


## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**


**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 25.07.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью специализированным застройщиком "КАМЕЯ", город Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023768418, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «  **iQ apart** » по заявке №2023768418 с приоритетом от 28.07.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 12.04.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 35 и 43 классов МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для заявленных услуг 35 и 43 классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначениями:

- «» по свидетельству №289351, с приоритетом от 03.10.2002, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Ай Кью» Москва, г. Москва, в отношении однородных услуг 35 и 43 классов МКТУ;

- «» по свидетельству №424897, с приоритетом от 09.02.2009, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Проммебель», г. Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «» по свидетельству №943351, с приоритетом от 09.12.2021, зарегистрированным на имя Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Университетский колледж», г. Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элемент «aparts» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента от 12.04.2024. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в ответе на уведомление экспертизы заявителем 09.04.2024 была выражена просьба об исключении из ранее заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ в полном его объеме;

- неверно сделан вывод о сходстве до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №289351 в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ;

- в связи с существенной разницей в исполнении заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №289351, их графическое сходство исключено. Целостное восприятие заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком должно восприниматься потребителем как иной товарный знак. Вероятность того, что у потребителя возникнет вопрос о том, что правообладателем обозначений является одно лицо, оказывающее одни и те же услуги, в силу различного зрительного восприятия, отсутствует;

- словосочетание «IQ APARTS» состоит из двух слов. Слово «APARTS», несмотря на неохраняемый статус, присутствует в заявленном обозначении, дополняя его смысловым содержанием;

- основной идеей при создании заявленного обозначения – явилась концепция «умных апартаментов (квартир)»;

- семантическое сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №289351 отсутствует;

- фонетическое сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №289351 отсутствует;

- область деятельности товарного знака по свидетельству №289351 и заявленного обозначения различна, однородность услуг невозможна.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.04.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023768418 в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кафе; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице».*

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (28.07.2023) заявки №2023768418 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции

Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На основании абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное

обозначение «  », состоящее из словесных элементов «IQ» и «aparts», выполненных буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента, представляющего собой композицию из трех окружностей разного диаметра и в центре наиболее крупной по диаметру окружности расположена латинская буква «Q». Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023768418 испрашивается в черном, красном, белом цветовом сочетании, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023768418 на соответствие требованиям

пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «aparts» является неохраняемым элементом обозначения, поскольку означает общепринятое сокращение от «apartments» и в переводе с английского языка на русский означает «квартира, апартаменты, многоквартирный дом» (см. <https://translate.academic.ru/>) в отношении услуг 35 и 43 классов МКТУ указывает на вид и назначение, следовательно, не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вывод о неохраноспособности указанного элемента заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В виду того, что заявитель исключил из заявленного перечня услуги 35 класса МКТУ, коллегия снимает противопоставленные экспертизой товарные знаки по свидетельствам №№424897 и 943351, поскольку услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых заявленное обозначение и указанные противопоставленные товарные знаки были признаны сходными до степени смешения, были исключены из перечня рассматриваемой заявки №2023768418.

Противопоставленный словесный товарный знак «IQ» по свидетельству №289351 с приоритетом от 03.10.2002 выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в сером и белом цветовом сочетании в отношении однородных услуг 35 и 43 классов МКТУ.

Следует отметить, что если обозначение состоит из охранных и неохраноспособных элементов, то при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охранных элементов. Таким образом, наиболее значимыми элементами сравниваемых обозначений являются элементы «IQ», поскольку именно они обуславливают индивидуализирующую способность обозначений в целом.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они имеют высокую степень фонетического сходства за счет фонетического и семантического тождества словесных элементов «IQ»,

входящих в состав заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака. Словесный элемент «IQ», который является сокращением английского словосочетания «intelligence quotient», означающего «коэффициент интеллектуальности», то есть показатель умственного развития, уровня имеющихся знаний и осведомлённости, получаемый на основе различных тестовых методик (см. <https://translate.academic.ru//intelligence%20quotient/ru/>). В силу чего сравниваемые обозначения являются семантически сходными, поскольку имеет место подобие заложенных в обозначениях понятий и идей.

Что касается графического критерия сходства, то все сопоставляемые обозначения содержат в себе словесный элемент «IQ», выполненный буквами латинского алфавита, что графически сближает знаки.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак следует признать сходными.

Имеющиеся визуальные отличия, связанные с присутствием в комбинированных обозначениях дополнительных, отличающихся изобразительных элементов, являются второстепенными за счет превалирования установленного сходства словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг показал следующее.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кафе; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице»* однородны услугам *«обеспечение временного проживания; в том числе аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы;*



*закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров»* противопоставленного товарного знака по свидетельству №289351, поскольку представляют собой услуги одинакового назначения, связанного с обеспечением временного проживания и организации питания, круг потребителей, каналы и условия реализации.

Принимая во внимание сходство сопоставляемых обозначений и высокую степень однородности сопоставляемых услуг 43 класса МКТУ, коллегия пришла к выводу о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений. Следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 12.04.2024.**