

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 19.06.2024 возражение ООО «ЛАБОРАТОРИЯ МОЗГА» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023716302, при этом установила следующее.

Государственная регистрация обозначения «smapple» в качестве товарного знака по заявке №2023716302 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 03.03.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 28 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 19.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «APPLE» сходен с обозначением, используемым известной компанией Apple Inc., 1 Apple Park Way, Cupertino, California, U.S. (см. Интернет, например: <https://www.apple.com/ru/>) для индивидуализации однородных товаров и услуг.

Таким образом, заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «ЛАБОРАТОРИЯ МОЗГА», 143902, Московская область, г. Балашиха, Зеленая ул., 16, кв. 52) может вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков и международных регистраций со словесным элементом «APPLE» (свидетельства №828405 [1] - приоритет от 01.06.2020; №734975 [2] - приоритет от 20.02.2019; №626927 [3] - приоритет от 08.02.2016; №596830 [4] - приоритет от 26.05.2015; №561893 [5] - приоритет от 07.08.2014; №512582 [6] - приоритет от 08.04.2013; №792082 [7] - приоритет от 27.01.2020; №774534 [8] - приоритет от 17.01.2019; №731503 [9] - приоритет от 29.10.2018; №725321 [10] - приоритет от 05.03.2019; №720015 [11] - приоритет от 05.01.2018; №709960 [12] - приоритет от 15.12.2017; №693444 [13] - приоритет от 23.06.2017; №670255 [14] - приоритет от 12.09.2017; №646246 [15] - приоритет от 02.03.2017; №632814 [16] - приоритет от 18.05.2016; №597239 [17] - приоритет от 22.05.2015; №600659 [18] - приоритет от 13.05.2015; №596628 [19] - приоритет от 18.05.2015; №572055 [20] - приоритет от 09.09.2014; №569646 [21] - приоритет от 19.06.2014; №591234 [22] - приоритет от 26.05.2014; №566104 [23] - приоритет от 11.03.2014; №560872 [24] - приоритет от 24.02.2014; №94833 [25] - приоритет от 13.07.1990; международные регистрации №1701070 [26] с конвенционным приоритетом от 25.03.2022; №1698915 [27] с конвенционным приоритетом от 23.12.2021; №1686765 [28] с конвенционным приоритетом от 23.03.2022; №1659072 [29] с конвенционным приоритетом от 19.08.2021; №1584240 [30] с конвенционным приоритетом от 22.04.2020; №1581257 [31] с конвенционным приоритетом от 20.03.2020; №1579910 [32] с конвенционным приоритетом от 16.03.2020; №1445691 [33] с конвенционным приоритетом от 01.06.2018; №1414659 [34] с конвенционным приоритетом от 06.04.2017; №1485618 [35] с конвенционным приоритетом от 26.10.2018; №1396581 [36] с конвенционным приоритетом от 06.04.2017; №1323866 [37] с конвенционным приоритетом от 18.10.2016; №978171 [38] с конвенционным

приоритетом от 28.09.2007; №973841 [39] с конвенционным приоритетом от 04.02.2008), зарегистрированных на имя Эппл Инк, Уан Эппл Парк 3 Уэй, Купертино, Калифорния 95014, Соединенные Штаты Америки (Apple Inc., One Apple Park Way Cupertino CA 95014) в отношении товаров и услуг 28, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 28, 41 классов МКТУ.

См. открытые реестры www1.fips.ru; <http://www.wipo.int/madrid/monitor>.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- сравнивая обозначение по заявке №2023716302 со словесным элементом «APPLE», используемым компанией Apple Inc., 1 Apple Park Way, Cupertino, California, U.S. для индивидуализации товаров и услуг, а также с серией товарных знаков и международных регистраций, указанных в Решении об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) по заявке №2023716302 от 19.02.2024 г., по фонетическому признаку сходства, можно обратить внимание на то, что сравниваемые обозначения читаются и воспринимаются на слух потребителем совершенно по-разному, что обуславливает отсутствие фонетического сходства;

- в сравниваемых обозначениях использовано разное количество слогов, отсутствует близость состава гласных и согласных звуков. Заявленное обозначение состоит из одного словесного элемента, в то время как подавляющее большинство приведенных товарных знаков и международных регистраций состоят из большего количества словесных элементов (например: товарные знаки №734975 «APPLE TV», №792082 «APPLE DOGITAL MASTER», №774534 «APPLE TV+», № 731503 «APPLE ARCADE», международные регистрации №1445691 «APPLE MUSIC BUSINESS», №1485618 «APPLE ORIGINALS» и др.);

- в сравниваемых обозначениях использованы разные виды шрифтов, разные цвета, использовано различное графическое написание с учетом характера букв. Так, заявленное обозначение выполнено с использованием исключительно строчных

букв, в то время как все приведённые товарные знаки и международные регистрации выполнены с применением только заглавных, или заглавных и строчных букв (например: товарные знаки №734975 «APPLE TV», №693444 «Connects to APPLE WATCH» и др.);

- отсутствует подобие заложенных в обозначения понятий и идей, совпадение значения обозначений;

- в заявленном обозначении используется один словесный элемент в виде слова «SMAPPLE», которое не имеет смыслового значения, в то время как противопоставленные знаки содержат в своем составе в большинстве знаков значимые словесные элементы, например: товарный знак № 600659 «APPLE NEWS», в котором слово «APPLE» в переводе с английского на русский язык обозначает существительное «Яблоко», а слово «NEWS» в переводе с английского «APPLE MUSIC», в котором слово «APPLE» в переводе с английского языка на русский означает существительное «Яблоко», а слово «MUSIC» в переводе с английского языка на русский обозначает существительное «Музыка», а также международная регистрация № 973841 «APPLE STORE», в котором слово «APPLE» в переводе с английского языка на русский обозначает существительное «Яблоко», а слово «STORE» в переводе с английского языка на русский обозначает существительное «Магазин» и др.;

- всё вышеизложенное позволяет говорить об отсутствии признаков сходства до степени смешения с противопоставляемыми товарными знаками;

- также заявитель отмечает, что Роспатент регулярно регистрирует товарные знаки со словом «APPLE», в том числе в отношении товаров и услуг 28 и 41 классов МКТУ, однородных заявленным, например:

<https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/showData.jsp?ID=ROM.1289046&DES=1>;
https://www1.fips.ru/fips_serv1/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=438760&TypeFile=html;
https://www1.fips.ru/fips_serv1/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=448654&TypeFile=html.

На основании изложенного заявителем выражена просьба удовлетворить возражение, отменить решение об отказе и принять решение о государственной регистрации обозначения по заявке №2023716302 в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 28 и услуг 41 классов МКТУ.

В дополнение к возражению заявителем были представлены письма об оказании им образовательных услуг.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.03.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно

ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

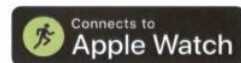
В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

smapple

Заявленное обозначение «smapple» представляет собой словесный элемент, выполненный оригинальным шрифтом строчными буквами латинского алфавита.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023716302 было принято в связи с несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров МКТУ ввиду сходства до степени смешения с товарными знаками и международными регистрациями **APPLE**

APPLE BOOKS APPLE CARPLAY APPLE WATCH



APPLE TV APPLE CLIPS TODAY AT APPLE APPLE TVOS APPLE NEWS APPLE MUSIC

APPLE WATCH

APPLE PAY

APPLE MUSIC RADIO



APPLE STUDIOS AN APPLE ORIGINAL



APPLE



APPLE PODCASTS и др.[1-39], правовая охрана которым

предоставлена на имя другого лица (Apple Inc.) в отношении однородных товаров 28 и услуг 41 классов МКТУ и имеющими более ранний приоритет.

Противопоставления [1-39] представляют собой серию знаков, образованных словом «APPLE/Apple», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. При этом слово «APPLE/Apple» либо является единственным элементом товарного знака, либо входит в состав словесных и комбинированных товарных знаков как элемент.

Правовая охрана знакам предоставлена, в том числе для товаров 28 (игрушки; игры и игрушки; карты игральные; электронные игровые блоки, портативные; музыкальные игры, игрушки; игрушечные аудио устройства; игрушечные музыкальные шкатулки; игрушечные музыкальные инструменты; игрушечные магнитофоны для проигрывания мелодий и кассет; музыкальные игры; игрушки, работающие на батарейках; электронные игрушки; электрические компьютерные игры, за исключением игр с использованием телевизионных приемников; электрические и электронные игровые автоматы (автоматические, с предварительной оплатой); автоматы с предварительной оплатой (за исключением автоматов с обязательным использованием телевизионных приемников); автономные игровые автоматы, имеющие функцию просмотра; игрушечные портативные устройства, электронные; игрушечные компьютеры (не предназначенные для работы); игрушечные мобильные телефоны (не предназначенные для работы); гимнастические и спортивные товары, не

относящиеся к другим классам; тренажеры силовые; тренажеры для функционального восстановления тела, не предназначенные для медицинских целей; велотренажеры; устройства и оборудование для тренировки тела; части и комплектующие для всех вышеуказанных товаров) и услуг 41 (услуги образовательно-воспитательные; обеспечение обучения, наставничества, стажировки, производственной практики и профориентации в области рекламы, маркетинга, коммуникаций и дизайна; организация, обеспечение и проведение семинаров, практикумов, классов, вебинаров, конференций, онлайн-обучения и программ дистанционного обучения; организация, обеспечение и проведение концертов, живых выступлений, развлекательных специальных мероприятий, художественных и культурных мероприятий, театральных развлечений, конкурсов, соревнований, ярмарок, фестивалей, выставок, экспозиций и спортивных мероприятий; производство, распространение и презентация радиопрограмм, телевизионных программ, кинофильмов, звукозаписей; предоставление телевизионных, радио-, аудио-, видео-, подкастовых и вебкастовых программ; предоставление развлекательных, спортивных, музыкальных, информационных и новостных программ с помощью телекоммуникационных сетей, компьютерных сетей, Интернета, спутниковых, радио, сетей беспроводной связи, телевидения и кабельного телевидения; предоставление незагружаемых развлекательных, спортивных, музыкальных, информационных и новостных программ; предоставление развлекательных, спортивных, музыкальных, информационных и новостных программами в области искусства и культуры посредством веб-сайтов и компьютерных приложений; предоставление информации в области развлечений, музыки, спорта, новостей, искусства и культуры посредством веб-сайтов и компьютерных приложений; предоставление незагружаемых компьютерных игр, электронных игр, интерактивных игр и видеоигр; предоставление информации, расписаний, обзоров и персональных рекомендаций в области образовательных программ, развлечений, кино, театральных, художественных и культурных мероприятий, концертов, живых выступлений, конкурсов, ярмарок, фестивалей, выставок, экспозиций и спортивных мероприятий; услуги по бронированию билетов

и бронированию мест в области образовательных программ, развлечений, кинофильмов, театральных, художественных и культурных мероприятий, концертов, живых выступлений, конкурсов, ярмарок, фестивалей, выставок, экспозиций и спортивных мероприятий; публикация и представление отчётов, обзоров и рейтингов в образовательных программ, развлечений, кинофильмов, театров, событий искусства и культуры, концертов, живых выступлений, конкурсов, ярмарок, фестивалей, выставок, экспозиций и спортивных мероприятий, в том числе предоставление возможностей для публикаций, обмена обзорами, опросами и рейтингами посредством интерактивных веб-сайтов и компьютерных приложений; предоставление незагружаемых рингтонов, предварительно записанной музыки, видео и графики для использования на устройствах мобильной связи; предоставление возможностей загрузки, хранения, обмена, просмотра и публикации изображений, аудио, видео, онлайн-журналов, блогов, подкастов и мультимедийного контента посредством веб-сайта; издание книг, периодических изданий, газет, информационных бюллетеней, справочников, блогов, журналов и прочих публикаций; предоставление книг, периодических изданий, газет, информационных бюллетеней, руководств, блогов, журналов и других публикации посредством вебсайтов и компьютерных приложений; репортёрство; услуги электронных и онлайн-библиотек; предоставление не загружаемого компьютерного программного обеспечения для использования в связи с фитнесом и физическими упражнениями; предоставление информации в области фитнеса и физических упражнений посредством веб-сайтов и компьютерных приложений; формирование цифрового изображения; создание визуальных эффектов и графики для третьих лиц) классов МКТУ.

The logo for 'smapple' is located in the bottom right corner of the page. It consists of the word 'smapple' in a lowercase, sans-serif font. The 's' is purple, 'm' is blue, 'a' is green, 'p' is red, 'p' is blue, 'l' is green, and 'e' is purple.

В результате сравнительного анализа заявленного обозначения на тождество и сходство с товарными знаками «APPLE» и со всей серией товарных знаков с элементом «APPLE/Apple» [1-39] установлено наличие сходства

обозначений по фонетическому признаку сходства обозначений, что обусловлено следующим.

Очевидно, что словесные товарные знаки «APPLE» и слово «APPLE» как сильный элемент противопоставленных знаков, образующий серию знаков, зарегистрированных на имя одного лица, полностью входят в состав заявленного обозначения, что обеспечивает их фонетическое сходство.

Так, с точки зрения фонетического признака сходства словесных обозначений имеют место наличие совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; одинаковый состав гласных звуков; наличие совпадающих слогов; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; вхождение одного обозначения в другое.

В отношении смыслового сходства обозначений необходимо отметить, что отсутствие смыслового значения у заявленного обозначения не позволяет оценить обозначение с точки зрения указанного признака сходства.

С точки зрения анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по визуальному признаку сходства имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых обозначений, обусловленные их разной длиной в связи с наличием в некоторых знаках большего количества слов, а также наличием в ряде противопоставленных знаков изобразительных элементов и использованием разной цветовой гаммы. Вместе с тем, следует отметить, что все сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита, что сближает их в визуальном плане. Кроме того, роль визуального критерия не является определяющей, поскольку в данном случае превалирует фактор фонетического сходства, что и обеспечивает в большей степени возможное ассоциирование сравниваемых обозначений друг с другом.

Опасность смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте усиливается наличием серии товарных знаков, образованных словесным элементом «APPLE», а также репутацией старших товарных знаков, на что указано в обращении заинтересованного лица, а именно правообладателя

противопоставленных регистраций, представленного на стадии экспертизы заявленного обозначения, что также принято во внимание коллегией при рассмотрении возражения. Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки признаны сходными в целом, поскольку могут ассоциироваться между собой, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак. Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Испрашиваемые к регистрации товары 28 класса МКТУ (автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; багры рыболовные; бассейны [изделия игровые]; батуты; безделушки для вечеринок; билеты лотерейные со стираемым слоем; бирки для сумок для гольфа; блоки стартовые спортивные; боди-борды; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды балансировочные [игрушки]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; вентиляторы охлаждения внешние для игровых консолей; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры

в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; голубки из глины [мишени]; груши боксерские; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральные кости; жилеты для плавания; жилеты утяжеленные для физических тренировок; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки-антистресс; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для плавания в бассейне; инструменты музыкальные игрушечные; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади [игрушки]; качели; качели для йоги; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленья [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конусы маркировочные для спорта; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; костюмы для электростимуляции мышц для спортивных тренировок; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; куклы шарнирные; ласты для

дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; ленты противоскользкие для ракеток; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; лыжи роликовые; маджонг; макеты [игрушки]; манки для охоты; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; массы пластические для лепки в качестве игрушки; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игр; наживки искусственные для рыбалки; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; обвязки альпинистские; обручи для тренировок со встроенными измерительными датчиками; одежда для кукол; оружие фехтовальное; пазлы; палатки игровые; палки для роликовых лыж; палки лыжные; палочки для мажореток; палочки-браслеты светящиеся в качестве игрушек для вечеринок; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; песочницы для детских площадок; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; пояса для плавания; пояса клейкие тренировочные для электрической стимуляции мышц живота; пояса тренировочные для талии; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей

[игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; приставки игровые; приставки игровые портативные; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; раковины для защиты паха спортивные; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья пейнтбольные [спортивное снаряжение]; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сани для скелетона; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; скейтборды; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральные костей; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тобогганы [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; триктрак; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; утяжелители для тренировок; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для досок для серфинга; чехлы специальные для лыж; шарики для игр; шары бильярдные; шары воздушные для праздников; шары для боулинга; шары для игры в буль; шары

пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]) являются однородными товарам 28 класса МКТУ, для которых охраняются товарные знаки и международные регистрации [3, 6, 10-14, 21, 23, 24, 37], поскольку они относятся к одним родовым группам товаров (игры, игрушки, спортивные и гимнастические товары, не относящиеся к другим классам), имеют одинаковое назначение (для умственного и физического развития, организации досуга и отдыха), один круг потребителей и одинаковые условия их реализации. Услуги 41 класса МКТУ (академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов

[учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат

игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные;

фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы), для которых испрашивается регистрация товарного знака, признаны однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленных регистраций [1, 2, 4, 5, 7 -9, 15-22, 25-36, 38, 39], так как они относятся к одним родовым группам услуг – образовательно-воспитательные услуги, культурно-просветительская деятельность, организация спортивных мероприятий, развлечения), могут иметь один круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

Следует отметить, что однородность товаров и услуг в возражении не оспаривается.

В связи с признанием сравниваемых товарных знаков сходными между собой в целом, высокой степени однородности товаров/услуг, для маркировки которых они предназначены, а также наличия серии товарных знаков, объединенных словесным элементом «APPLE», с учетом репутации старших товарных знаков правообладателя противопоставленных знаков существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об одном источнике их происхождения, что свидетельствует об опасности смешения этих товаров/услуг в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров и услуг в случае маркировки их сравниваемыми знаками.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии обозначения по заявке №2023716302 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров и услуг следует признать обоснованным.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, на которое указано в решении Роспатента об отказе в регистрации товарного знака, коллегия отмечает следующее.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно не содержит в своем составе ложных или способных ввести потребителя в заблуждение элементов.

Что касается вероятности введения потребителя в заблуждение через ассоциации, связанные с иным лицом, обусловленные предшествующими знаниями потребителя о товарах 28 и услугах 41 классов МКТУ, маркированных товарными

знаками компании Apple Inc., то экспертизой не приведены доказательства того, что у потребителя возникла (и сохранилась) до даты подачи товарного знака по заявке №2023716302 стойкая ассоциативная связь обозначения, заявленного в отношении указанных товаров и услуг, с компанией Apple Inc., а не заявителем. Приведенная в заключении ссылка на сайт указанной компании также не содержит доказательств возникновения стойких ассоциаций с заявленными товарами и услугами.

В связи с указанным не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается представленных в дополнении благодарственных писем, то указанные документы касаются деятельности заявителя и не снимают оснований для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023716302, предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 19.02.2024.