

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 16.02.2026 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Торосьяном Григорием Самвеловичем, город Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025722763, при этом установила следующее.


Регистрация товарного знака «**SMASH POINT**» по заявке №2025722763 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 07.03.2025 испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025722763 в отношении всех услуг 43 класса МКТУ на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы экспертизы мотивированы тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «**SMASH**» (по свидетельству №586569 с приоритетом от 21.04.2015), зарегистрированным на имя Ширмана Андрея Леонидовича, г. Пермь, в

отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

- товарным знаком «  » (по международной регистрации №1064459 с приоритетом от 18.12.2010), зарегистрированным на имя Smashburger IP Holder LLC, США, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.02.2026 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

– отсутствует сходство до степени смешения с международной регистрацией № 1064459;

– словесные элементы «SMASH POINT» представляют собой устойчивое словосочетание английского языка, в котором слова связаны друг с другом по смыслу и грамматически;

– при возможной однородности части услуг, низкая степень сходства обозначений и различное общее впечатление исключают вероятность смешения;

– заявитель сокращает испрашиваемый перечень услуг 43 класса МКТУ до *«информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кейтеринг; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых».*

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня услуг 43 класса МКТУ.

С учетом даты (07.03.2025) подачи заявки №2025722763 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**SMASH POINT**» является комбинированным, состоит из словесных элементов «SMASH POINT», выполненных буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны испрашивается в черно-белом цвете в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «» [1] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «SMASH». Правовая охрана предоставлена в черно-белом цвете, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «SMASH». Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух, вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Таким образом, наиболее значимыми элементами заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1, 2] являются словесные элементы «SMASH POINT» / «SMASH», поскольку именно они обуславливают индивидуализирующую способность обозначений в целом.

В этой связи, за счет полного вхождения словесного элемента «SMASH», с которого начинается восприятие противопоставленных знаков [1, 2], в состав заявленного обозначения («SMASH POINT»), усматривается фонетическое сходство сравниваемых обозначений. Элемент «SMASH» в противопоставленных знаках [1, 2] является единственным. В заявленном обозначении он занимает позицию первого и основного элемента, а добавление в заявленном обозначении второго слова «POINT» не устраняет фонетического сходства.

Словосочетание «SMASH POINT» не вносит иной семантической нагрузки, выходящей за пределы значения, заданного элементом «SMASH» (в переводе с англ. яз. - «сокрушать; удар»; см. <https://translate.academic.ru/smash/en/ru/>), а лишь конкретизирует его.

Следовательно, коллегия приходит к выводу о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1, 2] за счет фонетического и семантического тождества входящих в их состав словесных элементов, несмотря на отдельные графического отличия.

Анализ однородности услуг 43 класса МКТУ показал следующее.

Услуги 43 класса МКТУ *«информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кейтеринг; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»* заявленного обозначения являются однородными с услугами 43 класса МКТУ *«carry-out restaurants; restaurant and catering services; self-service restaurants»* (перевод: рестораны, предлагающие еду на

вынос; ресторанные и кейтеринговые услуги; рестораны самообслуживания) противопоставленного знака [2], поскольку относятся к одному виду услуг - услуги предприятий общественного питания, имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов»* противопоставленного знака [1] относятся к услугам по временному проживанию. В связи с сокращением испрашиваемого перечня данные услуги не являются однородными с услугами 43 класса МКТУ заявленного обозначения.

Таким образом, однородность услуг 43 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2025722763, с услугами 43 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак [2], и сходство самих обозначений свидетельствуют о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 27.01.2026.