



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.06.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Кручининым Михаилом Александровичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023774031 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ТВ**  **и займы**» по заявке №2023774031, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.04.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 36 класса МКТУ, а в отношении другой части услуг 36 класса МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось

заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное является сходным до степени смешения с товарным знаком « ТВОЙ.КРЕДИТ » по свидетельству №705497, с приоритетом от 06.08.2018 в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ [1].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- реестр товарных знаков и знаков обслуживания свидетельствует о том, что «займы» - широко используемое слово в товарных знаках, имеющих правовую охрану в отношении услуг 36 класса МКТУ. Указанная тенденция обусловлена тем, что слово «займ» служит для описания характеристик названий соответствующих услуг;

- при решении вопроса о регистрации заявляемого обозначения «**ТВОИ ЗАЙМЫ**» в качестве товарного знака, тем не менее, необходимо анализировать обозначение в целом, учитывая его и охраняемые, и неохранные элементы;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №705497;

- заявляемое обозначение и противопоставленное обозначение имеют низкую степень сходства ввиду того, что сильные элементы анализируемых обозначений обладают существенными визуальными различиями;

- сравниваемые обозначения включают в себя неохранные элементы «ЗАЙМЫ» и «КРЕДИТ». Признание словесного элемента «ТВОИ/ТВОЙ» охраняемым элементом в отношении услуг 36 класса МКТУ – устоявшаяся практика;

- при этом элемент «ТВОИ/ТВОЙ» является слабым, поскольку притяжательное местоимение «ТВОИ/ТВОЙ» является семантически слабым элементом: не придает товарным знакам оригинальности;

- в связи с этим заявитель имеет законное ожидание о том, что в заявляемом на регистрацию обозначении элемент «ТВОИ» будет признан охраняемым. Поэтому при сравнении указанных обозначений в первую очередь необходимо оценивать и учитывать различия в используемых цветовых гаммах, в исполнении изобразительных элементов, а также в употребляемых неохраняемых элементах – «ЗАЙМЫ» и «КРЕДИТ»;

- поскольку заявитель заявил о дискламации словесного элемента «ЗАЙМЫ» в заявляемом обозначении в силу его широкого применения в отношении услуг 36 класса МКТУ, противопоставление по пункту 6 статьи 1483 Кодекса подлежит отмене, так как неохраняемые элементы «ЗАЙМЫ» и «КРЕДИТ» не подлежат учету в контексте сравнения их фонетических, графических и семантических характеристик;

- в соответствии со сведениями, содержащимися в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, на данный момент предоставлена правовая охрана множеству товарных знаков, одни из которых содержат в себе слово «ЗАЙМЫ», другие – «КРЕДИТ»;

- смешение противопоставленного товарного знака и заявленного обозначения, поскольку под противопоставленным обозначением деятельность не осуществляется, лицензия у организации с одноименным фирменным наименованием прекратила своё действие, следовательно, она не имеет право осуществлять данную деятельность;

- степень внимательности потребителей в отношении 36 класса МКТУ высокая, поскольку услуги указанного класса связаны, в основном, с банковскими и финансовыми операциями. Услуги заявителя представляют собой выдачу займов физическим лицам. Граждане, обращаясь в подобные организации, внимательно относятся к тому, в какой организации они берут займ, к отзывам на неё, к ставке процента, под которую берут займ. Вследствие чего, в отношении спорного обозначения и товарного знака в сознании потребителей не возникнет смешения;

- в свою очередь, заявленное обозначение активно используется заявителем на рынке в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023774031 в отношении всех заявленных услуг 36 класса МКТУ.

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Решение о государственной регистрации товарного знака от 27.04.2024 г. по заявке № 2023774031;

2. Информация об отличии займа от кредита;

3. Сведения из Реестра товарных знаков и знаков обслуживания ТЗ №705497;

2. Сведения из Реестра товарных знаков и знаков обслуживания ТЗ №674498;

3. Сведения об осуществлении деятельности под обозначением Max.Credit;

4. Сведения из банка России о лицензии ООО МКК «ТВОЙ.КРЕДИТ»;

5. Использование обозначения и документы на сайте «ТВОИ ЗАЙМЫ»;

6. Сведения из ЕГРЮЛ об ООО МКК «ТачФинанс»;

7. Договор аренды г. Соликамск;

8. Договор аренды г. Волгоград;

9. Договор аренды г. Канск;

10. Договор аренды г. Курган;

11. Договор аренды г. Новосибирск;

12. Договор аренды г. Бийск;

13. Договор аренды г. Кемерово;

14. Договор аренды г. Ачинск;

15. Договор аренды г. Иркутск;

16. Договор аренды г. Тюмень;

17. Договор аренды г. Чита ул. Бутина;

18. Договор аренды г. Нижний Тагил;

19. Договор аренды г. Улан-Удэ ул. Смолина;

20. Договор аренды г. Казань;
21. Договор аренды г. Хабаровск;
22. Договор аренды г. Братск;
23. Договор аренды г. Прокопьевск;
24. Договор аренды г. Казань;
25. Договор аренды г. Ижевск;
26. Договоры аренды г. Омск;
27. Договор аренды г. Барнаул;
28. Договор аренды г. Челябинск;
29. Договор аренды г. Чита ул. Бабушкина;
30. Договор аренды г. Улан-Удэ ул. Терешковой;
31. Договор аренды г. Абакан;
32. Договор аренды г. Комсомольск-на-Амуре;
33. Договор аренды г. Тобольск;
34. Информация об обозначении ТВОИ ЗАЙМЫ во ВКонтакте;
35. Информация из 2ГИС об офисах и их оформлении ТВОИ ЗАЙМЫ;
36. Рекламная деятельность компании с обозначением ТВОИ ЗАЙМЫ;
37. Счета и акты по рекламным материалам;
38. Счета и ТОРГ на печать листовок;
39. Агентский договор, акт, счет на рекламирование;
40. Справка о количестве оформленных договоров.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.08.2023) поступления заявки №2023774031 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.


Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**ТВ**●**и займы**» является комбинированным, состоящим из словесных элементов «ТВОИ ЗАЙМЫ», выполненных оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, где буква «О» выполнена в виде круга, усеченного снизу. Правовая охрана испрашивается в желтом, фиолетовом цветовом сочетании, в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным  «ТВОЙ.КРЕДИТ», состоящим из стилизованного изображения овала, помещенного между двумя стрелками, справа от которого расположены словесные элементы «ТВОЙ.КРЕДИТ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент «КРЕДИТ» является неохраняемым. Правовая охрана предоставлена в красном, синем цветовом сочетании, в отношении услуг 36 классов МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что каждое из сопоставляемых обозначений включает в состав фонетически и семантически совпадающие элементы: «ТВОИ»/«ТВОЙ» (твой — его; м.; ТВОЯ, твоей; ж.; ТВОЁ, твоего; ср.; мн.: твои, их; местоим. прил. 1. Принадлежащий тебе. Твой дом. Твоё пальто. Твоя очередь. Твоё мнение. Твоя фамилия. Твои поступки (совершаемые, осуществляемые тобою). Твоя радость (испытываемая тобою), см. <https://lopatin.academic.ru>).

Так, фонетическое сходство данных словесных элементов обусловлено близким к тождеству составом гласных и согласных звуков.

Кроме того, коллегия отмечает, что входящие в состав заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака словесные элементы «ЗАЙМЫ»/«КРЕДИТ» имеют следующие значения:

- «ЗАЙМЫ» произв. от сл. «ЗАЕМ» - договор, по которому одна сторона (займодавец) передает другой стороне (заемщику) в собственность или оперативное управление деньги или вещи, определенные родовыми признаками-числом, весом, мерой, а заемщик обязан возвратить займодавцу такую же сумму денег или равное количество вещей того же рода и качества;

- «КРЕДИТ» - предоставление денег или товаров в долг (пользование на срок на условиях возвратности) и, как правило, с уплатой процента, см. <https://tolkslovar.ru>; <https://kartaslov.ru>; <https://gufo.me>.

Таким образом, в силу смыслового значения могут быть восприняты потребителем как относящиеся к одной сфере деятельности, а именно к услугам, связанным с банковскими и иными финансовыми операциями, оказываемыми банками и иными кредитными организациями.

В связи с чем, семантическое сходство обусловлено подобием заложенных идей в сравниваемые обозначения.

При этом, коллегия отмечает, что в противопоставленном товарном знаке основным, «сильным» элементом, по которому знак (и, как следствие, товары и их производитель) идентифицируются потребителем, являются словесные элементы «ТВОЙ.КРЕДИТ». Данный факт обусловлен тем, что указанные словесные элементы являются наиболее запоминаемыми и имеют семантическое значение.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «ТВОИ ЗАЙМЫ»/«ТВОЙ КРЕДИТ».

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее.

Использование при исполнении словесных элементов сравниваемых обозначений одного и того же алфавита (русского) обуславливает вывод о том, что они не имеют существенных графических различий.

Относительно изобразительных элементов, содержащихся в противопоставленном товарном знаке [1], коллегия отмечает, что данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического сходства словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; инвестирование; аренда финансирования; выпуск ценных бумаг; клиринг; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод криптоактивов электронный; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги кредитных учреждений; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые; учреждение взаимфондов; финансирование; хранение ценностей» заявленного обозначения являются

однородными с услугами 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; банки сберегательные; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; кредитование под залог; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация финансирования строительных проектов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги банковские; финансирование» противопоставленного товарного знака [1], сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области финансов), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Довод о том, что заявитель ведет активную хозяйственную деятельность, которая отличается от хозяйственной деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака [1], является неубедительным, поскольку не является основанием для преодоления препятствий по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьей 1483 Кодекса.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 27.04.2024.