

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.12.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Курский баскетбольный клуб Русичи» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024806504, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «РУСИЧИ» в качестве товарного знака по заявке №2024806504 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 22.09.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 16, 18, 25, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 20.10.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято только для части заявленных товаров 16 и всех заявленных товаров 28 классов МКТУ.

В отношении остальных заявленных товаров и услуг в регистрации товарного знака было отказано на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- заявленным на регистрацию обозначением «ЯРУСИЧ» (заявка №2024765074 [1] - приоритет от 13.06.2024) на имя Гонтарева Андрея Викторовича, 108810,

Москва, поселение Марушкинское, д. Крёкшино, д. 26, в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 18, 25, 35 классов МКТУ;

- заявленными на регистрацию обозначениями «RUSICH TACTIC RATNIC», «РУСИЧ ТАКТИК РАТНИК RTR» (заявка №2024735054 [2] - приоритет от 01.04.2024; заявка №2024735048 [3] – приоритет от 01.04.2024) на имя Кондрашова Дмитрия Олеговича, 350089, Краснодарский край, город Краснодар, ул. Рождественская набережная, д. 2, кв. 106, в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 18, 25, 35 классов МКТУ;

- товарным знаком «АРТЕЛЬ РУСИЧИ» (свидетельство №768466 [4] - приоритет от 14.11.2019), зарегистрированным на имя Мордовина Ивана Анатольевича, 357820, Ставропольский край, г. Георгиевск, ул. Энгельса, 78, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 35, 41 классов МКТУ;

- товарным знаком «РУСИЧИ ТОРГОВЫЙ ДОМ» (свидетельство № 780537 [5] - приоритет от 11.09.2019), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Русичи Трейд", 664022, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Кожова, 24, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «РУСИЧ СПОРТ» (свидетельство №720748 [6] - приоритет от 29.11.2018) зарегистрированным на имя Камышлова Алексея Николаевича, 644013, Омская обл., г. Омск, ул. Завертяева, 21, корп. 1, кв.94, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ;

- товарным знаком «РУСИЧ» (свидетельство №607294 [7] - приоритет от 10.08.2015, срок действия продлен до 10.08.2035) зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Рубин", 392526, Тамбовская обл., р-н Тамбовский, зона Промышленная, д. 19А, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «РУСИЧ» (свидетельство №555774 [8] - приоритет от 08.05.2014, срок действия продлен до 08.05.2034), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Ижевские ружья", 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Холмогорова, 45, 3, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- товарным знаком «РУСИЧ» (свидетельство №361134 [9] - приоритет от 13.09.2007, срок действия продлен до 13.09.2027), зарегистрированным на имя Акционерного общества "ЗАКОНИЯ", 121069, Москва, ул. Малая Молчановка, д. 8, стр. 1, пом. II, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 35, 41 классов МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, так как они отличаются по фонетическому и графическому признакам сходства обозначений;

- фонетически обозначения воспринимаются по-разному. На восприятие обозначения влияет количество и последовательность слогов, звучание и интонация. За счет различия в количестве и составе слогов, количестве и расположении ударений, отличается общий ритм и интонирование при произношении обозначений. Обозначения производят разное слуховое впечатление. Большая часть противопоставленных обозначений (заявки № 2024735054, № 2024735048 и товарные знаки № 768466, № 780537, № 720748) имеют дополнительные словесные элементы, придающие совсем иное звучание, что влияет на восприятие обозначения потребителями. Степень фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков недостаточна для их взаимного смешения носителями русского языка, указанные различия являются существенными и достаточны для их различения потребителями при восприятии на слух;

- заявленное обозначение подано на регистрацию в качестве словесного товарного знака, а противопоставленные обозначения имеют категорию комбинированного. Сравнимые обозначения производят разное зрительное впечатление, а именно: выполнены разным шрифтом; отличаются ввиду наличия/отсутствия графических элементов; различается восприятие словесных элементов; различается расположение словесных элементов в композиции;

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначения отличаются по графическому критерию сходства. Различие в композиционном построении, графическом оформлении сравниваемых обозначений является существенным и может быть положено в основу для вывода о несхождении обозначений в целом. указанные отличия сравниваемых обозначений в совокупности достаточны для их уверенного восприятия потребителями в качестве разных обозначений. Обозначения производят разное впечатление, в целом друг с другом не ассоциируются;

- товары и услуги, в отношении которых испрашивалась регистрация товарного знака по заявке № 2024806504, конкурируют с теми, в отношении которых зарегистрированы противопоставляемые товарные знаки ввиду отсутствия однородности сравниваемых товаров и услуг. Таким образом, товары 25 и услуги 35 и 41 классов МКТУ заявленного обозначения и товары/услуги данных классов противопоставленных товарных знаков имеют различный состав, назначение, а также предназначены для разного круга потребителей, соответственно, являются неоднородными;

- под заявленным обозначением заявитель длительное время активно занимается развитием Курского баскетбольного клуба «Русичи». На сайте, где фигурирует заявленное на регистрацию обозначение, можно ознакомиться с деятельностью, новостями и иной информацией о заявителе. Заявитель активно ведёт свою деятельность более 40 лет, что подтверждается информацией, размещённой на официальном сайте заявителя в разделе «История»: <http://bkrusichi.ru/o-klube/istoriya/>, а также информацией, размещённой в «Википедии»: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Русичи_\(баскетбольный_клуб\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Русичи_(баскетбольный_клуб)).

На основании изложенного в возражении выражена просьба изменить решение Роспатента от 20.10.2025 г. в части отказа в регистрации для всех заявленных товаров и услуг 18, 25, 35, 41 классов МКТУ и части заявленных товаров 16 класса МКТУ и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024806504 в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 16, 18, 25, 28 и услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.09.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «РУСИЧИ», выполненный стандартным шрифтом черного цвета.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для всех заявленных товаров и услуг 18, 25, 35, 41 классов МКТУ и части товаров 16 класса МКТУ, в отношении которых было отказано в государственной регистрации товарного знака.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024806504 в этой части мотивировано несоответствием обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходных до степени смешения заявленных обозначений [1-3] и товарных знаков [4-9], охраняемых в отношении однородных товаров и услуг на имя других лиц.

Вместе с тем, анализ материалов дела показал, что по заявке на регистрацию в качестве товарного знака обозначения [1] принято решение Роспатента от 20.01.2026 об отказе в регистрации товарного знака, а заявки на регистрацию в качестве товарного знака обозначений [2-3] признаны отозванными согласно решениям от 21.01.2026. Следовательно, они не могут быть противопоставлены заявленному обозначению.

Таким образом, анализу на соответствие заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса подлежат товарные знаки [4-9].

**АРТЕЛЬ
РУСНИЧ**

Товарный знак «**АРТЕЛЬ
РУСНИЧ**» [4] выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета. Слово «Артель» является неохраняемым.

Знак [4] действует, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях;*

организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных;

сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

41 класса МКТУ - агентства по предоставлению моделей для художников, аренда комнатных аквариумов, аренда произведений искусства, аренда спортивных площадок, аренда теннисных кортов, библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на

дом, бронирование билетов на зрелищные мероприятия, видеосъемка, выпуск музыкальной продукции, дискотеки, дрессировка животных, дублирование, игры азартные, издание книг, информация по вопросам отдыха, информация по вопросам развлечений, кинопрокат, киностудии, клубы-кафе ночные [развлечение], микрофильмирование, монтаж видеозаписей, монтирование теле- и радиопрограмм, написание теле- и киносценариев, организация балов, организация досуга, организация и проведение концертов, организация конкурсов красоты, организация костюмированных представлений для развлечений, организация лотерей, организация показов мод в развлекательных целях, организация спектаклей [услуги импресарио], организация спортивных состязаний, парки аттракционов, перевод с языка жестов, передачи развлекательные телевизионные, передвижные библиотеки, предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых, предоставление полей для гольфа, предоставление спортивного оборудования, предоставление услуг игровых залов, предоставление услуг кинозалов, представление цирковых спектаклей, представления варьете, представления мюзик-холлов, представления театрализованные, представления театральные, производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов, прокат аудиооборудования, прокат видеокамер, прокат видеомagneтофонов, прокат видеофильмов, прокат декораций для шоу-программ, прокат звукозаписей, прокат игрушек, прокат кинематографического оборудования, прокат кинофильмов, прокат оборудования для игр, прокат оборудования стадионов, прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий, прокат радио- и телевизионных приемников, прокат снаряжения для подводного погружения, прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств, прокат театральных декораций, радиопередачи развлекательные, развлечение гостей, развлечения, сады зоологические, служба новостей, создание фильмов, за исключением рекламных, составление программ встреч [развлечение], сочинение музыки, субтитрование, тьюторинг, услуги баз отдыха [развлечения], услуги видеомонтажа мероприятий, услуги гидов, услуги диск-жокеев, услуги звукорежиссеров для мероприятий, услуги игровые, предоставляемые онлайн через

компьютерную сеть, услуги казино [игры], услуги каллиграфов, услуги караоке, услуги клубов [развлечение], услуги композиторов, услуги оркестров, услуги переводчиков, услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных, услуги по распространению билетов [развлечение], услуги светотехников для мероприятий, услуги студий записи, услуги устных переводчиков, хронометраж спортивных состязаний, шоу-программы.



Товарный знак [5] действует в отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление

налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».



Товарный знак «» [6] зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ – *ботинки спортивные; изделия спортивные трикотажные; майки спортивные; обувь спортивная.* Слово «Спорт» исключено из правовой охраны.



Товарный знак  [7] охраняется для услуг 35 класса МКТУ - *агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; услуги*

снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Словесный товарный знак «РУСИЧ» [8] охраняется для услуг 41 класса МКТУ - *академии [обучение]; воспитание физическое; информация по вопросам воспитания и образования; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; переподготовка профессиональная; услуги образовательно-воспитательные; фотографирование; фоторепортажи.*

Словесный знак «РУСИЧ» [9] зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ - *аудит; обзоры печати; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных* и 41 класса МКТУ - *издание книг; публикация текстовых материалов (за исключением рекламных).*

Анализ сравниваемых обозначений показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом за счет фонетического, семантического и графического сходства заявленного обозначения их словесных элементов «РУСИЧИ/РУСИЧ/РУСИЧИ», которые либо являются единственными элементами обозначений, либо доминируют в них, акцентируя на себе внимание потребителя и выполняя основную индивидуализирующую функцию товарного знака в отличие от более слабых элементов (Спорт, Артель, Торговый дом, изображения шлема и куполов).

Фонетическое сходство этих словесных элементов обусловлено тождеством либо полным фонетическим вхождением противопоставленных обозначений в заявленное, а также одинаковым составом согласных и близким составом гласных звуков и одинаковым расположением совпадающих звукосочетаний.

Семантическое сходство обозначений обусловлено тем, что сравниваемые знаки представляют собой лексическую единицу русского языка (Русич (нар.поэт.) – житель древней Руси, русский человек, см., например, <https://ru.wiktionary.org>).

Графическое сходство обозначений определяется их выполнением буквами одного алфавита. Что касается некоторых графических отличий в выполнении сравниваемых знаков, то они не оказывают существенного влияния на восприятие обозначений потребителем, так как его основное внимание акцентируется именно на словесных элементах.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, следовательно, в соответствии с пунктом 41 Правил являются сходными до степени смешения.

Сравнительный анализ перечня испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ (акварели [картины]; альбомы; альманахи; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; листовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; портреты; продукция печатная; произведения искусства

литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реестры; репродукции графические; тетради; учебники [пособия]; фотогравюры; хромофотографии; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона) с услугами 41 класса МКТУ «издание книг, публикация текстовых материалов» противопоставленного товарного знака [9] показал, что указанные товары 16 класса МКТУ корреспондируют услугам 41 класса МКТУ, связанным с издательской деятельностью, так как представляют собой различную печатную продукцию (книги, журналы, газеты, справочники, каталоги, атласы, карты, плакаты, открытки, буклеты, художественные репродукции и т.д.), которая является непосредственным результатом издательской деятельности по выпуску и тиражированию указанной продукции. С учетом высокой степени сходства обозначений «РУСИЧИ» и «РУСИЧ» сопоставляемые товары и услуги в силу своей природы могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Товары 25 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, являются однородными товарам «ботинки спортивные; изделия спортивные трикотажные; майки спортивные; обувь спортивная», для которых зарегистрирован товарный знак [6], поскольку они относятся к одним родовым группам товаров, представляют собой различные предметы одежды, могут иметь одинаковое назначение (как для занятий спортом, так и для повседневной носки, прогулок, походов в лес, для защиты от неблагоприятных условий среды обитания), имеют одинаковые условия их производства и реализации, могут являться взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми. Товары «изделия спортивные трикотажные», включенные в 25 класс, могут включать различную одежду, носки, гольфы, а также головные уборы, шапки, например, которые являются однородными товарам 25 класса МКТУ испрашиваемого перечня.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ признаны однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 5, 7, 9], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам услуг (административная деятельность, бизнес-услуги, менеджмент, услуги в области общественных отношений; продвижение товаров, рекламные услуги, услуги

кадровых агентств, офисная служба, информационные и консультационные услуги), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

Услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, являются однородными всем услугам 41 класса МКТУ, для которых зарегистрированы товарные знаки [4, 8, 9], поскольку они либо совпадают по виду услуг, либо относятся к одним и тем же группам услуг (образовательно-воспитательные услуги, культурно-просветительные, организация спортивных мероприятий, развлекательная деятельность), имеют одно назначение, общий круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

Что касается испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ (*альпенштоки; бирки багажные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; вальтрапы; визитницы; возжжи; возжжи для поддерживания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитуры сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; коврики для верховой езды; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [части шкур]; кубики компрессионные для багажа; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; органайзеры для багажа;*

органайзеры для чемоданов; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремена; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; трости; тфилин [филактерии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; чехлы на седла для лошади; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры; сумочки для косметики; гермомешки; винилискожа; экокожа; переноски для животных; хлысты; ногавки; нахвостники; путлища; поводья; развязки [упряжь]; пелямы; чомбуры [чумбуры]; шлеи; шпрунты [изделия

шорно-седельные и конская упряжь], включенные в 18 класс; *ошейники*, включенные в 18 класс; *флоггеры*, включенные в 18 класс; *наручники кожаные*, включенные в 18 класс; *мех искусственный*; *сумки для переноски животных*; *поводки*; *сумки-шопперы*; *органайзеры консольные [изделия для хранения и переноски различных предметов, не включенные в другие группы]*, включенные в 18 класс; *обложки [изделия, не включенные в другие группы]*, включенные в 18 класс), то противопоставленные товарные знаки [4-9] не содержат каких-либо товаров 18 класса МКТУ вообще. Противопоставленные знаки охраняются для товаров 25 и услуг 35, 41 классов МКТУ, которые не являются однородными испрашиваемым товарам 18 класса МКТУ в силу их природы и происхождения.

Вместе с тем, такие товары как *«бирки пришивные для одежды кожаные; сумки для одежды дорожные»* испрашиваемого перечня могут корреспондировать и являться однородными товарам 25 класса МКТУ, относящимся к одежде, ввиду их связанности между собой и совместном использовании.

В данном случае отсутствие однородности части товаров 18 класса МКТУ, для маркировки которых предназначено заявленное обозначение, с товарами и услугами противопоставленных товарных знаков, несмотря на сходство сравниваемых обозначений, позволило коллегии прийти к выводу об отсутствии опасности смешения обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими сопоставляемых товаров/услуг.

Таким образом, оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемого перечня товаров 18 класса МКТУ у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.12.2025, изменить решение Роспатента от 20.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024806504.