

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 30.11.2020, поданное Кизирия Ладо Гурамовичем, Москва, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019723438 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2019723438, поданной 20.05.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение **QVEVRI**, выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Роспатентом 31.07.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019723438. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг на основании пунктов 3(1) и 4 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение воспроизводит в латинице название керамического изделия, напоминающего амфору, но без ручек. Квеври используется во всех винодельческих районах Грузии при изготовлении вина. По оценке специалистов, метод приготовления вина в квеври не имеет аналогов в мире. Это натуральный экологически чистый метод приготовления вина, признанный одной из лучших винодельческих технологий см. <http://delica-tours.com/metod-izgotovleniy-vina-v-kvevri>. До начала XX века квеври считались единственными ёмкостями для изготовления и хранения вина, используемыми в Грузии, см. <http://dic.academic.ru/>.

В конце 2011 года в Грузии керамическое изделие квеври признано объектом культурного наследия национальной значимости и отнесено к нематериальному фонду культурного наследия страны.

В 2013 году метод изготовления вина в квеври включен в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, см. <http://dic.academic.ru/>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов всемирного культурного наследия, если такая регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками (владельцами) и не имеющих согласия собственников или лиц, уполномоченных на это собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 4 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявленное обозначение в целом ассоциируется с грузинским происхождением товаров и услуг. При этом Грузия является одним из ведущих производителей алкогольной продукции, в том числе и с использованием квеври (см. Интернет-словари), то заявленное обозначение порождает в сознании потребителя представление об определенном месте происхождения (Грузии), которое не

соответствует действительности, поскольку заявителем по данной заявке является российский предприниматель, находящийся в Москве.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров и места оказания услуг в связи, с чем оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 30.11.2020 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- нематериальное наследие (обычай, формы представления и выражения, знания и навыки) не являются объектами права собственности. Таким образом, преодолеть основание для отказа по пункту 4 статьи 1483 Кодекса для обозначений, которые будут признаны сходными до степени смешения с примерами нематериального наследия, невозможно ни в каком случае, в отличие от сходства с объектами культурного или природного наследия, когда может быть получено согласие собственника, что неправомерно ставит заявителей в неравное положение по отношению друг к другу.

На основании вышесказанного применение пункта 4 статьи 1483 Кодекса по аналогии к объектам нематериального наследия не имеет правового обоснования.

- из указанной выше нормы права следует, что законодатель предписывает применять указанную статью в отношении именно объектов всемирного культурного или природного наследия. «Квеври» не входит в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в Грузии, ни в основной, ни в предварительный (см. сайт <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - список объектов всемирного наследия Юнеско в Грузии). В указанный список занесен именно «метод изготовления вина в квеври». Понятие «квеври» и «метод изготовления вина в квеври» невозможно рассматривать как сходные или взаимозаменяемые. Говоря о методе изготовления вина в квеври, имеется в виду именно определенный технологический процесс, способ воздействия на сырье, последовательность неких действий. Ценность нематериального наследия в данном случае состоит в методе. Тогда как квеври - это сосуд, который может использоваться не только для изготовления, но и для

хранения уже готового вина, теоретически любого вина, не только в нем приготовленного, и, на самом деле, не только вина, но и, например, воды. Иными словами, в одном случае речь о процессе, в другом - об изделии.

С другой стороны, есть примеры нематериального наследия, которые зарегистрированы в качестве товарных знаков. Например, «Фламенко» (товарные знаки по свидетельствам № 722962, № 579967, № 626249); «Соколиная охота» (товарный знак по свидетельству № 409521); «Юрта» (товарные знаки по свидетельствам № 648870, № 585234, № 597554); «Танго» (товарные знаки по свидетельствам № 631961, № 599087, № 490548); «Кабуки» (товарный знак по свидетельству № 542739) и др.;

- заявитель отмечает, что основным направлением его деятельности является оказание услуг общественного питания, что соответствует заявленному перечню услуг. Для потребителя не имеет значения, кто является владельцем ресторана, поскольку он понимает, что ресторан находится на территории России и его владельцем может быть любое лицо (российское предприятие, предприятие с иностранным участием, российский предприниматель, предприниматель грузинского происхождения). У потребителя не возникнет ложных ожиданий и ассоциаций, связанных с тем, что заведение принадлежит обязательно грузинскому предпринимателю или грузинской компании, или что ресторан является сетью ресторанов, принадлежащих грузинскому предпринимателю или грузинской компании;

- в России открыто и действует большое количество суши-баров, ресторанов японской, китайской кухонь, при этом товарные знаки, включающие подобные наименования в свой состав, регистрируются на российских юридических лиц и российских предпринимателей. Обозначение «QVEVRI» может вызывать отвлеченные ассоциации, связанные с Грузией в неопределенном смысле, но не указывать на производителя услуг. Заявленное обозначение призвано вызывать у потребителя ассоциации с Грузией в том ключе, что потребитель будет ждать, что ему предложат грузинскую кухню, будут развлекать грузинскими танцами или пением, пригласят в соответствующий интерьер с грузинскими мотивами. Таким

образом, возможные ассоциации с Грузией не вводят потребителя в заблуждение в отношении заявленных услуг.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.07.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019723438 в отношении всех заявленных услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены распечатки с сайта Википедия «Список шедевров устного и нематериального культурного наследия человечества. Список нематериального культурного наследия человечества» - [1].

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (20.05.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов обозначение, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Согласно пункту 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Согласно пункту 38 Правил устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к тождественным или сходным до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

При рассмотрении вопроса о возможности государственной регистрации в качестве товарных знаков указанных в настоящем пункте обозначений проверяется наличие согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками на их регистрацию в качестве товарных знаков на имя заявителя.

QVEVRI

Обозначение **QVEVRI** по заявке № 2019723438 представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана испрашивается в отношении следующих услуг:

35 класса МКТУ - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для

онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги продажи товаров через интернет-сайты [услуги интернет-магазинов по продаже товаров];

- 41 класса МКТУ - академии [обучение]; дискотеки; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечение]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; представления варьете; представления мюзик-холлов; развлечение гостей; развлечения; услуги диск-жокеев; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; шоу-программы;

- 43 класса МКТУ - закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба".

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «QVEVRI» может быть воспринято как транслитерация слова квеври.

Согласно словарно-справочным источникам информации слово «квеври» (груз. ჳვევრი) – это керамическое изделие в Закавказье, напоминающее амфору, но без ручек. Имеет форму конуса и используется при изготовлении вина. Квеври

бывают разных размеров от обычного кувшинного до громадных, на несколько тысяч литров. Самый распространенный тип кеври вмещает 1-2 тонны сула. Использованием кеври особо больших размеров отличается Кахетия, где можно увидеть такую посуду вместимостью 6–8 тысяч литров. Известным местом изготовления кеври является деревня Вардисубани в Восточной Грузии.

С учетом приведенного выше семантического значения, заявленное обозначение не несет в себе информации, способной ввести потребителя в заблуждение относительно места оказания услуг.

Выбор предприятиями или индивидуальными предпринимателями в качестве средства маркировки товаров обозначений, содержащих семантически значимые иностранные словесные элементы, также может быть обоснован особенностями ведения ими хозяйственной деятельности.

Так, согласно доводам возражения, заявленное обозначение будет использоваться заявителем - Индивидуальным предпринимателем Кизирия Ладос Гурамовичем при оказании услуг в области развлечения и услуг общественного питания.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса, в качестве подтверждения указанного довода экспертизой была приведена ссылка на сайт <http://dic.academic.ru>.

Анализ информации, опубликованной на указанном сайте, не позволил выявить сведений, подтверждающих данный вывод. На сайте дано только значение слова кеври.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса необходимо установить, не относится ли заявленное обозначение к тождественным или сходным до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия.

Анализ сведений из сети Интернет показал следующее.

По состоянию на начало 2010 года в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО включены следующие памятники культурного и природного наследия Грузии: Храм Баграта и Гелатский монастырь, исторические памятники города Мцхета, верхняя Сванетия (см. сайт <https://infoselection.ru/infokatalog/puteshestviya-i-otdykh/strany-i-lyudi/item/688-spisok-ob-ektov-vsemirnogo-naslediya-yunesko>). Таким образом, изделие квеври в указанный список не включено.

Как было указано выше, заявленное обозначение квеври представляет собой название грузинского керамического изделия, напоминающего амфору (см. сайт Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Сосуды квеври используют при приготовлении вина, путем закапывания сосуда в землю по самую горловину с закладыванием в него винограда вместе с гребнями виноградных гроздей. Весной кувшины вскрывают, вино снимают с осадка и начинают пить. Такой метод производства вина получил название кахетинского и в рамках программы ЮНЕСКО был включен в список «Шедевры устного и нематериального культурного наследия» только метод производства вина в квеври (см. сайт Википедия <http://ru.wikipedia.org>). При этом само керамическое изделие в указанный список не включено.

Таким образом, сведений о том, что обозначение квеври представляет собой официальное наименование особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия коллегией не выявлено.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия не усматривает оснований для несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.11.2020, отменить решение Роспатента от 31.07.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019723438.