

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.10.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020727294 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020727294, поданной 29.05.2020, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено обозначение: **ПОМОЩЬ РЯДОМ**.

Роспатентом 25.06.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020727294 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение представляет собой слова "ПОМОЩЬ РЯДОМ", которые

помимо заявителя используются различными лицами в отношении однородных товаров и услуг, в связи с чем, слова "ПОМОЩЬ РЯДОМ" не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми для всех заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

- «ПОМОЩЬ РЯДОМ» – психологическая помощь детям и подросткам. Общероссийский сайт «Помощь рядом» предназначен для детей и подростков в возрасте от 6 до 18 лет. Основная его цель – помочь несовершеннолетним в сложных вопросах, с которыми они могут столкнуться в своей жизни, путем предоставления безопасной информации и бесплатной психологической онлайн-помощи. Курирование проекта осуществляет Межрегиональная общественная организация поддержки семьи, материнства и детства «ВРАЧИ ДЕТЯМ» (см. Интернет, <https://pomoschryadom.ru/>). Использование обозначения «ПОМОЩЬ РЯДОМ» отражено в отчетах о деятельности организации с 2014 года (см. Интернет, например, <https://vd-spb.ru/category/publications/otchetyi-organizatsii>). Один из проектов, оказывающих кризисную помощь онлайн, — сайт «Помощь рядом», где есть онлайн-консультации для подростков. По данным проекта, который существует с 2012 года, количество обращений за помощью растет из года в год: в 2018 году поступило более 12 000 обращений (см. Интернет, <https://spid.center/ru/articles/2554/>);
- «ПОМОЩЬ РЯДОМ» – Центр социального обслуживания (<https://pomoschryadom.ru/contacts>). При этом, информация о деятельности организации отражена в прессе, а именно «Партнер, сиделка, психолог: в Саратове открылась первая частная служба патронажа и компаньонов» (см. Интернет, <https://www.business-vector.info/kompan-on-sidelka-priyatel-v-saratove-otkry-las-pervaya-chastnaya-sluzhba-patronazha/>, опубликовано 07.05.2019);
- специальная программа «ПОМОЩЬ РЯДОМ» фонда «АиФ.Доброе сердце» (<http://dobroe.aif.ru/programs/krimsk/>). Программа «Помощь рядом» поддерживает людей, ставших жертвами чрезвычайных происшествий: природных катаклизмов, войн, терактов. Специальная программа фонда «Помощь рядом» призвана помочь всем, кто пострадал от чрезвычайных ситуаций. Так было с детьми Беслана и Цхинвала в 2004 и 2008 годах, так было с пострадавшими от пожаров в средней полосе России в 2010-м, с теми, кто в 2012 году потерял всё своё имущество во время

- наводнения в Крымске. (см. Интернет, например: После пожара. «АиФ» протянул руку помощи Ростову-на-Дону, [https://aif.ru/society/charity/posle\\_pozhara\\_aif\\_protyanul\\_ruku\\_pomoshchi\\_rostovu-na-donu](https://aif.ru/society/charity/posle_pozhara_aif_protyanul_ruku_pomoshchi_rostovu-na-donu), опубликовано 25.10.2017; Новую одежду и обувь от фонда «АиФ. Доброе сердце» получают 194 ребенка из семи районов Забайкалья, <http://dobroe.aif.ru/?t=1&page=39&id=5676>, опубликовано 20.05.2015);
- сайт «помощь-рядом.рф», центр психологической помощи «Новое Решение». Согласно предоставленной на сайте информации данный центр помощи действует с 2009 года (см. Интернет, <https://помощь-рядом.рф/o-nas/>), при этом, первая публикация «не забывать, а сохранить» (см. Интернет, например: <https://помощь-рядом.рф/ne-zabyvat-a-sohranit/>) размещена 18.08.2014;
  - сайт «помощьрядом16.рф», Национальный исламский благотворительный фонд "Ярдэм". К волонтерскому движению «Ярдэм янэшэ! Помощь рядом!» присоединяются крупные предприятия Татарстана (см. Интернет, <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/k-volonterskomu-dvizheniyu-yardem-yaneshe-pomoshch-ryadom-prisoedinyayutsya-krupnye-predpriyatiya-ta/>, опубликовано 30.04.2020); В Татарстане заработал сайт и горячая линия движения «Ярдэм янэшэ! Помощь рядом!» (см. Интернет, <https://trt-tv.ru/news/v-tatarstane-zarabotal-sajt-i-goryachaya-liniya-dvizheniya-yard%D3%99m-yan%D3%99sh%D3%99-pomoshh-ryadom/>, опубликовано 04.05.2020);
  - представленные заявителем материалы не подтверждают, что заявленное обозначение воспринимается потребителем только как обозначение товаров и услуг заявителя, в частности, в них отсутствует информация о маркировке заявленных товаров и услуг обозначением «ПОМОЩЬ РЯДОМ», а также сведения о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности и т.п.;
  - договоры и счета, публикации в СМИ не свидетельствуют о приобретении заявленным обозначением различительной способности в ходе длительного использования.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 21.10.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.06.2021.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- приведенные экспертизой сведения из сети Интернет не подтверждают утрату различительной способности обозначения в результате широкого и длительного использования разными лицами. Однако такая информация без подтверждения ее достоверности другими источниками информации не может являться безусловным основанием для принятия решения об отказе в регистрации заявленного обозначения;
- приведенные ссылки на сайты иных лиц являются единичными упоминаниями, кроме этого, ссылки не являются достоверными и относимыми (часть ссылок не содержат дат, нет сведений о производителе, не содержит заявленного обозначения, либо присутствуют другие обозначения, наличие прав на доменные имена не является достаточным основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения и т.п., часть ссылок не активна);
- заявитель считает, что такого объема использования обозначения, при недоказанности длительности использования и отсутствии даты публикации сведений и сведений о лицах, недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в связи с обозначением, и, соответственно, для вывода об утрате обозначением различительной способности;
- согласно информационному письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 сентября 2008 г. № 10/37-510/23 «Об использовании сведений из сети Интернет при экспертизе заявок на объекты интеллектуальной собственности» необходимо учитывать информацию иных Интернет-сайтов только лишь при условии документального подтверждения даты размещения этой информации на сайте, подтверждения ее достоверности другими источниками информации;
- в решении Роспатента не аргументированно и необоснованно отказано в регистрации заявленного обозначения для иных товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, которые не связаны с деятельностью лиц, приведенных в противопоставленных источниках информации;
- заявленное обозначение «помощь рядом» представляет собой единую семантическую и лексическую конструкцию, выполненную в два слова буквами кириллического алфавита, является фантазийным и в целом обладает различительной способностью, при этом само по себе отсутствует в академических словарно-

справочных источниках;

- под заявленным обозначением подразумевается некое содействие, которое находится недалеко. При этом следует констатировать, что данное словосочетание является абстрактным, требует рассуждения и домысливания;

- заявитель широко и активно использует заявленное обозначение, в том числе до даты подачи заявки на регистрацию, в связи с чем, оно обладает различительной способностью;

- заявитель использует и использовал заявленное обозначение в качестве названия проекта, созданного для медицинских и социальных служб в условиях борьбы с коронавирусом до даты подачи заявки на товарный знак. В частности, под заявленным обозначением заявителем организовывались медицинские услуги, в том числе взятие анализов, обследования, перевозка врачей, доставка продуктов, лекарств и тестов на коронавирус, был открыт благотворительный фонд. В подтверждение своих доводов заявителем представлены сведения о благотворительных организациях, сведения о рекламе, сведения из сети Интернет, благодарственные письма, договоры и счета и т.д.;

- представленных документов достаточно для вывода о приобретении заявленным обозначением различительной способности, как минимум для услуг 44 и 36 классов МКТУ («сбор благотворительных средств; организация денежных сборов» и иных однородных услуг).

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела приложены:

- распечатка сайта проекта заявителя «Помощь рядом» - [1];

- статистические данные с сайта проекта заявителя «Помощь рядом» - [2];

- благодарственные письма - [3];

- распечатки статей об использовании в России заявленного обозначения заявителем - [4];

- данные о посещаемости сайта «Помощь рядом» - [5];

- информация о вхождении проекта «Помощь рядом» в финал конкурса Агентства стратегических инициатив - [6];

- договоры на создание видеороликов - [7];

- договоры на брендинг автомобилей - [8];

- подтверждение сотрудничества с благотворительными фондами - [9];
- договоры на закупку водителям средств защиты - [10];
- договоры на закупку средств защиты для врачей - [11];
- договоры на дезинфекцию автомобилей - [12];
- скриншоты выдачи результатов поисковых систем по запросу «помощь рядом» - [13];
- документы, подтверждающие, что ООО «Яндекс.Такси», ООО «Клиника Яндекс.Здоровье», ООО «Яндекс» входят в одну группу компаний Yandex N.V. - [14];
- ссылка на содержание интернет-страницы <https://www.business-vector.info/kompanionsidelka-priyatel-v-saratove-otkry-las-pervaya-chastnaya-sluzhba-patronazha/>, опубликовано 07.05.2019 - [15];
- ссылка на содержание интернет-страницы <https://dobroe.aif.ai/programs/krimsk> - [16];
- ссылка на содержание интернет-страницы <https://trt-tv.ru/news/v-tatarstane-%20zarabotalsait-i-goryachava-liniva-dvizhefiiva-vardam-van3sh3-%20pomoshh-ryadom> - [17].

На основании изложенного в возражении, поступившем 21.10.2021, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров и услуг.

На заседании коллегии были выдвинуты дополнительные основания препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотренные требованием пункта 44 Правил ППС. А именно, заявленное обозначение в силу своего смыслового значения является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на назначение части товаров и услуг, связанных с помощью, оказанием содействия кому-нибудь в чем-нибудь, участием в чем-нибудь, приносящем облегчение.

Заявитель представил дополнительные пояснения в обоснование своей позиции, основные доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель отказался от товаров 09 класса МКТУ «манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]», 35 класса МКТУ «помощь административная в вопросах тендера; услуги субподрядные [коммерческая

помощь]», 41 класса МКТУ «обучение при помощи симуляторов; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям» и исключил их из заявленного перечня, а также согласился на исключение из заявки всех услуг 44 класса МКТУ с целью преодоления указанных экспертизой источников сети Интернет;

- заявителем изложена просьба о регистрации заявленного обозначения «помощь рядом» в качестве товарного знака в отношении ранее ограниченного перечня, за исключением вышеуказанных позиций товаров и услуг, а именно:

- 09 класса МКТУ «автоответчики телефонные; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппараты для анализа состава воздуха; видеокамеры для слежения за ребенком; видео-няни; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; маски защитные; машины и приборы для испытания материалов; мебель специальная для лабораторий; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноутбуки; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; оборудование спасательное; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; огнетушители; огни сигнальные лазерные аварийные; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; одеяла спасательные; панели сигнальные светящиеся или механические; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; платформы программные, записанные или загружаемые; **помощники цифровые персональные [ПЦП];** пояса спасательные; приборы для диагностики, за исключением

*предназначенных для медицинских целей; приборы для обучения; приборы и инструменты оптические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы наблюдения; приборы точные измерительные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; радары; радио-видео няня; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; разбрызгиватели противопожарные; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; свистки сигнальные; сетки для защиты от несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сигналы спасательные, невзрывные и непиротехнические; сирены; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; соединения электрические; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; терминалы интерактивные сенсорные; тренажеры для обучения навыкам реанимации; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства для обработки информации; устройства звуковые сигнальные; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства охранной сигнализации; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные тревожные; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы изображений загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры для респираторов; фонари сигнальные; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов»;*

- товаров 16 класса МКТУ «баннеры бумажные; блокноты; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; издания периодические; издания печатные; календари; карточки; книги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; материалы графические печатные; материалы для



обучения [за исключением приборов]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; плакаты; приборы письменные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; транспаранты [канцелярские товары]; учебники [пособия]; флаеры»;

- услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в

коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений; услуги по исследованию рынка; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет»;

- услуг 36 класса МКТУ «анализ финансовый; инвестирование; исследования финансовые; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; краудфандинг; обслуживание банковское дистанционное; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение фондов; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги банковские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование»;

- услуг 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; рассылка электронных писем; связь с использованием компьютерных терминалов; телеконференции; услуги абонентской телеграфной

службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных»;

- услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения; прокат навигационных систем; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; упаковка товаров; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги хранения багажа; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»;

- услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиoproграмм; написание теле- и киносценариев; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; фоторепортажи»;

- услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ химический; испытания клинические;

*испытания материалов; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [paas]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление*

*программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги в области химии; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по составлению географических карт; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая»;*

*- услуг 45 класса МКТУ «услуги юридические; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц; услуги персональные и социальные, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц; услуги, предоставляемые индивидуальным лицам в связи с общественными мероприятиями; консультации по вопросам физической охраны; консультирование в ситуации утраты; контроль систем охранной сигнализации; поиск пропавших людей; присмотр за детьми; проверка состояния безопасности предприятий; прокат огнетушителей; прокат сигнализаторов пожара; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; услуги охраны; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц».*

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 21.10.2021, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.05.2020) заявки № 2020727294 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015

№ 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем



как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение **ПОМОЩЬ РЯДОМ** является словесным, выполнено стандартным шрифтом, буквами русского алфавита в одну строку. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении ограниченного перечня товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в материалах дела.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы приведены сведения из сети Интернет об использовании заявленного обозначения разными лицами. Вместе с тем, одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак в отсутствие иных обстоятельств недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в связи с этим обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности. Этот факт должен учитываться наряду с другими обстоятельствами по делу, свидетельствующими о формировании или вероятности формирования у потребителей ассоциаций в связи с конкретным обозначением.

Анализ приведенных в заключении по результатам экспертизы сайтов сети Интернет <https://pomoschryadom.ru/>, <https://vd-spb.ru/category/publications/otchetyi-organizatsii>, <https://spid.center/ru/articles/2554/>, <https://pomosch-ryadom.ru/contacts>, <https://www.business-vector.info/kompan-on-sidelka-priyatel-v-saratove-otkry-las-pervaya-chastnaya-sluzhba-patronazha/>, <http://dobroe.aif.ru/programs/krimsk/>; [https://aif.ru/society/charity/posle\\_pozhara\\_aif\\_protyanul\\_ruku\\_pomoshchi\\_rostovu-nadonu](https://aif.ru/society/charity/posle_pozhara_aif_protyanul_ruku_pomoshchi_rostovu-nadonu), <http://dobroe.aif.ru/?t=1&page=39&id=5676>, <https://помощь-рядом.пф/o-nas/>, <https://помощь-рядом.пф/ne-zabyvat-a-sohranit/>, <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/k-volonterskomu-dvizheniyu-yardem-yaneshe-pomoshch-ryadom-prisoedinyayutsya-krupnye-predpriyatiya-ta/>;

gudom/ показал следующее. Сайт <http://dobroe.aif.ru/programs/krimsk/> не найден в сети Интернет, поэтому не может быть проанализирован. Остальные источники относятся к оказанию разными лицами психологических, социальных, волонтерских, гуманитарных и медицинских услуг, сопровождаемых, в том числе, словесным обозначением «помощь рядом».

Вместе с тем, из имеющихся данных не представляется возможным оценить длительность, интенсивность использования обозначения «помощь рядом», дату начала использования исследуемого обозначения, объемы его использования, территории реализации товаров и оказания услуг в интересах третьих лиц, уровень осведомленности потребителей об использовании обозначения разными производителями в отношении товаров и услуг ограниченного перечня. В связи с чем, указанные сайты сети Интернет не могут быть положены в основу выводов коллегии об утрате различительной способности заявленного обозначения до даты подачи заявки. Также коллегией учтено, что заявитель отказался от услуг 44 класса МКТУ, представляющих собой, в основном, медицинские и психологические услуги.

Анализ заявленного обозначения показал, что заявленное обозначение включает слово «помощь» и в силу своего смыслового значения является неохраняемым, поскольку указывает на назначение части товаров и услуг, прямым образом связанных с помощью, оказанием содействия кому-нибудь в чем-нибудь, участием в чем-нибудь, приносящем облегчение.

Таким образом, заявленное обозначение, с учетом входящих в него элементов, не обладает различительной способностью, полностью состоит из неохраняемых элементов, которые прямо, без домысливания характеризуют часть заявленных товаров и услуг, указывая на их свойства и назначение на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

- 09 класса МКТУ *«манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; помощники цифровые персональные [ПЦП]»;*
- 35 класса МКТУ *«помощь административная в вопросах тендера; услуги субподрядные [коммерческая помощь]»;*
- 41 класса МКТУ *«обучение при помощи симуляторов; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; публикации с помощью»*

*настольных электронных издательских систем».*

С исключением из перечня товаров 09 класса МКТУ «манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]», услуг 35 класса МКТУ «помощь административная в вопросах тендера; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», услуг 41 класса МКТУ «обучение при помощи симуляторов; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям» заявитель выразил согласие.

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении остальных товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой компьютерное, электронное, сигнальное, спасательное оборудование, оборудование для связи, товаров 16 класса МКТУ, представляющих собой бумажную, печатную, упаковочную, учебную продукцию, писчебумажные товары, услуг 35 класса МКТУ, связанных с рекламой, продвижением, маркетингом, офисными услугами, услуг 36 класса МКТУ, связанных со страхованием, финансовой деятельностью, услуг 38 класса МКТУ, представляющих собой услуги связи, услуг 39 класса МКТУ, связанных с перевозками, транспортом, хранением, услуг 41 класса МКТУ, связанных с образованием, издательскими услугами и развлечениями, услуг 42 класса МКТУ, связанных с исследованиями и разработками, услуг 45 класса МКТУ, представляющих собой юридические, социальные услуги, заявленное обозначение не носит описательного характера и не способно прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг. Представляется нереальным, что сочетание слов «помощь рядом» в указанной последовательности прямым образом характеризует указанные товары и услуги.

Следовательно, заявленное обозначение в отношении части товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ является фантазийным и представляет собой

комбинацию, обладающую индивидуализирующей способностью.

Также коллегией приняты во внимание, представленные в возражении документы [1-14], свидетельствующие об использовании заявителем обозначения «помощь рядом», в том числе до даты подачи заявки. Заявитель использует заявленное обозначение в качестве названия проекта, созданного для медицинских и социальных служб в условиях борьбы с коронавирусом. Под заявленным обозначением заявителем организовывались медицинские услуги, в том числе взятие анализов, перевозка врачей, доставка продуктов, лекарств и тестов на коронавирус, был открыт благотворительный фонд. На проект было собрано 59 000 000 рублей, выделено 483 экипажа для врачей, благодаря проекту 20 000 человек сдали тесты на коронавирус, было доставлено 49 623 продуктовых набора, организовано 215 912 поездок к пациентам, 8 823 врача подключились к проекту [2]. На запуск проекта заявителем было выделено 250 000 000 рублей, которые пошли на переоборудование машин, логистику, организацию поездок водителей, обеспечение их защитной одеждой и средствами и другие расходы [10-12]. На сегодняшний день проект запущен в 78 городах России, в том числе в Москве, Казани, Нижнем Новгороде, Махачкале, Санкт-Петербурге, Сочи, Самаре, Тольятти, Нижнекамске, Набережных Челнах, Перми, Нальчике, Кемерове, Саранске, Барнауле, Уфе, Саратове, Владимире, Краснодаре, Улан-Удэ, Сургуте, Нижневартовске, Нефтеюганске, Петрозаводске, Ростове-на-Дону, Горно-Алтайске, Омске, Калининграде, Ярославле, Чехове, Химках, Чебоксарах, Новосибирске, Клину, Тюмени, Калуге, Туле, Симферополе, Махачкале, Одинцове, Орехово-Зуеве и других городах [4]. За время существования проекта «Помощь рядом» были получены благодарственные письма [3]. Осуществление деятельности заявителя, под обозначением «помощь рядом» подтверждается, в том числе договорами с контрагентами, брендиование автомобилей, сотрудничеством с благотворительными фондами в рамках договорных отношений [7-9,14]. Сведения о деятельности заявителя и обозначении «помощь рядом» представлены в средствах массовой информации, в различных статьях в сети Интернет [4,13]. Количество посетителей сайта «Помощь рядом» составляет 1 600 000 человек, а посещаемость сайта «помощь рядом» в период с 01.04.2020 по 02.09.2020 составила более 7 000 000 человек [5].

На основании вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для применения требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 21.10.2021, отменить решение Роспатента от 25.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020727294.**