

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.11.2025, поданное индивидуальным предпринимателем Великановым Юрием Владимировичем, г. Кранодар (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024826619, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация товарного знака « Kumdang-2 injection » по заявке №2024826619, поданной 04.11.2024, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров/услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.07.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024826619 для части услуг 35 класса МКТУ с включением слова «INJECTION» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 03,

05 и части заявленных услуг 35 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1), 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «INJECTION» («Injection» в переводе с английского языка «инъекция» - введение лекарственных препаратов в виде уколов или внутривенных вливаний с целью улучшения состояния больного (парентеральное введение растворов или жидких лекарственных веществ с лечебной, диагностической или профилактической целями, [https://medicine\\_en\\_ru\\_new.academic.ru/6604/injection](https://medicine_en_ru_new.academic.ru/6604/injection), <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/171357/Инъекция>, <https://veterinary.academic.ru/2598/ИНЪЕКЦИЯ>), является неохранным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ (а именно, для товаров 03 класса – «препараты для похудения косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; экстракты растительные для косметических целей», товаров 05 класса – «аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; биомаркеры диагностические для медицинских целей; вакцины; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; глюкоза для медицинских целей; гормоны для медицинских целей; иммуностимуляторы; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; кровь для медицинских целей; магnezия для фармацевтических целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; плазма крови; препараты ветеринарные; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты

кровоостанавливающие; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; продукты фармацевтические; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; сперма для искусственного оплодотворения; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства седативные / транквилизаторы; стероиды; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей», услуг 35 класса – «агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и

консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами

обработки заказов товаров; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]»), поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид, свойства, назначение товаров и услуг, а также область деятельности заявителя.

В отношении остальной части заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку будет способно вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения таких товаров и услуг.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении части заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Основание для отказа в государственной регистрации по пункту 3 статьи 1483 Кодекса снято, с учетом доводов и дополнительных материалов (а именно, письма-согласия от корейской компании «PUGANG PHARMACEUTIC CO., LTD»), представленных заявителем в ответе на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.

Кроме того, экспертизой установлено, что заявленное обозначение тождественно словесному товарному знаку «KUMDANG-2 INJECTION» по свидетельству №618608 с приоритетом от 23.12.2015, зарегистрированному на имя Гончара Виталия Яковлевича, 125430, Москва, ш. Пятницкое, д. 23, кв. 158, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ.

Проанализировав скорректированный перечень заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, представленный заявителем, экспертиза сообщает, что данный перечень не может быть принят в полной мере, поскольку все товары 03, 05 классов МКТУ (а именно товары 03 класса - «экстракты растительные для косметических целей», товары 05 класса - «наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей») и часть услуг 35 класса МКТУ (а именно «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»), представленных в скорректированном перечне, являются однородными товарам 03, 05 классов МКТУ (а именно: «средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; медикаменты; медикаменты для человека; препараты витаминные; препараты с микроэлементами для человека или животных»), для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству №618608, поскольку они соотносятся между собой как «род-вид», имеют одинаковый круг потребителей, а также совпадает рынок их сбыта.

Заявитель в своем письме-ответе не оспаривает доводов экспертизы относительно тождества заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также сообщает, что он обратился в УФАС по г. Москве с заявлением о признании действий Гончар В.Я. актом недобросовестной конкуренции, с целью дальнейшего прекращения правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №618608.

Однако на момент принятия окончательного решения по заявке №2024826619, противопоставленный товарный знак по свидетельству №618608 действовал в полном объеме в отношении всех товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в данном свидетельстве.

В возражении, поступившем 17.11.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.07.2025, отметив следующее:

- заявителем был представлен скорректированный перечень испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ: «экстракты растительные для косметических целей») и 05 класса МКТУ: «наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей»;

- заявитель считает необоснованным мнение экспертизы об однородности заявленного уточненного перечня товаров 03 и 05 классов МКТУ и товаров 03 («средства для ухода за кожей косметические; средства косметические») и 05 («медикаменты; медикаменты для человека; препараты витаминные; препараты с микроэлементами для человека или животных») классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак;

- согласно Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» растительные экстракты могут быть компонентами косметических средств, но не являются разновидностью косметических средств, в связи с чем мнение экспертизы о том, что сравниваемые товары соотносятся как «род-вид» является необоснованным;

- «экстракты растительные для косметических целей» - концентрированное вещество, извлеченное из растительного сырья, то есть это натуральный продукт природного происхождения;

- в то время, как «средства косметические» - являются продукцией специализированной промышленности, предполагающей использование различных химических веществ, в том числе консервантов, а также иных веществ и смесей, которые могут быть веществами синтетического или природного (как растительного, так и животного) происхождения;

- «экстракты растительные для косметических целей» и «средства для ухода за кожей косметические; средства косметические» имеют разный круг потребителей;

- целью лекарственных средств (медикаментов) является лечение заболевания, реабилитация или сохранение (предотвращение, прерывание) беременности;

- заявленные товары («наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей») не являются и не могут быть признаны лекарственными средствами (медикаментами);

- заявитель обращает внимание на, что при использовании указанных товаров в качестве компонентов лекарственных средств круг потребителей «медикаментов» (лекарственных средств) и заявленных товаров («экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей») будет существенно отличаться;

- потребителями таких товаров как «экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей» могут быть только производители соответствующих лекарственных средств и фармацевтические предприятия, а не граждане, приобретающие сами лекарственные средства.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 22.07.2025, и помимо услуг 35 класса МКТУ, для которых принято решение о государственной регистрации товарного знака, также зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ: «экстракты растительные для косметических целей» и 05 класса МКТУ: «наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (04.11.2024) заявки №2024826619 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2024826619 представляет собой словесное обозначение « **Kumdang-2 injection** », выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Правовая охрана испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров/услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.07.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024826619 для части услуг 35 класса МКТУ с включением слова «INJECTION» (переводится с английского языка как «инъекция») в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Словесный элемент является элементом, характеризующим товары с точки зрения их вида, свойств, назначения, то есть относится к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как способного ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения товаров и услуг, устранено заявителем путем корректировки испрашиваемого перечня, в результате которой правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров:

03 класс МКТУ: «экстракты растительные для косметических целей»;

05 класс МКТУ: «наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей».

В отношении заявленных товаров 03, 05 класса МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку были выявлены тождественный словесный товарный знак «KUMDANG-2 INJECTION» по свидетельству №618608, ранее зарегистрированный на имя Гончара Виталия Яковлевича, Москва, для однородных товаров 03, 05 классов МКТУ.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности

товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. Смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Анализ показал, что заявленное обозначение и товарный знак «KUMDANG-2 INJECTION» по свидетельству №618608 совпадают во всех элементах: цифра и словесные элементы тождественны и одинаково расположены, словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита, имеют одинаковое шрифтовое исполнение, одинаковое цветовое решение.

С точки зрения отличительной функции товарных знаков, тождество обозначений основано на суждении о них как об одном и том же обозначении.

В данном случае заключение о тождестве заявленного обозначения « **Kumdang-2 injection** » и противопоставленного товарного знака «KUMDANG-2 INJECTION» по свидетельству №618608 представляется очевидным и заявителем не оспаривается.

Что касается сравнения товаров 03, 05 классов МКТУ испрашиваемого перечня и перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, то коллегия отмечает следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ: «экстракты растительные для косметических целей» и 05 класса МКТУ: «наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей».

Товарный знак по свидетельству №618608 зарегистрирован, в частности, для товаров 03 класса МКТУ: «средства для ухода за кожей косметические; средства косметические» и товаров 05 класса МКТУ: «медикаменты; медикаменты для человека; препараты витаминные; препараты с микроэлементами для человека или животных».

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ по сути, являются сырьем/компонентами для изготовления товаров 03 класса МКТУ (парфюмерной, косметической, гигиенической продукции, фармацевтических и медицинских препаратов, биологически активных добавок к пище), представленных в перечне противопоставленного товарного знака.

В силу высокой степени сходства сравниваемых обозначений, потребители могут ошибочно полагать, что компоненты и готовые товары производятся одним и тем же лицом.

Что касается сравниваемых товаров 05 класса МКТУ, то все они относятся к фармацевтическим и медицинским препаратам, имеют одинаковое назначение, круг потребителей, совпадающие места реализации (аптеки, учреждения медицинского профиля).

Квалификация сравниваемых обозначений как тождественных существенным образом влияет на вывод о наличии вероятности их смешения с учетом положений пункта 162 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации № 10 от 23.04.2019.

Установленное тождество заявленного обозначения и знака по международной регистрации №618608, с учетом однородности товаров 03, 05 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для вышеперечисленных товаров 03, 05 классов МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 22.07.2025.**