

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.07.2024, поданное ООО «Весенние инвестиции», г. Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023730123, при этом установила следующее.

V

Обозначение «BUSINESS BAY» по заявке №2023730123 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 12.04.2023 на имя заявителя для индивидуализации услуг 36, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.06.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, отмечается, что входящая в состав заявленного обозначение

буква «V» в настоящее время используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации¹, вследствие чего регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

Кроме того, было выявлено, что входящие в заявленное обозначение словесные элементы «BUSINESS BAY» воспроизводят название одного из самых узнаваемых и востребованных районов Дубая (ОАЭ) с роскошной недвижимостью, пятизвездочными отелями и многочисленными офисными центрами², ввиду чего можно сделать вывод о том, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги (места его нахождения в районе Бизнес-Бэй в Дубае), на основании положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.07.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- для оценки обозначения с точки зрения его соответствия нормам подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса должно приниматься во внимание восприятие обозначения потребителями в каждом конкретном случае индивидуально, исходя из смыслового значения обозначения, с учетом факторов, наличие и значение которых устанавливается самостоятельно по каждому обозначению;

-аналогичная правовая позиция изложена в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2022 по делу №СИП-17/2022 и встречается повсеместно в судебной практике (Решение Суда по интеллектуальным правам от 16.08.2023 по делу №СИП-446/2023, Решение Суда по интеллектуальным правам от

¹ Интернет:

https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnike.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>

² <https://dubai-investments.ru/business-bay/>;

<https://dubai-luxury.property.ru/guides/business-bay/>;

<https://topaddress.ae/area/business-bay/>;

<https://emirate-dubai.com/districts/business-bay/?ysclid=ltzk68yo2f433170129>;

<https://business-bay-properties.com/ru/faq/business-bay/?ysclid=ltzk5gr6ta796488196>

05.07.2023 по делу №СИП-343/2023, Решение Суда по интеллектуальным правам от 28.06.2023 по делу №СИП-225/2023);

- вместе с тем, административным органом также не дана какая-либо оценка восприятия заявленного обозначения потребителями. Фактически Роспатент ограничился формальной констатацией наличия буквы «V» в обозначении, не исследуя обозначение в целом, чем нарушил сложившийся правоприменительный подход;

- заявленное обозначение не содержит неэтичных или непристойных элементов, антигуманных призывов, элементов, оскорбляющих человеческое достоинства, чувства верующих, не нарушает правила орфографии, что исключает применение положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение является комбинированным, имеет словесную и графическую часть, которые не должны рассматриваться в отрыве друг от друга. Общее впечатление, которое возникает от восприятия заявленного обозначения, существенно отличается от того, которое возникает при взгляде на символ Вооруженных сил Российской Федерации - «V»;

- буквы «Z» и «V» не несут специальной нагрузки и не являются официальными военными символами. Об этом говорится в ответе заместителя начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Сергея Гусева на запрос депутата Мосгордумы от КПРФ Евгения Ступина. Ответ опубликован в Telegram-канале политика (<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>);

- информация о том, что буквы «V» и «Z» не являются официальной символикой, многократно публиковалась средствами массовой информации и сетевыми информационными агентствами, как федерального, так и регионального уровня (приложения №№2-15);

- экспертизой не было доказано, что заявленное обозначение может вызвать у потребителя негативные ассоциации в отношении конкретного перечня услуг 36, 43 классов МКТУ;

- заявителем приводятся регистрации товарных знаков, содержащих в себе



отдельно выполненную букву «V», например, товарные знаки «  », «  » по свидетельствам №№863154, 891462;

- район Бизнес-Бэй в Дубае не является известным для среднего российского потребителя, следовательно, словесные элементы «BUSINESS BAY» заявленного обозначения не будут вводить потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги (места его нахождения в районе Бизнес-Бэй в Дубае);

- словесные элементы «BUSINESS BAY» заявленного обозначения могут быть переведены на русский язык как «бизнес бухта», «бизнес залив» и так далее;

- заявитель зарегистрирован и осуществляет деятельность с использованием фирменного наименования с 4 июля 2003 года;

- к возражению заявитель прикладывает благодарственные письма, которые свидетельствуют о высокой репутации заявленного обозначения (приложение №16);

- заявитель осуществляет свою деятельность на территории Нижнего Новгорода, ввиду чего потребитель не будет введен в заблуждение в отношении его места нахождения.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.06.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Письмо Министерства обороны Российской Федерации от 28 апреля 2022 года;
2. Скриншот страницы сайта <https://lenta.ru/news/2022/05/19/zv/>;
3. Скриншот страницы сайта <https://www.rbc.ru/politics/19/05/2022/62861dfd9a7947d66ebcfdda>;

4. Скриншот страницы сайта <https://life.ru/p/1495384>;
5. Скриншот страницы сайта <https://ura.news/news/1052554672>;
6. Скриншот страницы сайта <https://www.omskinform.ru/news/166135>;
7. Скриншот страницы сайта <https://www.mk.ru/politics/2022/05/19/minoborony-rf-z-i-v-ne-yavlyayutsya-oficialnymi-voinskimi-simvolami.html>;
8. Скриншот страницы сайта <https://www.bfm.ru/news/500293>;
9. Скриншот страницы сайта <https://www.justmedia.ru/news/russiaandworld/oboznacheniya-z-i-v-ne-yavlyayutsya-voinskimi-simvolami>;
10. Скриншот страницы сайта <https://www.nakanune.ru/news/2022/05/19/22657887/>;
11. Скриншот страницы сайта <https://yakutia.info/article/204891>;
12. Скриншот страницы сайта <https://eadaily.com/ru/news/2022/05/19/znaki-specoperacii-z-i-v-ne-yavlyayutsya-oficialnymi-voinskimi-simvolami-mo-rossii>;
13. Скриншот страницы сайта <https://bk55.ru/news/article/202706/>;
14. Скриншот страницы сайта <https://www.yugopolis.ru/news/minoborony-ne-schitaet-bukvy-z-i-v-oficialnymi-voinskimi-simvolami-oni-ne-nesut-special-noj-nagruzki-149186>;
15. Скриншот страницы сайта <https://www.rosbalt.ru/russia/2022/05/19/1958541.html>;
16. Скриншоты благодарственных писем.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.04.2023) поступления заявки №2023730123 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

V

Заявленное обозначение «BUSINESS BAY» является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде буквы «V», и из словесных элементов «BUSINESS BAY», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 36, 43 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 36, 43 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «BUSINESS BAY» воспроизводят название одного из самых узнаваемых и востребованных районов Дубая (ОАЭ) с роскошной недвижимостью, пятизвездочными отелями и многочисленными офисными центрами³.

Район Бизнес-Бэй в Дубае известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (<https://www.visitdubai.com/ru/explore-dubai/dubai-neighbourhoods/business-bay>; <https://topaddress.ae/area/business-bay/>).

Коллегия указывает, что испрашиваемые услуги 36, 43 классов МКТУ относятся к услугам в сфере инвестиций, к услугам гостиниц, а также к услугам предприятий общественного питания, и могут подразумевать под собой оказание различных бизнес-услуг, которые потребители могут получить, очутившись в районе Бизнес-Бэй в Дубае.

³ <https://dubai-investments.ru/business-bay/>;
<https://dubai-luxury.property.ru/guides/business-bay/>;
<https://topaddress.ae/area/business-bay/>;
<https://emirate-dubai.com/districts/business-bay/?ysclid=ltzk68yo2f433170129>;
<https://business-bay-properties.com/ru/faq/business-bay/?ysclid=ltzk5gr6ta796488196>

Таким образом, ввиду широкой известности района Бизнес-Бэй в Дубае российскому потребителю, данный район может ассоциироваться у последних с местом оказания услуг 36, 43 классов МКТУ.

Учитывая, что заявитель является юридическим лицом с местом нахождения в городе Нижний Новгород, словесные элементы «BUSINESS BAY» заявленного обозначения подпадают под действие подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способные ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги 36, 43 классов МКТУ (места его нахождения в районе Бизнес-Бэй в Дубае).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что буква «V» занимает большую часть заявленного обозначения, с неё начинается его восприятие потребителями, ввиду чего данная буква является значимой и должна учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Что касается словесных элементов «BUSINESS BAY» заявленного обозначения, то следует отметить, что данные словесные элементы выполнены мелким шрифтом под буквой «V», никоим образом не связаны с изобразительным элементом в виде буквы «V» заявленного обозначения.

При этом коллегия указывает, что входящая в состав заявленного обозначения буква «V» в настоящее время используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации⁴, вследствие чего регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

В этой связи можно сделать вывод, что латинская буква «V» ассоциируется широким кругом лиц именно с задачами СВО и воспринимается патриотически настроенной частью общества как знак поддержки российских вооруженных сил.

⁴ Интернет:

https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysl/>

С целью опровержения возможности квалификации латинской буквы «V» в качестве символа Вооруженных Сил Российской Федерации заявителем представлен ответ заместителя начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Сергея Гусева на запрос депутата Мосгордумы от КПРФ Евгения Ступина, опубликованный в Telegram-канале политика (<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>).

В данном ответе подтверждается отсутствие статуса данных букв в качестве официальных символов Вооруженных Сил Российской Федерации. В то же время в ответе подтверждается фактическое использование опознавательных знаков, их узнаваемость и положительное восприятие военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республиках и многих других.

Широкое применение рассматриваемые отличительные знаки приобрели для сопровождения различных товаров, в том числе товаров широкого потребления, в связи с задачами специальной военной операции, а также для демонстрации гражданской позиции патриотически настроенной частью общества. Как следствие, ассоциативное восприятие российскими потребителями букв «Z» и «V» связано со специальной военной операцией и такое восприятие является очевидным.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка. Принципы гуманности - это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью. Принципы морали - это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность.

Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Согласно официальной позиции Минобороны России, высказанной заместителем начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации в ответ на запрос депутата Московской

городской Думы⁵, знаки «V» и «Z» узнаваемы и положительно принимаются военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республик и многими другими.

Также следует констатировать, что «обычная практика» использования букв «Z» и «V» в качестве опознавательных знаков при проведении боевых действий и их становление в качестве средств выражения патриотизма обуславливают вывод о том, что регистрация таких обозначений в качестве средств маркировки товаров с целью их выделения на рынке среди аналогичных товаров иных производителей может рассматриваться как нарушение выработанных в моральном сознании общества способов использования букв «Z» и «V», их неэтичное применение, что приводит к нарушению принципов морали.

Более того, известные из средств массовой информации значения букв «Z» и «V» в качестве лозунгов «За победу», «Сила V правде», «Задача будет выполнена» относятся к задачам специальной военной операции, их применение в коммерческой сфере (в качестве товарных знаков) не соответствует принципам гуманности.

При этом следует отметить, что указанное ассоциативное восприятие буквы «V» носит устойчивый характер и не зависит от назначения или принадлежности услуг к той или иной родовой категории.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака наделяет заявителя исключительным правом на его коммерческое использование и позволяет в дальнейшем осуществлять запрет такого использования третьим лицам в гражданском обороте при оказании их услуг, однородных заявленным услугам 36, 43 классов МКТУ. Тем самым наличие исключительного права на спорное обозначение способствует получению со стороны заявителя необоснованных преимуществ перед другими участниками рынка, что противоречит общественным интересам.

Резюмируя вышеизложенное, буква «V», включенная в состав заявленного обозначения, приводит к его несоответствию в целом требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

⁵ <https://ria.ru/20220519/minoborony-1789452602.html>.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций с отдельно стоящей буквой «V», коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 20.06.2024.