

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.05.2022 возражение Общества с ограниченной ответственностью «ТРИКОШКИ», г. Казань (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 781449, при этом установила следующее.

TRIKOŠKI 

Оспариваемый товарный знак с приоритетом от 01.04.2020 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 29.10.2020 за № 781449 на имя ООО «Оливия Групп», 127015, Москва, ул. Вятская, д. 27, стр. 13, помещ. VI, ком. 30-38 в отношении товаров 25, 26, 27, 28 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в свидетельстве. В результате отчуждения указанного товарного знака его правообладателем на дату рассмотрения возражения стало Общество с ограниченной ответственностью «Трикошки», 127015, Москва,

вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Вятская, д. 27, стр. 13, эт./помещ. 2/VI, комн. 35 (далее – правообладатель), о чем свидетельствует запись в Госреестре от 27.09.2022. Наименование ООО «Трикошки» впоследствии было изменено на ООО «Три кошки» согласно записи в Госреестре от 13.12.2022.

В поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении выражено мнение о том, что оспариваемая регистрация товарного знака произведена в нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак сходен с частью охраняемого в Российской Федерации фирменного наименования ООО «ТРИКОШКИ» в связи фонетическим тождеством словесного элемента «ТРИКОШКИ» противопоставленного фирменного наименования и словесного элемента «TRIKOSHKI» оспариваемого товарного знака, обуславливающим наличие полного звукового (фонетического) сходства сравниваемых обозначений. Что касается выполнения буквы «О» в оспариваемом знаке в виде головы кошки, то указанное графическое отличие не влияет на прочтение словесного элемента - «TRIKOSHKI»(ТРИКОШКИ);

- общество с ограниченной ответственностью «ТРИКОШКИ» (ООО «ТРИКОШКИ») было зарегистрировано 23.12.2014 г., соответственно, право ООО «ТРИКОШКИ» на фирменное наименование возникло ранее даты 01.04.2020 г. приоритета оспариваемого товарного знака. Основной вид экономической деятельности - «Производство прочей одежды и аксессуаров одежды» (код ОКВЭД 14.19). Лицо, подавшее возражение производит и продает товары, входящие в 25 класс МКТУ;

- с 29.12.2014 начинается фактическая деятельность по производству товаров. Для этого было арендовано помещение площадью 300 квадратных метров для производства одежды и аксессуаров одежды (договор аренды помещения приложен). Указанный договор аренды неоднократно продлевался. С 01.05.2019 арендуется помещение для производства одежды у ИП Титовой О.И. (договор №

17/Д приложен). С момента своей регистрации ООО «ТРИКОШКИ» производило и поставляло произведенные им товары третьим лицам;

- 11.04.2018 лицо, подавшее возражение, заключило договор комиссии № 90/18 с ИП Мамонтовым М.Н. (далее – ИП Мамонтов), в соответствии с которым ИП Мамонтов по поручению указанного лица принимает на себя за вознаграждение совершить от своего имени, но за счет лица, подавшего возражение, одну или несколько сделок по реализации товара (договор комиссии № 90/18 приложен). Указанный договор является действующим. Для реализации товара лица, подавшего возражение, ИП Мамонтов выбрал электронную площадку «Wildberries» (интернет-магазин). Товар, произведенный лицом, подавшим возражение, на протяжении периода времени с 11.04.2018 по 06.07.2021 (включительно) был предметом поставок третьим лицам через указанную электронную площадку. 06.07.2021 ИП Мамонтов получил от ООО «Оливия групп» претензию о прекращении использования наименования «ТРИКОШКИ». С этого момента лицо, подавшее возражение, не имеет возможности реализовывать произведенный товар через электронную площадку «Wildberries» в связи с действиями ООО «Оливия групп»;

- лицо, подавшее возражение, осуществляло деятельность под фирменным наименованием «ТРИКОШКИ» с 2014 года, задолго до того, как ООО «Оливия групп» зарегистрировало товарный знак по свидетельству № 781449 по продаже товаров 25 класса МКТУ;

- использование фирменного наименования «ТРИКОШКИ» до даты приоритета подтверждается приложенными в материалы дела договорами поставки товаров, услуг аренды, товарными накладными, актами сверок и документами в подтверждение оборотов, сертификатами и декларациями о соответствии. Прилагаемые документы доказывают, что ООО «ТРИКОШКИ» производило и реализовывало товары, соответствующие 25 классу МКТУ, в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Таким образом, лицо, подавшее настоящее возражение, вело предпринимательскую деятельность под своим фирменным наименованием «ТРИКОШКИ», сходным до степени смешения с товарным знаком «TRIKOSHKI». Деятельность лица, подавшего возражение,

заключается в производстве и реализации товаров 25 класса МКТУ, что позволяет установить несоответствие регистрации оспариваемого товарного знака по свидетельству № 781449 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении этих товаров.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку для товаров 25 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

К возражению приложены следующие документы (копии):

1) выписка из ЕГРЮЛ в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТРИКОШКИ»;

2) выписка из ЕГРЮЛ в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Оливия групп»;

3) договоры поставки №3/20 от 03.09 2020, №1109-28 от 05.06.2019, №1109-27 от 01.04.2019;

4) свидетельство о регистрации от 30.12.2017 о соответствии товаров техническому регламенту Евразийского экономического союза, декларация о соответствии товаров от 11.01.2018, сертификаты соответствия (таможенный союз) №045984, №0273941, №0459865, №0459863, №0459903;

5) товарные накладные за 2016 – 2021 годы;

6) договоры аренды помещения № 19Ж от 29.12.2014, №37 от 01.11.2016, №33Ж от 01.01.2017, №17/Д от 01.05.2019;

7) информация по товарам, проданным лицом, подавшим возражение, (сводка);

8) документы, подтверждающие реализацию на торговых площадках, в т.ч. договор комиссии от 11.04.2018, отчеты комиссионера о продажах за 2018-2021, письмо-уведомление от 07.07.2021;

9) информация о продаже товаров правообладателем оспариваемого товарного знака (скриншоты из Instagram);

10) акты сверок взаимных расчетов (обороты с основными покупателями);

11) мужской ассортимент товаров за 2021 год;

12) претензия от ООО «Оливия· групп» о нарушении исключительного права на товарный знак «TRIKOSHKI» вместе с письмом ИГ Мамонтова о невозможности торговли на площадке WILDBERRIES.

В дополнение к возражению 25.08.2022, 26.09.2022, 18.10.2022 были представлены следующие материалы: 13) распечатки из социальной сети ВКонтакте, 14) электронная переписка с менеджером «Образцовой типографии» относительно бирок со словами «трикошки», 15) прайс-лист ООО «ТРИКОШКИ» на 2022г., 16) договоры на выполнение полиграфических услуг, 17) скриншоты группы «Трикотажный салон «Трикошки» (VK.com/trikoshki_ru), 18) готовое изделие (футболка с биркой Трикошки).

Правообладатель оспариваемого товарного знака, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв на возражение, мотивированный следующими доводами.

В настоящее время правообладатель использует товарный знак в своей деятельности, в частности осуществляет продажу своих товаров (одежду для мужчин, женщин, детей) через сеть Интернет с использованием спорного товарного знака на своем официальном сайте по адресу: <https://trikoshki.shop/>, в соцсети ВКонтакте по адресу: [https://vk.com/trikoshki shop](https://vk.com/trikoshki_shop), размещая товарный знак на изготавливаемой им одежде, что подтверждается информацией, отраженной на скринах страниц, указанных адресов. В рассматриваемом возражении оспаривается правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку в отношении товаров 25-го класса МКТУ ввиду того, что указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

По мнению правообладателя, оспариваемый товарный знак не является сходным с фирменным наименованием ООО «ТРИКОШКИ», поскольку в оспариваемом товарном знаке и фирменном наименовании есть различия по семантическому (смысловому) сходству и графическому (визуальному) сходству. Оспариваемый знак является комбинированным и представляет собой слово «TRIKOSHKI», выполненное заглавными буквами латинского алфавита, изобразительная часть представлена в виде фантазийной головы кошки в месте

нахождения буквы «О». При этом изобразительная часть товарного знака указывает на его смысловое значение - три кошки, то есть животные (коты) в количестве трех штук, тогда как фирменное наименование «ТРИКОШКИ», зарегистрированное согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «ТРИКОШКИ» исключительно на русском языке одним словом заглавными буквами, обладает иными семантическими свойствами. Так, согласно Викисловарию и иным словарям, находящимся в свободном доступе в Интернете, «трикошка» - это диалектное уменьшительно-ласкательное слово от слова «трико». Есть несколько значений слова «трико» исходя из различных источников, например: Согласно словарю русского языка под ред. А. П. Евгеньевой указываются следующие его значения: 1. Шерстяная ткань узорчатого переплетения для верхней одежды. 2. Одежда из трикотажа, плотно облегающая тело, употребляемая как театральная или спортивная одежда. 3. Трикотажные женские штаны. Согласно Толковому словарю русского языка под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940): 1. Шерстяная ткань узорчатого плетения, идущая на верхнюю одежду. 2. Плотно облегающая тело одежда из вязаной ткани, употр. как театральная или спортивная одежда. То есть, семантическое (смысловое) значение слова «ТРИКОШКИ» представляет собой шерстяную ткань или вид одежды (предмет гардероба), что является совершенно различным по своему смысловому значению словосочетанию «Три кошки». Товарный знак правообладателя имеет значение «три кошки», на что и указывает изображение головы кошки, которое выступает в данном обозначении сильным (доминирующим) изобразительным элементом, поскольку в данном обозначении он занимает центральное положение и пространственно доминирует. Имеются также и визуальные отличия сравниваемых средств индивидуализации. В частности, товарный знак «TRIKOSHKI» выполнен буквами латинского алфавита с изображением головы кошки в месте расположения буквы «O», а фирменное наименование «ТРИКОШКИ» выполнено буквами русского языка. Обращаем внимание на то, что согласно ЕГРЮЛ ООО «ТРИКОШКИ» отсутствует регистрация фирменного наименования общества на английском языке (латинскими буквами). Данные графические различия служат средством индивидуализации каждого из противопоставляемых обозначений. Таким

образом, полагаем, различное написание буквенных элементов сравниваемых обозначений, различное их смысловое значение, а также наличие сильного (доминирующего) изобразительного элемента в оспариваемом товарном знаке снижает вероятность сходства сопоставляемых обозначений до степени смешения.

В отзыве также указано, что лицом, подавшим возражение, представлены дополнительно договоры на выполнение полиграфических услуг от 18.06.2021, 16.02.2018, 01.04.2016, предметом которых является изготовление полиграфической продукции в соответствии с заявкой - спецификацией заказчика, являющейся неотъемлемой частью каждого договора. Согласно заявкам-спецификациям, приложенным к договорам, речь идет об изготовлении бирок, на которых изображена кошка и надпись «трикошки». В данном случае изображение кошки является логотипом лица, подавшего возражение, который он размещает на бирках своего товара (одежды), что также подтверждается материалами дела. Использование данного логотипа в виде кошки является неправомерным, поскольку у лица, подавшего возражение, отсутствуют какие-либо товарные знаки, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, с изображением кошки. Вместе с тем, спорный товарный знак, представляющий собой комбинированный товарный знак, в качестве изобразительного элемента имеет голову кошки, что указывает именно на его смысловое значение - три кошки. Более того, на сайте в социальной сети Вконтакте по адресу: <https://vk.com/trikoshkishop> правообладатель использует изображение трех кошачьих голов, что также указывает на смысловую нагрузку слова TRIKOSHKI, используемого в словесной части товарного знака. Так, с целью однозначного трактования наименования правообладателя и используемого им товарного знака как «три кошки», а не предмет одежды, последний переименовал свое ООО с «Трикошки» на «Три кошки».

Представленные в материалы дела опросные листы в количестве 11 штук, по вопросу, имеется ли сходство между словами «Трикошки» и рисунком, изображающим спорный товарный знак, а также с предложением оценить по десятибалльной шкале сходство вышеуказанных обозначений, правообладатель

считает недопустимыми доказательствами и, следовательно, они не подлежат включению в доказательную базу по данному спору. Вместе с тем, если данное доказательство будет принято Роспатентом как допустимое, со своей стороны, правообладатель представляет доказательство отсутствия сходства до степени смешения фирменного наименования ООО «ТРИКОШКИ» и товарного знака по свидетельству № 781449, которое подтверждается проведенным правообладателем опросом - опросные листы, заполненные респондентами.

На основании вышеизложенного в отзыве выражена просьба отказать ООО «ТРИКОШКИ» в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 781449 в отношении товаров 25-го класса МКТУ.

Приложения к отзыву:

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Три кошки».
- доказательства использования товарного знака № 781449 в деятельности ООО «Три кошки» (скрины страниц сайтов).
- копия штатного расписания ООО «Три кошки».
- копия опросных листов ООО «Три кошки».

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (01.04.2020) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым

в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

TRIKOSHKI

Оспариваемый товарный знак представляет собой выполненное буквами латинского алфавита словесное обозначение «TRIKOSHKI», в котором буква «O» выполнена в виде стилизованной головы животного (возможно кошки или другого животного). Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25, 26, 27, 28 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Согласно возражению признание предоставления правовой охраны указанному товарному знаку недействительным испрашивается в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, указанных в свидетельстве, ввиду его несоответствия

требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, что обусловлено сходством до степени смешения оспариваемого товарного знака и отличительной части фирменного наименования ООО «ТРИКОШКИ», исключительное право на которое у лица, подавшего возражение, возникло до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Правовая охрана оспариваемому знаку предоставлена в отношении следующих товаров 25 класса МКТУ - одежда, обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны для водных лыж; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты для ног неэлектрические; муфты [одежда]; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для

гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда, содержащая вещества для похудения; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки для лыжников; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; пластроны; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса-кошельки [одежда]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

Вышеуказанная норма препятствует регистрации обозначения в качестве товарного знака при наличии определенной совокупности условий, а именно: обозначение тождественно или сходно до степени смешения с фирменным наименованием или его отдельными элементами; право на фирменное наименование, принадлежащее конкретному юридическому лицу, возникло ранее даты приоритета товарного знака; товары и услуги, в отношении которых используются фирменное наименование и товарный знак, однородны.

Анализ материалов возражения с учетом приложенных документов (1-18) показал следующее.

Из представленных в возражении документов [1] следует, что Общество с ограниченной ответственностью «ТРИКОШКИ» было зарегистрировано в качестве юридического лица 23.12.2014 г. Факт регистрации данного юридического лица является основанием возникновения у него исключительного права на фирменное наименование. Отсюда следует, что лицо, подавшее возражение, получило право на свое фирменное наименование ранее даты (01.04.2020) приоритета оспариваемого товарного знака.

Сравнительный анализ показал, что оспариваемый товарный знак

TRIKOSHKI

является сходным с частью «ТРИКОШКИ» фирменного наименования лица, подавшего возражение, что обусловлено их фонетическим тождеством. Выполнение буквы «О» в виде стилизованной головы животного (например, кота или кошки) и использование букв другого алфавита не приводит к иному прочтению словесного элемента оспариваемого товарного знака, нежели «ТРИКОШКИ».

В отношении довода правообладателя об отсутствии их семантического сходства следует отметить, что наличие в Интернет-словарях слова «трикошка», представляющего собой диалектное уменьшительно-ласкательное от слова «трико», не позволяет прийти к выводу о том, что у потребителя не будет возникать одинаковых смысловых ассоциаций при восприятии сравниваемых обозначений – либо и в том и другом случае ассоциировать обозначения с трикотажными изделиями, либо в обоих случаях восприниматься как написанное слитно словосочетание «ТРИ КОШКИ/TRI KOSHKI». Вместе с тем, даже если предположить, что слово «ТРИКОШКИ» образовано от слова «ТРИКО» во множественном числе, и потребитель его так и воспринимает, оценить смысловое сходство этого обозначения с оспариваемым товарным знаком не представляется возможным, поскольку смысловое значение товарного знака «TRIKOSHKI» отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках.

Следует отметить, что наличие графических отличий оспариваемого знака с фирменным наименованием в данном случае является второстепенным и не имеет существенного значения для оценки сходства сопоставляемых обозначений.

Таким образом, установленное фонетическое тождество сравниваемых обозначений позволяет признать их ассоциирующимися между собой в целом, несмотря на отдельные отличия.

Что касается представленных сторонами нескольких опросных листов с мнением респондентов о сходстве сравниваемых обозначений, то они не приняты коллегией в качестве подтверждения доводов сторон спора. Во-первых, эти опросы проведены самими сторонами спора, являющимися заинтересованными лицами, во-вторых, результаты этих опросов содержат взаимоисключающую информацию.

При этом следует отметить, что наличие более раннего права на фирменное наименование с учетом его сходства с оспариваемым товарным знаком, еще не является основанием для признания знака несоответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса. Для этого необходимо установить однородность сравниваемых товаров/услуг, в отношении которых используется фирменное наименование и действует правовая охрана оспариваемого товарного знака, поскольку такое использование может привести к смешению средств индивидуализации.

В результате оценки имеющихся в материалах дела доказательств коллегией установлено, что совокупность представленных лицом, подавшим возражение, документов [3-8, 10] свидетельствует об использовании фирменного наименования ООО «ТРИКОШКИ» при введении этим лицом в гражданский оборот различных предметов детской, мужской и женской одежды, которые являются однородными вышеуказанным товарам 25 класса МКТУ, что обусловлено их общим назначением (для защиты тела, ног, рук, головы от холода, дождя и других неблагоприятных воздействий окружающей среды, для работы, сна, отдыха, занятий спортом, а также для выполнения эстетических функций – создание образа человека, демонстрации его социального статуса и др.), условиями их реализации (оптом и в розницу, торговые центры, интернет-магазины), кругом потребителей и совместной

встречаемостью в гражданском обороте. Следует отметить, что зачастую в различных магазинах, бутиках одежда, обувь и головные уборы располагаются рядом, на соседних прилавках для формирования единого образа потребителя, например, пальто, шляпа, перчатки, сапоги и т.д.

При этом следует отметить, что однородность товаров 25 класса МКТУ оспариваемой регистрации и деятельности под фирменным наименованием правообладателем не оспаривалась, так же как и факт наличия этой деятельности.

В частности, для подтверждения деятельности по производству и реализации предметов одежды под своим фирменным наименованием до даты приоритета оспариваемого знака лицом, подавшим возражение, представлены сертификаты и декларации соответствия [4], договоры поставки товаров и товарные накладные [3, 5], договоры аренды помещений [6], акты сверок взаиморасчетов [10] и другие документы.

Представленные материалы свидетельствуют об участии юридического лица в гражданском обороте под фирменным наименованием ООО «ТРИКОШКИ» ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака со словесным элементом «TRIKOSHKI», что могло бы привести к смешению сравниваемых средств индивидуализации в отношении однородных товаров.

Таким образом, в результате рассмотрения возражения установлено, что исключительное право на фирменное наименование возникло у его обладателя ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с частью фирменного наименования, деятельность, осуществляемая под фирменным наименованием, однородна части товаров, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый знак.

Наличие совокупности указанных факторов является основанием для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса для всех товаров 25 класса МКТУ.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.05.2022, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 781449 недействительным для всех товаров 25 класса МКГУ, указанных в свидетельстве.