловым значением, связанным с ветеринарной деятельностью, создают четкую ассоциативную связь с оказанием медицинской помощи животным.

Анализ однородности сопоставляемых услуг показал следующее.

Услуги 35 класса заявленного обозначения «*демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; маркетинг; написание рекламных текстов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оформление витрин; предоставление*

коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями» однородны услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных,

*гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» противопоставленного знака [1] и услугам 35 класса «презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной, оптовой продаже товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного знака [2], поскольку либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду услуг (рекламе, снабженческим услугам, продвижению товаров, информационно-справочным услугам), имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.*

*Услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения «консультации по вопросам фармацевтики животных; помощь ветеринарная; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; уход за животными; ветеринарные услуги; услуги ветеринарной лаборатории; услуги ветеринарной стоматологии; услуги ветеринарных врачей; услуги по проведению вакцинации животных; хирургия ветеринарная; медицинские и ветеринарные информационные услуги в Интернете; услуги ветеринарного*

*анализа для диагностических или лечебных целей; предоставление информации, касающейся ветеринарных услуг; предоставление онлайн информации о ветеринарных услугах; услуги в области гигиены и косметики для животных; гигиенический и косметический уход за животными; забота о здоровье и красоте животных; лабораторные услуги в лечении животных; услуги медицинских учреждений для животных; чипирование домашних животных; услуги по грумингу»* однородны услугам 44 класса МКТУ («ветеринарные услуги; услуги ветеринарных клиник; разведение животных; уход за животными; помощь ветеринарная») противопоставленных товарных знаков [1-5], поскольку относятся к одному виду услуг (ветеринарные услуги, услуги по уходу за животными), имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид, то это позволяет признать их однородными.

Принимая во внимание все вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1-5] являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35 и 44 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 21.05.2024.**