


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 19.09.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Зиборовой Валентиной Александровной, Томская область, город Томск (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023751413, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023751413 с приоритетом от 14.06.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 25, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.08.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023751413 в отношении всех услуг 44 класса МКТУ. В отношении товаров 03 и 25 классов МКТУ в регистрации было отказано, ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками:

- «KINGSMEN» по свидетельству №737992 с приоритетом от 06.02.2019, зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Чернышева Антона Викторовича, Пермский край, город Чусовой, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- «THE KING'S MAN» по международной регистрации №1490907 с конвенционным приоритетом от 25.01.2019, правовая охрана которому была предоставлена на территории Российской Федерации на имя Marv Studios Limited, Великобритания, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

- «KINGSMAN» по международной регистрации №1335945 с конвенционным приоритетом от 03.06.2016, правовая охрана которому была предоставлена на территории Российской Федерации на имя Marv Studios Limited, Великобритания, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элемент «FOR MEN» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.09.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельству №737992 и по международным регистрациям №№1490907, 1335945 не являются сходными до степени смешения, поскольку имеют различные смысловые составляющие и по графическому и фонетическому критериям степень сходства низкая;

- отсутствуют предусмотренные пунктом 6 статьи 1483 ГК РФ основания для отказа в регистрации заявляемого обозначения;

- заявитель не возражает касательно дискламации элемента «FOR MEN»;

- заявитель прикладывает судебную практику, которая является

релевантной к его доводам.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 19.08.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023751413 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 25, 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.06.2023) заявки №2023751413 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут

быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », включающее словесные элементы «KING MAN», «FOR MEN», выполненный заглавными буквами в латинице, а также изобразительный элемент в виде короны. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023751413 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 03, 25, 44 классов МКТУ.

В заявленном обозначении элемент «FOR MEN» является

неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №737992 является комбинированным обозначением «KINGSMEN», со словесным элементом «KINGSMEN», выполненным заглавными буквами латинского алфавита. Сверху от словесного элемента изображена стилизованная корона. Правовая охрана предоставлена в том числе в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «THE KING'S MAN» по международной регистрации №1490907 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в том числе в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «KINGSMAN» по международной регистрации №1335945 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в том числе в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное комбинированное обозначение включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы. Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух, вследствие чего легче запоминаются потребителем. Следует отметить, что если обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охраноспособных элементов. Таким образом, наиболее значимым элементом заявленного обозначения является словесный элемент

«KING MAN», поскольку именно он обуславливает индивидуализирующую способность обозначения в целом.

Анализ заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1] по фонетическим признакам сходства показал, что имеет место тождество начальных частей обозначений «KING», сравниваемые обозначения имеют сходные по звучанию конечные части (отличаются только одним звуком/буквой "A" и "E"), имеют одинаковое количество слогов, сравниваемые обозначения отличаются буквой "S", расположенной в середине противопоставленного товарного знака. Таким образом, разница в две буквы не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] показал, что они имеют высокую степень фонетического сходства за счет фонетического и семантического тождества словесных элементов «KING» и «MAN», входящих в состав заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака. Поскольку совпадающие словесные элементы являются существенными индивидуализирующими элементами, как в заявленном обозначении, так и в противопоставленном товарном знаке [2], заявленное обозначение признано сходным в целом с товарным знаком по международной регистрации №1490907.


Анализ заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [3] по фонетическим признакам сходства показал, что имеет место тождество начальных частей и конечных частей обозначений «KING» и «MAN», сравниваемые обозначения имеют одинаковое количество слогов, сравниваемые обозначения отличаются буквой «S», расположенной в середине противопоставленного товарного знака. Таким образом, разница в одну букву не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесные обозначения «KINGSMEN» и «KINGSMAN» противопоставленных товарных знаков [2] и [3] в том виде, как заявлены, наиболее вероятно, будут восприниматься средним российским потребителем, незнакомым с тонкостями грамматики английского языка, как состоящие из двух английских слов «KINGS» и «MEN» / «MAN», в переводе с английского на русский язык означает «короли», «мужчины» / «мужчина» (см. <https://translate.google.com/>). К тому же обозначение противопоставленного товарного знака [2] и заявленное обозначение семантически сходны друг с другом, поскольку «KING MAN» в переводе с английского означает «человек-король», а «THE KING'S MAN» - «королевский мужчина» в переводе с английского языка (см., онлайн-переводчик - <https://www.deepl.com/en/translator>). То есть представляют собой, в частности, лексические единицы одного и того же языка, обозначающие одно и то же понятие, в силу чего данные сравниваемые знаки ассоциируются друг с другом в целом.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения не снимает высокой степени фонетического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.



С учетом изложенного заявленный товарный знак «  » следует признать сходным с товарными знаками по свидетельству №737992 и по международным регистрациям №№1490907 и 1335945.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 03 и 25

классов МКТУ показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ *«абразивы; абразивы природные; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества впитывающие для посудомоечных машин; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянec-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия абразивные; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для*

отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; материалы абразивные; материалы, изделия и препараты абразивные; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки

брить; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты абразивные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при

стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки; средства для чистки зубов; средства для чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной

гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; товары, не относящиеся к другим группам; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; порошки абразивные; пасты абразивные; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска;

средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для керапластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицелярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; средства для очистки косметических кистей; средства для чистки листьев растений; орехи мыльные; кондиционеры для белья; сырье парфюмерное животного происхождения; саше ароматизирующие»

заявленного обозначения являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «*soaps; perfumery; eau de parfum; eau de toilette; cologne; toilet waters; essential oils and aromatic extracts; cosmetics; make-up preparations; cosmetic kits; toiletries; animal grooming preparations; products for the care, beauty and cleaning of the hair; hair grooming preparations; gels, mousses, balms, clays, waxes, serums and preparations in aerosol form for hairdressing, hair styling and hair care; shampoos; brilliantine; hair lotions; hair tonic; hair colorants; hair dyes; hair spray; moustache wax; beard wax; beard dyes; beard oil; beard conditioner; shaving preparations; lotions for use before and after shaving; talcum powder; shaving cream; shaving soap; shaving stones; shaving foams; dentifrices; toothpastes; mouth wash, not for medical purposes; breath freshening sprays; deodorants and antiperspirants for personal use; musk; cleaning and fragrancng preparations; boot polish; shining preparations; shoe cream; shoe polish; shoe wax; tailors' and cobblers' wax; nail grooming products; nail care preparations; non-medicated preparations for the application to, conditioning and care of hair, scalp, skin and nails; non-medicated skin care preparations; non-medicated toilet preparations; sun-tanning milks, gels and oils and after-sun preparations (cosmetics); moisturisers; skin emollients for cosmetic use; hair emollients for cosmetic use; non-*

medicated lip care preparations; foot scrubs; body scrubs; facial scrubs; facial washes; skin cleansers and hydrators; skin toners; skin moisturisers; blemish creams and blemish gels; beauty masks; face and body masks; hand washes; toilet soaps; creams, milks, lotions, gels and powders for the face, body and hands; bath salts; bath and shower oils, gels, creams and foams» / «мыла; изделия парфюмерные; вода парфюмерная; вода туалетная; одеколон; масла эфирные и ароматические экстракты; средства косметические; средства для гримирования; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; средства туалетные; препараты для ухода за животными; товары для ухода, красоты и очистки волос; средства для ухода за волосами; гели, муссы, бальзамы, глины, воски, сыворотки и препараты в аэрозольной форме для парикмахерских услуг, укладки и ухода за волосами; шампуни; составы для придания волосам глянцевого блеска; лосьоны для волос; тоники для волос; средства для окрашивания волос; лаки для волос; воск для усов; воск для бороды; красители для бород и усов; масло для бороды; кондиционер для бороды; препараты для бритья; лосьоны для использования до и после бритья; разговор душистый; кремы для бритья; мыла для бритья; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; пены для бритья; средства для чистки зубов; пасты зубные; жидкость для полоскания рта не для медицинских целей; спреи для освежения населения; дезодоранты и антиперспиранты для личного пользования; мускус [парфюмерия]; средства чистящие и ароматизирующие; вакса; продукты для нанесения блеска [для полировки]; крем для обуви; крем для обуви; воск обувной; воск портновский и сапожный; средства по уходу за ногтями; препараты для ухода за ногтями; немедикаментозные препараты для нанесения, кондиционирования и ухода за волосами, кожей головы, кожей и ногтями; препараты немедицинские для ухода за кожей; средства туалетные, за исключением применения в медицинских целях; молочко, гели и масла для загара и средства после загара (косметика); средства увлажнения; смягчающие средства для кожи и волос; средства для ухода за губами немедицинские; скрабы для ног; скрабы для тела; скрабы для лица; средства

для умывания лица; очищающие и увлажняющие средства для кожи; тоники косметические для кожи; средства увлажняющие для кожи; кремы и гели от прыщей; маски косметические; маски для лица и тела; ручная стирка; мыла туалетные; кремы, молочко, лосьоны, гели и пудры для лица, тела и рук; соль для ванн; масла для ванны и душа, гели, кремы и пены» противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №№1490907, 1335945, поскольку соотносятся как род-вид (косметика уходовая и декоративная, парфюмерия, товары санитарно-гигиенические), имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за

исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [раишгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы;

шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоциклистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подрыски; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анораки; накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы крестильные; ползунки; пинетки; распашонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидрессы; термобелье; сорочки ночные; корсеты; гольфы; подследники; термоноски; обувь для сноубордистов; обувь альпинистская; кроссовки; носки для пляжных видов спорта; футы [обувь спортивная]; бабуши [обувь]; кеды; пуанты; сапоги резиновые; таби [традиционные японские носки]; стельки самонагревающиеся; протекторы противоскользкие для обуви; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки» заявленного обозначения являются однородными с товарами 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; кепки [головные уборы]; козырьки, являющиеся головными уборами; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; майки спортивные; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов;

одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; пальто; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; пуловеры; рубашки; трусы; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; шарфы; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» противопоставленного товарного знака по свидетельству №737992, поскольку соотносятся как род-вид (одежда, обувь, головные уборы), имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Следует отметить, что однородность товаров заявителем в возражении не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельству №737992 и по международным регистрациям №№1490907 и 1335945 в отношении однородных товаров 03 и 25 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Доводы заявителя в отношении существующей практики регистрации товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо с учетом всех обстоятельств дела. Кроме того, приведенные примеры товарных знаков содержат дополнительные отличия, что в целом влияет на их существо.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.08.2024.