


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 01.08.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Сардиным А.В., г. Одинцово (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023791920, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2023791920 с датой поступления от 27.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом принято решение от 29.06.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023791920. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначением «**HAPPY KIDS**» по заявке №2023707972 с приоритетом от 06.02.2023, поданным на регистрацию в качестве

товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее



зарегистрированным на имя другого лица товарным знаком «» (по международной регистрации №1563707 с приоритетом от 23.07.2020) в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [2].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.08.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 29.06.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что обозначение [1] и знак [2] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023791920, поскольку они производят различное общее зрительное впечатление, обусловленное тем, что в состав заявленного обозначения входит четырехугольник с серым цветом, а также графический элемент в виде изображения воздушных шариков;

- заявитель сообщает, что правовая охрана противопоставленного знака [2] на территории Российской Федерации предоставлена только в отношении услуг 35 класса МКТУ «retail or wholesale services for pharmaceuticals and sanitary preparations and supplies (розничная или оптовая торговля фармацевтическими и санитарно-гигиеническими препаратами и принадлежностями)», которые не являются однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ ввиду наличия формулировки «for pharmaceuticals and sanitary preparations and supplies (фармацевтическими и санитарно-гигиеническими препаратами и принадлежностями)»;

- заявитель широко использовал заявленное обозначение, до даты подачи заявки, и оно хорошо известно на рынке услуг по организации праздников. Заявленное обозначение известно широкому кругу потребителей, поскольку оно используется на крупнейшей в Российской Федерации социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/happykidsshariki>);

- заявленное обозначение широко известно на рынке и имеет серьезную репутацию среди потребителей, что подтверждается большим количеством отзывов, представленных на разных площадках (приложение №2);

- экспертная практика свидетельствует о том, что существует ряд товарных знаков, фонетически схожих с противопоставленным знаком [2], а именно:

товарные знаки «**Kids**», «**Happy**», «**Happykon**» по свидетельствам №№567386, 519641, 766997.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.06.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Выписка из ЕГРИП;
2. Скриншоты отзывов на различных площадках.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.09.2023) поступления заявки №2023791920 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не

отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из графических элементов, и из словесных элементов «HAPPY KIDS», выполненных жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Наиболее значимыми элементами заявленного обозначения являются словесные элементы «HAPPY KIDS», которые выполнены крупным шрифтом в центре знака и запоминаются потребителями.

Решение Роспатента от 29.06.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 35 класса МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения противопоставлений [1-2].

Противопоставленное обозначение «**HAPPY KIDS**» [1] является словесным, выполненным жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» [2] является комбинированным, состоящим из графических элементов, а также из словесных элементов «Happy Kids», выполненных оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного знака [2] является элемент «Happy Kids», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных обозначений [1-2] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «HAPPY KIDS»/«Happy Kids» (являются лексическими единицами английского языка и переводятся на русский язык как «счастливые дети» (<https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/happy+kids>)), что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений в целом друг с другом.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными обозначениями [1-2], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные обозначения выполнены буквами латинского алфавита.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и

коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого посредничества; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; реклама в печатных изданиях; предоставление манекенов для рекламы; проведение



промоакций; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; управление потребительской лояльностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги в области общественных отношений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; франчайзинг; retail or wholesale services for pharmaceuticals and sanitary preparations and supplies (розничная или оптовая торговля фармацевтическими и санитарно-гигиеническими препаратами и принадлежностями)» противопоставленных обозначений [1, 2],

поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам в области рекламы, к услугам информационно-справочным, к услугам кадровым, к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам конторским и секретарским, к услугам в области бухгалтерского учёта, к услугам в сфере бизнеса, а также к услугам посредническим, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными обозначениями [1-2] в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Что касается доводов заявителя о том, что правовая охрана противопоставленного знака [2] на территории Российской Федерации предоставлена только в отношении услуг 35 класса МКТУ «retail or wholesale services for pharmaceuticals and sanitary preparations and supplies (розничная или оптовая торговля фармацевтическими и санитарно-гигиеническими препаратами и принадлежностями)», которые не являются однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ ввиду наличия формулировки «for pharmaceuticals and sanitary preparations and supplies (фармацевтическими и санитарно-гигиеническими препаратами и принадлежностями), то коллегия отмечает, что сравниваемые услуги 35 класса МКТУ, даже с учётом наличия возможных ограничительных формулировок, будут относиться к услугам по продвижению товаров, следовательно, будут совпадать по назначению, сфере применения и кругу потребителей, и, как следствие, будут являться однородными.

В отношении доводов заявителя об известности заявленного обозначения коллегия указывает, что данные обстоятельства не могут служить причиной для снятия коллегией противопоставлений [1, 2].

Касаемо иных приведенных в возражении заявителем товарных знаков коллегия обращает его внимание на то, что делопроизводство по каждой заявке

ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 29.06.2024.**