

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ~~во~~зражения ~~з~~аявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.12.2023 возражение, поданное ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710275, при этом установлено следующее.

M W

Предоставление правовой охраны обозначению « **S**» по заявке №2022710275, поданной 17.02.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 18.08.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710275. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве

товарного знака в отношении упомянутых товаров на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку состоит из неохраноспособных элементов - букв «M», «W», «S» и словесных элементов «WEB SERVICES», занимающих в нем доминирующее положение:

- отдельно расположенные буквы «M», «W», «S» не обладают различительной способностью, поскольку представляют собой согласные буквы, не имеющие характерного графического исполнения;

- словесные элементы «WEB SERVICES» (Веб-служба, веб-сервис) - идентифицируемая веб-адресом программная система со стандартизированными интерфейсами. Веб-службы могут взаимодействовать друг с другом и со сторонними приложениями посредством сообщений, основанных на определённых протоколах (XML, JSON и т. д.). Веб-служба является единицей модульности при использовании сервис-ориентированной архитектуры приложения (см. Интернет www.wikipedia.org; Новейший англо-русский толковый словарь по современной электронной технике, И. Л. Мостицкий, Москва, изд. «ЛУЧШИЕ КНИГИ», 2000, стр. 430, 352).

Экспертиза также отметила, что заявителем не были представлены документы, подтверждающие приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его использования до даты подачи заявки для конкретных товаров и услуг, указанных в заявке.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.12.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 18.08.2023. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен с выведением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «WEB SERVICES» заявленного обозначения;

- обозначение «MWS», входящее в состав заявленного обозначения «MWS MTS Web services» - это не просто сочетание букв, а аббревиатура, поскольку имеет расшифровку, размещенную в самом заявленном обозначении – «MTS

Web services»);

- обозначение «MWS» образовано из первых букв слов «MTS Web services», приведенных в качестве расшифровки «MWS»: буква «M» соответствует слову «MTS», буква «W» соответствует слову «Web», буква «S» соответствует слову «Services». В этой связи обозначение «MWS» однозначно воспринимается любыми потребителями именно как аббревиатура, образованная на основе словесных элементов - «MTS Web services»;

- в современной жизни всех без исключения граждан Российской Федерации встречается огромное количество инициальных аббревиатур и они привыкли к насыщенности ими, понимают что это аббревиатуры (в силу их написания прописными буквами, при этом, не всегда зная как расшифровываются эти аббревиатуры, что, однако, не отменяет тот факт, что это именно аббревиатуры), например: 1) названия министерств, ведомств, учреждений (МВД, МИД, МЮ, ЦБ, МО, ФСС, ФССП, ГИБДД, ГАИ, ФСБ, НКВД, СВР, МФЦ, ЖКХ, ЖЭК); 2) названия образовательных учреждений (МГИМО, МГУ, РГАИС, ДВФУ, ЛГУ, КГУ, ВШУ, ДЮШС, СДЮШОР); 3) названия институтов (ФИПС, ВНИИНК, ВНИИКП); 4) названия транспортных компаний и транспортных путей (РЖД, МЦК, МЦД, КВЖД); 5) названия стран (РФ, СССР, США, КНР, КНДР, ЕС); 6) названия международных организаций и союзов (ООН, ВОИС, РАО, ЮНЕСКО, МВФ, МОК, НАТО, СЭВ, АСЕАН, МАГАТЭ); 7) названия сооружений (ЛЭП, ГЭС, АЭС, ВПП, ДК, ТТК); 8) названия автопроизводителей (ГАЗ, ВАЗ, ПАЗ, ЗАЗ); 9) названия партий и общественных организаций (КПСС, КПРФ, ВЛКСМ, ЛДПР); 10) кодификаторы граждан и предпринимателей (СНИЛС, ИНН); 11) названия религиозных организаций (РПЦ, СМР, ДУМ РТ); 12) названия объектов интеллектуальной собственности (ТЗ, ПМ, ПЭВМ, БД);

- в современной жизни граждан Российской Федерации встречается также огромное количество инициальных аббревиатур, выполненных буквами латинского алфавита, которые в силу их написания прописными буквами также позволяет их воспринимать именно как аббревиатуры, значение которых также не всегда им понятно, что, однако, не отменяет тот факт, что это именно

аббревиатуры), например, SMS, MMS, ID, LOL, FYI, WWF, EBITDA, OMG, NB, PC, UN, AIDS, WIPO, EUIPO, US, USAID, CV, NATO, WTO, TRIPS, FBI, BBC, CNN, TV, UK, LLM, LTD, PM, AM, IAEA, HDMI, WI-FI, AC/DC, IP, NB, NFC, PLC;

- согласно правилам английского языка, инициальные аббревиатуры, также как и согласно правилам русского языка, пишутся прописными буквами и по этому признаку их воспринимают именно как аббревиатуры;

- так, в Кембриджском словаре в разделе грамматика в отношении инициальных аббревиатур указано, что неизвестные и малоизвестные инициальные аббревиатуры всегда пишутся только прописными буквами (строчными буквами пишутся только инициальные аббревиатуры, которые стали широко известны в силу их длительного и интенсивного использования в языке) (<https://dictionary.cambridge.org/ru/грамматика/британская-грамматика/abbreviations-initials-and-acronyms>);

- таким образом, очевидно, что российские потребители, увидев в тексте или на вывеске, или на товаре элемент из букв, выполненных прописными буквами (будь то в кириллице или на латинице), однозначно воспримут его именно как аббревиатуру. Иное могло быть, если бы буквы были строчные - «кпдрфсс», «тпрдгж» и так далее. Но в заявленном обозначении элемент «MWS» состоит только из прописных букв и по этой причине он воспринимается именно как аббревиатура. А расшифровка элемента MWS только усиливает это восприятие;

- заявителем приводятся примеры насыщенности аббревиатурами текстов СМИ на примере статей в газете «Аргументы и Факты» (приложение №4);

- благодаря высокому индексу ООН относительно образованности граждан России - 0,82, высокий средний балл ЕГЭ по русскому языку - 71,4, высокий средний балл ЕГЭ по английскому языку - 72,2, с учетом знакомства граждан России с инициальной аббревиацией слов из школьной программы и в виду высокой насыщенности жизни граждан Российской Федерации инициальными аббревиатурами на протяжении более 100 лет, потребители однозначно воспринимают элемент «MWS» в заявленном обозначении именно как

аббревиатуру;

- обозначение «MWS», как и любая аббревиатура, является словом и по этой причине имеет словесный характер и может охраняться без необходимости иметь характерное графическое исполнение;

- все авторитетные общедоступные словарные, справочные и научные источники определяют любую аббревиатуру (вне зависимости от буквенного состава) как слово, которое является самостоятельной единицей языка и имеет словесный характер;

- любая аббревиатура, будучи по определению словом, отвечает всем признакам, которыми характеризуется слово: наличие звукового состава, лексического значения, лексико-грамматической определённости, способности выполнять синтаксическую функцию, словообразовательной мотивации;

- кроме того, аббревиатура «MWS» имеет благозвучный фонетический состав - [эм-вэ-эс]. И хотя благозвучие аббревиатур не влияет на их статус слова (они в любом случае являются словами) - благозвучность аббревиатуры «MWS» дополнительно демонстрирует наличие у нее словесного характера, поскольку потребитель может произнести ее без запинок и даже пропеть;

- в официальных правовых актах не содержится положений, согласно которым обозначения, состоящие только из согласных букв, не имеют различительной способности;

- аббревиатура «MWS» имеет изначальную различительную способность, поскольку она расшифрована в самом заявленном обозначении и потому ее смысл понятен потребителям без необходимости доказывания приобретения различительной способности;

- принимая во внимание, что любая аббревиатура - это слово, она изначально имеет различительный характер и способна выполнять индивидуализирующую функцию, поскольку является одним из видов товарных знаков, который прямо указан в пункте 1 статьи 1482 Кодекса «в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации»;

- согласно сформировавшейся позиции Суда по интеллектуальным правам,

в том числе изложенной в Постановлении Президиума от 29.03.2021 №С01-71/2021 по делу №СИП-293/2020, правовые подходы к анализу обозначений должны быть единообразными, несмотря на то, что делопроизводство по каждой заявке ведется Роспатентом в рамках самостоятельного административного производства;

- заявитель обращает внимание на то, что ему принадлежит товарный знак

MWS

« MTS Web Services » по свидетельству №958906 (приложение №6), зарегистрированный в отношении аналогичных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, для которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению;

- товарный знак по свидетельству №958906 был зарегистрирован Роспатентом на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2022 по делу №СИП-727/2022;

- заявитель приводит практику регистрации Роспатентом товарных знаков, включающих в себя аббревиатуры (без их выведения из самостоятельной

правовой охраны), например, товарные знаки «

- таким образом, ПАО «МТС», изучив практику и подходы Роспатента при экспертизе и регистрации аналогичных обозначений, на момент подачи заявки в сентябре 2022 года было убеждено, что заявленное обозначение обладает изначальной различительной способностью и будет зарегистрировано Роспатентом;

- такие ожидания ПАО «МТС», среди прочего, повлияли на решение ПАО «МТС» об учреждении в августе 2021 года АО «МТС ВЕБ СЕРВИСЫ» (наименование на английском языке - JOINT STOCK COMPANY «MTS WEB SERVICES», сокращенное наименование на русском языке - АО «МВС», сокращенное наименование на английском языке - MWS JSC). Первоначальные инвестиции ПАО «МТС» в данную компанию, где оно является единственным

учредителем, уже составили 1 миллиард рублей в виде вклада в уставной капитал; далее эти инвестиции будут только увеличиваться (приложение №5);

- Роспатент зарегистрировал без дискламации на имя ПАО «МТС» 16 товарных знаков с инициальной аббревиатурой «МТС» и «MTS», состоящих из согласных букв также, как и заявленное обозначение «MWS», с таким же композиционным расположением аббревиатур в квадрате и без требования о доказывании приобретённой различительной способности (например, товарные



знаки «  », «  », «  » по свидетельствам №№958780, 973718, 973719).

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.08.2023 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ с выведением из правовой охраны словесных элементов «WEB SERVICES».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Решение Роспатента от 18.18.2023 по заявке на товарный знак «MWS MTS Web services» по заявке №2022710275;
2. Сведения о среднем балле ЕГЭ по русскому и английскому языку в 2021 году;
3. Сведения ООН об уровне образованности граждан в Российской Федерации («Education index»);
4. Примеры аббревиатур из текстов статей в газете «Аргументы и Факты»;
5. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «МВС»;
6. Решение Роспатента от 31.05.2023 по заявке на товарный знак «MWS MTS Web services» по заявке №2021757695.

Заявителем 14.03.2024 были направлены в материалы возражения дополнительные документы, а именно: опрос ВЦИОМ о восприятии обозначения по заявке №2022710275 (приложение №7).

На заседании коллегии 22.03.2024 заявителем был представлен оригинал опроса ВЦИОМ о восприятии обозначения по заявке №2022710275 (дубликат приложения №7).

Заявителем 02.04.2024 было направлено дополнение к возражению от 18.12.2023, в котором он отмечал следующее:

- представленный заявителем социологический опрос (приложение №7) содержал в себе важные выводы, а именно: 1) 72 % опрошенных ответили, что буквы «MWS» в составе заявленного обозначения имеют значение (расшифровку); 2) 65 % респондентов указали, что буквы «MWS» в составе заявленного обозначения расшифровываются как «MTC Web Services»/«MTC Веб Сервисы»; 3) 80 % отвечающих указали, что буквы «MWS» в составе заявленного обозначения являются аббревиатурой; 4) 86 % опрошенных полагают, что заявленное обозначение используется заявителем, а не какой-либо иной компанией; 5) 70 % респондентов отметили, что заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству №958906 - это варианты исполнения одного и того же обозначения;

- позиция заявителя о том, что последовательность букв «MWS» в заявленном обозначении является буквенной аббревиатурой и словом, дополнительно подтверждается также рецензией авторитетного специалиста в области филологии Барановым А.Н. (приложение №8), который указывал, что «в составе указанного обозначения последовательность MWS интерпретируется как аббревиатура, поскольку обозначение содержит словосочетание, на основе которого она образована. Кроме того, последовательность MWS выполнена прописными буквами, что является вторичным признаком буквенных или звуковых аббревиатур»;

- на странице 8 опроса ВЦИОМ (приложение №7) раскрываются данные о социально-демографических характеристиках респондентов, согласно которым в исследовании приняли участие следующие IT-специалисты: инженеры, разработчики, программисты, системные администраторы, директора, руководители, консультанты, системные аналитики, тестировщики, менеджеры, специалисты технической поддержки, фрилансеры, дизайнеры;

- действительно существует компания АО «МТС Веб Сервисы», уставной капитал которой 1 миллиард рублей и единственным акционером которой, согласно выписке ЕГРЮЛ, является ПАО «МТС» (приложение №9), что также освещалось в СМИ (приложения №№10-12);

- результаты социологического опроса и лингвистического исследования наглядно демонстрируют факт восприятия потребителями и специалистами заявленного обозначения в качестве аббревиатуры (слова), в связи с чем оно не подпадает под ограничения пункта 1 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

К дополнениям от 02.04.2024 заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

8. Лингвистическое заключение профессора Баранова А.Н. от 10.03.2022;

9. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «МТС Веб Сервисы» от 02.04.2024;

10. Скриншоты новости от АО «Интерфакс» от 09.08.2021;

11. Скриншоты новости от Сетевого издания AdIndex.ru от 09.08.2021;

12. Скриншоты новости от РБК от 19.08.2021.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.02.2022) поступления заявки №2022710275 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков

обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров

и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки

воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное

M W

обозначение «  **S** » в красном цвете, состоящее из отдельно расположенных заглавных латинских букв «M», «W», «S», из сочетания букв «MTS», а также из словесных элементов «WEB SERVICES», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил согласие с выведением из правовой охраны словесных элементов «WEB SERVICES» заявленного обозначения, однако, указывает, что буквы «MWS» являются аббревиатурой и обладают изначальной различительной способностью.

M W

Анализ заявленного обозначения «  **S** » на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия не опровергает выводы экспертизы о том, что буквы «M», «W», «S» выполнены отдельно в составе заявленного обозначения, однако, отмечает, что они расположены таким образом, что потребителями будут прочитаны как сочетание букв «MWS».

Аббревиатура - это слово, образованное сокращением слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по

начальным звукам слов, входящих в него. Аббревиатуры делятся на сложносокращённые слова и инициальные аббревиатуры.

Инициальные типы сложносокращённых слов - слова, образованные путём сложения начальных букв слов или начальных звуков, в свою очередь подразделяются на аббревиатуры буквенные, звуковые и буквенно-звуковые (<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>).

По определению, данному в Большом Энциклопедическом Словаре, «слово» - одна из основных единиц языка, служащая для именованя предметов, лиц, процессов, свойств.

В языкознании слово рассматривается с точки зрения звукового состава, значения, морфологического строения, словообразовательного характера, участия в той или иной парадигме, принадлежности к какой-либо части речи, роли в предложении, стилистической функции, происхождения» (см. «БЭС», гл. редактор А.М.Прохоров, изд.2-е, научн. издательство «Большая Российская энциклопедия», 1998 год).

Признаками слова являются: определенная фонетическая оформленность, ударение; материальность (звучание и буквенное отображение); воспроизводимость (готовая единица речи); номинативная функция (способность называть); информативность; лексическое и грамматическое значение; лексико-грамматическая принадлежность (часть речи); синтаксическая самостоятельность (способность употребляться в качестве высказывания); валентность (свободная и ограниченная сочетаемость); определенное морфемное строение.

Для того чтобы признать конкретное буквосочетание именно аббревиатурой, должно быть доказано, что это буквосочетание воспринимается потребителями конкретного товара как слово, имеющее конкретное значение.

Аналогичный подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.03.2019 по делу №СИП-454/2018, от 25.03.2019 по делу №СИП-453/2018.

Обозначение «MWS» представляет собой англоязычную аббревиатуру, образованную путем сложения трех букв слов «MTS Web Services», которые

используются на русском языке аффилированным с заявителем как с единственным акционером акционерным обществом «МТС ВЕБ СЕРВИСЫ» (АО «МВС») в качестве сокращенного фирменного наименования (приложение №9).

Коллегия отмечает, что элемент «MWS» отвечает всем признакам, которыми характеризуется слово: наличием звукового состава и лексического значения, лексико-грамматической определенностью, способностью выполнять синтаксическую функцию, словообразовательной мотивацией. Следовательно, элемент «MWS» является англоязычной аббревиатурой, образованной путем сложения трех букв слов «MTS Web Services», используемых на русском языке аффилированным с обществом акционерным обществом «МТС ВЕБ СЕРВИСЫ» в качестве произвольной части фирменного наименования.

Коллегия обращает внимание на то, что именно визуальное восприятие российским потребителем заявленного обозначения и наличие в этом знаке слов «MTS Web Services» позволяет безусловно и однозначно признать буквосочетание «MWS» в качестве аббревиатуры, учитывая пространственное расположение элементов (их суть) и размер (более крупные буквы аббревиатуры), в нижней правой части заявленного обозначения выполнена их расшифровка, а также отсутствие в товарном знаке каких-либо иных словесных элементов.

Указанные выводы коллегии подтверждаются результатами представленного заявителем опроса ВЦИОМ (приложение №7), согласно которым подавляющее большинство респондентов (86% среди специалистов в области информационных технологий и 80% среди жителей городов с населением 500 тысяч человек и более) считают, что в заявленном обозначении буквосочетание «MWS» является аббревиатурой.

Аналогичный вывод был сделан в лингвистическом заключении (приложение №8), представленным заявителем, согласно которому последовательности букв (графем) MWS в составе обозначения «MWS MTS Web services» по заявке на товарный знак №2022710275 выполняет функцию буквенной аббревиатуры. В составе указанного обозначения последовательность MWS интерпретируется как аббревиатура, поскольку обозначение содержит

словосочетание, на основе которого она образована. Кроме того, последовательность MWS выполнена прописными буквами, что является вторичным признаком буквенных или звуковых аббревиатур.

Таким образом, буквосочетание «MWS», являясь аббревиатурой и обладая признаками слова, лексическое и грамматическое значение которого раскрыто в самом обозначении, в составе заявленного обозначения обладает различительной способностью и не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией была учтена информация о том, что заявитель

MWS

является правообладателем товарного знака «**MTS Web Services**» по свидетельству №958906 (приложение №6) в отношении аналогичных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ. При этом во внимание была принята правовая позиция Суда по интеллектуальным правам (в частности, постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.05.2021 по делу №СИП-422/2020), который указывает на недопустимость нарушения административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям.

Дополнительно, коллегия отмечает, что согласно опросу ВЦИОМ (приложение №7) заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству №958906 представляют собой варианты исполнения одного и того же обозначения (так ответило большинство опрошенных - 82% среди специалистов в области информационных технологий и 70% среди жителей городов с населением 500 тысяч человек и более).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.12.2023, отменить решение Роспатента от 18.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022710275.